发展民营经济的决心从未动摇过

纪念改革开放四十周年·回望与笃行 系列评论 ⑥

楼滨正

“新一轮改革开放有没有标志性、试金石性的改革，有没有牵一发而动全身的改革，有没有真正让大家吃定心丸的改革，如果有的话，对民营经济地位、作用、认识的再深化可能是一个领域。”在前不久举办的中国经济50人论坛上，国务院发展研究中心党组书记、副主任马建堂的一席讲话，引起热烈发响。与此同时，近来社会上也不乏民营经济究竟是进是退、是收是放的关切和争鸣。

改革开放40年的标志性成果之一，是民营经济的迅猛发展，而宁波是全国市场化程度较高、民营经济较发达的城市之一。宁波的民营经济从无到有、从小到大、从弱到强，如雨后春笋般生长，先后涌现出雅戈尔、方太、奥克斯、舜宇、太平鸟、申洲等一批有代表性的本土知名民营企业，涉及地产、家用电器、纺织服装、信息科技、装备制造等诸多领域。从中可以看出，宁波推动民营经济发展的决心，从来没有动摇过。

统计资料显示，2017年宁波民营经济贡献了全市70%的GDP、75%的税收、85%的就业岗位、50%以上的出口贸易，为全市经济发展、民生改善、社会和谐发挥了“主力军”的作用，民营经济也由此成为宁波的一块“金字招牌”、一张亮丽的“城市名片”。

办企业难，办民营企业更难，办一家能不断成长的民企难上加难。在改革开放40年的历程中，宁波人紧紧抓住政策和机遇，凭借着“敢为人先”的胆魄和“白天当老板，晚上睡地板”的吃苦精神，抢占发展先机，克服资源、技术、人才短缺等困难，咬紧牙关、迎难而上，闯出了一条具有宁波特色的民营经济发展之路。

遥想改革开放之初，一些民营企业家为了跑市场、挖人才、抢订单，那真是“硬着头皮、饿着肚皮、厚着脸皮、磨破嘴皮、踏破脚皮”。没有这种敢闯、敢拼、敢干的精神，就没有今天宁波民营经济的辉煌成就，就没有今天宁波城市的地位。

“春江水暖鸭先知。”宁波的民营经济发展，依托于市场、成长于市场，它们对市场保持着相当的敏感度。哪个行业有前景、哪个行业能赚钱，哪个行业竞争激烈、哪个行业有风险，它们都能及时感知，总是能根据政策环境、市场变化来优化发展战略、调整经营策略。过去有句老话，叫“船小好调头”，说的就是民营企业经营的灵活性，这也是民营经济的生命力所在。现在，不少民企已经由当初的“小舢板”发展成为“航母”，但这个优势仍不能丢。

“人无信不立。”做生意、办企业，诚信两字最为重要，这是一笔宝贵的无形资产。与一些地方曾遭遇“信任危机”不同，宁波的民营企业始终把诚信视作自己的生命。在创业过程中，努力做到产品诚信、营销诚信、服务诚信，塑造良好的产品、企业和社会形象。很多外地的企业愿意选择与宁波的民营企业合作，就是因为“与宁波人做生意是放心的”。如在行业内和消费者中知名度颇高的方太集团，坚持产品、厂品、人品“三品合一”的价值观，一直专注于产品的品质和服务，从而创造了良好的市场口碑，赢得了广大消费者的信赖。

民营企业发展，既靠创新、转型升级等内生动力，也离不开良好的外部环境。改革开放40年间，宁波始终坚持“放水养鱼、藏富于民”的理念，为企业释放、注入更多的活力。“小河有水大河满，大河无水小河干”，这里面，从来都是一对辩证的关系。为了让民营企业的发展之路走得更稳、更宽，宁波的各级党委政府选择与企业“同呼吸、共命运、心连心”，将支持、帮扶、服务民营企业发展视为己任，营商环境不断优化。

