

跨境电商成为宁波口岸“新名片”

今年“双十一”宁波跨境电商进口单量、交易量再创全国第一

又到一年“双十一”，凌晨时分的宁波保税区、慈溪出口加工区、梅山保税港区以及栎社保税物流中心灯火通明，犹如白昼。巨型跨境监管仓库内，满满实实陈列着来自世界各地的跨境商品，上万名工作人员正在紧张有序地分拣、装箱、打包、贴制面单、扫单，忙而不乱，仓库门外是上千辆早已严阵以待的物流货车，整装待发……

来自宁波市口岸打私办（宁波市跨境电商综试办）的消息，今年“双十一”购物狂欢节宁波跨境电商进口呈现井喷增长。11月11日0点至24点，宁波海关累计接收跨境电商进口单量773万单，货值突破达14.48亿元，同比去年分别增长24%和30%，再次蝉联全国榜首。据海关数据，宁波“双十一”单量占全国总单量的四分之一。

文/图 孙佳丽 何正华



跨境电商进口仓库的繁忙景象

“双十一”，甬称雄，众志成城分秒必争

作为历次年末大促的主战场，宁波保税区“双十一”活动单量546.82万单、货值10.69亿元，占全市的74%。主要来自天猫国际、

网易考拉、京东、小红书等一二线大平台电商，业务规模较去年增长近一倍，整个活动期间用工人数暴增至12000人。



指挥室中实时滚动的“双十一”大数据

买全球，卖全球，进口出口好戏连台

优越的港口条件、发达的集疏运体系以及长三角地区富裕的消费群体，是培育宁波跨境进口产业的阳光、雨露和土壤。自2012年8月，宁波成为全国首批五个跨境贸易电子商务服务试点城市之一以来，市口岸办就率先走出了一条“政府主导、平台服务、电商运作、部门监管”的跨境电商网购保税进口“宁波模式”。

经过6年的发展，宁波综试区已有跨境进口仓总面积80万平方米，在全国遥遥领先，商品备案超43万个，累计消费者4256万人次，遍布全国32省。网易考拉、小红书、天猫国际、京东全球购等

国内跨境进口龙头企业全部纷纷落户宁波，还培育了淘淘羊、正正电商、世贸通、跨境购等一大批代表性的本地跨境进口企业。宁波综试区力争打造全国发展规模最大、集聚企业最多、商品品类最齐、基础设施最优的跨境进口龙头城市。

如果说跨境进口的发展解决了“买”的问题，显著提升了消费者的生活品质，那么，跨境电商出口的迅猛发展，则解决了“卖”的难题，促成了大批传统企业的转型升级。

经过30多年的积累，外贸“黄金时代”所催生出的好企业、好工艺和好产品早已融入、渗透到

针对活动种类多、数量大、规格杂、进区时间集中的特点，宁波保税区管委会早在10月份就数次组织区内工作协调会，落实活动期间道路交通、社会治安、安全生产、商品监管、食品卫生等方面的应急措施保障到位，成为这场年终大考的坚强后盾。

“后起之秀”的杭州湾新区今年表现依然不俗，当日申报单量204万单、货值3.3亿元，占全市的23%。新区管委会早已成立保障领导小组，商务、公安、食监、交警、消防、供电等单位全体动员，落实责任不留死角，力保“双十一”活动顺利开展。

为了奋战“双十一”，宁波海关增加了一线监管力量，查看监控、仓库巡查、拆包查验，到处是关员们忙碌的身影。保税区海关根据企业申请和现场验库审核，增加

了临时仓库4.2万平方米，新增放行流水线45条，大幅提升仓库的仓储能力和作业效率。梅山海关放宽“双十一”当天物流企业跨境运输车辆备案申请，充分满足运货需求。

“双十一”前期，宁波海关多次到电商企业、物流公司走访，提前掌握企业的预期业务量、商品类型、仓储物流、通关需求等信息，制定详细实施方案。在“双十一”数字神话的背后，海关作为其中不可或缺的监管环节，正以“白加黑”模式支撑着这场全球化的购物狂欢。

其实，远不止在“双十一”期间，我市跨境进口整体交易量、交易额自今年跃居全国首位以来，始终保持领先。截至11月11日，我市累计实现跨境电商进口单量7607万单，货值达130亿元，均同比增长一倍以上，成为全国首个突破百亿元大关的城市。欧洲的化妆品、澳洲的保健品、中东欧的奶制品以及美国的电子产品等，通过跨境进口走进了千家万户。消费者们足不出户，就能在宁波买遍全球，“淘”遍天下。

