



产城融合 产业链接

——从航交会看强港路径

图为第二届中国(宁波)国际航空物流交易会现场。(包凌雁 摄)

记者 包凌雁 金鹭
通讯员 施芸

昨天下午，第二届中国(宁波)国际航空物流交易会顺利落下帷幕，今年航交会期间，共达成合作项目54个，交易额超3亿元人民币，参展企业492家，参会客商数超1200家企业。无论参会人数、成交额还是项目质量，均创历史新高。

专注于航运、物流的专业交易会，为何会让如此多的同行趋之若鹜？它能否成为航运界的“广交会”？纷至沓来的各类高端航运机构能否在宁波的土壤上生根发芽？

万人参会一位难求

“还有展位吗？我现在飞过来，挤得进吗？”周四上午，正在“一带一路”口岸合作高峰论坛参加签约仪式的宁波市国际联运协会会长乐振天接到深圳同行的电话，对于老朋友想开“后门”插队国际航空物流交易会设摊的事，乐振天只能表示很遗憾。

对准备了7个月之久的展会，乐振天非常有信心。手机上一直传来实时入场的最新客商数，仅第一天的参会人数就已经超过了第一届。

在会展中心一号馆，尽管外面



参展企业正在洽谈中。(包凌雁 摄)

前11个月我市新引进境外世界500强项目9个 全年实际使用外资有望达43亿美元

记者 单玉紫枫
通讯员 李阳 舒纪袍

“刚刚过去的11月，香港华润集团完成对宁波奉化华润兴光燃气有限公司增资215万美元。”拿着最新出炉的全市外资数据，市商务委相关负责人颇感欣慰，算上这一单，今年前11个月，我市已经新设(增资)境外世界500强企业项目9个，其中过亿美元投资项目多达5个。大项目、好项目接踵而至。

按省商务厅口径统计，2018

年1至11月，我市新设外商投资企业550家，投资总额89.82亿美元，合同利用外资58.63亿美元，实际使用外资39.56亿美元。同比分别增长12.7%、26.9%、19.1%和7.7%。据测算，全年实际使用外资有望达43亿美元。

从大项目情况来看，1至11月份新设(增资)境外世界500强企业项目9个，其中投资过亿美元的5大项目。总投资1.2亿美元的泰国正大集团投资的正大瑞机电有限公司、总投资3.5亿美元的日本爱信精机投资的浙江吉利爱信自动变

速器有限公司、总投资1.5亿美元的美国默沙东投资的浙江正力安拓生物科技有限公司等项目落户宁波。“值得注意的是，爱信精机首次来我市投资，就以3.5亿美元投资拔得头筹。”相关负责人分析，说明随着对我市项目投资回报信心的增强，外商投资企业尤其“世界500强”新设投资以及增资扩股的意愿在增强。截至11月底，已有62家境外世界500强企业在宁波投资兴办135个项目。

在一系列招大引强举措下，产

究机构……乘着这股东风，十多家国内国际知名航空物流机构组团来到宁波国际航空物流产业集聚区落户，这无疑又是一个惊喜。

中国外运股份有限公司与市政府签订合作意向，将在航运服务产业、物流基础设施建设等领域进行多层次、多渠道、多形式的深度合作。中国外运股份将全面融入宁波市港航服务业的发展，利用自身海陆空全产业链的综合优势，打造宁波市港航服务综合物流平台。

上海北外滩航运集聚区和宁波航空物流产业集聚区达成合作意向，以推动落实《长江三角洲城市群发展规划》，全面加强宁波与上海市的深度合作交流，实现两地招商联动优势互补，推动区域合作联动再上新台阶。

宁波航空交易所与全球顶尖的国际航空研究和咨询机构德路里，以及横跨海陆空的物流科技公司Freightos达成业务合作。宁波航空交易所与德路里在集装箱航运信息服务产品领域建立全面战略合作伙伴关系，共同挖掘相关产品价值。这是德路里在中国第一次开展产品级的深度合作。

宁波西铁供应链与荷兰NUNNER(优纳)物流携手，西铁供应链线上物流服务平台铁大网将依托优纳物流的欧洲网络，建立更加完善的门到门国际物流服务。

航运合作培训首开先河，利比亚海事局与宁波大学共同合作开展国际船员培训项目，以利比亚海事局国际船员培训体系为基础，以宁波大学优质教学资源为依托，将填补浙江省内国际船员培训的空白，并有助于提升港航物流人才的国际化水平。

