

大聚焦·FOCUS

# 宁波开放，风往哪里吹？

## ——从首届进博会上的“四叶草”把脉开放风向



远远看去，国家会展中心如同一朵迎风绽放的四叶草，客人们从四面八方而来，齐聚一堂，正如这四片“叶子”指向同一个方向——开放。



11月7日，观众在日本滨田酱油株式会社展台品尝酱油冰淇淋。（新华社发）

### 新闻内存

## 海关出台30项跨境贸易便利化措施

近日，宁波远大国际物流有限公司向宁波海关申请办理了一批塑料粒子进口提前申报业务。货物抵港后，仅半天时间就完成了理货、实货放行等手续。这是宁波海关出台30项跨境贸易便利化措施带来的新变化。

全面推广备案系统、提前申报，不断推进通关作业无纸化、智能机检查、安全智能锁……今年以来，宁波海关联合浙江省海港委、宁波市口岸办，抽调海关通关、查验、物流、检验检疫等各环节业务骨干，并聘请宁波舟山港集团以及船代、货代、进出口企业等，采取抽样调查、数据分析、报关单全流程跟踪等多种形式，找出影响口岸整体通关时间的进口7方面问题和出口4方面问题，进一步优化通关流程，缩短通关时效。

今年7月，宁波海关聚焦压缩口岸整体通关时间，出台30项推进口岸跨境贸易便利化措施，重点包括：持续全面推进行进口提前申报工作，实现正常货物到港即提离；推广关税保证保险试点，允许企业以保险公司出具的关税履约保函办理海关担保通关手续；扩大推行“先放行后征税”便利；扩大推行“先放行后检测”检验检疫监管方式，让大宗资源性进口商品都能逐步享受便利通关的检验监管；加快时效性商品通关速度，在风险可控的前提下，优化鲜活产品通关流程，简化检验检疫手续；提高进口拼箱拆箱效率，协调口岸各资源，提升移箱和拆箱等环节的作业效率。

最新统计数据显示，宁波口岸9月份进口整体通关时间为104.4小时，环比压缩2.45小时，较2017年整体进口通关时间压缩37.17%；出口通关时间为13.58小时，压缩0.26小时，较2017年整体通关时间压缩46.44%。

在做“减法”方面，宁波海关主动对接口岸查验有问题外贸企业免除吊架、移位、仓储费用（以下简称“三费”）改革，2017年宁波口岸已累计为外贸企业退还、免除“三费”约4100万元，涉及报关单7万余单，今年1月至8月宁波口岸已累计为外贸企业退还、免除“三费”约3300万元，涉及报关单近6万票。

（董娜 甬关）

球竞争软实力。”市商务委负责人一语道破玄机。

宁波云朵是我市知名的服务贸易企业，其开发的企业大数据服务平台和企业智慧大脑展示等，被广泛应用于国内相关部门。11月6日，云朵网公共关系事务总监周璐特地赶到进博会“参观学习”，触摸全球一线企业最新动态，收获满满。

“我正在与北京的一家公司做具体接洽，希望以后输出宁波优质的职业教育，以服务换货物的形式，继续深耕中东欧市场。”宁波帝加公司董事长张荣向记者透露，从事中东欧贸易多年，他已不再满足于单纯的商品进出口，以及对外投资，未来希望利用各地比较优势，进一步推动双方交融。

以服务赢市场，宁波服务贸易正在将梦想写入现实。为注塑制造工厂提供全生命周期的海天智造成套解决方案展示、极望信息的智慧工厂项目展示、比天科技的工业大数据存储计算与数据挖掘平台展示、“E联-生意帮”“云工厂”展示等，已经在各自领域具有一定影响。

“新常态下，服务贸易将成为我们转变发展方式的重要引擎，在培育外贸发展新亮点、打造经济增长新动力方面发挥着越来越重要的作用。”市商务委相关负责人表示。

记者 单玉紫枫 文/摄

万众云集的进博会，像一个精彩纷呈的万花筒。连日来，来自宁波的4119家采购商近万名专业观众，在“四叶草”中捕获制造升级的密码、触摸进口市场的脉搏，感受中东欧的热络，探寻服务贸易的底色……

