宁波日报 NINGBO DAILY

宁海柑橘：品种改良结硕果 品牌建设谋新路

宁海柑橘。（仇丹娅 孙吉晶 摄）

记 者 孙吉晶
宁海县委报道组 蒋 攀
通讯员 仇丹娅

宁海是我市柑橘主产县之一，目前，全县柑橘种植面积5万亩左右。由于气候状况较好，且未出现严重自然灾害，去年该县柑橘产量达7.4万吨，比上年增产一成以上，总产值预计达到1.7亿元。

近年来，随着新优品种不断引进和新技术的推广应用，宁海柑橘品种日益增多，上市期拉长，从特早熟大分到晚熟品种红美人，时间横跨4个月，橘果品质提升，广大种植户收入增加，传统产业迎来新的生机。但是，宁海柑橘产业也面临着品牌不响与晚熟品种销售难的窘境，增产不增收现象时常出现。

十余年培育推广，“由良”崭露头角

长街浩然果蔬专业合作社的由良蜜橘基地位于一处坡地上，海拔在60米到100米之间。这是橘树最适宜生长的地形。随手摘下一个品尝，柑橘鲜嫩多汁，甘甜可口。果农胡家国说：“由良蜜橘嫁接在50年的金橘老树上。金橘树低矮，生长不旺盛，因此果子小、甜度高。”经过几年培育，当初仅有小臂长的枝条，如今都结出了黄澄澄的小橘子。

宁海县林特总站副站长冯健君研究员介绍，早在2006年，宁海即在国内最早引进“由良”品种，经过十余年的培育推广，该品种在当地表现出成熟期早、皮色亮丽、风味浓郁、丰产稳产等优点。近年来，宁海由良蜜橘多次获得省、市柑橘评比“最高糖度奖”；2017年“由良”通过“浙江省林木良种品种”审定，在全省得到推广。同年，宁海“由良”获“浙江十佳柑橘”称号。宁海创建了省级柑橘产业示范性全产业链，据了解，产业链通过“引进培育优良品种、打造无公害产品基地、扩充仓储冷藏容积、培育精深加工企业”，实现柑橘产业全覆盖，提升柑橘产品附加值。

目前，宁海由良蜜橘种植面积在5000亩左右，主要分布在长街、力洋等东部乡镇，种植面积居全省第一。由良蜜橘亩产量普遍超过2000公斤，价格保持在每公斤8元至20元，亩产值2万元至4万元。相比传统品种宫川等，亩收益高出五六倍。

“由良”之所以能得到专家和消费者的认可，离不开科学种植。近些年，宁海加强水、电、路等设施建设，许多山地开挖了蓄水池，在旱年保证灌溉用水。种植户还普及绿色防控理念，尽量采用物理方法防治病虫害，减少化学农药使用量。

长街十月奇迹家庭农场靠山面海，笔者在橘园看到，部分果树下铺设了薄膜。农户蒋煌凯解释道，这是为应对蜜橘浮皮采取的措施。秋冬季节多雨，铺设薄膜有利于排涝，同时，阳光照射到薄膜上，可反射到低矮的、背阳一侧的蜜橘，增加果树成熟转色期的光照时间。

正是由于种植户的精心培育，漫山遍野的由良蜜橘成为“金果果”。

柑橘品牌建设任重道远

从宁海现有的柑橘品种结构来看，宽皮柑橘种植面积占总面积的90%以上，其中特早熟占15%、早熟占34.4%、中晚熟占39%。这几年来，宁海特早熟、早熟品种比例逐步提高，以加工为主的中晚熟品种比例在逐步下降，全县柑橘品种结构得以一定程度的优化。

但是在种植规模上，宁海中晚熟品种依然偏多。不少种植户表示，去年柑橘增产，中晚熟品种出现了销售困难。如果今后销售难的局面得不到改变，宁海柑橘前途堪忧。

据了解，宁海柑橘市场以宁波、杭州、上海等地为主，市场拓展滞后。此外，深加工又局限于国盛、卡依之等当地的罐头生产企业。去年，中晚熟蜜橘产量增加，本地市场饱和，收购价格跌至每公斤1.4元。