世界潮流，浩浩荡荡。今天的民营经济、民营企业，又站在了一个重要的历史关口。和改革初期相比，发展的环境、条件发生了许多深刻变化。面对新的竞争和挑战，我们的民营企业该如何应对？没有“凤凰涅槃”，就没有“浴火重生”。从民营企业自身而言，根本出路就在于转型升级。这方面，谁主动，谁就能抢占发展先机，就能更好地赢得市场。与时代同行，借力新科技、新材料、新技术，不断注入创新的元素，即使传统产业也能焕发新的生机。

一段时间以来，社会上有的人发表了一些否定、怀疑民营经济的言论。比如，有的人提出所谓“民营经济离场论”，说民营经济已经完成使命，要退出历史舞台。11月1日，习近平总书记在民营企业座谈会上的讲话中指出，在全面建成小康社会、进而全面建设社会主义现代化国家的新征程中，我国民营经济只能壮大、不能弱化，不仅不能“离场”，而且要走向更加广阔的舞台。

就国际环境而言，全球经济复苏进程中风险集聚，保护主义、单边主义明显抬头，给我国经济和市场预期带来诸多不利影响。宁波作为外贸经济的“重镇”，民营企业所受的冲击和影响更是不小。近来，一些民营企业在经营发展中遇到不少困难和问题，有的民营企业家形容为遇到了“三座大山”：市场的冰山、融资的高山、转型的火山。

“有风有雨是常态，风雨无阻是心态。”改革开放40年，民营企业的发展之路并非都是坦途。像上世纪90年代初期西方国家对我国实施经济制裁、1998年亚洲金融风暴、2008年全球金融危机等等。面对这些“大风大浪”，我们的民营企业不仅没有被击垮，反而在困境中不断发展壮大。危机之中往往孕育着新的机遇，跳出“困局”就能开创新的局面。

改革开放40年，民营企业、民营经济是宁波快速发展的“功臣”。面对挑战，一方面，我们的民营企业要坚定信心，迎难而上，创新发展；另一方面，各级政府要正确认识当前民营经济发展遇到的困难和问题，坚定帮助民营企业“过关”的决心，像郑栅洁书记在市委经济形势分析会上强调的那样，“发扬‘好时不扰，难时出手’的传统，主动做好雪中送炭、雨中打伞的工作，及时帮助企业解决要素保障、项目审批、政策兑现等问题”，实实在在做好服务企业的工作。日前，我市推出为企业降本减负十条新政，重点聚焦“减、增、引、补”四个方面，旨在进一步减轻企业负担，提高企业的竞争力。

明州论坛
首届浙江省新闻名专栏

狗绳限长1米是怎样规定的？

殷国安

近日，云南省文山市出台加强犬类管理的通告，对市民养狗作出制度性规定，其中有一条说，携犬出户时，犬只必须使用束犬链，犬链长度不得超过1米，并由成年人牵引。7点至22点禁止遛犬。此规定引起争议。

媒体把这则养狗规定称为“史上最严养狗令”，这是真的。就以遛狗而言，这里的规定就太严格了：时间上规定7点至22点禁止遛犬，这就是说，市民要遛狗必须在晚上10点到第二天早上7点之间，那就要开夜工、打早工，而不能在大白天进行了。至于狗绳的长度限制1米，应该也是全国最短的狗绳了。

对遛狗者规定狗绳长度，确实很有必要。从实践上说，狗绳长度需要一个指标。我们知道，狗绳的作用是为了在遛狗时，既让狗获得自由，又在主人的可控范围内，不至于侵害和骚扰其他市民，这就需要一个合理的长度。太长了，对狗的控制作用减弱，就等于不加控制，有安全隐患；而狗绳太短，显然也是难以操作的。

从法律上说，政府规定了狗绳的长度，也就是明确了权利和责任的边界。根据侵权责任法，饲养的动物造成他人损害的，饲养人或者管理人应当承担侵权责任，除非其能够证明损害是因被侵权人故意或者重大过失造成的，方可不承担或者减轻责任。未对动物采取安全措施造成他人损害，禁止饲养的烈性犬等危险动物造成他人损害的，饲养人或者管理人应当承担侵权责任。当遛狗者的狗绳长度符合规定，就可以排除遛狗者的责任，从而在事故后免除或减轻处罚；反之则无法推卸应该承担的责任。

