

新时代，人们对“诗与远方”有了新憧憬：观光游向休闲游转变，景点游向全域旅游过渡。

去年全市旅发大会召开以来，全市各级各部门紧紧围绕市委、市政府“六争攻坚、三年攀高”决策部署，全面推进全域旅游，促进旅游业改革发展。今年前三季度，全市共接待游客9100万余人次，同比增长16%，实现旅游总收入近1400亿元，同比增长20.1%。其中，天一阁·月湖景区被评为国家5A级旅游景区，成功引进并举办我市历史上规模最大的国际文旅项目——2018宁波·尼斯国际嘉年华，旅游国际化迈出重要步伐。

对比先进城市、对照新时期人民群众对美好生活的期盼和“名城名都”建设的要求，我市旅游业还面临着一些短板。昨天，宁波市人民政府办公厅下发《关于加快推进全域旅游发展的实施意见》，从推进旅游资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享等方面，对宁波全域旅游全景化打造、全时空体验、全要素保障、全程化服务、全方位管理进行再部署。



旅游高质量发展 看宁波如何念好“全域经”

文/图 张正伟 郑勇 董艳琳 吕发委

1 布局全域旅游空间

按照“山海统筹、城乡兼顾、生态优先、重点引领”的布局思路，整合形成河姆渡——三江口大运河和海丝之路文化旅游带；提升打造三江口、天一阁·月湖、泛外滩、东钱湖、九龙湖、慈城——保国寺都市旅游板块；象山港湾、杭州湾、三门湾、梅山湾、环石浦港等海洋旅游板块，雪窦山、四明山、宁海奉化西南片区山水生态旅游板块。

整合自然、人文、社会等资源要素，集聚形成“名城、名镇、名村、名街、名居”+“大港、大佛、大儒、大海、大山”全域旅游支撑体系，培育形成东方大港、佛教名山、阳明故里、宁波港湾、四明胜境等一批核心旅游品牌。

着力建设全域旅游示范区、高等级景区度假区、旅游特色小镇、景区村庄“四大平台”，打造形成一批要素集聚、业态创新的“美丽经济”示范区。



2 招引高品质业态项目

统筹建立全市旅游招商引资平台，投资优选项目名录和重点项目专业服务团队，主动对接重点跨国公司、央企国企、实力民企以及在外浙商甬商，招引一批创新型、体验型、特色化、高科技旅游新业态项目。

按照“前期转化一批、开工建设一批、推进在建一批、竣工运营一批”的要求，抓紧建设推进一批十亿级、百亿级重点旅游项目。加快推进鄞江山水小镇、新慈湖旅游度假区等招商项目签约，杭州湾“美丽中国”文化小镇、阳明古镇等签约项目落地，象山影视城三期、九龙湖综合旅游项目等落地项目开工，佛教名山、宁海温泉小镇、华侨城宁波欢乐海岸等在建项目运营。



3 开发多元产品体系

打造甬江两岸近代外滩文化业态和工业遗产“文创地标”，点亮“三江璀璨”主题灯光秀，丰富天一阁·月湖景区书香文化业态，优化东部新城、南部新城滨水休闲空间，把东钱湖打造成为必去必看必游景区和最亮丽的“城市名片”。

丰富“留得住乡愁”乡村旅游产品，加快建设一批乡村全域旅游示范区，大力培育一批高等级精品民宿和民宿经济集聚区，重点布局一批3A级景区乡镇和村庄。发展“绿色家园”山水生态旅游，推出“国内一流”红色旅游经典线路。

共建“大湾区时代”高端海洋度假胜地，重点发展渔村文化、海岛民宿、休闲海钓、海洋牧场捕捞、海上餐饮、海上婚庆等深度体验式海洋旅游产品。加快建设杭州湾滨海主题公园集群、象山亚帆中心、宁波（梅山）国际邮轮港等高端海洋旅游产品，积极融入长三角邮轮旅游目的地。



4 推进特色产业融合

建设提升一批国家级、省级休闲农业与乡村旅游示范点、森林健康养生园、休闲渔业精品基地、果蔬采摘基地等，扎实推进绿色都市农业示范区建设，积极开展美丽乡村综合体试点，统筹推进“五彩四明”“斑斓海岸”“绚丽浙东”农村文明示范线创建。

新建一批工业遗产旅游基地和工业旅游博物馆，打造一批工业旅游精品线路；充分利用传统文化空间打造一批旅游演艺品牌、非遗景区、文博景区和文创基地，积极参与浙东唐诗之路和佛道名山旅游带建设规划，整合古港遗迹资源开发海丝旅游精品线路；培育体育旅游增长极，打响健康旅游新品牌。

串联美丽经济大走廊，按照国家级旅游风景道的标准打造象山环公路、浒溪线余姚段奉化段、象山西线梅林至深潭段等一批交通精品风景走廊，配套建设一批标准化的自驾房车营地。拉长商旅融合产业链，以旅游消费升级助推宁波国际消费城市建设；创新科旅融合新载体，开发科普旅游和研学旅游产品。