“现在市场竞争激烈，橘农不能再单纯依靠扩大种植面积、增加产量等方式来迎战市场。”力洋镇跳头村柑橘种植大户王奇剑与橘子打了一辈子交道。他告诉笔者，之所以种植推广由良蜜橘，除了“由良”具有优良的品种特性，还有它与当地原有的温州蜜橘有较好的“亲和力”，嫁接成功率高，同时，其成熟时间早，在9月底就可采摘上市，在销售时间上占得先机。

橘农的担忧，折射出宁海柑橘精品果占比不高与品牌不响的现状。种植户认为，宁海柑橘必须在品牌建设上取得突破。

在这方面，象山已经先行了一步。就在前不久，在杭州举行的第五届A20新农展暨网红生鲜节上，象山发布了“俏倾橙”红美人柑橘新品牌。以品牌建设提高市场影响力，象山组建了全省首个柑橘产业联盟，推行“产业联盟+公用品牌+主导产品”模式，有效打响了象山柑橘区域公用品牌。

业内人士表示，在品牌建设上，宁海要加大柑橘品牌的宣传与推广力度，通过发展品牌门店、打造农旅融合基地等多种途径，提升宁海柑橘品牌的知名度。

去年11月，在2018浙江省农业博览会上举行的宁海县农产品区域公用品牌发布会上，“宁海珍鲜”正式亮相，迈出了品牌整合的第一步。宁海柑橘的“甜美”，未来可期。

聚集120家工业设计及配套企业

和丰创意广场：助推传统产业改造提升

记 者 朱军备
通讯员 范光明

第八届中国智慧城市技术与应用产品博览会。（和丰创意广场提供）

前不久，中国创新设计大会暨“好设计”颁奖仪式在宁波和丰创意广场举行，中国好设计宁波中心揭牌，2018好设计各奖项揭晓，中国创新设计产业战略联盟与鄞州区政府、宁波工投集团、宁波诺丁汉大学签署战略合作协议。这是和丰创意广场2018年的收官之作。

制造业是改革开放以来宁波基础最好、优势最大的产业，以汽车制造、绿色石化、纺织服装、智能家电、清洁能源为代表的五大传统优势产业发展迅猛。工业设计与传统产业的改造提升“不期而遇”。和丰创意广场投资经营有限公司负责人介绍，和丰创意广场开园近8年来，引进培育优质工业设计服务机构，根据制造业设计需求搭建产业对接平台，孵化设计创新优质项目，形成了“设计人才育创新成果、创新成果助产业提升、产业提升聚设计人才”的协同发展格局。

构建设计与产业对接新机制。通过与各级政府、行业协会的联动，先后与宁波市家电、医疗器械、玩具婴童、照明电器、文具等十余家行业协会签订了合作协议，每年举办不少于6场行业对接会，进一步打响“要设计找和丰”的品牌。开展“百家设计企业走进千家制造业企业”行动，组织工业设计机构面向各个行业、赴块状经济较明显地区深度对接，相继走进慈溪、宁海及鄞州云龙镇等地。据统计，每年通过搭建对接平台，有超过1000万元的设计订单落入和丰企业。同时，积极响应市委市政府“打赢精准扶贫攻坚战”号召和工投集团关于扶贫工作的重要部署，走进吉林省延边州，与延吉国家高新区管委会建立了设计扶贫协作关系，一批帮扶项目落地。

“请进来”沉下去，吃透传统产业改造提升“痛点”。如何准确把握传统产业改造提升过程中的痛点、难点，如何运用“工业设计+”等手段，让有界的传统企业、设计机构的对接模式变成开放式、协同式创新平台？为此，和丰创意广场连续4年举办“宁波国际工业设计周”等活动，路甬祥、潘云鹤等专家多次前来指导并做主旨演讲，邀请方太、公牛及以“浙商”为代表的省内制造业企业主与宁波设计机构共话设计创新，并达成了多项合作。同时，导入工信部领军人才培训班、设计智造大奖产品展、意大利金圆规奖产品展、视觉中国设计师沙龙等培训、会展。

“走出去”，组织设计机构开拓省内外市场。近年来，陆续组织工业设计机构赴湖州、嘉兴、温州、金华、衢州等地，与各地块状经济对接，与当地制造企业对接，扩大和丰创意广场作为省级工业设计示范基地排头兵的辐射力。同时，还组织设计机构参加广交会设计展等各类专业展会，在全球性平台上推广。

