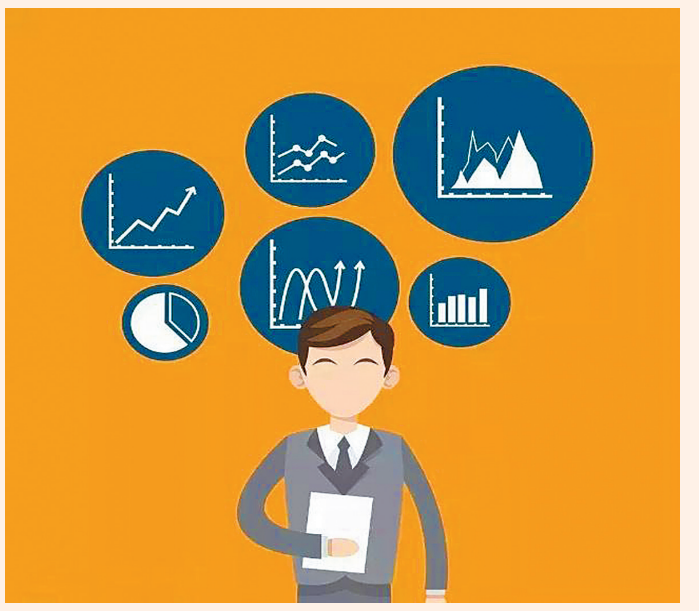
N 党政论坛

年轻干部要过好岗位心理关

年轻干部一定要正确对待自己、对待同志、对待组织，在面对职级晋升时，务必要保持务实低调的心理品质，必须认识到个人的工作成绩只是整个部门工作整体系统的一部分。

年轻干部务必摆正心态，既要志存高远，又要脚踏实地，到了什么位置，就把什么事情干好，努力在新的岗位干出新的业绩。



资料图

陈安平

习近平总书记在全国组织工作会议上指出，年轻干部要沉下心来干工作，心无旁骛钻业务，干一行、爱一行、精一行。年轻干部能否“沉下心来干工作”，既是对干部工作态度、工作能力的检验，也是对其心理品质的历练。实践证明，心理健康成熟在年轻干部成长中起着不可或缺的重要作用，年轻干部能否履行好岗位职责，不仅要看其是否具备适应岗位需要的专业能力，更要看其是否具备与岗位需求相匹配的心理品质。特别是在干部成长的履职新任、交流转任、提拔重用等重要阶段，年轻干部更要把过好岗位心理关作为提升领导能力和领导水平的重要课题。

■履职新任切忌心高气傲

年轻干部获提拔走上领导岗位，随之带来的是职务职级、岗位单位、职权职责的变化，心理上把控不好，很容易滋生沾沾自喜、骄傲自满、心高气傲之感，这种优越感如果外露，对开展工作极为不利。

所以，对于新近提拔的年轻干部来说，一定要把心态历练作为岗位历练的前提，真正做到高调做事低调做人。如果是在原单位履新，领导成了同事，同事变成下属，要学会谦虚谨慎、尊重同志，工作上站位要高，行为上务实处事，努力在团结共事中营造好工作氛围、增强团队凝聚力；如果是分管新的业务领域，心理上首先应改变“先入为主”的习惯性思维方式，要既当领导又当“学生”，既注重管理能力的提高，也注重专业能力的修炼，在互动互促中履行好岗位职责。如果是提任到外单位或者基层单位任职，面临的将是全新的工作内容和工作环境，更要把心理调适到最佳状态，既不能过于张扬也不能一味谦卑，要在严于律己、从严要求中把握好做人与做事的平衡、树立好自身形象。

总之，年轻干部一定要正确对待自己、对待同志、对待组织，在面对职级晋升时，务必要保持务实低调的心理品质，必须认识到个人的工作成绩只是整个部门工作整体系统的一部分，个人的进步是组织培养、个人努力和群众肯定的结果，而不是把所有岗位成绩都归功于个人而使自己飘飘然。

