



南派新闻客户端



中国宁波网手机版

精耕细作增绩效 退低进高促赶超

奉化“亩均指挥棒”撬动经济聚变升级



本报讯（记者余建文 奉化记者站黄成峰）一亩地的产出有多少？宁波精芯科技有限公司给出一个答案：1个亿。这家拥有130余名员工、厂房占地仅1.5亩的高新技术企业，凭借自主创新，攻克机芯部件制造核心技术，成为国内打印机“中国芯”的第二大制造企业。公司总经理林伦华说，今年前三季度销售额突破亿元大关，全年有望达到1.5亿元，是2016年的三倍。

精芯科技的蝶变，是奉化区深化“亩均论英雄”改革，倒逼工业企业升级，促进经济赶超发展的一个缩影。区经信局相关负责人说，“亩均论英雄”已成为该区工业经济的新型“指挥棒”，区里按照亩均税收、亩均增加值、单位能耗增加值等六项指标实行综合评估，把企业分为A、B、C、D四档，在供地、用电等资源要素上实现差别化配置，鼓励企业向更高的评价档

级发展。

“这种评估体系更科学，激励企业内部挖潜增效，而不是一味圈地扩张。”宁波利安电子有限公司根据综合评估，抛弃了先前低效益的代加工模式，全面引入EPR管理体系。目前，在相关政策享受、项目招商引资、强龙企业培育、工业土地出让等方面，奉化区引入“亩均绩效”评估成果作为重要参考依据，推动存量旧厂房腾笼换鸟，加速清理“低产田”，为引进大项目、好项目腾出新空间。

奉化城北原本有家外资电器企业，占着300多亩土地，但效益太差，造成资源要素低配。奉化区斥资1.94亿元回购厂区，重新布局成

一个智能装备科技园，将至少入驻100家初创型企业，总投资额超过13亿元。“一出一进，‘两条腿’同时走路，推动经济高质量发展。”区科技局负责人说。

今年，奉化启动闲置土地开发利用三年计划，加大存量土地盘活力度。区里还每年安排500亩土地，优先保障“小升规”及其培育企业的需求。

盘活存量，做优增量，奉化区亩均税收从2016年的124.7万元增加到2017年的145.66万元。今年前三季度，奉化区11项主要经济指标增速超过年度目标，其中，固定资产投资增长30.9%，高新技术产业增加值同比增长13.1%。

裘东耀在走访调研企业时强调

让企业专心搞经营安心谋发展

本报讯（记者易鹤）11月23日，市委副书记、市长裘东耀赴海曙、鄞州、奉化的多家企业走访调研，看望非公有制经济人士和新的社会阶层人士，听取大家的意见建议。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记对民营企业座谈会上的重要讲话精神，按照省委、省政府的部署要求，聚焦企业关切、紧盯企业需求，以务实举措、贴心服务、一流环境，让企业专心搞经营、安心谋发展，为推进高质量发展奠定坚实基础。

在杉杉控股有限公司，裘东耀听取了企业发展情况汇报，对企业创新经营模式、培育新兴实体产业表示肯定，并就企业反映的问题现场办公，要求市级部门单位和企业所在地政府加强沟通协调，促使相关问题尽快解决，助推企业发展蒸蒸日上。在雅戈尔集团，裘东耀考察了西服智能工厂数据运营中心，察看了产品生产工艺流程，并与企业负责人座谈交流，勉励企业围绕市场需求，不断提升创新能力和国际竞争力，为中国服装智能制造树

标杆、作示范，早日实现千亿级企业目标。在奥克斯集团，裘东耀参观了企业产品展厅，向企业负责人了解生产经营情况，鼓励企业坚定信心、深耕宁波，矢志不渝创业创新，心无旁骛做强实业。在宁波卷烟厂，裘东耀参观了企业智能生产车间，感谢企业多年来为宁波发展作出的贡献，希望企业进一步创新发展，推动企业质量效益再上台阶。裘东耀还来到浙江东方港律师事务所，向律师事务所负责人了解律师业发展中遇到的新情况新问

