梅山水道: "人造"蓝海湾,比西湖还大

城乡争优・蝶变样板

记 者 朱军备 通讯员 李 一

站在梅山水道工程南堤船闸平 台上, 近看, 一大片深蓝色海面, 波澜不兴恰如碧玉, 弧形的万人沙 滩好像一条金色项链;远望,海潮 涌动,浊浪滚滚,码头上龙门吊塔 高高耸立; 再细看, 大堤内外的海 水,一浑一清,泾渭分明。

2012年实施的梅山水道工 程,是浙江省重点工程、北仑区重 大生态环境工程。

梅山岛与陆地岸线之间是一道 长11.5公里的狭长水域,因潮涨潮 落,海水常年混浊;如遇合风,海 水会倒灌入周围农田和民居。出生 在春晓街道慈岙村的郑杰说,小时 候常来这里捉蟹,全是泥路和荒 滩,印象中没看到过蓝海。

2008年2月24日,经国务院 批准,宁波梅山保税港区在此设 立,这是继洋山、天津东疆、大连 大窑湾、海南洋浦之后的中国第5 个保税港区。从此,梅山岛开发建 设的大幕拉开。

如何沟通岸与岛的交通?如何 提高区域内防洪防潮抗台能力?如 何进一步提升综合环境?

经科学调研,一个大胆的构想 诞生: 在岛的两头分别修筑两条堤 坝和碶闸, 北堤放进蓝海水, 南堤 排出浑海水。经过前期准备, 总投

本报讯 (记者王珏 通讯员

胡谷怀 罗梦圆)霜降秋风起,又

到一年赏菊时。昨天,第31届镇

海金秋菊展在招宝山风景区拉开序

幕。本届菊展为期一个月,将举行

"镇宗宁波味"首届宁波老底子文

化节、招宝山风景区研学旅游开笔

攘的人群中,92岁的方爷爷在83

岁陈奶奶的"指挥"下,哈腰摆出

一个萌萌的姿势。方爷爷说:"菊

展已经成为每年必参加的娱乐项 目,留下了很多珍贵的回忆。"现 场,上百品种、两万多盆菊花竞相 开放,吸引游客们在花景前拍照留

"老头子,笑一下!"在熙熙攘

镇海金秋菊展自1979年举办 首届以来,已走过30多个年头。

如今,菊展的活动形式越来越多元 化,内涵日益丰富。"今年菊展规 模比前两年更大, 在布展方面结合

了中国龙、中国结等民族元素,与

菊花互相映衬。"镇海金秋菊展相

关负责人介绍,居民自发提供的庭

院盆景也在本次菊展中亮相。

礼等系列文化活动。

资额24.7亿元的梅山水道工程于

梅山湾建设管理中心有关负责 人介绍, 北堤工程位于白峰镇黎明 村附近,堤坝长800米,堤顶宽35 米,水闸7孔,主要承担纳潮换水 和泄洪等功能。北堤于2012年7月 开工,2015年水闸通水,2017年1 月通过验收并投用。

位于春晓洋沙山附近的南堤工 程,长1435米,堤顶宽16米,建 造500吨级船闸2座、8米宽双层 水闸3孔,主要承担防洪排涝、航 道冲刷等功能。南堤于2013年3月 开工,2016年5月龙口合龙,今年 6月水闸、船闸投入使用,计划于 年底全部完工。

"两条大堤均是可抗百年一遇 风暴潮的海堤,围住的水域面积约 7.25平方公里,比6.5平方公里的 西湖还要大。"工程管理部门有关 负责人说,从民生角度来看,这项 工程可预泄海水、调度水位、蓄洪 2000万立方米,从此两岸三片农 田不再受淹。

"近海不亲海",海岸线很少能 看到蓝海,这是宁波人的遗憾。现 如今,水清、岸绿、波宁、潮平的 "蓝色海湾"呈现在世人面前,梅 山湾成为长三角地区唯一的近海蓝

正是有了这片蓝海湾,才能堆 造出一个万人沙滩。宁波人也能在

秋风起,又可去镇海赏菊了

第31届镇海金秋菊展昨开展



梅山水道工程南堤船闸

家门口,享受碧海蓝天金沙。

这片新蓝海,又是帆船比赛的 绝佳水域。作为水上运动基地, 帆 船、皮划艇、赛艇、摩托艇等比赛 均可以在这里举行。

同时,环绕蓝海的堤坝,也是 马拉松赛的理想跑道, 曾在此小环 线6公里举办"甬马"。目前,大 环线26公里正在建设之中。

驱车在南北海堤上, 只见梅东 公园、观景平台、慢行步道、亲水 栈道、屋顶花园等景观, 与远山、 碧海、红桥、湿地等相辉映,构成 了大气壮美的滨海景观。

(朱军备 摄)

