宁波日报 NINGBO DAILY
B1-B4 四明周刊
2018年12月4日 星期二
视点 | B1
责任编辑/叶向群
电子信箱/yxq@cnnb.com.cn

11月25日上午，象山墙头镇溪里方村呈现出一派喜庆热闹的景象，“一人一艺”乡村计划·首个乡村文旅中心成立仪式暨2018乡野艺术节当天拉开帷幕。这场别具一格的乡村文化旅游盛会，是宁波“一人一艺”乡村计划试点启动的一项重要内容，意味着宁波的“一人一艺”全民艺术普及工程在以独特的方式率先从城市走向乡村。当天的活动吸引了全国知名公共文化专家以及从中央到省、市众多媒体的关注。

稻田音乐会一角

“一人一艺”乡村计划：描绘“诗和远方”的美好蓝图

周燕波

■开幕活动让乡村沸腾起来

“一人一艺”乡野艺术节包括乡野音乐、乡野活动、乡村会演和乡野集市四大板块，这场别开生面的视听盛宴引来了数千名来宾、游客及周边村民的热情参与。

乡野音乐活动设一个主会场、两个分会场，汇集了宁波目前炙手可热的乐队、歌手，为现场观众带来了电音、说唱等深受年轻人喜爱的音乐表演形式。值得一提的是，分会场的稻田音乐会别有创意：在一片约1500平方米的稻田里，古筝、琵琶、爵士鼓、吉他乐手轮番献演，给人一种别样的新鲜感。另一个分会场的民谣音乐会则在夜晚的农家小院开启，一阵阵音乐从小院飘向田野。“我们打造的乡野音乐就是把现代音乐带入乡村，与大自然融合。希望有更多的年轻人走出都市，找寻音乐表现的新形式。”活动策划人许先生说。

乡村会演板块中，当天的“天一荟”相约文化礼堂活动邀请到王锦文、张小君等宁波戏曲名家登台为乡亲们献唱甬剧、越剧，吸引了当地一大批中老年村民。

虾饼、麦糕、下沙萝卜团、亭岙大糕……“大家快来尝尝我们的手艺！”乡野集市上传出阵阵吆喝声，大家循着香气一路奔向各式美味。那儿集中展销的是象山各地的特色农产品、地方小吃。此外，根雕、盆景、布艺等手工艺品及相关文创衍生品也让外来客人流连忘返。看着人头攒动、热气腾腾的场面，溪里方村村民方大伯感叹道：“我们村过年也没这么热闹啊！”

■全民艺术普及助力乡村振兴

全民艺术普及如何从城市走向更广阔的乡村田野，并为乡村振兴助力？带着这个命题，宁波市文化馆工作人员从年初就开始了一系列的走访、调研工作。

溪里方村位于象山墙头镇南部，这里青山环抱，溪水潺潺，民风淳朴。因为村东西两侧有两条小溪蜿蜒流过村庄，村民以方姓为主，故村名为“溪里方”。相传这里也是明代文学家、思想家方孝孺的族人后裔聚居地。2016年该村获评浙江省历史文化名村。溪里方村建有全省唯一的乡村美术馆，还保留着昔日文官武将留下的数栋古建筑，为整座村庄平添些许古韵雅意。另外，该村还拥有以家庭为单位的盆景制作、销售产业。这些都是该村独特的文化旅游资源。

与溪里方村相比，邻近的下沙村虽然在硬件设施上尚有差距，但它保护、传承了一批原汁原味的渔村民俗文化，如渔家婚俗表演、木海马、赶小海等。下沙村还活跃着一批群众文艺爱好者，马灯舞、村歌演唱、戏曲、小品等文艺节目资源丰富。去年该村村歌《下沙村赞》在全国村歌大赛中荣获金奖，更是大大提升了该村的文化自信。

怎样激活这些“沉睡”的文旅资源，吸引四方游客前来感受古老村落的独特魅力，从而拉动当地乡村经济，促进社会全面发展？市文化馆“一人一艺”工作团队通过调研，决定以溪里方村为试点中心，以邻近的下沙村、舫前村为辐射范围，制定了“一人一艺”乡村试点计划。

乡间婚庆民俗表演（下沙村）

据介绍，推出“一人一艺”乡村计划旨在增强全民艺术普及在乡村的服务效能，激活乡村文旅潜力，开发一个具有文化内涵和艺术气息的乡村文旅空间，实现“村村有品牌，户户有特色”的乡村文化繁荣景象，同时打造一个文化振兴乡村的宁波样本。

