往来

在甬外商投资企业座谈会透露2019新动向

增资意愿强 期盼“扶一把”

记 者 孙佳丽
通讯员 舒纪袍

“由于乐金甬兴是我们LG在中国投资的工厂中做得最成功的，因此在投资项目上总部会优先考虑宁波，今年我们将在现有工厂中投资5亿元建设NBL项目。”在前天举行的外商投资企业座谈会上，宁波乐金甬兴化工有限公司总经理高明焕发布了韩国LG化学（株式会社）将在宁波增资的好消息。

我市2018年利用外资总体呈现平开振荡趋稳发展态势。去年，我市新设外商投资企业623家，投资总额113.3亿美元，合同利用外资72.3亿美元，实际利用外资43.2亿美元，全面完成省、市年度目标任务。

除乐金甬兴外，2019年，约翰迪尔（宁波）农业机械将加大研发投入以适应农机国四排放升级，金丰(中国)机械工业正持续开发高端智能化设备……与会的外商投资企业代表纷纷表达了在甬增资的意愿。

在宁波阿尔卑斯电子有限公司，工人们正热火朝天地迎接“开门红”。（孙佳丽 摄）

吸引外资创新高

“我们预计今年一季度的利用外资额能完成2019年的全年目标任务。”座谈会上，镇海区委书记林雅莲信心十足。去年包括德国林德等4家境外世界500强企业的5个投资项目在镇海签约落户。通过“钻进去”精准调研、“沉下去”精准服务、“走出去”精准招商，镇海交出了一份亮眼的“答卷”。

以境外世界500强企业投资为例，去年，我市引进（增资）境外世界500强企业沃尔沃、马士基、正大集团、雀巢公司、台塑集团、爱信精机、默沙东和华润集团等投资项目10个，创近几年引进境外世界500强企业新高。其中，雀巢公司、爱信精机和默沙东首次来我市投资。

其中，开发园区成为我市利用外资主平台。据统计，2018年前三季度全市重点开发区域实现地区生产总值3587.7亿元，占全市47.2%，完成外贸出口总额占全市的比重为55.2%，实际使用外资占全市的64.4%。

“这与我市下大力气抓招商引资、项目统筹、招商活动和营商环境分不开的。”市商务委相关负责人说。

去年8月，我市出台了全面加强招商引资工作的23条措施，针对招引外资过程中存在的统筹协调、政策引导、体制机制等薄弱环节，形成了全市利用外资和招商引资“一盘棋”的新格局，并首次在市级层面文件中增加了招商引资项目奖励条款。

不仅利用外资水平创新高，多数外资企业同样亮出了最新的成绩单。乐金甬兴去年的销售额预计能达到120亿元，上汽大众部分公司去年前三季度产值就实现了22.8%的同比增长率，杜亚机电的销售额去年同比也增长了20%以上，而朗盛（宁波）颜料去年的销售额同比增长50%以上……

人才资源成瓶颈

然而快速增长的背后，我市外资企业同样面临着大大小小的瓶颈。

乐金甬兴总经理高明焕说，尽管对宁波开放的前景充满信心，但近期世界经济形势的变化依旧对企业造成了一定的影响。据他介绍，在去年上半年经济形势较好的情况下，该企业的利润率在15%左右，下半年却急剧下降到4%，一方面是消费心理的不安定导致国内需求量下降，另一方面则是下游顾客受到贸易摩擦的影响减少了贸易量。

此外，在高明焕看来，化工方面技术性人才的缺失同样是企业遭遇瓶颈的重要原因。“10年前，我们公司去南京大学、浙江大学等著名高校招收化工类人才十分容易，然而现在，人才大多集中于计算机行业，化工这一基础学科人才却寥寥无几。”

镇海炼化利安德化学有限公司总经理曾汉民对此十分赞同，近些年是石油化工产业发展最快的时期，相对应的人才培育却没有跟上产业发展的步伐，宁波急需在石油化工这些基础产业的人才引进、人才待遇和人才机制上找到突破口。技术性人才少，一线的普通工人招不到、留不住的情况让百隆东方股份有限公司需要每年投入2亿元用于生产线的自动化改造。

成本的增加也让这些外资企业“过冬”变得艰难起来。“宁波的土地和劳动力成本较高”“原材料和用人成本近些年增长了不少”……

从全市层面来看，我市吸引外资同样遇到了不小的瓶颈。“宁波区县（市）要素制约严重，部分地区例如镇海近5年已几乎无地招商。工业用地面积减少，土地出让价格居高且供应趋紧已成为制约外商投资的重要瓶颈。”市商务委相关负责人说。政策限制导致部分优质外资项目难以落地，一批如股权投资、民用航空等行业的优质项目难以落地。

