



新时代，人们对“诗与远方”有了新憧憬：观光游向休闲游转变，景点游向全域旅游过渡。

去年全市旅发大会召开以来，全市各级各部门紧紧围绕市委、市政府“六争攻坚、三年攀高”决策部署，全面推进全域旅游，促进旅游业改革发展。今年前三季度，全市共接待游客9100万余人次，同比增长16%，实现旅游总收入近1400亿元，同比增长20.1%。其中，天一阁·月湖景区被评为国家5A级旅游景区，成功引进并举办我市历史上规模最大的国际文旅项目——2018宁波·尼斯国际嘉年华，旅游国际化迈出重要步伐。

对比先进城市、对照新时期人民群众对美好生活的期盼和“名城名都”建设的要求，我市旅游业还面临着一些短板。昨天，宁波市人民政府办公厅下发《关于加快推进全域旅游发展的实施意见》，从推进旅游资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享等方面，对宁波全域旅游全景化打造、全时空体验、全要素保障、全程化服务、全方位管理进行再部署。

# 旅游高质量发展 看宁波如何念好“全域经”

文/图 张正伟 郑勇 董艳琳 吕发委

## 1 布局全域旅游空间

按照“山海统筹、城乡兼顾、生态优先、重点引领”的布局思路，整合形成河姆渡——三江口大运河和海丝之路文化旅游带；提升打造三江口、天一阁·月湖、泛外滩、东钱湖、九龙湖、慈城——保国寺都市旅游板块；象山港湾、杭州湾、三门湾、梅山湾、环石浦港等海洋旅游板块，雪窦山、四明山、宁海奉化西南片区山水生态旅游板块。

整合自然、人文、社会等资源要素，集聚形成“名城、名镇、名村、名街、名居”+“大港、大佛、大儒、大海、大山”全域旅游支撑体系，培育形成东方大港、佛教名山、阳明故里、宁波港湾、四明胜境等一批核心旅游品牌。

着力建设全域旅游示范区、高等级景区度假区、旅游特色小镇、景区村庄“四大平台”，打造形成一批要素集聚、业态创新的“美丽经济”示范区。



## 2 招引高品质业态项目

统筹建立全市旅游招商引资平台，投资优选项目名录和重点项目专业服务团队，主动对接重点跨国公司、央企国企、实力民企以及在外浙商甬商，招引一批创新型、体验型、特色化、高科技旅游新业态项目。

按照“前期转化一批、开工建设一批、推进在建一批、竣工运营一批”的要求，抓紧建设推进一批十亿级、百亿级重点旅游项目。加快推进鄞江山水小镇、新慈湖旅游度假区等招商项目签约，杭州湾“美丽中国”文化小镇、阳明古镇等签约项目落地，象山影视城三期、九龙湖综合旅游项目等落地项目开工，佛教名山、宁海温泉小镇、华侨城宁波欢乐海岸等在建项目运营。



## 3 开发多元产品体系

打造甬江两岸近代外滩文化业态和工业遗产“文创地标”，点亮“三江璀璨”主题灯光秀，丰富天一阁·月湖景区书香文化业态，优化东部新城、南部新城滨水休闲空间，把东钱湖打造成为必去必看必游景区和最亮丽的“城市名片”。

丰富“留得住乡愁”乡村旅游产品，加快建设一批乡村全域旅游示范区，大力培育一批高等级精品民宿和民宿经济集聚区，重点布局一批3A级景区乡镇和村庄。发展“绿色家园”山水生态旅游，推出“国内一流”红色旅游经典线路。

共建“大湾区时代”高端海洋度假胜地，重点发展渔村文化、海岛民宿、休闲海钓、海洋牧场捕捞、海上餐饮、海上婚庆等深度体验式海洋旅游产品。加快建设杭州湾滨海主题公园集群、象山亚帆中心、宁波（梅山）国际邮轮港等高端海洋旅游产品，积极融入长三角邮轮旅游目的地。



## 4 推进特色产业融合

建设提升一批国家级、省级休闲农业与乡村旅游示范点、森林健康养生园、休闲渔业精品基地、果蔬采摘基地等，扎实推进绿色都市农业示范区建设，积极开展美丽乡村综合体试点，统筹推进“五彩四明”“斑斓海岸”“绚丽浙东”农村文明示范线创建。

新建一批工业遗产旅游基地和工业旅游博物馆，打造一批工业旅游精品线路；充分利用传统文化空间打造一批旅游演艺品牌、非遗景区、文博景区和文创基地，积极参与浙东唐诗之路和佛道名山旅游带建设规划，整合古港遗迹资源开发海丝旅游精品线路；培育体育旅游增长极，打响健康旅游新品牌。

串联美丽经济大走廊，按照国家级旅游风景道的标准打造象山环公路、浒溪线余姚段奉化段、象山西线梅林至深潭段等一批交通精品风景走廊，配套建设一批标准化的自驾房车营地。拉长商旅融合产业链，以旅游消费升级助推宁波国际消费城市建设；创新科旅融合新载体，开发科普旅游和研学旅游产品。



