

筑梦奋进，共享幸福。鄞州区东柳街道第五届睦邻文化节近日在保利大剧院如期拉开了序幕。邻里和睦是中华民族的传统美德，也是构建新型和谐社会关系的重要目标和方向。近年来，鄞州区东柳街道以建设“品质东柳”社会生活共同体为目标，大力推进乐业东柳、乐居东柳、乐活东柳、乐享东柳、乐治东柳。2014年开始，更是将睦邻文化做成了节日，每年一届，每届一个主题，在开幕到闭幕半年活动中做到全员发动、各社团组织积极参与，做成文化品牌和盛事，也让睦邻文化真正融入了百姓生活。

演绎邻里文化 共创品质生活 打造睦邻文化的“东柳样本”

通讯员 应姝 记者 龚哲明 文/摄

一台晚会 唤醒居民之间的邻里温情

12月12日晚，文化广场保利大剧院里格外温暖，与室外的寒冷形成反差。来自东柳街道各个社区的居民们欢聚一堂，一边欣赏精彩的节目，一边唠着家长里短。

晚上七时许，在充满活力的非洲鼓声中，东柳街道第五届睦邻文化节热闹上演。走过第五个年头，作为睦邻文化节的压轴之作，此次晚会无论是现场的布置，还是演出节目的形式和风格，都极具创新。

走进活动的现场，一条长约15米的“睦邻融合之路合影墙”，吸引了所有人的目光。极具东柳特色的照片和文字，在这条“睦邻融合之路”上以立体的形式体现出来，人们争相在这里合影留念，一同回味着邻里之间的深厚情谊。

一个载体 搭起展示幸福生活的平台

居家因睦邻而幸福，生活因睦邻而精彩。“睦邻文化节，旨在为居民搭建展示快乐生活、诉说情感梦想的舞台，把大家的心聚到一起，共同把东柳建设成阳光温馨、宜业宜乐的乐居之地。”东柳街道负责人在谈起睦邻文化节的初衷时这样说。

事实上，每年一次的文化节作为一个载体，从居民切身需求出发，不仅全面加强了新型邻里文化建设，更是搭建了一个展示幸福、和谐、快乐生活的平台。

11月2日一早，东柳街道太古城社区广场上人声鼎沸。原来，东柳街道睦邻文化节系列活动——太古城健康文化

节在这里举行，本次活动既有节目表演又有便民服务，吸引了居民纷纷前来。一场广场舞《花开盛世》，让在座观众的眼睛亮了起来。金红相间的裙摆舞动，热闹了略显清寂的深秋景象；女声独唱《山丹丹花开红艳艳》深受老一辈人的喜爱。而杂技《呼啦圈》则是老少皆宜。除此之外，更有古筝、二胡、笛子合奏的《梦里水乡》与唢呐新唱《中国龙》，奏出了传统乐器的魅力。

一边是精彩的文艺演出，一边则是贴心的便民服务。舞台的周围环绕着各个服务点的摊位，在这里，修手表、修自行车、理发、IC卡充值、义诊等服务应有尽有。

这是东柳街道今年睦邻文化节系列活动的一个缩影。今年，借助“艺起来”基层文艺团队巡演东柳专场这一东风，东柳街道启动了第五届睦邻文化节。来自街道的11个社区，均拿出自家的看家本领：国庆综艺晚会、温暖重阳甬剧专场、越剧专场、太古城健康文化节、华光城社区睦邻节、街居趣味运动会、残疾人运动会、工会运动会……系列活动依次推开，让整个东柳洋溢着浓郁的邻里和谐氛围。

在睦邻文化的氛围中，涌现出了许许多多的“最美东柳人”。比如，人体器官（角膜）捐献十年的“最美志愿者”叶伟棠，东海花园社区“韩阿婆工作室”发起人韩翠菊，自强不息的“表情包女孩”妮妮，“中兴社区”“366爱心车队”领头人陈县等。

一场晚会，让邻里之间的情谊升华。

容，以“品质东柳”共同体建设为大背景，将“三百三进”“夜学”等内容进行融合，以朗诵及合诵的形式进行呈现。在朗诵当中，合诵成员还适当融入了情景表演等形式，让舞台呈现更加丰富。

“与往年不同，今年我们更突出精品文化打造。”东柳街道相关负责人表示，今年的睦邻文化节文艺演出，充分利用了鄞州区“艺起来”这个大平台，结合艺培、艺演、艺训，整合现有资源，利用辖区文化企业、学校、培训机构的师资、教学场地等，打造了《鼓乐东柳》、诗朗诵《这就是我的东柳》等一系列原创节目。

台上是精彩绝伦的舞台演出，台下也是相当热闹。每个节目登台亮相，都会引来现场观众的热情欢呼。而每当台上有自己熟悉的演员上场，台下认识的人就会兴奋地告诉周边的人，“这是阿拉邻居”，语气相当自豪。

