

高泥村： 产业、文化、文明“三翼齐飞”



军港遗址文化长廊。(黄美珍 沈孙晖 摄)



大黄鱼美食节现场。

踱步象山黄避岙乡高泥村，风景秀丽，山水相宜，除了盛产满池清荷外，还有丰富的海上资源，成为镶嵌在西沪港畔的一颗璀璨明珠。省级文明村、省3A级旅游村庄、市千村绿化示范村等荣誉，更让这颗明珠光彩夺目！

等资源优势，产业、文化、文明“三翼齐飞”，全面打造美丽乡村示范村。闲置资源被盘活成“香饽饽”，激发了村庄发展的内生动力。高泥村流转600亩土地，承包给宁波市里海开发有限公司，打造“里海荷塘海上田园综合体”项目，建设有江南中式四合院风格的高端精品主题民宿“安澜别院”，并在别院中设立大松石篆刻传承工作室，由我市工艺美术大师王群“坐馆”。

记者 沈孙晖
通讯员 梁珊珊

高泥村建村于清乾隆时期，现由里高泥、外高泥和东塔3个自然村组成，有农户265户共860人。该村海水养殖面积3135亩，村民基本上从事黄鱼、鲈鱼网箱养殖，有浙江省网箱养殖第一村的美誉。借着宁波市“斑斓海岸”精神文明示范线建设的东风，从前年开始，高泥村发挥山海、人文

赏荷花”的卖点吸引了各地游客。“近期，我们又全面排摸了村内16户闲置农房，正通过招商引资打算进一步打造精品主题民宿。”村党支部书记朱中华告诉笔者。

全域旅游的发展，打响了这个渔村的品牌和知名度。花田旗袍秀、大黄鱼捕捞体验、千人黄鱼宴……今年8月，以“黄鱼百态，趣在高泥”为主题的高泥村首届大黄鱼美食节举行，众多游客前来赏鱼趣、品鱼鲜。

同时，高泥村厚植文化根脉，不断增强文化软实力，促进村庄全面发展。据介绍，甲午战争以后，清政府派人到浙东沿海考察，最后选址高泥村欲建设新的军港。开港大典时，西沪港两岸人山人海、欢声雷动，壮观场面胜过了当时的上海滩，因此有了“大高泥、小上海”之说。该村发掘宝贵的历史资源，建立军港遗址文化长廊，成为红色爱国

主义教育基地。高泥村还立足本村渔业养殖，在文化礼堂建成了渔业养殖文化展览馆；旭文海藻开发有限公司创建海藻文化展览馆，展示海藻养殖文化和海藻标本，成为中小学生的实践学习基地。

日出而作、日落而息的耕海牧渔生活，造就了渔家人勤劳、淳朴、热情的性格。为了提升乡风文明，黄避岙乡邀请县文广新局、县志办的专家以及全乡退休教师，组成一支家风家训提炼队伍，通过走村入户，与村民面对面交流，提炼出各个家庭的家风家训，努力实现物质文明与精神文明双丰收。



汪宏良： 十年磨一剑 “投身”大竹海

“我们刚播下了三色堇、油菜花种子，种下了细颈茅、蒲苇等，明年春天这片花海将和茂密竹林交相辉映，呈现更加迷人的景致。”这几天，在海曙区横街镇大雷村和凤凰村交界处的浙东大竹海景区，景区经营者汪宏良正忙于种花种草。



汪宏良解说自己对浙东大竹海景区的规划。(陈朝霞 摄)

记者 陈朝霞
通讯员 张立 朱斌

今年44岁的汪宏良是土生土长的大雷村村民，从2008年“投身”这片竹海至今，一步步优化景区布局，提升景区吸引力，成为他每天乐此不疲的事情。“浙东大竹海有5.2万亩竹林，是全国单体面积最大的竹林集中地。这些年，眼看游客越来越多、周边村民越来越富，我打心眼里越来越倾心这个行业了。”汪宏良说。而对汪宏良来说，创业的道路并不平坦，可谓“十年磨一剑”。10年前，他拥有自己的化工贸易公司，而转型经营景区，源自对家乡作为“中国竹笋之乡”的热爱。大雷村素有“竹乡”的盛名，

