

听潮

两个“全省第一”背后的“外贸野心” 首届进博会，宁波准备好了

记者 单玉紫枫
通讯员 马建萍

“我今年47岁了！”
罗马尼亚展商中方代表、宁波帝加唯达公司的负责人陈慧故意顿了一顿，瞪大眼睛观察台下的反应。一片惊讶声中，她笑着打起了广告，“秘密就在我们公司代理的这款罗马尼亚玻尿酸。届时，它将代表罗马尼亚，在进口博览会6号馆特装展出，欢迎大家来洽谈采购。”

再过3天，首届中国国际进口博览会将在上海国家会展中心举行。全球客商将汇聚申城，重现海丝之路“苍官影里三洲路，涨海声中万国商”的盛景。

作为长三角南翼的经济中心，古丝绸之路“活化石”，宁波“当仁不让”地把参与首届进口博览会作为全市融入“一带一路”建设、推动宁波经济转型、实现高质量发展的重要抓手。截至目前，全市共有4119家采购企业完成注册登记，完成计划数的117.7%；获批专业观众注册登记9402人，完成计划数的134.3%，两项指标均居浙江省第一。

备战进博会，宁波准备好了！

从“卖全球”到“买全球” 力求“惊人一跃”

“我们希望寻找音频产品、智能家居方面的合作伙伴，延伸产品上下游。如果有机会，还希望引进高新技术。”工作人员刘星星目光炯炯。

事实上，从单一的电视支架外贸公司起家，成立13年来，渠成集团的发展路径一直是“出口导向”。如今公司业务已覆盖全球100多个国家，年销售额逾亿美元。在市商务委公布的今年前三季度全市出口前200名企业榜单中，渠成以83293万元出口额，名列排行榜第47位。

“我们坚持走研发型外贸企业的路线，将中间的生产环节交给工厂，并全程做好质量管控。”渠成集团相关负责人介绍，企业的竞争优势，在于精准的营销策略和领先同行业的研发能力。背靠宁波制造，一步一个脚印，靠产品在全球“圈粉”。目前，渠成的业务已覆盖电视支架、健康办公、音响、灯具等领域，产品种



宁波交易团前期对接会。

(单玉紫枫 摄)

永不落幕的进口博览会 宁波如何承接“溢出效应”

记者 单玉紫枫
通讯员 马建萍

为打造“永不落幕的中国国际进口博览会”，上海提出了“6+365”，就是在6天展期结束后，继续充分放大进口博览会的带动效应和溢出效应，为全球优质商品(技术、服务)进入中国市场提供多模式、多平台。宁波要如何承接“溢出效应”？笔者了解到，对此，我市已经推出了“13333”系列工作举措：“1”指实施一个全球贸易商招商行动。”市商务委相关负责

人指出，招商作为“一把手”工程，怎么强调都不过分。我市将积极对接进口博览会重要进口商，推动其到宁波设立分支机构、区域总部。借鉴新加坡“全球贸易商集聚计划”，重点加强外溢、税收政策研究，争取复制自贸区类似政策尽早落地。

其次，全力办好中东欧博览会、浙江进口商品展览会及进口商品常年展三大重点展会。“加快推动中东欧博览会升格为国家级展会，打造成为全国最大的中东欧进口商品展会；主动承接中国

国际进口商品博览会的各项重大成果，打造一个“展全球、销全球”的进口商品贸易平台；最后，强化宁波进口商品中心“前店后仓”功能布局，实现资源利用最大化。”相关负责人指出，三大展会协同发力，共同打造宁波进口大市场。

与此同时，我市将推进三大开放试验区建设：以打造中东欧商品进入中国市场首选之地为目标，推进16+1经贸合作示范区建设；积极推动跨境电商零售发展，推进跨境电商综试区建设；推进

自贸区宁波片区建设。加快自贸区政策复制推广，切实提高口岸竞争力，力争使宁波成为进口商品的首选口岸。

“在提升国际贸易方面，宁波将以三大平台为抓手。”相关负责人告诉记者，如深化国家进口贸易促进创新示范区和全国知名品牌创建示范区建设，做强宁波保税区进口区域；针对梅山保税港区进口区域，充分发挥区域优势，打造进口汽车国际供应链项目、进口木材国际供应链创新项目，以及亚洲地区规模最大、智

能化程度最高的“冷链特定口岸”国际供应链平台；此外，对于临港经济示范区进口区域，我市力争将其打造成为长三角区域具有临港特色的高端冷链进口商品交易集散中心。

无论是招商、展会、试验区还是平台，最终都要落实到保障体系上。记者了解到，我市将建立进口促进政策体系、进口商品内销体系以及进口商品供应链体系，打通宁波进口环节“任督二脉”，不断优化进口消费环境，为开放性经济搭建更大的宁波舞台。



