反思“逆国旗事件”：表达爱国情，方式要恰当

秦淮川

18日，2018苏州太湖马拉松在细雨中鸣枪开跑。女子组比赛最后时刻，中国选手何引丽在冲刺过程中，有志愿者递上国旗，打乱了她的节奏，导致何引丽被非洲选手拉开距离，遗憾获得亚军。现场解说人员在比赛中“吐槽”志愿者太业余：“拿国旗的志愿者先别追了。这个时候，运动员正在咬牙坚持，一切场外因素的干扰，对于运动员都是有影响的。”（11月19日中国新闻网）

稍有常识的人都知道，在长跑的冲刺阶段，一旦遭遇干扰，运动员的成绩就会受到或大或小的影响。既然是马拉松比赛的志愿者，就应该懂得这一常识。递上国旗，或有善意，但是得讲究时机，也须讲究场合，更得遵循常理。否则，就可能好心办坏事，不仅无法彰显国旗的尊严，更让人失望。不妨作一假设，如果何引丽顺利夺冠，在其欢呼庆祝之际，志愿者不失时机地送上国旗，何引丽身披国旗矫健奔跑，岂不更好？

爱国之情，是最朴素的情感。习近平总书记说过，在中华民族几千年绵延发展的历史长河中，爱国主义始终是激昂的主旋律，始终是激励我国各族人民自强不息的强大力量。表达爱国情感没有错，用国旗传递爱国符号也没错，错的是不讲究时机，错的是帮倒忙。

这些年，每有马拉松比赛，冠军往往被国外选手摘取，在这种背景下，何引丽当时若能夺冠，意义自不待言，哪怕不披国旗，也能展现爱国心，足以感染中华儿女。遗憾的是，两名颟顸的志愿者有意无意地破坏了这一愿景，令人扼腕。

苏州太湖马拉松承办单位——苏州市高新区体育局体育处的一名工作人员表示：“从我们竞赛角度来说，我们不允许其他人包括裁判进入赛道。可能是她（志愿者）个人情感的表达。”既然如此，是不是暴露出承办方组织和管理不力？耐人寻味的是，有马拉松赛事顾问谈及志愿者递国旗事件时，称这是主办方内部规定。如果属实，主办方不该自我省思？事实上，类似强塞国旗的做法屡见不鲜，不仅选手啧有烦言，连围观的群众也忍无可忍，怒斥这一做法不专业、不规范、不得人心。

还有一件“插曲”值得一提。有署名“四川魏静”的微博谴责何引丽扔国旗，尽管何引丽为此道歉，此人仍不依不饶，甚至上升到不爱国的地步。什么年代了，还抓辫子、扣帽子、打棍子，上纲上线？一个愈加开放的社会，是不会容忍这种“道德绑架”的；一个有包容意识的时代，是不会赞成这种恶劣的“爱国”恐吓的。令人欣慰的是，从网络反馈看，绝大多数人在力挺何引丽的同时鄙薄“四川魏静”。

置身于新时代，我们有理由对爱国的内涵理解得更深刻。习近平总书记强调，要时时想到国家，处处想到人民，做到“利于国者爱之，害于国者恶之”。爱国，不能停留在喊口号上，而是要把自己的理想同祖国的前途、把自己的人生同民族的命运紧密联系在一起，扎根人民，奉献国家。故此，不妨把“逆国旗事件”当成一种热议何为爱国、如何更好地爱国的契机，以更好地理解爱国，更真诚地拥抱国家。

办幼儿园不能为了发财

胡 浩

近日，《中共中央 国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》发布。该意见强调了学前教育的公益性，并要求遏制过度逐利的行为。

学前教育是我国基础教育的“短板”。随着社会需求与资源供给缺口的增加，近年来民间资本大举进入幼教产业，在一定程度上有助于缓解“入园难”问题，但也让资本逐利性与教育公益性的冲突日益显现。因为有利可图，幼教产业成为资本市场的“盛宴”，幼儿教育成为“最昂贵的教育”。

