



位于城西的一家二手车商城组织的“精品二手车展”。 (潘江祥 徐展新 摄)



鄞州区市场监管局执法人员正在检查某二手车线下商城。 (孙佳丽 摄)



检测人员为二手车做“全面体检”。 (徐展新 摄)

宁波曾是领跑全国的优质二手车交易市场,如今却深陷负面评价的“泥淖”。各级监管部门重拳出击,督促二手车商“洁身自好”,为消费者创造一个健康的购车环境——

# 二手车交易如何登上“大雅之堂”?

记者 徐展新 孙佳丽 实习生 陈阳

从国庆假期开始,家住江西鹰潭的姚强已经在各类汽车论坛上反反复复看了一个月。他想买一辆二手车,自己的心理价位是20万元左右,目标是宝马、奥迪这类豪华品牌,希望“在不掏空钱包的前提下,满足一下自己的虚荣心”。

江西的二手车市场规模并不大,在论坛网友和身边朋友的推荐下,他萌生了前往宁波购车的想法。“从鹰潭坐高铁到宁波不到四小时,交通挺方便。宁波的二手车市场也一直很有名,只是最近负面评价很多,据说外地人尤其容易受骗。”用搜索引擎输入“宁波二手车”,一位购车前辈留下的警示语让姚强的担忧又增加了几分——买二手车不要去宁波,因为水太深,深到你去了,就是羔羊被宰。

的确,地处长三角、坐拥世界级大港的宁波交通便利,经过多年的沉淀,已搭建起一座庞大的二手车交易“帝国”。这座“帝国”常年潜伏在水底,充满诱惑力,却也吞下了大量购车者的钱财,败坏了这座交易“帝国”的声名。宁波二手车交易想要登上“大雅之堂”,需要监管部门、二手车商和普通消费者的集体力量。

## 从“试验田”到“深水区”

宁波曾是二手车交易“触网”的试验田,一度将北京、上海等城市甩在身后。2003年前后,宁波已形成较为完整的线上二手车交易网络,大批二手车商和中介人员聚集于QQ群或汽车论坛,还建起了二手车经纪人协会,尝试开展规范化治理。

在国内二手车交易尚处于不成熟的阶段,宁波的脚步却迈得非常快,迅速在业内积累起高人气和好口碑,为如今的庞大市场奠定了基础。从交易量上看,宁波的二手车市场通常位居全国前三,个别月份甚至会冲到榜首。“当时,行业协会的信息是不对外公开的,需要缴纳6000元的费用才能成为会员,进而了解全市所有二手车源的详细情况。”浸淫二手车行业数十年、如今依旧与从业者保持着紧密联系的茅正(化名)告诉记者。

然而,这个成长快速的市场很

快遇到了问题。二手车经纪人协会只是松散的民间组织,无法抑制虚假信息出现和传播,致使“一车多卖”现象泛滥。在多个二手物品买卖网站上搜索宁波二手车的车源信息时,记者就发现了不少问题——部分车辆的牌照号码被打上了马赛克,但车型、参考图片相同。根据二手车经纪人协会内部网站统计,全市摆上货架的可用二手车大概是5万辆,但外网上可以搜到信息的宁波二手车超过20万辆,可见80%的信息是虚假、重复的。

这一问题的背后,是蚁虫一般迅速聚集、迅速转移、难以根除的“网吧式中介”群体。粗略估计,宁波有超过2000家的二手车中介,其中60%以上是“网吧式中介”。他们的人行门槛很低,凭借身份证就能开设门店,利用二手车行业信息不对称隐瞒车辆隐患、收取高昂中介费、赚取倒卖差价。在“专业二手车平台”出现之前,二手车市场就是“网吧式中介”的天下,他们大多聚集在中兴路市体育中心附近、江南路沿线和江北日湖一带,欺骗的大多是来自外地的买家。”茅正说。

如今,二手车交易的监管力度不断提升,“网吧式中介”的生存空间持续遭受挤压。从今年8月起,市场监管局发起了为期5个月的二手车交易行为集中专项整治行动,“剑指”部分二手车经营主体无照经营、不正当竞争、虚假宣传及侵害消费者合法权益等“痼疾”。

“好的苗头已经出现,但陈旧观念仍未根除。这批人缺乏品牌意识和互联网思维,习惯钻行业规则的空子,遭受打击后可能会消停一阵子,但是让他们彻底消失还比较困难。”宁波卡卡易车店店长郁松表示,想从猫腻多多的二手车交易“深水区”里走出来,需要外部力量介入“抽水”,也需要当事人自发行动。