一场晚会，让邻里之间的情谊升华。

这是东柳街道今年睦邻文化节系列活动的一个缩影。今年，借助“艺起来”基层文艺团队巡演东柳专场这一东风，东柳街道启动了第五届睦邻文化节。来自街道的11个社区，均拿出自家的看家本领：国庆综艺晚会、温暖重阳甬剧专场、越剧专场、太古城健康文化节、华光城社区睦邻节、街居趣味运动会、残疾人运动会、工会运动会……系列活动依次推开，让整个东柳洋溢着浓郁的邻里和谐氛围。

在睦邻文化的氛围中，涌现出了许许多多的“最美东柳人”。比如，人体器官（角膜）捐献十年的“最美志愿者”叶伟棠，东海花园社区“韩阿婆工作室”发起人韩翠菊，自强不息的“表情包女孩”妮妮，“中兴社区”“366爱心车队”领头人陈县等。



东柳街道第五届睦邻文化节开幕节目《鼓乐东柳》

一份幸福 打造“品质东柳”的独有范本

一年一度的睦邻文化节，是群众生活中的一件喜事，也是建设宜居家园的一件大事，更是东柳街道辖区居民的一份幸福。

针对城市化过程中邻里沟通减少、文化活力不足等问题，东柳街道以睦邻文化节系列活动为载体，全面加强新型邻里文化建设，从居民切身需求出发，优化基层文化服务供给，通过挖掘邻里文化资源、培育睦邻文化作品、传递邻里和谐理念、活跃邻里精神生活，打破邻里隔阂，助推各项群众事业全面发展。

文化节活动不仅构建了和谐幸福东柳，提升了社区文化品质，也为建设“品质东柳”社会生活共同体开创了新局面。5年来，该街道一直致力于通过文化引领，推动新型都市睦邻文化建设。

先进典范引领。在历年睦邻文化节期间，东柳街道都会引导居民，通过公共推举评选“社区好邻居”，60多个团队、个人脱颖而出，并在睦邻文化节大会上集中表彰，同时，依托街道“红话筒”微型宣讲团对相关事迹开展宣讲活动，使这批有贡献力、有感召力、有传播力的“好邻居”成为传递社会主义核心价值观的坚实力量。

比如，坚持义务坐诊的市第六医院退休医生徐长源及其社会组织“百草会”“义务红娘”章燕佩及其社会组织“芳燕红线”等“看得见”的身边典范，充分诠释了“好邻居”的定义，为居民树立了道德标杆，也成为其他行业企业、专业机构可借鉴、可复制

的榜样。除了挖掘典范，东柳街道以举办睦邻文化节为契机，坚持引入第三方社会力量，参与邻里文化建设，全面提升辖区文化事业层次和质量，2018年已开设合唱、模特、舞蹈、非洲鼓、快板、越剧唱腔、书法彩铅等培训班20余个，开展东柳街道基层文艺团队巡演3场，送文艺进社区14场。

通过引入恒宏文化公司等专业力量作为“外援”，为基层文化团队提供舞台策划、艺术指导、作品创作等专业服务，为社区文化干部提供“一人一艺”专业培训，让文化团队获得持久成长动力。

值得一提的是，每年的文化节，该街道都会创作邻里文化作品。去年，以发生在邻里间真人真事为素材，拍摄主题微电影《融》，反映外地年轻人爱上东柳、融入东柳的过程，展示了东柳人文关怀的魅力。创作并推广街道睦邻主题歌《好邻居》，引发居民热情传唱，强化了居民“东柳一家人”理念。今年更是以全国模范人民调解员潘明杰同志为原型，创作了小品《理应情合》，突出和谐共筑家园。

“主题扩大了，形式也更加多样，更加具有主旋律色彩。”东柳街道相关负责人表示，每年文化节的支持与创新，就是要不断让居民感受到、享受到和谱邻里关系所带来的幸福感和满足感。在系列高品质文化活动中，构建起“你中有我，我中有你”“互帮互助，共建共享”的新型都市睦邻文化。

推进“三大战略”发展 助力区域经济新跨越

——建行宁波市分行推进普惠金融、住房租赁、金融科技发展纪事

文/图 石志藏 胡一新 张正伟

（一）

中国建设银行宁波市分行通过进一步强化战略思维、完善体制机制、推动产品创新，致力于普惠金融事业。

强化政策支持，坚定不移加强普惠金融服务。以“不唯所有制，只唯客户”为原则，对接宁波制造业升级专项行动和“凤凰行动”宁波计划，优先支持宁波“3511”行业，优先支持主业突出、盈利模式清晰、经营稳健的实体民营企业，优先支持民企技改项目，优先支持配套产品创新，优先支持核心企业供应链条企业。同时加大信贷资源配置优化信贷结构，严格落实降价要求，调低普惠型小微企业贷款利率，近三年推出19项公司、个人客户常用的服务优惠措施。

优化经营架构，不断完善服务普惠金融的长效机制。拓宽服务和融资渠道，挖掘网点潜能，明确岗位职责，推进提能工程，建设特色支行和示范机构，提高网点服务能力。推动穿透式管理，延伸服务触角，形成物理渠道、电子渠道交互融合的立体渠道网络。强化审批服务保障，通过实行限时服务、强化专职小微企业审批队伍建设、建立“绿色通道”等措施，加速贷款审批；“抵押快贷”产品依托新一代核心系统建设、大数据技术应用等，引入征信、司法、税务等26个国家部委大数据，为企业量身定制服务，运用线上评估模式，提升业务办理效率。