宁波国际航空物流产业集聚区与北京交通大学联合成立“一带一路”沿线国家留学生航空物流实习基地，培养并优先选录专业人才。

以加快航空要素资源的集聚，促进航空服务产业价值链提升、推动港口与城市协调发展为使命，宁波国际航空物流产业集聚区应运而生。

面对越来越多被吸引来的国际国内高端航运服务业，市口岸办相关负责人表示，集聚区将以打造港口经济圈为引领，不断加快拓展航空服务产业链，引进和培育现代航空服务企业，促进船舶管理、船舶代理等传统航空服务业转型升级，积极培育航空金融、航空电商服务等航空服务新业态，逐步形成功能完善、特色鲜明、结构合理、优势明显的现代航空服务体系。

形成航运中心发展特色

发展高端航运服务业，从大港到强港的跨越。宁波，一直奔跑在这条前景广阔的赛道上。

但是不得不承认，目前港口物流仍以装卸、堆存、转运等传统方式为主，国际采购、国际中转、国际分拨、供应链管理等高端业态发展较慢，总体附加值还不是很高。航运经纪、航运咨询、海事仲裁等高端业态仍在培育期，规模相对较小，集聚程度还不高。

“宁波的港口一流，航空物流企业多，但最大的问题就是缺少龙头企业。”市发改委服务业处处长朱勤奋介绍，宁波现有港航物流企业9000多家，但其中注册资本在1000万元以上的企业只占6%。此外，国家5A级物流企业只有1家，远远落后于国内其他同类城市。宁波企业在航空金融、航空交易、航运保险、海事仲裁等方面发展也严重滞后。

无论从国际知名航运中心城市，还是从国内海港城市发展来看，国际航运中心建设必须结合自身优势或特点，依托现有服务要素、产业基础或政策优势，寻找适合的产业定位，形成航运中心发展特色。市口岸办相关负责人表示，宁波港航企业众多，现在的目光要积极拓展增值服务，寻找所有客户共性内容或帮助客户解决痛点。

延续国际范儿，着力增强集聚区发展新动能。继续招引一批国际知名航空机构落户航空集聚区；推动与德路里等国际航空咨询机构合作，加快海上丝路指数国际化品牌建设进程。促进港口和城市产业的融合发展，发挥集聚区产业集群带动效应，不断改善港口城市在航空经纪服务、航运经营服务、航空金融服务等航空服务水平。

优化产业布局，提升国际航空服务集聚区能级。在依托国际航空服务中心、宁波航空交易所等已有功能的基础上，继续培育拓展甬商紫荆会等重点行业协会功能，加强特色航空楼宇建设，营造航空要素集聚的差别优势，打造东部新城航空服务CBD(中央商务区)，切实增强宁波航空的国际竞争力。

深化平台功能，打造永不落幕的宁波航空交易会。以航空集聚区为平台，筹划常年展示航空物流的交易平台，形成365天航空交会的长效机制，让航空会“永不落幕”。

“走出去”队伍，推动境外经贸合作园区建设，建立“走出去”综合服务平台，加强境外投资服务。

外贸企业把风控关的第一步

——慈溪进出口公司负责人叶良华谈中国信保

记者 单玉紫枫
通讯员 陈畅畅

慈溪制造业发达，经济外向度高，很多产品跻身全国出口单打冠军。据宁波海关统计，今年前三季度慈溪实现外贸进出口总值630.8亿元，占全市外贸总额的9.9%，排名宁波各区县(市)第三，仅次于宁波经济技术开发区及鄞州。

在这背后，一个名字不可忽视——慈溪进出口控股有限公司。站在慈溪外贸大厦第22层的落地窗旁，楼下行人如织，总经理叶良华感慨良多。“自打与中国信保签下第一份战略合作协议起，中国信保与慈溪进出口公司一直并肩作战，共同成长，走过了十多年的风风雨雨。”

其实，早在2002年中国信保宁波分公司成立之前，叶良华就开始接触出口信用保险业务。当时，国际贸易链条中，信用支付已初现端倪。在新市场新客户开发过程中，慈溪进出口公司发现，部分外贸资信状况不明，尾款回收困难，一旦中间商资金紧张，下游必然受到波及。

前天下午，刚从美国阿肯色州沃尔玛总部考察归来，负责日化沐浴用品出口的杨黎明马不停蹄地来到叶良华办公室汇报喜讯，“公司已被沃尔玛认证为中国大陆前15名供应商之一，光是按摩头梳这一块业务，预计就能从沃尔玛拿到300万美元的订单。”