在逐利的驱使下，幼儿园的赞助费、捐资助学费、空调费等层出不穷，“双语教学”“艺术特长”“早期潜能开发”成为天价学费的注脚，办园条件堪忧、安全隐患频现，师资质量差、教师待遇低，以至于教学质量无法得到保障。

“学前教育是终身学习的开端，是国民教育体系的重要组成部分，是重要的社会公益事业。”《中共中央 国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》明确要求，健全学前教育政策保障体系，推进学前教育普及普惠安全优质发展，满足人民群众对幼有所育的美好期盼。

逐利不应是学前教育的追求，公益性才是其根本属性之一。在幼儿园接受教育，对人的一生至关重要，对开发智力、培养习惯和促进身心健康等影响深远，同时也为学校教育和终身教育奠定基础，是关系人口素质提升的大问题。强调学前教育的公益属性，对促进国民素质整体提高、社会公平、脱贫攻坚等具有基础性、全局性、先导性作用。

此次党中央和国务院的若干意见提出一系列关键性治理措施，对于公立及非营利性幼儿园，“兼并收购、受托经营、加盟连锁、利用可变利益实体、协议控制”等商业控制手段被逐一禁止，而对于营利性幼儿园，则提高了准入门槛，要求取得“省级示范园资质”，并切断了营利性幼儿园开展直接资产证券化的路径。

那些抱着发财目的办幼儿园的，请另择他路。让学前教育回归教书育人的本质，还幼儿园一方净土。

景区购物“后悔权”应全面推广

江德斌

近日，重庆沙坪坝区在磁器口古镇和红岩联线景区开展放心消费创建活动，首批25户商家试行线下七日无理由退货制度，有效提升了景区形象和品质。商家主要销售珠宝玉石、服装、丝绸制品、竹艺、陶瓷等商品，他们在店门口和店内醒目位置悬挂了线下七日无理由退货承诺牌（11月19日澎湃网）。

此举赋予游客“后悔权”，可以优化游客消费体验。景区销售商品价格一般较高，有些地方还存在信息不对称、以次充好、价格欺诈、强买强卖等行为，令消费者利益受损，一些游客买完后发现不值，又无法再去景区退货，只能打落牙齿往肚子里咽。推行七日无理由退货，就可以保障“后悔权”，游客不必再担心上当受骗，不满意退货就行了；同时，又能促进商家注重商品和服务质量，促使其依靠质量和口碑取得游客信赖，有助于自身形象提升。

目前，《消费者权益保护法》规定的可以七日无理由退货，只适用于网购，而不适用于实体店。实体店的售后服务仍执行“三包”规定，即产品自售出之日起七日内，发生性能故障，消费者可以选择退货、换货或修理（包退、包换、包修），有额外约定的除外。推进线下七日无理由退货，就是通过填补退货规则落差，为消费者赋权，改善线下消费体验，打破信息不对称屏障，增进商家与消费者的信任感。

其实，很多年前就有线下商家出于竞争所需，对消费者承诺无理由退货，一般在七日至十五日之间，以大型零售商场为主。近年来，景区购物欺诈问题频频出现，部分商家玩弄各种花招，做一锤子买卖，引发了信任危机，很多游客“用脚投票”，不在景区购物，导致景区商业生意下滑，商家经营愈发困难。

基于此，部分景区开始尝试无理由退货，以扭转尴尬局面。比如，张家界市2015年开始试点十五日无理由退货，已经试点两年多了，效果很不错，今年开始正式实施。去年云南在全省范围内推行景区购物“后悔权”，承诺游客三十日可无理由退货。今年全国工商和市场监管工作会议上亦透露，12315也在试点实体店无理由退货。

