

0 最前沿

八成宁波小微企业徘徊园外 双创“梦工厂”如何“颜值”内涵齐飞？

记者 殷聪
通讯员 陈博 吕咏

甬深一度
浙江新闻名专栏

作为小微企业创新发展的孵化器，小微企业园已逐渐成为大众创业、万众创新的“梦工厂”。但数据显示，我市目前仍有80%的小微企业没有入园，游离于管理与服务之外。如何整合提升，让小微企业园更有吸引力？如何推动促进，让小微企业更快、更好入园？无疑是宁波产业转型升级，工业经济高质量发展需要解决的一个现实问题。

入园迎来新天地

今年6月，慈溪市三德模具企业有限公司正式入驻慈溪掌起五金模具创新中心二期，告别了原先“散养”的模式。“入驻后，企业的生产环境明显提升，政府服务也更加到位，预计今年产值可突破350万元，是去年的1.5倍。”“三德模具”负责人厉琰说。

掌起现有小五金零配件生产企业（作坊）近400家，年产值30亿元。但在推动工业经济发展的同时，小五金产业存在的问题也日益显现：生产家庭作坊式、安全生产条件差、环保设施落后、经营不规范。此外，企业分散各处，也不便于统一管理。

既不能听之任之，也不能一关了之。掌起镇政府商讨之后，决定开辟专门园区进行统一管理、整治提升。目前，全镇已关闭不达标企业（作坊）256家，搬迁150余家，整治提升170余家。与此同时，通过退散入园，小五金企业抱团发展、做大做强。据介绍，有18家企业已经以设备入股的形式“合并”成一家企业。

慈溪小五金企业入驻园区、抱团发展在宁波并非个例。在宁海，宁波模具产业园区通过集聚发展，已累计引进培育企业170余家，预计今年产值超过12亿元，同比增长20%；在鄞州，和丰创意广场入驻工业设计企业超过90家，预计今年工业设计服务费超过3亿元……

厚植沃土打造新生态

把园区作为小微企业高质量发展的重要载体，积极打造小微企业产业生态圈，已逐渐成为宁波提升区域竞争力的制胜之道。对小微企业而言，在园区可以得到更为便利的政策供给，享受更多集成服务，降低企业成本；对政府部门而言，园区统一管理可促进企业规范发展，解决“低、散、乱”问题，进一步提高土地的亩均效益。数据显示，未入园小微企业，其亩均税收是入园小微企业的五分之一。

市经信委园区处相关负责人告诉笔者，小微企业园并不是简



和丰创意广场全力打造我市工业设计发展核心区。

(刘丹妮 殷聪 摄)

单的“工厂集聚”，需要统筹谋划，让其真正成为传统产业改造提升的“洼地”，大众创业、万众创新的“摇篮”。据介绍，近年来，我市通过“三改一拆”“五水共治”“腾笼换鸟”以及小城镇环境综合治理等一系列组合拳，引导企业转型升级，成效显著。截至目前，全市60个小微企业园入驻企业已超过6000家。去年，全市小微企业园入驻企业实现产值251亿元。

“目前，我市已初步形成亿元级为主体的小微企业园规模体系。”该负责人说，按有产值统计的54个小微企业园计算，我市现有年产值50亿元以上的小微企业园一个，年产值10亿元以上的9个，年产值1亿元以上的35个。亿元级以上的小微企业园占比达64.81%。其中，宁波市大学科技园年产值最高，去年产值已超过50亿元，占小微企业园总产值的20%。按有数据统计的58家小微企业园计算，我市有5个小微企业园入驻企业超过200家，11个小微企业园入驻企业超过100家，另有18个小微企业园入驻企业不足20家。

60个小微企业园已初步形成以“中心城区新兴产业培育、周边区域传统产业提升”为主的产业分布。其中，海曙区和鄞州区已建小微企业园数量最多，并以生产性服务业为主，集聚成效显著；余姚市和慈溪市小微企业园以小家电、模具、轴承等当地传统优势产业为主；宁海县与象山县以模具、机械制造为主。

我市小微企业园建设虽已初具规模，但纵观60个已建成的小微企业园，其个体规模普遍较小，能够接纳的企业数量和规模

我市小微企业园建设虽已初具规模，但纵观60个已建成的小微企业园，其个体规模普遍较小，能够接纳的企业数量和规模有限，仍有超过80%的小微企业没有入园，游离于管理与服务之外。