## 骗局背后的尴尬与无奈

外地购车者是如何陷入骗局,最终落得时间浪费、钱财丢失的结果?通过电话采访,记者了解到今年发生的几件事例。

家住宁波的余先生是一名普通的企业员工,他喜欢开车,但因为手头存款有限,只能来宁波买二手车。车商口头做出了承诺,答应给他留一辆价位低至15万元的宝马三系。余先生到场后,车商却解释“车辆已售出”,劝他说“来都来了就再看看”,并展示了多辆价格偏高的车型。最终,余先生耗费了三天时间往返看车,非但没买到心仪的低价宝马,还耗时耗力、身心俱疲。“早知道不贪豪车的牌子,就在宁波买辆普通的车了!”余先生愤愤地告诉记者。

毕业不到三年,一直在国企上班的小黄则“潮”了很多。他尝试通过线上二手车平台进行交易,在App上看车、下单、签合同,以“零首付”的方式买了一辆价格为12万元的二手车,这让他非常得意。然而,小黄很快发现了问题,打出“零首付购车”旗号的线上二手车平台做的是“以租代售”的生

意,在付清车款前,车辆的所有权依旧属于平台,小黄不能将车辆用于抵押或转卖。“虽然实际影响没那么小,但我还是很憋屈啊!”小黄无奈地表示。

这样的案例比比皆是,却似乎屡禁不止。“二手车是非标产品,缺少统一的评估标准和交易流程,也没有较大规模的专业第三方售后保障机构,纯粹依靠车商自律,自然无法有效地保障消费者利益。骗局固然可恨,但背后的尴尬与无奈更需要得到重视。”茅正坦言。

首先,二手车的评估堪称“千人千面”,每位车主的用车习惯和保养方式不同,二手车的真实价值难以准确估量,为不法车商随意制定价格、扰乱市场秩序创造了条件。其次,运营极不规范的小贷公司依旧存活在灰色地带,为试图“占小便宜”买低价车的顾客提供短贷的汽车贷,甚至为无收入证明或有涉案记录的人员大开方便之门。此外,宁波二手车交易的车辆主要输出到中西部地区,汽车排放标准参差不齐,批发商也鱼龙混杂,难以进行统一管理,二手车市场因而成为消费纠纷滋生的温床。

前段时间,国务院办公厅发布《完善促进消费体制机制实施方案(2018—2020年)》中提到全面取消二手车限迁政策和便利二手车交易,无形中也为二手车市场的监管增加了难度。即便相关部门接到举报后赶赴现场处理,大多也只能判定为“合同纠纷”,无法进行刑事介入。二手车商开店手续齐全,只肯退还部分订金,却不会为上当者消耗的其他费用买单。“你自己选错了道路浪费了时间,这一路上吃喝拉撒的费用难道还要我承担吗?”这正是二手车商给予宁波买家余先生的回答。

所幸,这样的尴尬与无奈并非不能化解。监管部门正在逐步划清界限、缩小包围圈,行业内部也开始论证和反思,试着总结出一条符合买卖双方需求和权益的交易规则。

## 规范化经营取之有道

就在江西鹰潭的姚强为是否去宁波买车而纠结万分的时候,坐落于海曙区古林镇的途众汽车商城二

期建设完成,同时组织了一场规模较大的“精品二手车展”。这家经营时间超过十年、专业销售二手车的汽车商城,正向宁波及周边地区的购车者传递一个信号:差评众多的宁波二手车交易市场,该到扭转形象的时候了。

潘江祥曾在宁波某商业广场任职多年,不久前成为途众好车网络科技有限公司的企划经理。在他看来,二手车交易本质上也是零售,需要遵循零售业的基本规则——价廉物美、完善的售后保障和时下盛行的一站式服务。“这座汽车商城的占地面积153亩,规模算不上全市最大,但胜在业务齐全,兼顾车辆维修、洗车美容、金融服务、美食消费、业务代办、鉴定认证等功能,车管所分所和非机动车管理所在此办理业务,这是绝大部分汽车商城无法做到的。”市汽车流通行业协会相关负责人表示,虽然二手车行业的法律法规依旧不完善,但平台方和经营者能尝试自律,探索规范化经营,非常值得肯定。