重庆沙坪坝景区线下七日无理由退货制度于本月初试行后，目前商家已为游客退货8起，金额4.5万余元。可见，景区购物“后悔权”非常有效，能够大幅度强化商家的诚信意识，提升游客的满意度。游客不再提心吊胆了，就会放心消费，进而进一步刺激其观光购物的欲望。显然，这是多方获益的举措，值得在全国推广，让更多人受益。

随着线上线下营商成本趋于一致，新零售概念全面融合，线上线下界限逐渐模糊，未来或将不分彼此。因此，从保护消费者权益的立场看，有必要及早修改《消费者权益保护法》，把实体店纳入无理由退货范围，以统一线上线下退货规则，让消费者权益受到全面保障。

『空中楼阁』

徐骏 作

潘天寿《无限风光》拍出2.875亿元

再创其拍场最高价纪录

本报讯（记者**崔小明**）在昨晚结束的中国嘉德2018年秋拍“大观——中国书画珍品之夜·近现代”专场中，潘天寿癸卯（1963年）指墨巨制《无限风光》现场以2亿元人民币起拍，经过激烈竞拍，最终以2.5亿元人民币落槌，加佣金共计2.875亿元人民币成交，再创潘天寿作品交易纪录。

潘天寿作品中，指墨作品少之又少。这幅《无限风光》尺寸为358.5cm × 150cm，如此巨幅指墨画还是第一次在市场上看到。

指墨画兴起于明末清初，起源于民间。指墨一道，或谓“偏侧小径”。然潘天寿却不捐细流，将指墨与笔墨同参造化，齐头并进。他将这种素来不登大雅之堂的“偏侧小径”发扬光大。以指墨作画，运筹帷幄，1963年潘天寿再攀高峰，完成了他平生最大的指墨巨制《无限风光》，尽显其盛年思想精髓与创作魄力，恢弘磅礴，登峰造极。

据了解，在中国嘉德2015春节拍卖中，潘天寿的《鹰石山花图》从6800万元起拍，最后以2.7945亿元创潘天寿画作拍卖价格纪录。

潘天寿先生1897年出生于宁海。2017年，我市举办海峡两岸纪念潘天寿诞辰120周年大师故里系列活动，包括潘天寿宁海珍藏作品展、潘天寿美术教育文献展、潘天寿书画作品赏析展、“探访大师故居，追随大师足迹”、“尺幅千里，两岸一家——共话书画传承雅集”等。

指墨巨制《无限风光》

▶指墨作品《无限风光》为潘天寿以毛主席诗意“借题发挥”实现自己磅礴雄心的巨幅创作，亦为其“为东方文化高峰增高阔”理念的典范佳构，更堪谓画家“以指代笔”俯仰天地之间超逸高雄的巍峨丰碑。

2019宁波市少儿迎新晚会启动演员选拔

本报讯（通讯员**杨旭**）昨日，“我为宁波代言—2019宁波市少儿迎新晚会”演员选拔工作启动。晚会定于2019年1月27日晚7时在凤凰剧院举行。

本场晚会由市关工委、市残联、市慈善总会作为指导单位，现代金报社、新华小记者宁波组委会、青紫荟萌等单位联合主办，宁波青紫教育科技有限公司、宁波大智文化传媒有限公司承办，以舞台剧作为表现形式，穿插歌曲、舞蹈、小品、朗诵、走秀、魔术、武术、器乐等8个节目，让孩子们在各个层面展示最好的自己。