出席当天启动仪式的国家公共文化服务体系建设专家委员会主任委员、北京大学教授李国新对“一人一艺”乡村计划给予了很高评价。他说，宁波的“一人一艺”已成为宁波实施全民艺术普及工程的一个品牌。“一人一艺”乡村计划是全民艺术普及工程从城市向农村的延伸，也是“一人一艺”走向深入的标志。“公共文化建设重点、难点在农村，中国农民艺术素养的提升才是全民艺术素养提升的标志，这是国家公共文化服务体系建设中非常重要的环节。宁波率先迈出的第一步非常可贵。”李国新说。

■乡村文旅中心的“4+1”模式

“一人一艺”乡村振兴计划着重围绕乡村文旅中心、“一人一艺”壹艺坊、文旅一日游线、乡野艺术节、数字乡艺行动等核心项目展开。其中一个重点项目就是依托溪里方村文化礼堂，通过拓展乡村原有公共文化设施的服务功能，重新设置定位，创建涵盖文化和旅游双效服务功能的乡村文旅中心。

记者了解到，溪里方的乡村文旅中心以游客服务站、文史展示厅、乡创工作坊、艺普讲习所四块内容为核心，通过组建专业运营团队管理，形成了“4+1”的架构模式。其中乡创工作坊的职能是为乡村文创特色产品或项目提供展示、孵化及销售的平台；艺普讲习所定期开展艺术培训、讲座等文化活动。“4+1”的“1”指的是“一个手段”，那就是依托原有基层文化馆（站），按“政府主导，社会参与”的原则，吸引社会组织加盟运营，共同组建一个运营管理团队，逐步实现文旅中心专业化、社会化运作。

宁波市文化馆还依托“一人一艺”云平台的功能与资源，为乡村文旅中心提供专业的数字艺术服务，实现村民学艺、赏艺、秀艺、授艺线上直达。针对乡村文化特色和村民的艺术需求，配送优质数字艺术资源打包进村，培育乡野艺术民师团。目前乡村文旅中心已开辟一个数字艺术体验空间，内设“一人一艺”一体机、资源宝、学习大屏、数字文旅地图等数字化设备。

对首个乡村文旅中心的成立，李国新寄予厚望。“据我了解，这也是全国第一家乡村级的文旅中心。将文化的元素嵌入旅游中，又通过旅游给乡村公共文化场所注入更多的人气，为文化传播插上翅膀，我相信这种示范效应不久就会见效。”李国新说。

■给乡村旅游注入文化内涵

活动当天，壹艺坊的虾饼、萝卜团、麻糍等地方特色小吃摊位人气爆满。“一人一艺”乡村计划推出的壹艺坊，是集展示、销售与游客体验等功能于一体的乡村文化旅游互动窗口。它在乡村选取具备特色技艺或文创能力且能够有效将技艺、创意转化为实际生产力的村户，实现“前店后坊”的运作模式，并使之成为乡村特色旅游、游客互动体验的场所。目前，溪里方村的5户具有盆景、地方特色糕点制作能力的家庭成为首批壹艺坊示范户。

“哇！太有意思啦！”当天来自宁波红牡丹国际书画社的澳大利亚籍学员吉莉安在溪里方村体验了一番雕版印刷后连声赞叹。记者观察到，类似的亲子艺术体验、传统手工技艺学习等互动参与项目分布在村内5家壹艺坊以及美术馆、民宿“圃舍”等处。

注入文化内核，打造以村庄野外为空间的乡村特色旅游，也是“一人一艺”乡村计划的重要内容。目前，相关团队已制定出以溪里方、下沙村为主景点的“文旅一日游”两条旅游线，并制作了手绘与数字版的文旅地图。以溪里方为主景点的“雅居线”，游客通过走访、观赏溪里方村的文史展示厅、壹艺坊、美术馆等旅游点，可以感受溪里方村的诗情画意；以下沙村为主景点的“赶小海线”，游客通过观赏传统渔家婚俗表演、和村民一起学唱村歌、体验赶小海等方式来感受该村独特的渔家民俗文化。

“溪里方村以绿色为特色的美丽乡村建设，达成了绿色生态与诗意的结合。这里的旅游产品和运营模式不仅体现了艺术美学的价值，更为旅游产业的供给侧结构性改革提供了一种借鉴。”中国文化创意产业研究会会长、中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦表示，“一人一艺”来到乡村，带来了美丽乡村的新概念，有助于培养人们在生活中的艺术素养，使日常生活审美化。