1000多农户家家有竹林。“2008年元旦回家，看见很多宁波市民专程开车到村里来挖毛笋，由此受到启发，决定依托这满山的竹林，开一家农家乐。”汪宏良回忆，当时村民很不理解，认为这里前不着村、后不着店，投下的钱一定打水漂了。当年3月底，汪宏良的农家乐正式营业，推出以毛笋为主题的农家菜。“当时正值毛笋上市，前来采摘、游玩的游客络绎不绝，一个多月生意持续火爆。但毛笋采摘旺季一过，立刻门庭冷落。”说起当时的心理落差，汪宏良记忆犹新。看好家乡竹海蕴藏的商机，汪宏良将目光转向这片独一无二的大竹海。“这里自然环境得天独厚，离城区20多公里，交通也方便。”汪宏良说，在区、镇相关部

门的大力支持下，他索性关闭化工贸易企业，注册成立浙东大竹海景区开发有限公司，专注营销竹海。

汪宏良从零开始，至今投入2000多万元，一步一个脚印，打造出一个将旅游与拓展相结合的景区。

“如今，景区有5.6公里游步道、79亩花海，还有华东最长的1000米滑道和700多米长的高空溜索。”汪宏良还将浙东大竹海与周边章水烈士陵园、毛岙古道、芝岭村古银杏群、洞山村南宋古桥、翠山寺等景点“串珠成链”，春摘笋、夏漂流、秋赏银杏、冬有雪景。“2017年游客达17万人次，今年预计突破18万人次。”更让汪宏良开心的是，现在附近村民的新鲜毛笋和笋干等农

副产品不愁销路，价格也节节攀升，游客的辐射效应还带动周边的杨梅、水蜜桃、红心猕猴桃等水果种植基地跟着火爆。

“能带动周边万余村民致富，这让我最有成就感。”汪宏良坦言，投身农旅行业，投入大、产出慢，还有土地制约、旅游旺季交通“瓶颈”等困难。他希望未来通往景区的道路、停车等配套设施日益完善。接下来，他还想打造民宿，同时开发竹文创产品，提升毛竹等农产品的附加值，让更多农民受益。



近日，笔者走进奉化尚田镇茗雪村。在自家的神龙制作工坊里，陈行国和儿子陈亮亮正在加紧赶制一条布龙，“这是一位客商在网上订的，做好后要‘飞’去美国呢！”

匠心传承 800年布龙触网 “飞”出国门



陈行国在制作龙头。(余建文 摄)

记者 余建文
通讯员 裴庚益

今年57岁的陈行国是国家级非物质文化遗产项目“奉化布龙”的国家级代表性传承人。自从年轻时从父亲手里接过接力棒，做布龙、舞龙，已伴随陈行国走过了40多年。

制作一条上好的布龙，要运用编、插、织、嵌、镶、绕、缠等10多种工艺技巧，需要30多种材料，分别制成龙头、龙节、龙布面、龙肚布、龙尾、龙棒和龙筋，再进行组装。前后300余道工序，陈行国了然于心，手法麻利。凭着几十年的经验和手感，无需借助仪器，做好的每条龙，弧度都保持一致，“这是纯手工活，代表奉化布龙的精气神，马虎不得”，陈行国说，客户买去布龙后，还要连带教授他们舞龙的要诀。

奉化布龙在茗雪村有800多年的历史。据清光绪《奉化县志》记载，早在南宋时期，茗雪村已有舞龙。“俗称滚龙灯、盘龙灯，之后逐渐演变为布龙，并从早前的祭祖祈雨仪式演变为一项群众性文娱活动。

以往，来老陈处订购布龙的多是宁波客户，如今，搭上互联网快车，陈氏作坊的茗雪布龙不仅“舞动”全国，还“飞”出国门。

早在七八年前，学习美术设计的女儿陈晶晶就尝试让布龙“触网”，先后在“阿里巴巴”和“淘宝”上开设了“奉化陈氏神龙工艺制作坊”。陈晶晶自己设计网页，介绍茗雪布龙传统文化，展示各种款式、材质的布龙。“记得第一份外国订单来自美国，当时没经验，布龙这么大，装箱运输成了大问题，还要去开竹制品报关检疫证。一通忙下来，结果还亏了钱”，小陈笑着说。