设于途众汽车商城内部的二手车鉴定中心,是行业自我整合、自我进化的最好证明。记者走进鉴定中心时,恰逢一辆丰田雅阁轿车驶入,两位检测人员迅速接过车钥匙,操纵机器抬起车身,逐一检查车辆的底盘、发动机、漆面及电子设备。据了解,该鉴定中心有6位专业检测人员,均在汽车检测领域从业多年,他们使用漆膜仪、OBD电瓶检测仪等专业工具,耗时45分钟对车辆进行“全面体检”。

“目前商城还没有明确所有车辆必须过检,但这一比例已接近90%。”在该行业工作9年的检测人员张科告诉记者,“虽然我们的标准不具备法律效力,但其严格程度已经可以对标大型车企的4S店,检测内容有114项,覆盖1014个车辆零件,且出具盖章的鉴定报告,最高承担10倍的鉴定费赔偿。”

商家联合入驻汽车商城,自发建立并遵循统一的检测标准,这是它们遭遇大量消费纠纷后“碰撞”出的一条合理边界。此时,各级监管部门、执法部门也没有置身事外,二手车交易专项整治行动已取得阶段性成果。

以登记在册的二手车中介数量最多的鄞州区为例,经过近3个月的查处整治,共处理27起案件,涉案金额超过210万元,主要

案由包括发布虚假广告、对商品作引人误解的虚假宣传、不依法办理变更登记、隐瞒与消费者有重大利害关系的信息及商业贿赂行为等,基本覆盖了二手车交易可能存在的各类问题。“部分案件的涉案金额超过20万元,最高案值达到31万元,这是一笔不小的数目,可能影响到一位消费者乃至一个家庭的正常生活。因此,二手车整治的脚步不能有一点放缓。”鄞州区市场监管局相关负责人郑重表示。

## 新闻1+1

### 二手车交易如何避开“雷区”

作为消费纠纷的高发地带,二手车交易市场存在大量“雷区”,需要消费者谨慎思考、妥善处理。

业内人士建议,买车之前,消费者需要纠正自己错误的消费观念,不为“派头”买豪车、不在偿还能力不足的情况下贷款买车;遇到来源不正规、价格明显偏低的车辆,消费者要能够自控,避免掉入车商精心布置的陷阱。

挑选二手车平台或二手车市场时,首先要避免被网站上的竞价广告蒙蔽,尽量选择可靠的渠道,避开不提供实车的“网吧式中介”;货比三家,拒绝车商或中介公司“代劳”,综合多个评估师得出的结论后再进行选择。当然,检测结果绝非100%可靠,试驾后的综合判断才是最终依据。

此外,不同品牌、不同型号的二手车贬值率不一,绝大部分车辆五年后贬值约50%,十年后贬值约80%。其中,宝马、奔驰、本田、丰田等品牌旗下的常见“街车”贬值率低,可以优先考虑;部分豪车品牌以及个性十足的新能源汽车则贬值率偏高,购买前要做好难以再次转手、保养和维修费用高的心理准备。

(徐展新 孙佳丽 整理)



宁波曾是二手车交易“触网”的试验田。2003年前后,宁波已形成较为完整的线上二手车交易网络,大批二手车商和中介人员聚集于QQ群或汽车论坛,还建起了二手车经纪人协会。

宁波的二手车交易量通常位居全国前三位,个别月份甚至会冲到榜首。二手车中介超过2000家,但其中60%以上是“网吧式中介”。

从今年8月起,市市场监管局发起了为期5个月的二手车交易行为集中专项整治行动。



专项整治行动目前已取得了阶段性的成果。以登记在册的二手车交易中数量最多的鄞州区为例,经过近3个月的查处整治,共处理27起案件,涉案金额超过210万元。

主要案由包括 发布虚假广告 对商品作引人误解的虚假宣传

不依法办理变更登记 隐瞒与消费者有重大利害关系的信息

商业贿赂行为等



制图 金雅男

宁波市人民政府公报 (要目)
宁波市人民政府办公厅主办 宁波市人民政府规章标准文本
2018年第20期 (总第378期) 2018年10月30日出版
宁波市人民政府公报
地址:宁波市鄞州区宁穿路2001号行政中心1号楼C417室 咨询电话:(0574) 89182682 89182545
邮政编码:315056 公报电子版网址: http://qdb.ningbo.gov.cn/ 官方微博: http://weibo.com/nbzfzb