宁波市范围内3岁至14岁的少年儿童均可报名参与。

宁波市书画研究会换届

本报讯（记者**龚哲明**）民革市委会近日举行宁波市书画研究会会员大会，选举产生研究会第二届理事会，陆爱国任会长，金林观、李羡唐任名誉会长。

会议听取了宁波市书画研究会第一届理事会工作报告。报告回顾总结了五年来研究会的工作情况和取得的成绩。

会议审议通过宁波市书画研究会变更业务主管单位、《宁波市书画研究会章程》（修改稿）、《宁波市书画研究会第二届理事会理事选举办法》。

宁波地方文化宣讲进校院

本报讯（记者**朱军备** 通讯员**叶立标**）前天下午，桃源书院执行院长、宣讲团团长胡茂伟走进华茂学校，为600名师生宣讲宁波地方文化的源头和书院文化。

世界“宁波帮·帮宁波”发展大会后，作为浙东文脉源头的桃源书院，组建了“书院文化进校园”宣讲团，整合书院的文化与人才资源，首站走进华茂学校，宣讲“知行合一、知难而进、知书达礼、知恩图报”文化内涵，让在座的师生更深地了解宁波、懂得宁波，最终爱上宁波。

甬剧《筑梦》受邀赴武大演出

本报讯（记者**崔小明** 通讯员**房炜**）昨天，记者从市演艺集团获悉，受武汉大学邀请，甬剧《筑梦》将于11月24日、25日在武汉大学校庆125周年期间在武大演出，以此纪念建造武汉大学的宁波商人沈祝三先生。

据了解，沈祝三1877年出生于现在的鄞州区沈风水村。他幼年丧父，读过几年私塾，因家贫学做木匠，经过多年努力，1908年，沈祝三在汉口正式开办了自己的营造厂——汉协盛营造厂。1930年承建武汉大学，历经艰辛，几乎倾家荡产将武汉大学建成。几年前，市演艺集团董事长邹建红在武汉大学了解沈祝三事迹后，深感敬佩。市演艺集团决定将沈祝三的故事以甬剧的形式搬上舞台，让更多的人知道这个伟大的宁波商人。

《筑梦》2014年成功创排，至今已演出50多场，受到广泛好评。武汉大学特在校庆之际发出演出邀请，希望学生们通过甬剧了解校史、传承精神。近期，市甬剧团的演员正在加班加点精心排练。“作为宁波的艺术院团，讲好宁波故事、宣扬宁波精神是我们的责任，希望武汉观众会喜欢《筑梦》。”宁波市甬剧团总经理吴刚说。

庆安会馆海商文化花漾街区建成

近日，新建成的庆安会馆海商文化花漾街区为宁波城市街头再添一道美丽风景。

庆安会馆景观提升工程以“海上丝路古韵在、月季花开四时春”为主题，通过越窑青瓷、海浪、花境等元素体现海商勇敢、拼搏、智慧的精神特色和海商文化，同时以花为纽带串联姚隘路、江东北路、常关弄、东胜路、中山路。

（王岚 包静琴 摄）

【紧接第1版】记者从海曙区供电所了解到，仅个别电力杆因为附近用户需要仍带电，其余虽拉有电缆具备供电能力，但均没在使用。因电力杆密集且高度高，被各通信及摄像头等道路新增设施线缆借用，慢慢地越拉越多。“为了5A级景区建设，我们愿意配合相关部门拆除废弃杆，并已制订了相应拆除方案。”海曙区供电所所长屠新强说。

长春路城市立杆、管线问题由来已久。记者了解到，由于历史原因，这些线杆竖立时处于无序状态，后期又因为基础资料缺失、人员变更、体制变革、相关运维单位不断交替等原因，最终形成线越挂越多、越拉越乱的现状。

昨天上午，市智慧城管中心专题召集10余家单位召开长春路废弃线杆综合整治工作协调会，通过强化各部门的协作联动推动解决各单位难以独立落实整改的城市管理问题。会议明确，力争12月底前全面清除、规整长春路包括废弃线杆在内的遗留问题。

城管部门表示，接受社会各界的意见和心声，积极牵头，多方联动，并建议从全市层面建立统筹机制。广大市民可利用“甬城管+”APP终端和@甬城智慧城管官方微博（新浪）及时发现并反映身边的疑似废弃线杆问题，携手为美丽宁波拔除“倒刺”，扮靓甬城。