越来越多的市民到宁波进口商品中心购物。

(陈飞跃 摄)

网易考拉工厂店直营店 落户进口商品中心

近日，网易考拉全球工厂店线下首家直营店在宁波进口商品中心落户开业。这是近年来宁波进口商品中心抢抓经济发展新常态机遇，积极布局新零售新营销商业模式，与网易考拉合作的又一重要举措。

“全球工厂店”线下首家直营店位于会展中心10号馆3楼，以提供精选、高性价比、天然健康商品为主要方向，集合了中国、澳大利亚、意大利、新西兰、日本、韩国、美国、西班牙、法国等9个国家的200余家优质工厂提供的优质商品，覆盖服装、母婴用品、家居、个护、食品、数码、轻奢等八大类近千款商品。

“网易考拉全球工厂店线下首家直营店实现线上线下的真正融合，商品贴有高科技电子标签，价格不定期自动变化，线上线下同步更新，顾客在这里可以亲身感受产品的用料材质、设计风格等，对心仪商品可以现场下单提货。”相关负责人表示，通过与全球工厂合作，网易考拉深入产业上游，精选商品源头，不仅有Prada、Dolce&Gabbana、JimmyChoo等国际一线品牌供应商，还有更多有着强大研发能力、拥有先进生产设备、具备独特地缘优势的优质供应商。更值得关注的是，全球工厂店商品出自大牌的同一条生产线，品质相同，但因为没有中间成本和溢价，商品到手价格更低，对消费者而言具有更高的性价比。

(包凌雁)

上报采购成交意向28亿美元。

从“6天展会”到“永不落幕” 展望“后展会时代”

“从调降关税到搭建进口博览会平台、促进进口政策加速落地，逆全球化背景下，中国以扩大进口、推进更高层次的对外开放举措书写全球共赢答卷。”

“过去宁波开放，是以出口为导向，现在进出口要同时发展。今年博鳌论坛上，习主席提出4个开放，其中重要一点就是扩大进口产品的开放。宁波可以发挥港口的作用，加强海铁联运，进入长江，开拓更广阔的腹地。”

在市委党校经济学部主任宓红看来，甬企积极对接进口博览会，扩大进口，一方面有利于满足人们对美好生活的需要，提供高质量供给，另一方面，进口产品引发的“替代效应”，将给相关企业带来一定竞争压力，“有竞争才能发展更好”。

如今，为期6天的进博会尚未开幕，但精明的宁波人已经把“算盘”打到了2020年。

市商务委相关负责人告诉笔者，我市将立足长远，结合现有开放平台、进口载体和国际贸易优势，实现进口资源整合、优势互补、链接带动，进一步推动进口贸易提升发展，争取进口额占2020年的2.5%。

以2017年的进口额测算，“相当于每年要增加500亿元的进口。目的就是要把我市打造成国家进口贸易促进创新示范区、大宗商品和中高端消费品重点口岸和区域性国际消费城市。”



中国智能骨干网 节点项目落户保税区

近日，菜鸟网络与宁波保税区管委会签约，中国智能骨干网宁波节点项目落户宁波保税区。

菜鸟网络与宁波保税区结缘于今年6月的浙洽会。其间，菜鸟网络宁波数字贸易项目落户宁波保税区。该项目总投资20亿元，将利用阿里巴巴集团资源优势和宁波保税区国际贸易业务基础，以大数据技术为核心驱动力，以物流、支付、云计算和外贸综合服务板块的基础设施搭建为起点，打造数字贸易集成服务枢纽。

此次签约的中国智能骨干网宁波节点项目即菜鸟网络宁波数字贸易项目的一期项目，项目总投资5000万美元，占地面积88亩，总建筑面积5万平方米，将建设高标准、自动化、高科技的订单履约中心和数字贸易转运中心，转运中心采用高端智能化仓储作业系统，提供完备的供应链配套服务，并成为阿里巴巴集团全球数字贸易核心节点。

菜鸟网络成立于2013年5月，至今已建成一张覆盖全球224个国家和地区的智慧物流网络，把中国到主要国家的跨境物流时效从平均70天提升到了10天以内。数据显示，目前全国超过70%的包裹信息数据经菜鸟平台运营，“菜鸟”已经连接了全球数千家物流、仓储公司，200万物流及配送人员在菜鸟数据平台上工作。

(王岚 戚鸣)