业主动重构生产链、供应链、物流链，带动产业提质增效。服装、家居、家电、文具、户外用品行业的一大批企业运用跨境电商平台成长为年销售额过千万美元甚至上亿美元的行业大卖家，他们面向“一带一路”新兴市场，或拥有自建工厂，或对接上游供应商，带动着一大批工厂转型。据测算，宁波综试区企业在亚马逊、易贝、阿里巴巴、wish等国际化跨境电商平台注册账户达2.5万个，开设店铺超1.5万家，带动直接就业1.84万人、间接就业6.36万人。

随着数字贸易这一新型贸易方式的迅猛发展，围绕信息流、货物流、资金流“三流合一”形成的跨境电子商务产业链、生态链，一大批电商平台、智能物流、数字支付、技术开发、第三方服务机构等跨境电商新服务资源要素加快集聚，推动跨境电商生态圈不断完善。

一核心，三平台，五大体系保驾护航

在助推跨境电商发展的道路上，市口岸办一直扮演着“搭建大平台、合力促转型”的角色，用足用好跨境电商综试区这块金字招牌，当好“店小二”，为“企业唱戏”搭好台、跑好“龙套”。

为此，市口岸办通过招大引强打开局面，先后吸引网易公司、阿里巴巴、菜鸟物流等跨境电商龙头企业重大项目落户宁波，推动市政府与亚马逊、ebay等国际巨头签订战略合作协议，同时在产业规划、政策扶持、环境营造、统筹协调上下功夫，通过“一核心、三平台、五大体系”突破瓶颈制约，引导和鼓励更多的企业搭乘“互联网+”的信息大通道增销量、扩利润、提品质、创品牌，加快推动宁波跨境电商产业集群和区域集聚。

面对新业态、新模式，市口岸办坚持以制度创新为核心，先后制定并推动落实宁波综试区制度创新清单58条，结合监管部门“放管服”改革，从提高效率、放宽限制、创新模式入手，因地制宜地出台20余项跨境电商便利化措施，通过世界海关大会、中国—中东欧国家海关合作论坛等国际化活动，积极推动跨境电商国际交流合作，参与新规则制定。

线上服务平台、线下产业园区、跨境仓储物流已成为推动跨境电商发展三大关键载体。市口岸办建立起全国领先的跨境电商“线上综合

服务平台”，打通监管信息壁垒，为企业提供商品备案、业务申报、资质查询等10方面150多项服务，实现了一点接入、三单汇流、集中查验、联合放行，并形成了海曙服饰家纺、鄞州五金工具、余姚家电、慈溪家电、宁海家具等五大跨境电商产业集群。

不仅如此，市口岸办构建起海、陆、空、邮全方位、立体化的跨境电商物流生态链：DHL、联邦快递、顺丰等行业巨头纷纷布局，网易投资10亿全力打造27万平方米全球跨境保税仓，阿里巴多布局10万平方米“天宫”系列大仓，宁波国际邮件互换局进出境累计单量突破3000万件，单日峰值突破10万件。

跨境电商强劲增长的背后，还有政策保障、政企联动、海外服务、营商环境、人才智库等五大体系的有力支撑，打造其跨境电商完整生态圈，解决企业后顾之忧。市口岸办联合相关部门，通过小微企业双创资金、跨境电商专项资金等扶持政策多管齐下，助推传统企业积极突破转型门槛，还推动成立宁波市跨境电商协会、海外仓物流行业协会，大力布局全球海外仓体系。在浙江万里学院成立的全国首家跨境电子商务学院，在浙江工商职业技术学院成立的全国首个跨境电商产教联盟，也不断吸引着业界目光，走出了一条“校政企”三方共建跨境人才体系的新路。



宁波海关对跨境电商进行监管

■新闻1+1

2018亚马逊全球开店卖家峰会将在宁波举行

12月6日，2018亚马逊全球开店卖家峰会将在宁波会展中心举办。该活动系亚马逊年度定期举办的大型国际性峰会，前三届分别落户深圳、杭州、厦门。今年的宁波峰会为期2天，会场总面积约3.4万平方米，预计参会人数逾万人。活动旨在依托宁波“港口、开放、产业”三大优势，以亚马逊全球开店卖家峰会为契机，扶持本土优质企业“出海”，

拉动甬城外贸转型，打造外贸出口增长新优势、新动力。活动将广泛动员本地及全国制造企业、商贸企业和大卖家参会，充分利用亚马逊“全球开店”平台优势，解决转型中遇到的各种问题，特别是鼓励宁波出口加工贸易企业创新发展，逆势而上，利用国际跨境电商巨头的平台便利，助推宁波制造、宁波品牌做大做强，凭借企业自有品牌占据国际市场。



跨境电商物流企业誓师大会