这个集水环境综合治理、区域 防潮防洪、疏港公路交通、滨海旅 游度假等功能于一体的"蓝海工 程",成为梅山的新门户,也是生 态环境治理、城市品位提升的重要 基础性工程。

如今已入职梅山建设管理中心 的郑杰说,现在风景好了,晚上和 清晨在大堤上跑步、骑行的人也越 来越多了。

真想解决课间餐问题, 总归有办法



朱晨凯

"爸爸,学校这学期取消了课 间餐, 到第三四节课我就饿得受 不了!"一名五年级小学生回家后 向家长叫苦。这学期以来, 杭州 有不少小学取消了上午的课间 餐,孩子回家后喊饿,学校又明 文规定不准带食物, 愁坏了不少 家长(10月24日《钱江晚报》)。

事情发生在杭州, 但这样的 事情宁波也有。从杭州情况看, 取消课间餐,大致有三个原因: 众口难调;食品卫生难以保证; 招标压力大。但结果只有一个: 学生喊饿。既不提供课间餐,又 明文规定不准自带食物,如此不 为孩子们着想, 把课间餐问题复 杂化,"局外人"当然就有质疑的

从学校来说,与其承受上述 三大压力, 当然不如一禁了之省 解决问题不能只顾自己"便 宜行事",供应课间餐,学校确 实会多承担一些责任和风险,但 解决了学生饿肚子的问题, 解决 了家长的后顾之忧, 无疑是值得

正在长身体的孩子, 上午课 时长, 再加上有户外活动, 消耗 比较大, 肚子容易饿, 需要补充 食物是很正常的。作为学校,理 应了解这个规律, 尽可能多地去 帮助学生。真想解决课间餐问 题,总归是有办法的,关键是看 学校走不走心。比如, 学校可以 按照自愿原则, 想吃的学生付 费,学校负责供应,不想吃的可 以不吃, 也不用付费。再如, 如 果学校不想与家长之间发生经济 关联,避免瓜田李下之嫌,那么 就允许学生自带食品, 让学生自 己解决课间餐问题。我们常说 "要让孩子健康成长","健康"不 仅指心智, 更指身体, 这是每一 个教育工作者应记取的。

拥抱"网红"新时代

宁波晚报第二届粉丝节网红主题晚会举行



三江口和玉米楼的《宁波晚报》灯光秀。

(刘波 摄)

本报讯(记者滕华 徐叶)江 畔秋风中,萦绕着桂花香,昨晚, "有你真好——宁波晚报第二届粉 丝节网红主题晚会"在宁波书城广 场举行。近千名赶到现场的粉丝, 以及32万名通过宁波晚报微信公 众号直播平台参与和观看的粉丝, 共忆晚报23年来的风雨荣光,度 过了一个难忘的夜晚。

1995年1月1日,宁波第一份 城市晚报——《宁波晚报》诞生。 直以来,宁波晚报以"心系平常百 姓,可读可用可亲"为办报宗旨,不 断增强吸引力和传播力,2018年, 宁波晚报品牌影响力居全国晚报 都市报30强,阅读率在51%以上; 宁波晚报微博影响力在宁波媒体 中处于领先地位,粉丝有近150 万;宁波晚报官方微信位居全市媒 体微信排名第一。

昨晚,宁波晚报助力宁波打造 "网红城市"的项目正式启动。晚报 每月推出"宁波城市英雄月度榜", 来传扬一件件爱心善举背后的"超 级英雄";兵分多路,在宁波大市范 围内寻访有地域特色的老底子美 食美味和知名老师傅;挖掘默默为 "健康宁波"作贡献的民间体育领 跑人和事迹……

现场,宁波"网红"以各种 姿态齐聚,他们曾因晚报的舞 台,人生变得更精彩。"排舞女 神"周岩跳出宁波文化形象;"厨 神"李爱军在700多天里,变着 花样给88岁的母亲做晚餐; 甬剧 表演者孙丹,直播挣来30万元做 慈善, 所募260余万元善款都用 于社会救助;身患尿毒症的"90 后"女孩妮妮,绘制微信表情包 为自己挣医药费。

我市PPP厨余垃圾处理项目 明年初投运

本报讯 (记者王岚 通讯员 **蒋恒威 范奕齐)"**目前,厨余垃 圾处理设备的主体部分已经安装 完毕,预计2019年初可以投入运 行。"近日,宁波市厨余垃圾处理 厂项目相关负责人张勤说。