## 5 提升公共服务水平

按照“数量充足、分布合理，管理有效、服务到位，环保卫生、如厕文明”的目标，扎实推进景区、线路沿线、交通集散点、乡村旅游点、等区域厕所改造提升，鼓励使用和推广厕所环保技术，建立健全科学有效的管养机制。

优化旅游交通服务，提高通景公路标准，健全中英文（多语言）旅游交通标识体系；完善“i宁波”全域旅游服务体系，强化机场、火车站、客运站等交通枢纽综合性旅游服务功能，打造多层次的网络化、集约化、智慧化全域旅游服务中心体系。

推广“阅听甬城”都市旅游解说系统，深入挖掘甬城文化资源，在文化古迹点、历史文化街区、休闲旅游街区、主题文化场馆、博物馆、旅游景区（点）设置图文、二维码导览、声音和手语解说等多种解说设施。



## 6 建设智慧化数据系统

加强旅游设施、产品、服务、监管等数据的采集力度，充分共享旅游、交通、气象、环境、公安等公共数据资源，完善旅游大数据平台的信息管理和发布功能，实现监测、预警、安全保障和信息服务全流程管理。

加快推进旅游业“互联网+”“智能+”和旅游行业管理、营销、服务的数字化转型，大力培育一批新型的互联网旅游企业和智慧旅游示范单位。推动各类休闲旅游新业态纳入全域旅游智慧总平台，向市民、游客提供以直接感受为导向的“一机游宁波”智慧化服务。



## 7 创新市场营销推广

设计推出城市旅游品牌1+X体系，办好“海丝之路活化石”宁波旅游世界名城巡展，加大宁波旅游形象在主流媒体和境内外主要客源地媒体的展示力度。

打造具有国际影响力的文旅节事品牌，全力办好中国—中东欧国家旅游合作交流周、5·19中国旅游日、“开游节”、东钱湖湖泊休闲节、宁波旅游节、宁波国际旅游展等活动。

开通长三角区域主要城市至我市主要景区的旅游直通车，继续在中远程目标大城市设置宁波旅游专卖店，开通或加密客源地国际航线。全面融入“沪苏浙皖共建高品质世界著名旅游目的地”合作联盟，深化雪窦山、普陀山“两山”合作和浙东南旅游联合体合作机制。探索与“一带一路”沿线重要城市或相关国际组织互设旅游办事处或推广中心。



## 8 打造标准服务样板

强化专业素养和示范引领，提升旅游服务品质；引导酒店、景区、旅行社等传统旅游企业对标评级；加快制定各类旅游新业态服务规范，形成全域旅游服务标准体系。

打造文明旅游“金项链”，深入推进旅游行业文明创建工作，积极开展文明旅游“金字招牌”评选活动，加快培育一批金牌导游、“金钥匙”酒店服务团队、“金口碑”旅行社、“金星级”旅游志愿者、“金茶花”文明景区、“金葵花”景区村庄。

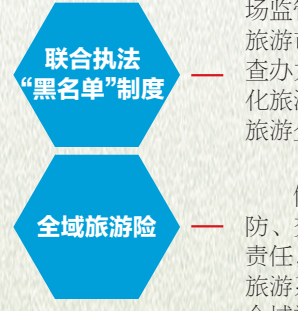
提升旅游行业“硬实力”，加快引进一批具有国际竞争力的大型旅游集团，支持本市上市企业和大型企业集团跨界发展旅游业务，支持本市优质成长型旅游企业做大做强。



## 9 健全旅游综合监管

完善旅游市场综合监管体系，旅游、公安、市场监管、物价等部门健全综合执法机制，深入开展旅游市场秩序专项整治，加大对旅游违法违规案件查办力度，建立严重违法失信企业“黑名单”制度。强化旅游纠纷的人民调解和司法调解作用，推进重点旅游企业、旅游镇村的投诉处理网站建设。

健全旅游安全救援服务体系。旅游、公安、消防、交通、安监、卫生计生等部门要强化安全监管责任，制定旅游行业安全生产风险管控办法，建立旅游系统安全监管和突发事件处置信息平台，完善全域旅游综合保险机制。



## 10 营造生态化旅游环境

加强生态环境和文化遗产保护，开展主要旅游景区环境综合整治，培育提升一批美丽田园、镇村和海岛。加大对海丝和运河文化遗址、历史文化街区、古镇古村和民俗文化点的保护传承。

提升城市精细化管理水平，重塑水乡魅力、完善绿地系统、展示老城历史、保护名镇名村、塑造特色空间、整治主要干道、构建社区生活圈、倡导慢行慢游。

推进旅游惠民一揽子措施，完善提升“同城游”交通惠民服务、“中国旅游日”惠民活动、旅游系列年卡在线办理、宁波旅游特惠护照、爱心旅游直通车、关爱残障人士留守儿童旅游公益专项行动等常态化旅游惠民举措。