题，要求相关部门加强支持和帮助，让律师事务所更好地为各方提供法律服务、更有力度推进法治宁波和平安宁波建设。

裘东耀在调研时强调，企业是市场经济的主体，为企业服务是政府的职责所在。各级政府及部门要主动担当作为，扎实开展“三联三促”企业服务专项行动。要向企业讲清楚国家政策导向和市场前景，引导企业坚定发展信心。要向企业说明白政策优惠措施和享受条件，促使更多企业享受到政策。要全面了解企业需求，加强工作协调和精准服务，切实帮助企业排忧解难，助力企业推进高质量发展。

陈仲朝、褚银良及张良才参加相关活动。



跑步为环保

昨天，鄞州钟公庙街道金色水岸“环保志愿跑”活动在横溪最美风车公路举行。40余名不同年龄、不同国籍的健身爱好者和环保志愿者在风车公路上边捡垃圾边慢跑。（丁安 郑璐 摄）

“文艺结对”让农村文化礼堂“活”起来

改革攻坚 探索

记者 张昊

深秋的早晨，海曙区古林镇前虞村的小桥流水、斑驳古宅迎来一批特殊的客人。海曙区美术家协会组织了100多位画家和美术爱好者前来写生。摆开画架，独具江南水乡特色的场景渐渐入画。

“通过画家的笔，我们把前虞古村之美介绍给更多人。”海曙区美协副主席阎云泉说，今年7月，海曙区美协与前虞村文化礼堂结对共建，计划为前虞村举办“前虞风

情”美术作品展。先组织画家到村里采风写生，然后精选作品在文化礼堂以及城区各个展馆展览，把前虞村的特色推广出去。

前虞村古称“桃浦”，是一个质感丰富的宁波市历史文化名村，古村四周绿水环绕，曾有“桃浦十景”之称。著名水彩画家、《中国水彩》主编蒋振立说：“前虞村凸显江南水乡特色，原生态难得一见。美协与古村的文化礼堂结对，画家有了创作基地，得到更多创作灵感，古村展现更美风采，为更多人知晓，真正实现双方合作共赢。”

目前，海曙区文联下属11个文艺家协会已与26个村的文化礼

堂“文艺结对”，每年“培育一支团队、组织两次采风、开展三堂讲座、举办四场培训”，及时掌握结对村文化需求，精准开展文化“送种育”活动，助力文化礼堂草根文艺队伍建设，让村民有了更多的文化获得感。

除了“文艺结对”，海曙区还让城市社区与文化礼堂村“结亲”、文化礼堂业余文艺团队“结盟”，推动更多优质文化资源走进文化礼堂，丰富和提升文化礼堂的文化服务供给。

海曙目前建有农村文化礼堂78家，到年底将超过90家。去年底，海曙荣获浙江省农村文化礼堂建设工作先进区县（市）称号。海

曙区委宣传部相关负责人表示，通过文艺结对、文化结亲、团队结盟等途径，让文化礼堂真正成为发掘乡土文化、留住乡村记忆、振兴乡村文化、实现乡村振兴的灵魂所系和魅力所在。

记者手记

目前我市已构建市、区县（市）、乡镇（街道）三级农村文化礼堂服务指导中心体系，努力对接和满足农民群众需求，提升农村文化礼堂使用水平。截至9月底，我市已建农村文化礼堂1287家，成为一个丰富多元的农村文化综合体。

深化智能制造科技创新等领域合作

郑栅洁会见意大利皮埃蒙特大区主席

本报讯（本报通讯员）当地时间11月23日，正在意大利访问的浙江省副省长、市委书记郑栅洁在都灵会见了皮埃蒙特大区政府主席基安帕里诺和副主席兼经济发展、科技创新部部长桑迪斯。施惠芳参加会见。

郑栅洁说，皮埃蒙特大区是意大利重要的工业中心，拥有菲亚特、费列罗等全球知名企业和都灵大学、都灵理工大学等著名学府，是宁波与意大利开展双向合作的重要地区之一。希望双方以智能制造、科技创新为重点合作领域，加强政府、高校、企业之间的互动交流，建立覆盖产业、教育、研发、人才培养、供

应链管理等各环节的合作机制，抓紧落实一批具体的工作举措，争取早日取得实实在在的合作成果。

基安帕里诺和桑迪斯表示，皮埃蒙特大区与宁波产业结构相似，两地开展交流合作的潜力非常大，希望双方携手合作、相互支持，实现互利共赢发展。

会上，双方签署了《中国宁波市与意大利皮埃蒙特大区关于进一步深化科技及智能制造交流合作备忘录》，并见证了宁波菲仕集团与意大利企业相关合作项目的签约仪式。

会前，代表团还考察了菲亚特集团旗下的柯马机器人制造有限公司。

云平台打通小微企业融资“动脉”