5 提升公共服务水平

按照“数量充足、分布合理，管理有效、服务到位，环保卫生、如厕文明”的目标，扎实推进景区、线路沿线、交通集散点、乡村旅游点、等区域厕所改造提升，鼓励使用和推广厕所环保技术，建立健全科学有效的管养机制。

优化旅游交通服务，提高通景公路标准，健全中英文（多语言）旅游交通标识体系；完善“i宁波”全域旅游服务体系，强化机场、火车站、客运站等交通枢纽综合性旅游服务功能，打造多层次的网络化、集约化、智慧化全域旅游服务中心体系。

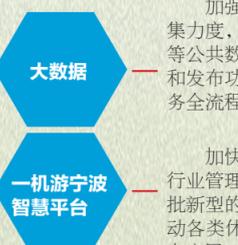
推广“阅听甬城”都市旅游解说系统，深入挖掘甬城文化资源，在文化古迹点、历史文化街区、休闲旅游街区、主题文化场馆、博物馆、旅游景区（点）设置图文、二维码导览、声音和手语解说等多种解说设施。



6 建设智慧化数据系统

加强旅游设施、产品、服务、监管等数据的采集力度，充分共享旅游、交通、气象、环境、公安等公共数据资源，完善旅游大数据平台的信息管理和发布功能，实现监测、预警、安全保障和信息服务全流程管理。

加快推进旅游业“互联网+”“智能+”和旅游行业管理、营销、服务的数字化转型，大力培育一批新型的互联网旅游企业和智慧旅游示范单位。推动各类休闲旅游新业态纳入全域智慧旅游总平台，向市民、游客提供以直接感受为导向的“一机游宁波”智慧化服务。



7 创新市场营销推广

设计推出城市旅游品牌1+X体系，办好“海丝之路活化石”宁波旅游世界名城巡展，加大宁波旅游形象在主流媒体和境内外主要客源媒体媒体的展示力度。

打造具有国际影响力的文旅节事品牌，全力办好中国—中东欧国家旅游合作交流周、5·19中国旅游日、“开游节”、东钱湖湖泊休闲节、宁波旅游节、宁波国际旅游展等活动。

开通长三角区域主要城市至我市主要景区的旅游直通车，继续在中远程目标大城市设置宁波旅游专卖店，开通或加密客源地国际航线。全面融入“沪苏浙皖共建高品质世界著名旅游目的地”合作联盟，深化雪窦山、普陀山“两山”合作和浙东南旅游联合体合作机制。探索与“一带一路”沿线重要城市或相关国际组织互设旅游办事处或推广中心。



8 打造标准服务样板

强化专业素养和示范引领，提升旅游服务品质；引导酒店、景区、旅行社等传统旅游企业对标评级；加快制定各类旅游新业态服务规范，形成全域旅游服务标准体系。

打造文明旅游“金项链”，深入推进旅游行业文明创建工作，积极开展文明旅游“金字招牌”评选活动，加快培育一批金牌导游、“金钥匙”酒店服务团队、“金口碑”旅行社、“金星级”旅游志愿者、“金茶花”文明景区、“金葵花”景区村庄。

提升旅游行业“硬实力”，加快引进一批具有国际竞争力的大型旅游集团，支持本市上市企业和大型企业集团跨界发展旅游业务，支持本市优质成长型旅游企业做大做强。



9 健全旅游综合监管

完善旅游市场综合监管体系，旅游、公安、市场监管、物价等部门健全联合执法机制，深入开展旅游市场秩序专项整治，加大对旅游违法违规案件查办力度，建立严重违法失信企业“黑名单”制度。强化旅游纠纷的人民调解和司法调解作用，推进重点旅游企业、旅游镇村的投诉处理网站建设。

健全旅游安全救援服务体系。旅游、公安、消防、交通、安监、卫生计生等部门要强化安全监管责任，制定旅游行业安全生产风险管控办法，建立旅游系统安全监管和突发事件处置信息平台，完善全域旅游综合保险机制。



10 营造生态化旅游环境

加强生态环境和文化遗产保护，开展主要旅游景区环境综合整治，培育提升一批美丽田园、镇村和海岛。加大对海丝和运河文化遗址、历史文化街区、古镇古村和民俗文化点的保护传承。

提升城市精细化管理水平，重塑水乡魅力、完善绿地系统、展示老城历史、保护名镇名村、塑造特色空间、整治主要干道、构建社区生活圈、倡导慢行慢游。

推进旅游惠民一揽子措施，完善提升“同城游”交通惠民服务、“中国旅游日”惠民活动、旅游系列年卡在线办理、宁波旅游特惠护照、爱心旅游直通车、关爱残障人士留守儿童旅游公益专项行动等常态化旅游惠民举措。