宁波开放，“风向”往哪里？“风力”有多大？“风口”在何处？下面，不妨跟着记者镜头，循着“四片叶子”的脉络，一同叩问答案——

### 一叶看 宁波制造与世界

“你们余姚有个舜宇，是我们的重要客户！”在智能及高端装备展区ASM太平洋科技有限公司的特装展位，当听说记者来自宁波，公司副总裁许志伟感到一阵亲切，“我上周刚刚去过宁波，不光舜宇，还有中芯集成电路、甬矽电子，这些宁波企业都和我们有着非常多的业务往来。”

作为全球最大的半导体集成和封装设备制造商，ASM太平洋提供的多元化产品如固晶系统、焊线系统及滴胶系统等，被广泛应用于微电子、半导体、光电子及光电市场。

此次进博会，他们展示的芯片自动分选包装工序，每小时能包3万颗元器件。“全球仅三四家企业能做到。就拿和舜宇的合作来说，我们提供的AA设备有效提高了双摄模组制造精度，促进双方共赢。”许志伟说。

宁波制造的快速崛起，离不开全球合作。在国际间越来越紧密的强强联合、分工协作中，开放的宁波打造出了一个被人铭记的“宁波智造”。

宝马展位前，人头攒动。新款的宝马i8超跑，外型酷炫，其搭载的高性能混合动力系统，最高输出功率可达345马力。车身内部，从



罗马尼亚商务部长把宁波企业代理的产品当作国礼赠送给中国朋友。

在国际间越来越紧密的强强联合、分工协作中，开放的宁波打造出了一个被人铭记的“宁波智造”。

“我相信进博会将成为西门子与中国的合作伙伴在新时代增进交流、共同擘画数字化创新和技术蓝图的重要平台。”西门子大中华区首席执行官赫尔曼说。

此次参展前，音王电声股份有限公司抢先和参展企业——全球顶级调音台品牌卡迪克公司初步达成了战略合作协议，5年内将进口8000万美元商品。

方向盘的控制系统到融合智能车联技术的人机交互系统，再到空调控制系统、四轮驱动平衡系统乃至安全气囊，均出自宁波均胜。

伴随新一轮科技和产业革命的兴起，国际分工体系加速演变。正如GE旗下昂际公司总裁仲安仁所说，在一个国际分工与合作的时代，每一个螺丝钉都要国产已经不可能，“你中有我，我中有你”才是大势所趋。

以均胜电子旗下的德国普瑞公司为例，依靠产品在细分市场的出色表现，此次进博会上，普瑞携全球领先的智能驾驶人机交互、智能车联和新能源汽车技术在各款整车品牌中频频亮相。

人来人往的“四叶草”中，西门子第一次全景呈现其在数字化企业、可持续能源、智能基础设施和数字化医疗等领域最新的创新解决方案和应用实例。

“我相信进博会将成为西门子与中国的合作伙伴在新时代增进交流、共同擘画数字化创新和技术蓝图的重要平台。”西门子大中华区首席执行官赫尔曼接受媒体访问时的一席话，让宁波万邦自动化科技有限公司负责人感慨万千。

“作为西门子数字化工厂及过程工业与驱动技术集团、能源集团业务领域的核心战略合作伙伴，万邦在要素合作中，寻求产业结构升级，向全球价值链的上游发展。”万邦相关负责人表示。

### 二叶看 宁波进口与市场

“11月9日晚上，宁兴优贝将在国家会展中心分别与日本 Fauvisme 和日本麒麟堂株式会社签订意向合作协议，就进口药妆和日化等产品建立框架合作关系。”宁兴优贝副总经理曹旭东向记者透露，未来3至5年，宁兴优贝从两个公司的意向采购额将分别达4亿元、3亿元。

类似的“超级订单”不胜枚举。作为“一带一路”建设的践行者，音王也开拓了属于自己的“丝绸之路”，其先后与德国、荷兰、南非、印度、俄罗斯、韩国、马来西亚等二十多个国家客户达成战略合作协议，借以打开沿线市场。此次参展前，音王电声股份有限公司抢先和参展企业——全球顶级调音台品牌卡迪克公司初步达成了战略合作协议，5年内将进口8000万美元商品。“卡迪克一直是高品质音频混音调音台的代表。通过引进卡迪克的产品和技术，能让音王的产品线更加完善。”音王相关负责人表示。

此次进博会上，宁波颖山贸易有限公司负责人俞颖一扎进了食品农产品展区，打算采购巴西的咖

啡生豆、咖啡熟豆、咖啡粉等。“这几年，国内咖啡消费量越来越大。明年我们公司咖啡进口额有望达到150万美元。”