前10个月江北207家企业获融资超1亿元

本报讯（记者孙佳丽 江北记者站张落雁）“现在有云平台做信用保障，贷款速度更快了，公司成立半年多，就贷到了50万元。”近日，宁波凯美晨电子商务有限公司负责人高兴地说。今年以来，江北区将浙江省“小微企业云平台·信用宝”系统运用到“以信换贷”融资服务模式中，实现“信用评估报告”融资模式的再深化和再提高。今年1月到10月，江北区已帮助207家小微企业获得贷款1.05亿元。

“信用评估报告融资模式支持实体经济发展以来，企业信贷情况良好，没有一笔贷款‘跑路’。”江北区民协协会秘书长徐波说，如今，申贷条件从落户江北经营一年以上改为落户江北经营半年以上，能有效为初创企业提供资金保障，为新入驻江北的经济主体解决发展难题。

据了解，小微企业云平台涵

盖了从市场监管到人社、税务、公安、消防、卫计等多个部门180余万户企业数据，以百分制计分方式体现企业的信用评价分值，并从合规表现、财务表现、经营表现、履约表现、社会表现五个方面出具“五维信用解读图”。

江北区市场监管局在出具信用评估报告的同时，向银行提供云平台综合评估报告，使企业信用评估范围由原来的企业资格资质财务状况、履行合同记录等23个项目增至35个项目，解决了公共数据领域存在的条块割裂、互通不畅的问题，推动信用评估报告项目采集更加全面、评估标准更为合理。

“有了这个平台，我们银行风险降低，提供贷款也会更加快速。”民泰银行相关负责人说。据介绍，民泰银行最快可当天受理次日放贷，鄞州银行、农村信用合作社、台州银行、泰隆银行也将贷款受理时间从原来的5日缩减为2日到3日。

宁海抢占数据高地 推进全域旅游

本报讯（记者孙吉晶 宁海记者站蒋攀 通讯员王美匀）宁海创新全域旅游大数据发展理念和路径，搭建旅游科学监测平台，建成全省首个县（区）级层面自主开发与运营的旅游大数据中心，逐步形成“全覆盖、全信息、全服务”全域旅游大数据应用格局。

依托智慧城市建设，宁海集成公安、交通、农林、商务、规划等16个涉旅部门和百度个推、智慧银联、省交投等第三方数据，建立包括游客监测、产业监测、自驾分析、营销决策、舆情分析、视频监控等12个功能模块的大数据平台，实现行业监管智慧化、实时化。组建覆盖涉旅部门、旅游企业、乡镇街道、旅游特色村的网格化统计队伍，建立涵盖2600多家涉旅法人单位、1.8万家个体工商户的旅游产业名录库，并纳入大数据平台动态监测。

数据引领，使市场营销更有针对性和定向性。宁海依托客源群体画像、目的地评价系统等数据，投入600余万元开展形象活动设计等策划，打响“静城·宁海”旅游品牌，推出全

域旅游品牌IP形象“宁宝”。根据对客源结构、驻留时长、出行方式、需求特点等数据分析研判，宁海加大针对上海、杭州、苏州、嘉兴等长三角重点客源与潜在重点客源群体的宣传推广。今年前三季度，新增游客280余万人次，其中青少年、老年游客同比增长15.9%和17.8%。

宁海深化旅游大数据应用，不断完善旅游要素，推进旅游产品供给侧改革。开发出人工智能机器人，创新应用“VR+旅游”、720度景区全景导览等人工智能系统，实现多维度信息资源互通共享，使游客“一机在手、玩转宁海”。依托数字宁海地理空间数据资源，建成登山步道智慧导航平台、绿畅自行车服务平台、知豆物联网汽车租赁等9大面向公众服务的应用系统，给游客带来更好的旅游体验。结合游客驻留时间、游客喜好等数据，包装推出“静养温泉、静品古镇、静美乡村、静享滨海”4条特色旅游线路，成功开设宁海旅游线上主题馆、宁海民宿网。借力高铁旅游营销联盟、霞客节点城市推广联盟、甬台绍毗邻区合作联盟等平台，精准投放线上产品，形成线路互串、游客互通格局。