加强创新驱动，提供多样化的综合金融服务。为破解民营企业及小微企业融资难、银企信息不对称问题，近年来该行累计创新产品20余款，与市国税局合作的“云税贷”产品授信客户总量超过3000

中国建设银行宁波市分行积极响应总行和宁波市委、市政府要求，紧扣支持区域实体经济发展主题，以创新的金融产品、开放的金融共享平台、普惠的金融发展模式，实现全行改革创新和经济转型升级高度契合。同时，不断探索完善体制机制，着力服务国家、服务人民、服务客户，体现国有大行的使命与担当，切实履行好社会责任。

（二）

户，近期创新推出“建行惠懂你”小微企业一站式信贷服务APP，客户累计下载“建行惠懂你”2600余次，注册绑定1900余户。打造新的业务模式，实施以批量化获客、精准化画像、自动化审批、智能化风控和综合化服务为一体的“五化”模式。

中国建设银行宁波市分行发挥专业专注的房改金融传统优势，从住房供给侧结构性改革出发，主动探索多渠道、市场化手段发展住房租赁业务的新模式。深化合作，多主体共同培育住房租赁市场。建行宁波市分行率先



建行宁波市分行业务人员深入企业服务。

携手地方政府和房地产企业，充分发挥住房市场多主体供给能力。去年11月27日，该行与市住建委签署住房租赁工作战略合作协议，标志着政银深度合作迈出了共同推进宁波住房租赁市场健康发展的第一步。与万科、恒大、雅戈尔等房地产开发企业及房地产中介机构签订了住房租赁业务全面合作协议，进一步将住房租赁市场建设推向纵深。

科技驱动，打造住房租赁综合服务平台。建行宁波市分行依托“新一代”核心系统技术，倾力打造住房租赁综合服务平台。该平台由住房租赁监管服务系统、住房租赁监测分析系统、政府公共住房服务系统、企业租赁服务管理系统、住房租赁服务共享系统五大系统组

成，形成了五位一体、环环相扣的平台网络，全面覆盖了住房租赁市场参与主体在管理、运营、交易等方面的需求，真正实现了全平台支撑，并配套相关产品，为市场参与主体提供“一站式”服务。建行宁波市分行还积极响应党的十九大“加快建设创新型国家”的号召，倾力打造智慧社区云平台，基于人工智能和物联网技术实现智慧服务，基于自媒体社交构建和谐邻里关系，基于互联网+将普惠金融延伸到最后一公里，提升社区服务和居民生活品质。该平台包括智慧物业、到家生活、社区媒体、身边商圈、邻里社交、社区金融六大服务，与住房租赁综合服务平台紧密结合，共同形成住房“全链条”服务模式。

拓展优势，倡导长租文化新理念。早在1985年4月，中国建设银行在深圳发放了全国首笔个人住房按揭贷款，使“要买房到建行”的理念家喻户晓。如今，建行宁波市分行助推租购并举政策落实，不仅致力于做市场的推动者和建设者，注重长租文化的引领和培育，还通过走进宁波大学、参展第23届中国宁波国际住宅产品博览会等形式，积极倡导“房子是用来住的，租挺好”“长租即长住，长住即安家”的住房新理念。

（三）

建设银行的金融科技战略简称TOP+。T，科技驱动，以技术

与数据构成双要素，双轮驱动金融创新。O，能力开放，将集团业务功能和数据以服务方式向社会开放。P，平台生态，构建平台、连接平台，站在平台连平台，共同构建用户生态。

建行宁波市分行推出了一系列金融科技战略。依托新一代核心系统与建行公有云，推出商户共享服务平台，以开放共享化的商户拓展与服务体系，连接商户、客户、商圈、服务商，构建全线上、全流程商户云服务平台。目前，已有综合农贸市场、大型批发市场、商业综合体、家居建材等近20家专业市场入驻平台，受到市场管理方和场内商户的欢迎。

优化企业共享服务平台，利用该分行的资源、技术、渠道优势，推出企业共享服务平台（建融智合平台），为各类企业提供一站式、智能化、场景式的撮合服务，帮助企业找客户、找业务，使企业专注于生产和业务发展。

与市公共资源交易中心合作，开发应用了电子招投标系统，通过平台对接了工程建设、政府采购等服务；推出了公积金网上业务平台、手机银行公积金提取业务、“民工惠”农民工普惠服务平台。

围绕人行移动支付便民工程示范点总体要求，加强与银联合作，重点推进公共交通、智慧菜场、车主消费、医疗就诊、公共缴费、银校合作、日常商户、大型电商等八大移动支付场景的搭建，实现阶段性成效，移动支付活跃账户和交易量均居同业前列。

此外，该行还积极投身新农村建设，推动普惠金融业务深入农村、深入农户，服务县域农村市场；利用“裕农通”普惠金融平台打通金融服务“最后一公里”，累计设立“裕农通”服务点58个，其中今年新增45个。