正因为如此，许多城市出台的养狗规定明确了狗绳的长度，这标志着立法趋于精细，通过细致的条文增强法规的操作性。但在狗绳的长度上，各地有着不同的标准。我从网上查到，有个地方的公安部门规定狗绳长度“不超过3米”，算是全国最长狗绳了；而大多数城市规定的狗绳长度在2米以内，如长沙市；还有如南京、济南等地规定狗绳长度不超过1.5米；现在文山市又夺得了“全国最短狗绳”了，长度限制在1米。

本着既便于遛狗活动，又便于控制的原则，我觉得1.5米到2米是一个合适的长度；3米似乎太长了，不便于控制；而1米又似乎太短了，简直无法操作。

怎样确定狗绳的长度？为什么说1米太短了？狗绳的长度和人与狗的距离不是一回事。我们说，要求遛狗者与狗的距离不超过1米是可以的，但狗绳的长度可能需要超过1米。计算狗绳长度的最短距离，应该考虑三个因素：一是狗的高度，二是遛狗者的身材高度，三是狗与人的距离。当狗绳只有1米时，如果是一个身高1.8米的遛狗者在遛一只身高只有30厘米的小狗，尽管狗与人之间是“零距离”，从遛狗人的手到狗的身子的距离也不止1米，这就让遛狗无法操作了。可见，狗绳最长1米是不合情理的，最终恐怕很难落实。

狗绳的长度该如何确定，标准制订还是要科学、民主，而不能拍脑袋、走极端。狗绳1米的规定似乎不符合立法程序，也缺乏科学精神。这看起来是一件小事，但体现的是立法者的严谨——规定一旦出台，大家就要遵守，还要保持敬畏、谦恭的态度，不可有丝毫的疏忽大意。这才是立法者应有的态度。

奋进的40年

守望相伴，助四明儿女“弄潮”

——农行宁波分行支持宁波实体经济发展纪实

张俊敏 摄

11月1日，全国民营企业座谈会强调，“非公有制经济在我国经济社会发展中的地位和作用没有变。我国民营经济只能壮大、不能弱化，而且要走向更加广阔的舞台。”在宁波，“服务甬商就是服务发展”，已成为政府和金融机构的行动指南。

回首改革开放40年，宁波民营经济从小到大、由弱变强。农行宁波分行作为国有控股大型商业银行，积极参与地方重大项目建设，加大服务企业，不断提升金融服务保障力，助力四明儿女“弄潮”改革开放大时代。

立足“三农”，共筑美丽乡村梦

今年5月15日，农行宁波分行与宁波市人民政府农村工作办公室签署《金融服务宁波市乡村振兴全面战略合作协议》，作为综合金融服务首选合作银行，为宁波实施乡村振兴战略三年行动计划提供全面金融支持。

农行宁波分行争当新时代乡村振兴和小微金融服务的主力领军银行。在方向上“集群推进”，推动“三农”和小微客户金融服务由碎片化向批量化、工厂化转变。在渠道上“全面覆盖”，打造“线下+线上”无缝衔接的服务平台。在功能上“多向延伸”，将“融资、融智、融商、融通”的综合金融服务贯穿乡村振兴战略和小微企业成长全过程。在产品上“链式支持”，构建全产业链“三农”和小微金融服务产品体系。

积极发挥金融在保障和改善民生中的促进作用，重点加大对农村水利设施、农民饮用水工程建设以及农村河道、溪道综合整治等小农水利设施建设的资金支持，改善农村居住环境和生活条件。做好农村住房集中改建信贷业务，积极支持棚户区改造项目。营造“三农”产品经营特色。继2009年推出颇受渔民欢迎的“金穗惠农卡+渔船+捕捞证”模式的渔船抵押生产经营贷款之后，又创新开展林权抵押贷款、农机具抵押贷款等农村新型产权抵押“三农”业务……

