

积聚人才要“急行军”
更要打好“持久战”

易其洋

2018年宁波人才工作成绩,经“甬派”报道后,引起广泛关注——一年来,宁波新引进9名海内外全职院士,甬籍院士全职回归实现零的突破;“国千”重点推荐人选17人,创近年新高;“国千”“国万”等领军人才155人,均实现翻番增长...

城市与城市之间的竞争,说到底还是人才的竞争。对于宁波来说,承认与兄弟城市深圳、与近邻杭州等存在差距的时候,首先应该承认的是人才差距。就像杭州,这几年,创新风潮涌动,多种“机遇”加身,让其美誉度越来越高,对人才的吸引力越来越强,去年起人才净流入率居全国第一,成为全球顶级人才“收割机”。

与别人有差距很可怕,更可怕的是,无视差距,或者虽知差距所在,却不能“对症下药”,眼睁睁地看着别人“一骑绝尘”而自己自艾。“你不理才,才不理你”,一座城市,没有真正吸引人才的东西,或者对待人才“不冷不热”,人才不可能纷至沓来;就算来了,受不到应有重视,做起事来不顺手不顺心...

项目、产业,大多是有关联性的,或是相互“配套”的,就像一条产业链,要件齐全,大家做起来就越顺畅,效率就越高,成本也就越低。就是说,人才的引进和培育,越是起始阶段,难度越大。人才多了,就会形成“示范效应”“集聚效应”,吸引更多人才慕名而来。人才一旦“成林”,人才生态就容易得到优化提升,形成良性循环。

引进人才,积聚人才,旨在积聚创业创新的活力和动力。人才来了,最关心的无非“两件事”,一是生活上无“后顾之忧”,二是工作上能“如鱼得水”。能够吸引人才,让人才来才到,让人才安心,政府就当完善和优化服务环境,让人才不用在生活琐事上耗费太多精力。一种认识需要纠正:对人才特别是高端人才的“周到服务”是不应该的。就高端人才创造的价值和对社会的贡献而言,让他们生活“轻松方便”一点,是应该的,也是会造福所有人的。

所有的创新,是对“不可能”“没有过”的突破,需要人才长时间的“沉浸式”投入。人才引进来了,让他们创新创业,一则,要尊重人才成长和科研创新规律,别总是用一些事务性考核,把人才弄成“表哥”“表姐”,白白浪费他们的时间和精力;要盼着人才早出成果,出大成果,应有“成功不必在我,功成必定有我”的胸怀,不被

片面的“政绩观”所绑架,急于求成,逼得人才无所适从。再则,人才创新创业需要什么服务,政府部门就要想方设法提供什么服务,而不是“照本宣科”“供需错位”。上海浦东的一个事例,可为参照。智能驾驶是创新热点,可上海一家高科技企业想把“智能驾驶”写进企业名称时,犯了难。因为工商部门的核名系统中,“行业表述”一项只有较宽泛的“智能科技”,没有“智能驾驶”选项。了解企业需求后,浦东新区市场监管局积极协调沟通,帮企业把“智能驾驶”这一新兴行业表述放入企业名称,也为此类公司的设立打开了先例。

2018年,宁波的人才工作“浓墨重彩”。但还是应该承认,与同类城市相比、与先进地区相比,宁波人才优势不太明显、创新型科技人才结构性不足矛盾突出的问题依然存在。人才来了,我们该如何服务好人才,不断优化人才生态,让人才不断“冒出来”,打造“人才高地”的牌子,尤其需要努力。一句话,吸引人才,形势紧迫,我们需要“急行军”;积聚人才,任重道远,我们要打好“持久战”。

项目、产业,大多是有关联性的,或是相互“配套”的,就像一条产业链,要件齐全,大家做起来就越顺畅,效率就越高,成本也就越低。就是说,人才的引进和培育,越是起始阶段,难度越大。人才多了,就会形成“示范效应”“集聚效应”,吸引更多人才慕名而来。人才一旦“成林”,人才生态就容易得到优化提升,形成良性循环。

项目、产业,大多是有关联性的,或是相互“配套”的,就像一条产业链,要件齐全,大家做起来就越顺畅,效率就越高,成本也就越低。就是说,人才的引进和培育,越是起始阶段,难度越大。人才多了,就会形成“示范效应”“集聚效应”,吸引更多人才慕名而来。人才一旦“成林”,人才生态就容易得到优化提升,形成良性循环。