重引导树标杆，鼓励设计机构拓展业务。连续5年举办“和丰之星名企、名师、名品”评选活动，着力推广优秀的设计机构、设计师，挖掘“设计创新”驱动下传统产业的新产品、新模式、新亮点。不少获得“和丰之星”的产品，在红点奖、IF奖、中国设计智造大奖的成绩单上榜上有名。此外，还每年投入200万元，评选出工业设计机构服务本地传统制造业企业的优秀案例。每年全市工业设计营业额前十名中，和丰创意广场的工业设计机构有7家至8家。2018年，和丰创意广场工业设计机构获得中国设计智造大奖创智奖、“设计浙江”等国家、省级奖项共11个。设计师马超荣登第十四届（2018）“光华龙腾奖”中国设计业十大杰出青年百人榜。

目前，和丰创意广场已集聚荷兰、意大利、西班牙、韩国以及国内“北上广深杭”等知名工业设计及配套企业120余家，涵盖汽车、船舶、五金、家电、模具、医疗器械等行业，先后获评中国工业设计示范基地、国家首批小微企业创业创新基地（浙江仅4家）等称号。

块状经济

高新区大东江：

秀水泱泱 四季如画

记 者 何 峰
通讯员 郑军伟

大东江水中倒影。（市水利局提供）

大东江源于吕港河，由南向北流经鄞州和国家高新区，串联起六塘河中的中塘河、后塘河和甬新河三条塘河，最后在鄞东南排涝闸汇入甬江，是鄞东南平原的主要泄洪排涝河道和景观水系，也是宁波“塘河文化”的重要组成部分。

大东江（高新区段）南起通途路，北至甬江，全长约5.6公里，她像一条碧绿的水带，穿梭在城市之间，水草摇曳、水鸟嬉戏、鱼虾畅游，岸上高楼倒映在水中，水光天色浑然一体，为现代化都市带来难能可贵的水韵与灵动。日前，大东江（高新区段）被评为省级“美丽河湖”，成为我市上榜的三条“靓河”之一。

城市的快速发展，一度给大东江的生态造成伤害：河道被填埋、淤积严重，大量污水、垃圾入河，河水不再清澈。

“绿水青山就是金山银山”。高新区以“五水共治”为抓手，累计投入资金3.4亿元，完成大东江水系整治工作，满足人民群众对一江清水的美好期望。

“河”“岸”齐治，双管齐下，高新区在大力拓疏河网的同时，实施生态建设，全面截污纳管。在尽可能保留河道自然形态的基础上，通过沟通水系、拓宽水域、疏浚河道，将大东江水系与上游河道连通，河道按照规划最小40米宽度实施到位并进行全线清淤，增加水域面积近8万平方米，河道泄洪排涝能力得以大幅提升。同时，利用河道两侧的浅水区及生态浮岛种植品种丰富的挺水植物6500 余平方米，为水生物提供栖息觅食的场所。同时，推进生态河坎、沿河绿带建设，在周边建设聚贤公园、体育公园、大东江公园三个沿河公园，完工后，大东江（高新区段）沿河绿化长度逾2100米，绿化面积超过30公顷。此外，完成周边创苑路、扬帆路、聚贤路的市政污水管网的建设工作，实现河道沿线污水管网全覆盖、周边地块污水全纳管。

“三分建设、七分管理”，随着水系整治工程告一段落，高新区把河道长效管理工作摆到首要位置。通过持续开展河道水质、淤积日常监测工作，不断健全河道清洁、清淤、清障常态化机制，完善河道设施、景观绿化养护措施，进一步落实“河长制”相关工作，为大东江水环境的维持、提升提供了牢固的保障。

如今的大东江（高新区段）四季皆有景：当春姑娘带着微风来到，两岸草木复苏吐新芽，水中的野鸭成为最先知晓江水已暖的小精灵；当夏日来到，摇摆的柳枝仿佛在呼唤人们停下匆匆的脚步，大东江公园的荷花更是将自己最美好的一面展现出来，或含苞待放，或亭亭玉立，将“田田初出水，菡萏念娇蕊”的画中美景“盛开”在现实；当夏日余温散尽，红枫伴随着秋风飘落，水中摇曳的芦苇由绿转黄，两岸铺上五彩画卷；当一年的时光走到尾声，岸上如茵的草地，又为冬日的寂寥带来了一分生机。