令陈家人没想到的是，有了网店之后，不少外国客商慕名而来。很多外商在淘宝店看中了款式，专程从国外来到工坊，直接将布龙带出国门。一条长18米的标准布龙，两个人制作耗时大半个月，售价七八千元，因为制作精良、造型生动，很受外商青睐。陈晶晶说，她这个“掌柜”需要用翻译软件与外国客商在网上对话，“随着中华文化影响力扩展，外国也有不少舞龙队，特别是华人社团，碰到节庆活动，舞龙往往成为标配项目”。几年来，“神龙”作坊的布龙先后销售到美国、乌克兰、英国、比利时等10多个国家，远的一趟行程要走一个多月。今年，通过淘宝网，小陈已将20多条布龙送出国门，总价值10多万元。

看到自家的布龙不断“飞”向全球，陈行国打心眼里高兴。今年春节时，老陈制作的两条布龙跟随一家国内剧团出访欧洲多国，在舞动的过程中会变色，大受欢迎。老陈说，制作这两条布龙花了好几个月时间，布龙眼睛采用蓝色水晶，龙嘴和龙鳞也是五颜六色。“以前布龙制作比较粗糙，龙身图案拿毛笔自己画，现在越做越考究，用到材料就有几十种，像时装一样。我们每年都会推出新款布龙，舞起来显得更加精神、威风。”

在陈行国影响下，儿子继承制作布龙、舞龙的技艺，女儿负责布龙造型设计，一家人精心守护着这项沿袭800年的古老技艺。



享美味。(徐欣 邵家艳 摄)

盛文波： 桃源小区里的“热心肠”

记者 徐欣
通讯员 邵家艳 陈一枝

红烧鳊鱼、西芹炒百合……前两天，江北白沙街道桃源小区的盛文波，又给隔壁楼的周品娣家端去了她精心烹制的菜肴，与她分享美味。

“她是小区里出了名的热心肠！”提起这位老人，很多居民竖起大拇指称赞。

天气晴好的早晨，桃源小区里，总能看到一位头发花白的阿姨手挽一名男子，慢悠悠地散步。有时候，旁边还会有一位满脸笑容的阿姨陪伴。原来，他们是84岁的周品娣牵着60岁的儿子袁宏伟，陪伴一旁的阿姨便是盛文波。

说起这段关系，得从4年前周品娣的老伴过世时说起。当年4月，退休在家的盛文波已是正大社区“红袖章巡逻队”的一员，每日她都会定时定点在小区内巡逻。

那一天，盛文波在巡逻时发现60号楼一楼有特殊情况。得知是周品娣和儿子及几个亲戚在操办丧事，热心的她撸起袖子，帮忙煮饭烧菜。

“从那之后，我们俩便成了无话不谈的好姐妹了。”周品娣告诉笔者，她的儿子从小因药物过敏导致智力退化，没有生活自理能力，60年来一直是夫妇俩精心抚养，成为心头最大的牵挂。

自打老伴过世后，周品娣一手承担起儿子的日常生活，这位84岁的老人身上的担子更重了。这些情景，盛文波都看在了眼里。隔三岔五，她就会上门找周品娣聊聊天，为其解闷，家里做了好吃的，总不会忘记给好姐妹端过去，一起分享。今年78岁的盛文波还是桃源小区8幢墙门代表和居民小组长。平时哪家有什么困难，她总是热心帮助，墙门住户有什么事也总喜欢与她商量。看到公共场地脏了，她拿起扫把便是一顿清扫，从不计较。

几年如一日，盛阿姨把“敬老助老”当作自己的分内事，除了周品娣，她还时常上门帮助小区里的失独家庭，用实际行动默默地为老年居民服务。

看到老母亲不辞辛苦地照顾社区老人，儿女常劝她：“别老住自己身上增加负担，谁不想过快乐轻松的日子呀？你也要心疼心疼自己！”盛文波却说：“有生之年，能帮助那些需要帮助的老年朋友，是生活中最大的快乐。”