农村美，农业强，农民富，是美丽乡村的主旋律，农行宁波分行在这振兴乡村大合唱中找准定位，发声发力。

农行宁波分行客户经理进企业提供服务。

服务企业，谱写时代“共进曲”

自改革开放以来，宁波涌现出一批优秀民营制造业企业，在长三角地区甚至全国都具有较强的竞争力。农行宁波分行从这些企业初创开始就给予信贷支持，并一直围绕企业发展需求提供综合服务，建立紧密的战略合作关系。尤其是近年来，农行宁波分行充分利用平台优势和自身服务响应能力，持续优化金融资源配置，有效满足了这些企业的金融需求。

雅戈尔创建于1979年，经过近40年的发展，如今已经成为控股50多家子公司、员工近两万人的跨国集团公司。但回首发展过程，董事长李如成仍然忘不了创业之初农行宁波分行给予的50万元贷款。农行帮助他顺利渡过初创期，开启了成功之路，并相伴至今。同样，1986年郑坚江收到一张5万元的银行承兑汇票，贴现遇到困难。这时，农行宁波分行出手相助，从而拉开了与奥克斯30余年的合作历程。与雅戈尔、奥克斯等民营企业的合作，农行宁波分行不仅限于信贷支持，而且把服务延伸到各类增值服务，实现本外币一体化金融服务。

如今，在服务上市企业方面，农行宁波分行优化流程，加快创新，成功研发推出宁波地区首笔跨境并购贷款、首笔租赁资产证券化服务等创新性服务和产品。目前，与宁波54家上市企业有业务合作关系，其中建立信贷业务关系44家。同时在应对贸易摩擦上，为外贸企业提供融资成本、信贷政策、产品创新等全面支持，保持涉税企业信贷投放，做好汇率避险，并向涉及被征税的企业提供结算、结售汇等服务减免优惠，降低企业经营成本。

对接产业，打响城市经济“升级战”

近年来，农行宁波分行认真贯彻市委市政府“六争攻坚、三年攀高”决策部署，通过组织推进、服务创新、政策支撑、风险防控等措施，助力区域实体经济高质量发展。首家与市政府签订2000亿元金融服务“十三五”战略合作协议，其中500亿元用于支持宁波制造业转型，重点推动新材料、先进制造业、科技服务业等新兴优势产业集聚和升级。

2016年11月，农行宁波分行启动服务宁波制造业升级的“双联行动”，加快制造业客户培育，有效支持全市制造业发展。今年，深化“双联行动”，将行业骨干企业、高成长企业和“隐形冠军”作为重点营销对象，同时围绕“3315”企业、甬股交挂牌企业、天使引导基金投资企业等优质小微企业名单开展专项服务对接。发挥农行集团综合经营优势，因地制宜布局一批制造业特色机构，设立小微示范支行、文创支行、特色产业支行，打造制造业金融服务专业团队。聘请高校、研究机构、重点行业等外部专家顾问，为金融服务先进制造业企业做好智库服务。同时，加大减费让利，降低企业综合成本。

创新打造“互联网金融服务”“供应链”“政府增信”等业务模式，深化与政府、保险机构合作，完善外部增信机制，为缺乏抵押担保企业提供贷款增信服务，探索新型服务模式，通过投贷联动助力一批高新技术初创企业成长，设立投资银行部和农银宁波基金公司，创新开辟多元化融资渠道。推出特色金融产品，根据科技型、文创类等企业“轻资产”特征，量身定制“科创贷”“税银通”等专项产品，推出知识产权质押贷款、股权质押贷款和以品牌为基础的商标专利权质押贷款。同时，创新推出股票质押式回购业务，为企业注册发行短期融资券、永续中票、私募债等产品。大力推广数据网贷、在线融资、易捷贷等“互联网+”产品，满足不同类型企业的个性化资金需求。

（记者 张正伟 通讯员 陈芋荣）