与此同时，我市现有小微企业园多以政府主导和龙头企业建设为主，工业地产、企业联建、村集体联建等模式较少，社会资本参与度不高。

有限，仍有超过80%的小微企业没有入园，游离于管理与服务之外。与此同时，我市现有小微企业园多以政府主导和龙头企业建设为主，工业地产、企业联建、村集体联建等模式较少，社会资本参与度不高。从长远发展来看，小微企业园亟须创新建设模式，拓展融资渠道。

集聚产业“三生”融合

驱车驶过掌起镇工业区，正在建设中的慈溪（掌起）万洋众创城映入眼帘。作为慈溪重点打造的工业创新综合体，万洋众创城由多层标准化、智能化厂房构成，集中建设污水、废气等处理设施，帮助小微企业告别“低、散、乱”。

小微企业园建设的根本目的是打造“生产、生活、生态”三生融合的小微企业发展生态系统，解决小微企业“低、散、乱”问题，推动小微企业集约、高效、规范、安全发展。据介绍，明年7月投用的万洋众创城将为人驻企业提供云平台、大数据、集中仓储、统一物流、公共技术开发、企业后勤服务等资源共享平台。据初步统计，该园区目前已有百余家当地小微企业签订入驻协议。

入园“刷脸”打卡，园区生活娱乐一卡通通行，企业用电智能检测……诸多新体验让慈溪市掌起安亿五金配件厂负责人史科杰动了心，前些日子他已买下2000平方米厂房。“我们只是个二三十人的小厂，入驻综合体后，污水接入园区统一处理池，噪声污染也得到解决。”史科杰说，根据之

前的测算，生产能耗将下降20%左右，而且企业的财务、后勤、保卫等事务可以交由运营方统一专业化管理，一年能省下20多万元。不算人力成本，企业全年日常运营成本将减少三分之一。

据透露，我市目前正加紧制定小微企业园5年规划，慈溪（掌起）万洋众创城的创新模式也是我市推进的重点之一。按照计划，我市拟在2022年底前，建成、提升小微企业园120个，集聚小微企业1万家以上，培育“专精特新”企业5000家以上。

注重产业集聚也是我市小微企业园改造提升的重点之一。按照计划，我市改造提升的小微企业园主导产业集聚度原则上将不低于70%。同时，小微企业园将更加注重产业链、价值链和创新链之间的联系，鼓励产业链上下游企业和服务配套企业入园集聚发展。我市还将积极鼓励战略新兴产业及特色优势产业的小微企业入园集群发展，鼓励“一园一品”，打造专业特色小微企业工业园，推动园区向特色化、专业化和集群化发展。

“小微”兴则实业兴，抓小微企业就是抓宁波经济的明天。按照计划，我市还将积极创新发展模式，加强“低、散、乱”整治，强化企业培育提升，提高园区服务能力，让小微企业园的培育土壤更加肥沃，助力小微企业加速迈向高质量发展之路。



款，最高可贷15万元；电商贷专为在淘宝、天猫、京东等电商平台从事销售的经营者提供，最高可贷20万元。

浙商银行宁波分行集在线申请、线上评估、自动审批、网上签约提款等功能于一体的小微信贷服务模式实施以来，得到了广大宁波客户的认可。“真的很方便，以前从申请到拿到贷款至少需要一周时间，现在前前后后就跑了一趟，半天就拿到了贷款，再也不担心急等钱用了。”从事小商品生意的余先生说。

专业人士支招 跨境电商突围

面对错综复杂的国际贸易形势，宁波企业如何借助跨境电商平台实现“出海”？日前，在镇海举行的“当前国际形势下的民企抉择暨跨境电商论坛”为跨境电商突围支招。

中国世贸组织研究会副会长、商务部国际贸易经济合作研究院原院长霍建国指出，当前国际经贸形式地缘政治矛盾凸显，贸易规则面临重构，国内企业必须适应新形势，明确自身发展定位，重视研究产品和市场策略，规避贸易风险。

“小包出口”“直邮进口”“网购保税进口”“特殊监管区出口”等业务试点为广大企业带来了新出路。在深圳跨境电商协会会长王馨看来，产品、人才、便捷物流这三大要素是续写跨境电商出口繁荣的关键。

会上，镇海“麒麟阁”跨境电商孵化园正式签约落户，该园区将为跨境电商企业提供平台入驻开店、创业孵化服务、海外营销推广等一站式服务。（孙佳丽）

宁波成民宿 新“价值发现地”