项目、产业,大多是有关联性的,或是相互“配套”的,就像一条产业链,要件齐全,大家做起来就越顺畅,效率就越高,成本也就越低。就是说,人才的引进和培育,越是起始阶段,难度越大。人才多了,就会形成“示范效应”“集聚效应”,吸引更多人才慕名而来。人才一旦“成林”,人才生态就容易得到优化提升,形成良性循环。

项目、产业,大多是有关联性的,或是相互“配套”的,就像一条产业链,要件齐全,大家做起来就越顺畅,效率就越高,成本也就越低。就是说,人才的引进和培育,越是起始阶段,难度越大。人才多了,就会形成“示范效应”“集聚效应”,吸引更多人才慕名而来。人才一旦“成林”,人才生态就容易得到优化提升,形成良性循环。

项目、产业,大多是有关联性的,或是相互“配套”的,就像一条产业链,要件齐全,大家做起来就越顺畅,效率就越高,成本也就越低。就是说,人才的引进和培育,越是起始阶段,难度越大。人才多了,就会形成“示范效应”“集聚效应”,吸引更多人才慕名而来。人才一旦“成林”,人才生态就容易得到优化提升,形成良性循环。

长得快的儿童也是儿童

陈 源

为人父母者,都希望自己的孩子长成“大高个儿”,但“大高个儿”也常常遇到烦恼,比如因为个子超过“限高”,很多儿童无法享受相应的购票优惠。长得快的儿童也是儿童,基于身高制定的儿童优惠标准不能与俱俱进,让“个儿大”的孩子也能享受针对儿童的优惠政策?

随着营养状况和生长环境的改善,我国儿童的身高标准也“水涨船高”。国家卫生健康委员会2018年6月发布的《7岁~18岁儿童青少年生长发育等级评价》标准显示,我国7岁儿童身高的中位数已经超过120厘米,12岁儿童身高中位数超过150厘米。按照现行1.2米以下免票、1.5米以下“半票”的规定,大量身高在平均水平以上的儿童,无法享受购票优惠政策。

不得不说,此前由于儿童票不实名、儿童证件不齐全等原因,“量身高”确实是最便捷、成本最低的方式。但“长得快”不是孩子的错,“已经实行了好多年了”“管理就是这个规定”也不应该成为相关部门不作为、慢作为

的理由。刻板强调身高既背离优惠政策初衷,也显得有失公允,是催生“蹲着逃票”等不诚信行为的因素之一,理应作出相应调整。

无论是联合国儿童权利公约,还是我国相关法律法规,界定儿童的唯一标准就是年龄。他们与成年人最大的区别,是履行社会责任能力的不足,与高矮胖瘦无关。儿童票优惠政策是国家和社会对这一特殊群体的关怀,在个体生理状况存在差异的情况下,年龄是最科学也是最公平的标准。若依某项生理指标制定优惠标准,不但有失公允,而且有歧视之嫌。

更精细化、更人性化是社会管理的必然方向。与儿童票类似管理的“学生票”实行多年,已基本实现管理规范;未成年人身份证的办理也十分快捷方便。“量身高”辅以“查证件”,已经具备成熟的操作条件。

面对社会广泛呼吁,有关部门和承担公共职能的交通运输企业应兼顾公平与便捷,让长期“蹲着”的儿童票标准尽快“站起来”,推动更科学的评价标准“拥抱”所有的儿童,让我们的下一代放心大胆地长大个儿。

“电子烟纳入禁烟范围”应当推广

李秀荣

2019年1月1日,新修订的《杭州市公共场所控制吸烟条例》正式实施。对于新兴的电子烟,《条例》明确规定,吸烟是指吸入、呼出烟草的烟雾或有害电子烟气雾,因此,禁止吸烟场所不仅禁止点燃烟草制品和吸传统卷烟,也禁止吸电子烟(1月2日《钱江晚报》)。