“引水之处，富国兴民；傍水而居，生机无限”。在高楼林立的高新区，这亦江亦湖的一湾碧水显得尤为珍贵，为在此工作、生活的市民提供了休养生息的“都市绿肺”。清晨的太极团、傍晚的广场舞、周末的亲子互动，如今的大东江周边，已成为群众休闲娱乐的好去处。

基层治水

鄞江趣湾庄园用集装箱改建的民宿。（陈朝霞 摄）

退伍军人投身农业，企业经营者转型农业，大学生、“海归”变身农民……在海曙区，有越来越多来自各行各业、不同身份的“农创客”扎根农村，投身现代农业、农村生态、乡风文明等建设，在广袤田野上实现自己的梦想和情怀。

以古林镇国家级数字农业园区、四明山区域产业转型科技示范区等项目为抓手，海曙区通过政策引导、搭建平台、培育典型、加大宣传等办法，积极培育壮大“农创客”队伍，使之成为驱动乡村振兴的“生力军”。

海曙：新型农民耕耘新天地

通讯员 张立 朱斌
记 者 陈朝霞

乡村发展的新生力量

这几天，从边防一线退伍的“90后”小伙祝佳晖在微信朋友圈里“吆喝”自家的草莓，“预定的客户不少，销路不错”。建立火龙果种植基地“乐田果园”至今6年，祝佳晖对自己的农民身份充满信心，“广袤的农村土地处处藏有静待挖掘的‘宝藏’，只要肯吃苦、肯用心，一定能得到丰厚的回报。”

32岁的任刚8年前从外贸行业辞职，投身洞桥镇百梁桥村庙准山150亩山林间，打造了一座由樱桃树、杨梅树和水蜜桃等果树构筑的“花果山”，独树一帜地由电商团队营销，通过采摘游方式达到产品的畅销，还开出了线下农产品实体直营店。对自己的人生职业成功转型，任刚归功于“自己从小在鄞江长大，对农业农村有一种割舍不断的情怀”。

在海曙，这样的新型农民有很多。38岁的孙丹蓉2012年年底在横街镇大雷村创业，打造生态农场，通过微博、微信等营销方式，形成了有机农产品线上线下的配送模式，并开出了三家“生态餐厅”，实现了生态农产品从田间到餐桌的“飞跃”；原先从事五金机械生产行业的周康伟10年前从城区搬到鄞江，在农田里铺上了钢制轨道，发明“轨道农业”技术，凭一己之力完成15亩土地的耕种……

从这些新型农民的身上，不难看到，他们有着农业情怀，看好农业发展未来前景，全身心扎根农村，凭借吃苦钻研的精神，给昔日陈旧的农业生产、销售模式注入了新鲜能量，让农村呈现蓬勃发展的活力。

政策兜底积蓄新动能

“农创客”为海曙乡村振兴提供着新路径的同时，海曙相关部门也出台政策、搭建平台，为新型农民提供广阔的发展空间。

目前，《海曙区高素质新型农民及农业创新发展扶持奖励办法》已出台并实施，给出了资金和技术两档扶持。此外，政府部门正做好农村土地承包经营权确权，谋划实施农村宅基地“三权分置”。“农创要素齐全，政策兜底服务，才能让大伙敢创业、创好业，还能让村民增收、乡村面貌改善。”海曙区原农林水利局有关负责人说。

同时，海曙正以古林镇国家级数字农业园区、四明山区域产业转型科技示范区等项目为抓手，谋划筹建大学生创业园，搭建农业众创、众筹平台，培育一批“农创客”“新农人”，探索“农业+互联网”“云认养”“App农场”等农业新业态，尝试“科技+”“大数据+”“旅游+”“生态+”等新模式，构建海曙农业“智慧模式”。

在古林镇仲一村，目前正在建设“农业双创园”，有7名海归留学生“农创客”进驻。在鄞江镇，以金陆村为核心，包括清源村和悬慈村部分区域，总规划面积8000亩，核心区面积2000亩的农创金陆项目正在建设中。这一项目涵盖了茶业、花木、特色水果、林下经济等多项区农业主导产业，将打造成为浙江省重要的农业科技推广平台、宁波市农业现代化发展新样板、四明山区域产业转型新引擎和海曙区重要休闲农业基地。