目前正值牛肉采购旺季。宁波恒阳食品有限公司财务总监陈才明告诉记者，本届进博会上，公司已初步与乌拉圭的供货方签订了6000万美元冻牛肉协议。“这次的最大感受就是，国家优惠力度大。以签订的牛肉订单为例，免去了进口关税12%，客户再作了部分让利，算下来比平时便宜了15%。”另外，进博会还带来了更多新的客户资源。以往我们只合作了一两家南美客户，但这次欧洲、非洲、大洋洲各地的供货商集聚一堂，提供了更多的信息。”陈才明说，此次公司接触了五六家供货商，接下来会安排专人去澳大利亚考察，有计划收购工厂。

市口岸办相关负责人指出，当下海山正在打造亚洲最大跨境农产品冷链物流集散平台，未来相信有更多的“恒阳”扎根海山，利用长三角一体化的地缘效应，助力共同成长。

### 三叶看 宁波商人与中东欧

“本次展会，我们特地从波兰总公司进口了一批 Van Pur 生啤。这也是中东欧最大的啤酒集团波兰万波啤酒第一次将生啤引入中国。”在捷克馆接待完捷克泽曼总统剪彩后，宁波保税区亚昇祥国际贸易有限公司负责人张鹏马不停蹄地赶往波兰企业馆进行推介。

作为中方代表，张鹏所在的亚昇祥公司在本次进博会中，角色多重，既是参展商也是采购商，不仅协助设立捷克国家馆、波兰国家馆、波兰企业馆和捷克企业馆，展馆陈列的展品，也大都同宁波有关联：摩瑟水晶有宁波企业入股，捷克总统最爱的蜂蜜蛋糕、波兰当地的国民牛奶、万波啤酒，宁波企业拿到了中国总代理权……

“快来8号馆，罗马尼亚商务部长欧普利亚先生把我们公司代理的



捷克总统参加宁波企业协办的捷克国家馆开馆仪式。

Gerovital 护肤品作为国礼，赠送给上海市商务委！”7日上午，宁波帝加公司总经理陈意向记者报料。数天参展，作为罗马尼亚国家馆的中方代表，陈意不仅先后迎来了罗马尼亚商务部长、副部长、驻华大使等罗方高级官员到访，还接待了北京、河北、辽宁等地的意向采购客户。

移步换景中，塞尔维亚国家馆近在眼前。展台以木色为主，与国旗同色的蝴蝶作为标识树立在展台正上方，让人联想起夏日夜晚的蝉鸣和春季蝴蝶轻舞的场景。不过，与设在宁波国际会展中心的展馆主题稍显不同的是，旅游和科技成为这里展示的重点。

塞尔维亚国家馆的中方代表、宁波祥森科技有限公司负责人彭夕纯道出了原委：塞尔维亚非常重视首届进博会的机遇，希望不仅带来优质产品，更希望将塞尔维亚的服务带入中国市场。

此外，作为塞尔维亚特斯拉活力泉在亚洲的总代理商，此次参展，公司预计向塞尔维亚共和国采购当地特色、科技含量高的酒饮、食品、化妆品及手工艺品等约人民币两亿元，100至120个货柜。

在“四叶草”中东欧国家馆中，处处是宁波人熟悉的风情。捷克国家展上方悬挂的白色汽球，用中英文写着“捷克共和国，满是故事”。市商务委相关负责人会心一笑：“宁波同中东欧的合作里，同样写满故事。”

### 四叶看 宁波与全球服务贸易

8日上午，国际领先第三方检测、检验和认证机构德国莱茵TUV集团在“四叶草”服务贸易展区举行2019进口博览会参展签约仪式。

记忆把浙江中车电车有限公司相关负责人拉回到了两年前。当时，公司生产出的全球首创超级电容储能式现代电车，在宁波下线后，正准备出口奥地利。但想要在当地销售，必须获得欧盟E-mark认证。而发证的欧洲国家交通部门，往往只认可国际上一些经验丰富的专业公司，国内的认证公司往往力不从心。时间紧、任务重，公司只得找到了莱茵TUV集团。

最终，在其协助下，短短两个月，公司便成功通过欧盟认证，中国电车顺利在奥地利格拉兹挂牌运营。

“服务贸易展区里，虽然没有一件商品展示，但这些公司依托其专业的技术能力、一流的专家配备和完善的国际服务网络，全面支持制造业在硬实力的基础上，提升全

SINO SURE 中国出口信用保险公司  
履行政策性职能 服务开放型经济