杭州升级“控烟令”,将电子烟纳入公共场所禁烟范围,是值得称道的。公共场所控烟的力度越来越大,烟民在公共场所吸烟的可能

性越来越小,电子烟就成为替代传统卷烟的“香饽饽”,让烟民同样可以“吞云吐雾”。无疑,这会严重影响公共场所全面禁烟的成效——要知道,电子烟足以以假乱真,很容易让一些人误以为禁烟形同儿戏。更为关键的是,电子烟已经被越来越多的专家与组织认定为存在健康风险。电子烟虽没有传统香烟燃烧后产生的焦油,但它的烟液中含有一定量的尼古丁。许多烟液产品会模仿传统香烟所含尼古丁的比例来调配,经过雾化吸入后对人的呼吸系统也有危害,电子烟还可能更容易导致尼古丁成瘾。因此,“电

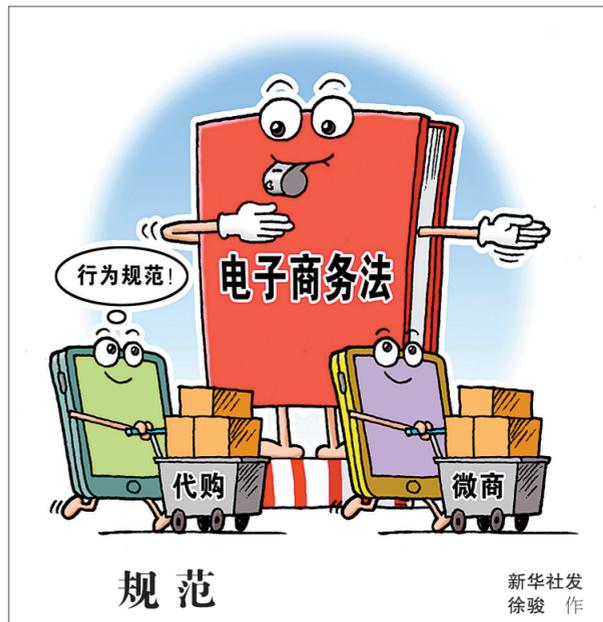
子烟是比传统香烟更健康的替代品”之说并不成立。

基于此,世卫组织2014年发布报告说,没有充分证据证实电子烟可以帮助戒烟。新华社2018年8月报道称,英国一项新研究表明,电子烟蒸气会损伤肺部免疫细胞。2018年8月,北京市控烟协会表示,电子烟也会释放有害二手烟,公共场所应禁止吸食,计划推动将电子烟纳入控烟范围。2018年10月,香港特区宣布全面禁止销售电子烟和其他新型烟草产品……就此来说,杭州此举走在了控烟前列。事实已经证明,电子烟的市场

明州论坛
首届浙江省新闻名专栏

规模越来越大,而标准缺失也导致行业乱象纷呈,其吸引的年轻人比如大中学生更是越来越多。在公共场所全面控烟的时代,这是我们所不愿看到的,也让人担心。就公共场所全面控烟本意来说,并不是让传统香烟与电子烟此消彼长,而是不管烟草制品的有害烟雾还是电子烟的有害气雾,都应该禁绝,因为保护公众健康不该有例外。

2018年8月,国家市场监督管理总局、国家烟草专卖局联合发布《关于禁止向未成年人出售电子烟的通告》,其中明确指出,电子烟存在较大安全和健康风险,各类市场主体不得向未成年人出售电子烟。在很多城市,市民对公共场所泛滥的电子烟也多有怨言。将电子烟纳入禁烟范围,是时候了。



岁末,赶一场购物盛宴
宁波第四届品牌服装工厂直销节火热进行中

春节的脚步近了,您添置好新衣了吗?如果还没有时间去逛商场的吗,不如去宁波国际会展中心5号馆吧!宁波第四届品牌服装工厂直销节正在如火如荼地进行中,300多款大牌产品打出工厂直销价,边逛边买还可以边抽奖,一站式选购,让您尽情买买买。



众多品牌亮相品牌服装工厂直销节。

收获满满
直销节人气有点火

这几天宁波气温骤降,进入冰冻模式,不过寒潮阻挡不了市民们的购买热情。在品牌服装工厂直销节现场,宽阔的大厅化身成为鳞次栉比的商场,“工厂直销价”的标签随处可见,大厅里人气、商气、人流、物流汇聚一堂。

在TOMMYRED展位,有不少男士在选购。郑先生是TOMMYRED的忠实粉丝,他说这个牌子在专柜的折扣不多,没想到这里有这么多流行款打出了特价。包女士也给丈夫买了两件这家的格子衬衫。“2折就能买到经典款衬衫,很划算。”包女士说。