稳企业、增动能、再出发

如何帮助在甬外资企业在改革开放的大潮中顺势而上，成为宁波需要关注的一大命题。

“宁波优质的服务正是我们选择宁波、相信宁波的原因。如果能加大对基础产业的扶持力度，破解我们下游小微企业的融资难题，对我们今年的发展将是巨大的帮助。”乐金甬兴总经理高明焕说。

“如果政府能加大知识产权的保护力度，让我们企业的研发投入获得比较长久的回报，那么外资企业总部对于高新产品的引进也会减少很多顾虑。”约翰迪尔（宁波）农业机械有限公司总经理孙宝林说。

“我希望政府能支持企业开拓更多的国际市场，助力企业走出去。”金丰(中国)机械工业有限公司副总经理汤安正说。

在市商务委负责人看来，尽管国际上贸易摩擦持续、保护主义盛行，但是我市的外资企业同样迎来了新的发展阶段，外资企业的稳定就是其中重要的一环。

在招商政策、项目统筹、招商活动和营商环境等方面，我市将下大力气抓落实，将每一条政策、每一个项目、每一次活动都扎扎实实落在外商投资企业身上，在相关扶持政策上予以体现，以进一步减轻企业负担，增强企业竞争力。

针对人才劳动力不足、化工产业链有待完善等问题，我市将在继续引进高端人才基础上，对基础性人才予以重视，尤其欢迎拥有专业技术人才来到宁波、留在宁波。同时，如果能尽快复制推广股权投资（QFLP）和民用航空等试点举措，也许就能推进更多优质外商投资项目落户宁波。

开放

为小微企业发展撑起“保护伞”

——访宁波世贸通国际贸易有限公司副总经理 孔泽昊

记 者 单玉紫枫
通讯员 陈立峰

国际市场历经诸多变化，贸易保护主义时有抬头，国内经济下行压力不断增大，外贸出口早已进入增速换挡期。在此情形下，众多的小微企业如何逆势崛起？

对于政策性出口保险工具而言，抗风险能力相对较弱的小微企业，正是中国信保关注的一大重点。据统计，中国信保今年服务外贸企业达4885家，其中小微企业3021家，覆盖全市31%的外贸出口企业。

“世贸通”可谓政策性信用保险厚植小微企业的缩影。作为一站式外贸综合服务平台，“世贸通”是商务部、海关总署等五部委批复的四家国家级外贸综合服务试点企业之一。借助中国信保的服务，“世贸通”平台帮助小微企业开展接单前的海外买家资信调查，并推出在线无抵押订单融资服务。2017年，中国信保通过“世贸通”平台累计支持小微企业出口逾4亿美元。

“目前，平台注册企业为5000余家，其中活跃的近3000家，公司的影响力也早已走出了宁波，开始辐射浙江乃至长三角一带。”宁波世贸通国际贸易有限公司副总经理孔泽昊聊起了这样一则往事——

平台上注册的某服装面料企业，2013年开始大力开拓印度市场，之后通过“世贸通”参加了“印度国际纺织面料及辅料展览会”，成功吸引了印度买家。“这本是件好事，然而此买家却提出货物出运后90天付款，这对于本就融资难的小微企业而言，条件十分苛刻。”孔泽昊说。

一边是开拓的新市场，一边是不利的附加条件，该企业没有纠结，充分利用“世贸通”提供的信保保障，与上述买家达成销售协议。迄今，该企业的印度市场年销售规模已逾200万美元。“有了信保，让我再无后顾之忧了，再加上‘世贸通’给予的优惠费率，比企业自身投保降低了30%的费用，也减轻了企业的接单成本。”企业负责人感叹道。

孔泽昊告诉笔者，由于“世贸通”与中国信保宁波分公司签订了战略合作协议，所以比起小微企业直接去投，平台的风控综合成本降低了30%。“世贸通”把这一优惠政策传导释放到平台上所有企业。不仅如此，中小微外贸企业只要支付较少的服务费，就能享受平台所提供的物流、金融方案，解决融资难、成本高等问题，还能在出口报关等环节少走很多弯路。

由于平台外贸企业众多，“世贸通”犹如外贸企业发展的一面镜子，其中不仅有全球的经贸浪潮，也有外贸人的悲喜。2015年6月中旬，“世贸通”接到宁波某企业报案，他们出口至德国的一批文具遭遇买家恶意拖欠，涉案金额达10万美元，中国信保受理案件后，迅速介入调查，定损核赔，不到两个月就赔付到位，这对于一家小微企业来讲，无疑是雪中送炭。