近日，浙江著名民宿品牌“大乐之野”走进鄞州勤勇村，与宁波旅投一起打造乡叙·大乐之野·勤勇民宿。据介绍，这是宁波旅投“乡叙”精品民宿系列的第三家民宿，之前“乡叙·王干山”“乡叙·樟溪谷”已经分别在宁海越溪和海曙章水开业。

随着全域旅游的兴起，宁波逐渐成为民宿产业的新“价值发现地”，目前，全市民宿床位已经超过两万张。为了将宁波民宿精品化、品牌化，宁波旅投加大品牌运作力度，此次与“大乐之野”强强联合，将在保留原鄞县勤勇小学部分空间和形式的基础上，打造符合“回归乡村”主题的精品民宿，让人们“寻勤劳之根、叙勇敢之心，重温芳华岁月”。

据介绍，乡叙·大乐之野·勤勇民宿还是鄞州勤勇田园风情小镇项目的先发板块，宁波旅投将会同亿利集团共同开发、建设勤勇田园风情小镇。项目总规划面积约8平方公里，核心区面积约1平方公里，由大寨田园、大寨文化、禅养山居等板块组成。（张正伟）

百亿金融 助力宁波经济

在近日举行的宁波（北京）投资合作洽谈会暨项目签约仪式上，恒丰银行宁波分行分别与雅戈尔、奥克斯、舜宇、万华化学、浙江恒威投资、宁波滕头等6家宁波企业签署战略合作协议，签约总金额达205亿元。

恒丰银行是我市此次应邀参加现场签约的唯一金融机构。恒丰银行进入宁波六年以来，紧贴区域经济社会发展需求，“做实主业、做强本土”，大力支持小微企业、“三农”、科技和制造业发展。目前已经累计投放各类信贷2200余亿元。

据悉，恒丰银行宁波分行将与签约企业在智能工厂改造、智能光电小镇创建、高性能材料研究院开设、高端医疗和学校教育体系建设以及建设滕头新农村等多个领域展开合作。为满足企业多层次、多元化的金融需求，恒丰银行宁波分行着力打造“3+6+N”的产品服务体系，推出存款、贷款及现金管理等三大类基础性产品，满足客户基本需求；深入挖掘客户需求，加大产品创新力度，力争三年内重点客户产品拥有量超过六个；沿价值链拓展，为企业提供N个定制化、个性化的综合金融解决方案。（张正伟）



投融资合作洽谈会暨项目签约

浙商银行宁波分行用新技术“定义”新服务 小微信贷“数据跑步”替代“客户跑腿”

本报讯（记者张正伟 通讯员蔡晋）郊区一家主营污水处理的企业最近想增加研发投入、扩大生产规模，向好几家银行申请了贷款，但最快的也要一个月才能拿到钱。“就怕遇到这种情况，自由资金来不及回笼，贷款又一时半会儿下不来，有时好的发展机会也错过了。”公司负责人徐先生对笔者说。

如何解决像徐先生这样有需求的小微企业主的难题？浙商银行宁波分行依托大数据服务平台和精准有效的数据模型，将申请、评估、等级、审查等手续简化，以“数据跑步”替代“客户跑腿”，帮助客户贷款“最多跑一次”。以该行新近推出的“点易贷”为例，拥有自有住宅的小微企业主和个体工商户只要下载

App，便可在手机上进行可贷额度免费评估、提交贷款申请资料；银行工作人员后合同步调取贷款人征信记录和经营信息，建模评估还款能力，在1小时内便能完成审批。“一旦审批通过，半天内就能与客户在手机端或网银端签约、提款。”浙商银行宁波分行相关负责人说。

立足小微客户的融资需求，浙商银行宁波分行今年以来借力互联网、大数据技术，重构小微金融服务流程，纸质申请转为线上申请、来网点核查转为上门服

务、人工审批转为模型评判、网点提、还款转为网银自助，小微客户点点手机、刷一刷脸，便可完成“快贷”。

据介绍，目前“点易贷”业务共有小企业按揭数据贷、商超贷、电商贷三款子产品，均通过手机操作，1小时内便可获得审批结果。其中，小企业按揭数据贷专为小企业主、个体工商户提供日常经营需要的贷款产品，最高额度20万元；商超贷为便利店、小超市等经营者提供用于店面装修、备货等日常经营需要的贷

实体经济高质量发展的“金融力量”⑦