“选了不少东西呢,感觉东西品质和商场里一样,价格也便宜。”一早赶来购物的李女士一行收获满满,“天冷咯,又要过节

了,一家老少都要置办点东西,还要再买点呢。”说完,李女士又在卖皮草帽子的摊位细心挑选起来。像李女士一行这样前来采购的市民还有很多,服装节的展商感慨:“这几天天降温,但我们已经接待了不少顾客,接下来我们又进场一批货物,为节日做准备。”

大牌荟萃
300多个流行款举起促销牌

美洲鲨1折,POLO SPORT打2折,斯凯奇低至69元……在展会现场,很多大牌商家举起了促销牌。花较少的钱买到心仪的品牌货物,不少市民大呼“真实惠”。相比往届展会,本展的商品可谓品类齐全,不仅有适合大人、小孩的儿童大牌服装品牌加盟,还有鞋品、家居用品等。展会上,不但有洛兹、杉杉、唐鹰、马威等宁波本土知名品牌,还有POLO SPORT、TOMMYRED、美洲

鲨、斯凯奇、卡帝乐、拉杰尼、波司登、百斯盾、莎迪奈尔、牧高笛、利霸斯、鸭鸭、尚雨缘、ROUSE等国内外知名服装品牌。除了成人品牌外,小朋友的装备,比如“童年不一样”的巴拉巴拉童装,也打出了特价。

除了品牌服装的加盟外,经营中高端品牌家居用品的特力宜家也带着折扣家居在现场展示。据了解,特力宜家的经营品牌有韩国乐扣乐扣、日本美浓烧陶瓷餐具、英国特美刻厨具、美珑美利厨房用品、EKO高端垃圾桶等,在上海、杭州等一线城市的商场设有专柜。本次活动的价格全场3折起,希望能让消费者以宜家的价格享受特力的品质。

福利多多
幸运大奖现场抽

本次品牌服装工厂直销节将持续至2月2日,市民一边买服装,一边还能参加“幸运大奖现场抽”。

据介绍,在展会举行时间,主办方将分时段抽奖,在1月6日、1月13日、1月20日、1月27日抽奖,具体奖项有:特等奖1名,奖品是苹果手机;一等奖1名,奖品是5克金条;二等奖2名,奖品是美的电饭煲;三等奖

10名,奖品是金龙鱼食用油。只要消费满500元就可以参加一次抽奖。其中,1月27日将产生一名终

极大奖,奖品是北京现代悦动轿车三年使用权。(王颖 文/图)

余姚首个小微企业园开工

近日,余姚市首个小微企业园项目——由宁波圣景科工小微企业园开发有限公司开发的马渚小微企业园项目奠基,成为余姚市第一个立项、开工的小微企业园项目。

马渚小微企业园总占地约94亩,总建筑面积约13.2万平方米,预计总投资3亿元。由两个功能区组成。生产区共规划了32栋厂房,每栋都是双拼结构,左右对称。每栋厂房均为5层,内部柱网跨度设计约8米,单层面积540平方米至780平方米,每层都有独立产权。根据入园企业需求,量身定制,自由分割,最大可拥有厂房面积约1万平方米。在园区东北角规划了约1500平方米的物流集散区,整个园区内部物流交通组织十分合理、便利。

马渚小微企业园规划以美妆、电器、装备制造等余姚传统

优势产业为主,可以容纳40家至60家中小型企业入园,可以提供3000人至4000人就业。

“将用一流的设计、一流的施工、一流的管理、一流的服务,缔造一流品质的小微企业园,按照统一规划、统一招商、统一推广、统一运营、统一服务的理念,力争把马渚小微企业园打造成为产城高度融合、聚集效应明显、配套设施齐全、运营服务规范、竞争力强劲的小微企业园区。”宁波圣景科工小微企业园开发有限公司董事长林圣援表示,马渚小微企业园借鉴“微城市”理念,规划建设商务办公楼和员工宿舍楼,为整个园区提供多功能办公、企业员工食宿、商务会议室、商业网点、生活超市、城市书吧等配套设施,提供技术开发、金融服务、信息咨询等功能型服务,实现“工业园区社区化,园内配套生活化”,全力为入园企业解决后顾之忧。(韩郁)

Information section containing various notices: 信息广场 (Information Plaza), 遗失启事 (Lost and Found), 认尸启事 (Body Identification), 公告启事 (Public Notice).