当前，国际经济形势虽然深处迷雾，然而，在政策性信用保险的护航下，小微企业也能“不畏浮云遮望眼”。宁波小微企业的外贸传奇必将得到续写。

我们的故事
中国信保与宁波外贸同行

宁波借力新媒体 开辟城市宣传新阵地

上周，“城市in力”2018抖音城市生态大会暨“抖in宁波”启动仪式在我市举行。

目前，在抖音平台上，与宁波城市形象相关的视频已有16万条，总播放量超57亿次。在长三角城市群中，宁波在抖音平台的关注度排名第七位。

作为一种新媒介，短视频带着“高互动”“强社交”“流量蓝海”等亮眼标签，不仅成为品牌商的营销首选，也在城市形象建设与传播中扮演着越来越重要的角色。“短视频创作的一大特征是全民参与、全民记录、全民分享，这使得普通人以音像形式完成情感记录，汇聚对城市的情感表达。同时，算法技术在短视频内容传播中的应用使得城市形象突破时空限制，传播更广。此外，短视频还能有效撬动以城市旅游为代表的新经济，为城市形象传播提供新途径。”与会嘉宾介绍。

透骨新鲜的东海海鲜、纸墨飘香的天一阁、璀璨耀眼的三江夜景……宁波，能否借助新媒体形态与新经济业态，成为下一个“网红城市”？

出席发布会的市政府相关人士表示，城市形象推广需激发全民参与热情，而借力移动端媒体，可以开辟城市宣传新阵地，让更多人读懂宁波、选择宁波、爱上宁波。

在圆桌论坛上，来自业界的学者、媒体人士以及企业代表认为，宁波应该创新传播手段，拓展和丰富网络宣传的内容和形式，打造城市形象宣传的短视频传播矩阵，推出一批拍摄质量高、内容形态活、社会影响大的短视频产品。

（张正伟 陈阳）

国家磁性材料产业计量测试中心通过验收

成为全国首家成功筹建的市级国家产业计量测试中心

记者 俞永均 通讯员 甬志轩

近日，由宁波市计量测试研究院筹建的“国家磁性材料产业计量测试中心”顺利通过了国家市场监督管理总局组织的验收。据悉，这是继北京卫星导航定位与授时产业计量测试中心、福建光伏产业计量测试中心、上海核电仪器仪表产业计量测试中心、江苏精密机械加工装备产业计量测试中心之后，全国第五家法定机构，也是地市级首家获验收的国家产业计量测试中心。

“希望宁波的国家磁性材料产业计量测试中心以产业计量测试需求为导向，针对企业计量测试难题，开展前瞻性技术研究和科技创新工作，提升产业技术服务能力，加强科技成果转化，拓展服务产业的范围。”验收专家组组长、中国科学院院士都有为说。

宁波是全球著名的稀土永磁生产基地和贸易中心，聚集了我国一半左右的钕铁硼永磁体生产企业，产品出口量占全国60%以上，产业规模庞大，集群效应明显。国家磁性材料产业计量测试中心是我市全面推进“中国制造2025”试点示范城市建设，构建“3511”产业体系的重要组成部分，也是创建新材料产业创新服务综合体的一部分，被列入宁波市经济社会转型发展三年行动计划。

2015年4月，我市的国家磁性材料产业计量测试中心获原国家质检总局批准筹建。三年多来，在市质监局的大力支持下，宁波市计量测试研究院坚持“边建边检、边建边研、边建边服务”的理念，持续跟踪磁性材料产业和新产品研发产生的计量需求，提高和完善中心计量测试能力，助力宁波和其他城市的磁性材料产业发展。该院还发起成立了国家磁性材料产业计量测试联盟，将分散于高等院校、科研院所、专业计量检测机构以及龙头企业的测试装备和计量技术进行整合，为企业所用，加快推进磁性材料相关校准方法的研究和校准装置研制，制定该产业领域关键参数计量技术规范和测量标准，加快计量科技创新成果转化。

三年多来，国家磁性材料产业计量测试中心举办了三届中国（宁波）国家磁性材料产业、技术与市场高峰论坛，加快了磁性材料行业人才、信息和技术向宁波的集聚，为宁波建设国际钕铁硼磁性材料技术和贸易中心提供了重要支撑。

来自市质监局的数据显示，2018年，国家磁性材料产业计量测试中心累计服务企业突破500家次，为磁性材料企业解决了大量的实际测试难题。中心还把扫描电镜、振动样品磁强计等价格昂贵、企业使用频次低、维护成本高的设备面向全社会开放，为行业检测能力的提升节约了大量成本。以中小微企业很少配置的X射线荧光镀层测厚仪和电感耦合等离子发射光谱仪为例，中心帮助企业节约7150万元的设备投入，为企业省下约150位专业检测人才的培养投入和引进费用。

市质监局副局长黄胜涛表示，国家磁性材料产业计量测试中心是磁性材料产业技术交流、协同创新的平台，我市将以通过验收为新的起点，按照国家发展现代产业的总体战略要求，以磁性材料产业发展需求为导向，强化产学研融合，更好地服务于磁性材料全产业链、产品全生命周期发展，推动和引领宁波新材料产业转型升级。

SINO SURE 中国出口信用保险公司
履行政策性职能
服务开放型经济

周开刊放