

地区生产总值全省第八,社会消费品零售总额全省第四 海曙:高质量建设国内一流强区

本报讯(记者陈朝霞 海曙记者站续大治 通讯员尤文军)昨天,记者从市政府召开的新闻发布会上获悉,改革开放40年来,海曙探索创新、奋发实干,取得了令人瞩目的成就。2017年,全区实现地区生产总值(GDP)1164.5亿元,居全省县(市、区)第八位;社会消费品零售总额796.9亿元,居全省第四位。以占全市6.1%的土地面积,海曙创造了全市11.8%的GDP,贡献了全市约12%的服务业增加值。

宁波栎社国际机场、铁路宁波站等一批重大交通枢纽,公路总里程达到975公里,超过全市平均水平,“十一横十一纵三联络”的综合交通网初步建起。2016年11月,宁波行政区划调整后,海曙以“两融合”破解发展不平衡,以“两提升”应对发展不充分,“东商西绿中高新”的产业布局,吸引着人流、物流、信息流、资金流源源涌入海曙,产业结构优化迎来新机遇。

业增加值385.8亿元,拥有雅戈尔、富邦等6家“2018中国民营企业500强”企业,数量居各区县(市)首位;去年外贸进出口额达到653亿元,入选全省十大外贸强区。独具特色的现代都市经济发展体系正在不断完善。

站在新起点上,海曙将紧紧围绕“六争攻坚、三年攀高”要求,按照争当“五个排头兵”的战略部署,大力推动质量变革、效率变革、动力变革,全力打造跨越发展的现代化示范中心城区,为高质量建设国内一流强区打下坚实基础。

我市出台降本减负新政 再为企业减负逾16亿元

本报讯(记者殷聪 通讯员储昭节)近日,《关于进一步推进降本减负促进实体经济稳增长的若干意见》正式印发,成为我市自2016年以来打出的第二套降本减负“组合拳”。据测算,新政实施后,我市在贯彻落实国家、省降本减负政策的基础上,还可为企业减负16.59亿元。其中,新增减负额14.84亿元,新增财政资金支持1.75亿元。

市政协开展提案办理“回头看”督查 深化文化消费试点城市建设

本报讯(记者龚哲明)文化产业和文化消费作为经济新增长点,在经济发展中发挥着越来越重要的作用。尽管发展迅速,但文化消费在我市国民经济中占比还不大,这一市场的培育仍将是一项长期性工作。昨天,市文广新闻出版局对市政协相关提案办理再次作出回复,表示我市将继续深化文化消费试点城市建设,建立完善促进文化消费持续稳定增长的长效机制,探索具有宁波特色的文化消费培育路径,进一步提高文化消费整体能级和水平。

我市开展《反间谍法》宣传活动 举报电话12339,我省已有多人获得重奖

本报讯(记者王晓峰)昨天是《中华人民共和国反间谍法》(下称《反间谍法》)颁布实施四周年。我市国家安全机关积极响应上级部署,在全市各地开展为期一周的《反间谍法》宣传活动,向群众科普相关知识,并提醒大家“国家安全无小事,反奸防谍牢记心”。

十年磨砺绽芳华 ——写在2018奉化雪窦山弥勒文化节开幕之前

记者 余建文
奉化记者站 黄成峰 严世君

千年古刹,应梦雪窦山。大肚弥勒,笑迎五洲客。自2008年通高56.74米的露天弥勒大佛像落成以来,奉化已连续成功举办十届雪窦山弥勒文化节,奋力推进佛教名山建设,丰富弥勒文化内涵,城市知名度和美誉度不断提升。

十三次党代会,雪窦山名山建设被列入宁波打造“名城名都”的重点项目。历经千年沧桑的雪窦山迎来了新的发展契机。截至今年9月底,各类项目累计完成投资13.86亿元。雪窦寺持续扩建,大佛景区各项设施更加完备;浙江佛学院建成并于去年正式对外招生;弥勒圣坛、博物馆、大慈之门等进入装修阶段,须弥山完成9层结构;永平寺、资福寺工程建设过半。“三心三带十大组团”、山城湖寺联动发展的“大名山”格局逐步显现。

志,奉化雪窦山宣传片在央视一套重要时段连续推介播放。在全国多地争抢“佛教五大名山”的背景下,央视的推介意义非同寻常。以节为媒,奉化大力实施“弥勒文化走出去”,加强佛教名山之间互动交流,联结海峡两岸亲情、友情,并主动融入“一带一路”倡议,向世界弘扬中华文化。

坛、万人百祈祝福、梵呗音乐会等活动,深入探究弥勒文化与塑造新时代人文价值的关系,进一步弘扬中华“慈”文化。一年一度的弥勒文化节,全民共办共享,这场文化盛宴已成为奉化又一张“金名片”。2010年,布袋和尚传说入选第三批国家级非物质文化遗产名录,2015年奉化被命名为“中华弥勒文化之乡”。

人力资源服务 创新创业大赛 将迎巅峰对决

本报讯(记者周琼 通讯员任社)以“互联网+人力资源+资本”为主轴的国家级人力资源服务业创新创业大赛于11月8日至9日亮相宁波,来自全国各地的优秀团队将同台比拼。



家住“5A”边
昨日中午,天一阁·月湖景区正式挂上国家5A级旅游景区的招牌,附近不少居民第一时间赶来,跟闪着金光的牌匾合影留念,为家门口的“5A”而自豪。(刘波 忻之丞 摄)

“外贸老兵”三部曲

记者 俞永均

【人物】
周巨乐,中基宁波集团股份有限公司董事长

“中基集团从外贸‘小舢板’变身‘远洋巨轮’,这是改革开放后宁波外贸从小到大的缩影。”站在中基大厦27层顶楼凭风远望,身着白衬衣、两眼炯炯有神的周巨乐心情舒畅。窗外,宁波南部商务区鳞次栉比的高楼尽收眼底,上千家外贸公司隐身楼宇群中。

改制让中基起死回生
1987年2月,国务院批复宁

波实行计划单列,第二年各外贸公司相继获得了自营进出口权。彼时,宁波外贸人才紧缺,毕业于浙江大学的周巨乐,被组织部门选派到了中国出口商品基地建设总公司宁波分公司(中基集团前身)。

过去后,新公司的弊端逐渐显露:子公司中民资占大头,而总公司还是国企全资控股,慢慢地,总公司层面的业务骨干纷纷流失。

有生命力”。
探索“期现结合”新贸易
在外贸行业闯荡多年,周巨乐见过太多风浪,但2014年国际市场大宗商品价格的雪崩式下跌,不少贸易公司业务萎缩,亏损甚至倒闭,这让他再也坐不住了。

重大举措:利用“期现结合”优势,深化“工贸结合”,全面融入产业链。中基集团与工厂约定:工厂只要一门心思开展生产和销售,原料供应、库存管理、价格风险对冲等全部交给中基专业团队运作。

波的外贸龙头企业,有丰富的线下经验,我们要整合出口产业链的上下游企业,为中小企业提供一站式服务,解决其融资问题,降低中间成本。”周巨乐说。