国家公共文化服务体系建设专家委员会委员、上海社科院研究员巫志南表示，乡村振兴的关键是产业振兴，宁波以“一人一艺”全民艺术普及作为切入点，带动乡村产业的发展，是非常现实、可行的一条路径。他对乡村文旅中心模式寄予了希望：“溪里方村的试点成功后，可以总结提炼出可供借鉴的经验、模式，再复制到其他乡村。慢慢地在全宁波就有了一个上规模的网络或平台，集聚效应将会促成一个新的乡村旅游形态。”

“壹艺坊”地方小吃摊

乡野集市一景　（本版摄影　周燕波）

让艺术激活乡村『沉睡』资源

——访宁波市文化馆馆长林红

周燕波　郑志玥

“一人一艺”乡村振兴计划日前在象山溪里方村启动，意味着我市“一人一艺”全民艺术普及工程从城市走向基层乡村。“一人一艺”乡村计划是如何酝酿出来的？它的目标、意义又在何处？带着这些问题，记者日前采访了“一人一艺”乡村振兴计划的主要策划和执行人——宁波市文化馆馆长林红。

林红向记者介绍，“一人一艺”全民艺术普及工程是宁波市为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》而率先提出并实施的五大工程之一；2018年初，“一人一艺”全民艺术普及工程写入了宁波市政府工作报告，并提出要打造全国全民艺术普及先行区的新目标。工程启动两年多来，“一人一艺”云平台、“一人一艺”社会艺术联盟、“一人一艺”社会普及基地陆续建立，“一人一艺”走进了高校、机关、企业……“一人一艺”的品牌效应日益凸现。尤其是今年，以“一人一艺”冠名的舞王大赛、摄影大赛、全民戏曲大赛等全市性大赛活动更是开展得如火如荼，受到群众的热烈追捧。“这说明‘一人一艺’普及工作又上了一个新台阶，同时也对我们‘一人一艺’今后怎么向纵深发展提出了新的命题。为此，我们开始思考如何把‘一人一艺’全民艺术普及的重心从城市转向农村，摸索出一条通过‘一人一艺’品牌的输出来实现乡村振兴的路径。”

林红坦言，“一人一艺”乡村计划从构架搭建到落地并非一蹴而就。今年初，她带着“一人一艺”工作团队多次走访、调研了象山各乡镇的村落文化建设情况，想找到一条“一人一艺”如何渗透农村基层的有效路径。“我们原先关注的是文化礼堂功能的发挥及艺术普及内容服务的注入，所以我们最初提出的是‘艺+堂’的概念。”然而，随着调研的深入，工作团队将视野扩大到乡村振兴这个宏大战略背景时，发现光是一个文化礼堂所能容纳的乡村文化资源有限。“于是我们想到从‘一人一艺’入手，希望通过‘一人一艺’的品牌资源及人气的导入来激活乡村沉睡的自然、人文等资源，打造出一个‘诗与远方’般的乡野艺术空间，以此推动以乡村文旅融合的形式引领乡村振兴。”

林红认为，整个乡村振兴计划应该以实现资源和人向乡村转移作为目标。“我们提出‘一人一艺’乡村计划，就是想在社会上倡导这样一种理念：新时代美丽新农村应该是一个适合年轻人创业、创新、生活、旅游的地方。如果年轻人都愿意来乡村了，那乡村不就‘活’起来了吗？”

为此，“一人一艺”团队在设置项目板块时考虑了许多吸引年轻人的因素，比如乡野艺术节。她说，乡野艺术节就是想让大家看到，适合城里年轻人的艺术行为也可以放到乡村来，通过结合乡村原有的资源，让乡野艺术节散发出特别的味道，吸引追逐潮流、时尚的城里年轻人过来参与。又比如作为“一人一艺”品牌的延伸，壹艺坊将打造成为乡村产品向文创衍生品转化的培育窗口。“通过‘一人一艺’培养人的素质，包装、宣传他们的产品，提升乡村农副产品、手工艺品的附加值，让年轻人看到在乡村创业的希望。”林红说，“我们目前选取了5户家庭作为壹艺坊的示范户，相信他们能亲身体会到文化、艺术素养的提升所带来的经济效益，并享受到自我价值提升带来的自豪感。”

“我理解的乡村振兴应该是有温度、有情感的，而文化就是去为乡村振兴注入温度和情感的东西，因此我们这个计划的主题叫‘乡村振兴，文旅乡情’。”提到“一人一艺”乡村计划实施的前景，林红坦言，在溪里方村开展的活动仅是试点。“我们在溪里方村把文化礼堂整合成乡村文旅中心，只是想探索一种模式，如果试点成功了，这种模式就可以被我市其他乡村借鉴或复制，进而让‘一人一艺’的触角伸向全市乡村各个角落。”