然而，回想2002年，杨黎明负责的这个沐浴用品工厂却是另一番光景。原来，当时工厂通过一家香港中间商出口到沃尔玛，结果香港中间商突然破产，导致工厂资金链断裂，差一点关门大吉。“幸亏工厂投保了中国信保，赔付了十多万美元，一下子把工厂救活了。”至今说起，杨黎明仍心有余悸。

这也让慈溪进出口公司意识到，要想抵御风险，做大做强外销市场，必须依靠信用保险这一国际通行的政策性工具。

2006年冬，慈溪降下了第一场雪，杭州湾南岸银装素裹，瑞雪兆丰年。当天，慈溪进出口公司在全市率先与中国信保签订了战略合作协议，为近10亿美元的出口产品系上了“安全带”。

“因为中国信保对各个市场分别有总授信额度，签订战略合作协议，不仅意味着可以先‘切蛋糕’，一旦出险可以优先理赔，而且还可以通过中国信保了解相关市场、企业的调研信息，规避外贸风险。”叶良华说，依托中国信保慈办办事处的鼎力支持，慈溪进出口公司将外销优势和当地广大中小企业的制造优势相结合，公司的出口规模不断增大。

2014年12月16日，慈溪进出口控股有限公司重新打造的“慈溪外贸”(cncie.cn)公共服务平台正式上线。这是国内县级市中诞生的为数不多的外贸公共服务平台，引起业界瞩目。

叶良华坦言，目前公司与中国信保保持了更加紧密的合作关系，借助中国信保的风险把控和企业自身的专业实力，截至目前，已经有3360家中小民营企业入驻平台，服务区域已从慈溪延伸周边地区，为宁波外贸注入了源源不断的新鲜血液。

“外贸企业无论大小，应该把信保费用归集到固定成本中。”叶良华表示，在不断反复的严峻经济形势下，用好信保工具，是外贸企业把风控关的第一步。

我们的故事
中国信保与宁波外贸同行

七景点入选长三角“非常之旅”目录

青墙乌瓦、雕花阁楼，一河一街一街市；古老的裴君庙转身变成时尚经典酒吧；百年走马楼从历史走来，成为大众欢迎的老房子餐厅……在昨天下午举行的长三角城市群“主题+体验”之旅分享会上，南塘老街、柏悦酒店红酒吧、慈城走马楼等宁波七大景点入选长三角“非常之旅”推荐线路目录。

为了加快长三角区域旅游一体化进程，共建世界级旅游城市群，沪苏浙皖三省一市联合研发、推广长三角城市群“主题+体验”系列旅游产品。该系列旅游产品设计了“世博主题”“茶香文化”“心醉夜色”“岁月余味”四大主题，被评

为首届中国最具影响力旅游营销事件。

我市共有七个旅游景点入选。其中，镇海“十里红妆”后大街社区、奉化滕头和谐生态新农村入选“世博主题”体验之旅最受欢迎示范点；余姚大岚茶园入选“茶香文化”最受欢迎示范点；百年光影三江口(老外滩)入选“心醉夜色”最受欢迎示范点，东钱湖柏悦酒店红酒吧入选最受欢迎的经典酒吧；南塘老街入选“岁月余味”最受欢迎示范点，慈城走马楼入选最受欢迎的老房子特色餐厅。

(张伟伟 陈阳)

明年商务工作九大方向排定

2018年已近尾声，面对纷繁复杂的外部环境，明年宁波商务工作的重点在哪？如何以问题导向倒逼真抓实干，以科学谋划提炼工作计划？

明年将继续加强16+1经贸合作示范区建设，打造2.0版中欧合作平台，要让16+1成为我国与中东欧国家交流的桥头堡，成为合作园区的国际科技、人文交流桥梁。

持续关注中美贸易摩擦进展，做好稳外贸、稳出口工作，加强与企业互动，倾听企业呼声。

全力做好招商引资工作。与区县(市)联动，利用好各类资源，形成具有我市特点的招商网络和体系。

壮大“走出去”队伍，推动境外经贸合作园区建设，建立“走出去”综合服务平台，加强境外投资服务。

做好电商拓展工作，推进电子商务示范体系建设，争取在明年赶超温州、金华。

做好自贸区申报及复制创新工作，发挥对外开放的作用，通过交易获取企业在大众商品中的话语权。

做好自贸区申报及复制创新工作，发挥对外开放的作用，通过交易获取企业在大众商品中的话语权。

推进国际消费城市建设，以国际的模式扩张内贸市场，要学习上海等地先进经验，做好消费便利化。

做好虚实结合，扩大商务工作在宁波经济社会中的影响力，加大民生保障工作力度。

(单玉紫枫 姚珏)