市厨余垃圾处理厂是国内 首个PPP 模式厨余垃圾处理项 目,设计日处理规模800吨, 分两期实施,一期处理规模为 400吨。市城管局市政公用投资 公司以 PPP 模式参与项目投资

"从垃圾倒入的那一刻起,全 自动完成,整个过程简单、快 速、卫生,将垃圾直接转化为沼 气和有机营养土。"张勤介绍,沼 气提纯后供市民日常使用, 沼渣 堆肥处理变成有机营养土。目 前,发酵用的各类酵母菌类已经 培育了三个月,随时可用。

据悉,为让更多的人了解厨 余垃圾的处理过程,处理厂还设 立了参观走廊。

从"藏在深闺"到"初露锋芒"

游客在赏菊。

江北慈城:"唤醒"沉睡的历史古村

本报讯 (记者黄合 通讯员林 丹)黛瓦白墙,马头墙的古朴造 型,绿色的藤蔓植物点缀其间—— 这座"明清古建筑", 其实是坐落 在古村里的生态型公共厕所。上个 月,作为市十大历史文化名村之一 的半浦村完成了"厕所革命"。

位于姚江之滨的江北慈城半浦 村,是一个典型的渡口古村,这里 集聚着包括民国时期兴建的西洋建 筑"半浦小学"以及中书第、周家 祠堂、塘路墩、半浦大屋等明清古 建筑十余处,区级文保点多达24 个,拥有得天独厚的地理环境和人 文底蕴。

"我们希望尽可能让每一个细 节都展现文化底蕴, 让古村落文化 保护和美丽乡村更好地结合, 以农 旅经济带动乡村全面振兴。"半浦 村党支部书记徐国平说。5年前, 村子下定决心关停了所有的低小散 企业,并在文化保护开发方面投入 千万元,一心一意要以农旅经济带 动乡村全面振兴。

"灰砖黛瓦,素雅又宽敞,这 幢两层楼房带着民国时期的风情, 叫人想起柔石《二月》电影里那座 教学楼。"作家冯骥才笔下的半浦 小学,是由四明银行当家人孙衡甫 于1921年捐资建造的,风雨飘摇 近百年, 却已无人问津、沉寂多

带着群众干、做给群众看、帮 助群众富。2014年,"领头雁"徐 国平带着半浦小学项目,站到了江 北区"书记·向前冲"活动发布会 暨"红色党旗引领绿色发展"推进 会现场,向台下的企业、资本卖力 吆喝, 让这个过去藏在深闺的古村 走到了世人的面前。

看中了这里的文化资源,宁波 康辉国际旅行社和半浦村一拍即 合。随后,经过修缮的半浦小学成为 "半檏园",致力于传统国学教育和 民俗体验,自2016年3月开园以来, 学国学、学礼仪、学传统手工艺的络 绎不绝,日客流量逼近千人。

(胡怀谷 王珏 摄)

与此同时,村里48名党员也 被充分动员起来,发挥带头作用分 组包片,每名党员带着二三十户村 民进行环境卫生整治,管好门前屋 后的绿化环境,从细节入手为美丽 村庄添一分亮丽的色彩。

"如何让一个古村落恢复生 气,我们想了很久,也想了很多。 现在,村里的基础设施改善了,高 端民宿入驻了, 环姚江自行车道开 通了,村民素质也提高了,相信不 久的将来,这个被唤醒的古村会完 成乡村振兴的涅槃。"徐国平说。

2018中国裘皮服装节开幕

本报讯 (记者何峰 通讯员 李焱)昨日上午,由中国皮革协 会、中国畜产品流通协会、中国 食土畜进出口商会裘皮分会、浙 江省皮革行业协会、余姚市人民 政府主办的2018中国(余姚)国 际裘皮博览会——2018中国裘皮 服装节在余姚中国裘皮城二期北 广场开幕。

裘皮服装节期间,安排了 "余姚中国裘皮城杯"裘(革)皮 服装设计大奖赛、裘皮工匠人才 培训中心授牌、裘皮服装义拍、 品牌展示展销暨裘皮服饰购物嘉 年华等活动。

2019年国际毛皮供应分析讲座、

裘皮服装是余姚重要的特色 产业之一,已有近40年的发展历 史。目前,在朗霞及周边区域, 有裘皮服装设计加工及配套企业 1500 余家, 从业人员 2.5 万余 人, 涌现了一批行业龙头企业。 去年,余姚裘皮生产企业共加工 水貂皮850万张,占全球总量的 七分之一,年销售裘皮服装60余 万件,销售额突破55亿元。