■交流转任切忌心浮气躁

岗位交流是干部历练成长的必经阶梯，对于年轻干部来说，无论是平级交流还是提拔交流，不论是心里高兴还是不高兴，都要正向理解和看待组织的安排，迅速调整好心理，抱着积极上进的态度，满腔热情地投入新单位新岗位中。

这其中，需要年轻干部克服两种心态：一是不能有“镀金”心态。有的年轻同志在一个工作岗位干了没几年，就感觉没劲了、待不住了，应该换岗交流甚至提拔重用；有的同志还喜欢攀比，喜欢与同一年龄比职务、同一级别比年龄、同一岗位比待遇，比别人高心里就沾沾自喜，比别人低就不平衡、闹情绪，这些都是心浮气躁的表现，都不可取。二是不能有“边缘”心态。有的年轻同志从所谓的“热门”单位交流到“冷门”部门，心理落差感很大，甚至会产生“破罐子破摔”的想法，这其实也是一种心浮气躁的表现。在面对这种情况时，务必摆正心态，既要志存高远，又要脚踏实地，到了什么位置，就把什么事情干好，努力在新的岗位干出新的业绩。

这里特别要提醒的是提拔交流到重要副职或双副、常务岗位的年轻干部，一定要把自己的角色定位摆正摆好，因为你与主要负责人之间的关系会对其他副职产生示范效应，在工作定位上应注重做好参谋，注重协调落实，大胆果断地多解决一些实际问题，切不可处事张扬、追逐名利甚至互相拆台。

■担纲重任切忌心急气短

年轻干部担纲“一把手”，往往冲劲足、干劲足，但同时也存在沉不下心气、对政绩追求急功近利的心理。作为“一把手”，坚持“一张蓝图绘到底”的政绩观，不仅彰显了一种着眼长远的执政理念，更是健康成熟主政心理的具象化表现。对于身处“一把手”岗位的年轻干部来说，在修炼执政本领、砥砺执政品格的过程中，要善于处理好三对关系：

一是潜绩与显绩的关系。就是要有“功成不必在我”的胸怀、“功成必定有我”的情怀，不贪一时之功，不搞徒有虚名、华而不实的形象工程、面子工程，踏踏实实干事创业，多做打基础、利长远、惠民生的实事。

二是示范与表率的关系。作为年轻“一把手”，一定要在担当干事、奋发干事上做示范，在抓班子、带队伍上做表率，遇到挫折撑得住，关键时刻顶得住，扛得了重活，打得了硬仗，经得住磨难，善于以自己的人格魅力来带动团队、凝聚合力。

三是厚积与薄发的关系。年轻的“一把手”初任到岗，必须保持沉稳的心理状态，力戒浮躁行为，要克服急于求成的心理，目标预设应有全面协调可持续的理念，相应对策措施科学可行，在经过一段时间的经验积累、能力提升、基础夯实之后，再逐步逐个逐项发力，稳妥有序地把自己的执政理念付诸实施。

（作者为市政协副主席、市党建研究会会长）

N 理论漫谈

领导干部必须严格执行民主集中制

赵 畅

最近，在中共中央政治局召开的民主生活会上，习近平总书记强调指出，领导干部要把民主素养作为一种领导能力来培养，作为一门领导艺术来掌握。贯彻执行民主集中制是全党的共同政治责任，首先是各级领导干部特别是中央政治局的同志的责任，大家要发挥表率作用。

坚持民主集中制，是我们党的根本组织原则和领导制度，是马克思主义政党区别于其他政党的重要标志。实践已经证明，“把充分发扬党内民主和正确实行集中有机结合起来，既可以最大限度激发全党创造活力，又可以统一全党思想和行动”，这是一项“有效防止和克服议而不决、决而不行的分散主义，是科学合理而又有效率的”好制度，各级领导干部必须带头遵守、严格执行。

民主集中制，包括民主和集中两个方面。两者互为条件、相辅相成、缺一不可。如何把民主和集中有机统一起来，从而真正把民主集中制的优势变成我们党的政治优势、组织优势、制度优势、工作优势？关键取决于各级领导干部的态度、方法及其行为。

对各级领导干部而言，充分发扬党内民主，必须保持平等的姿态，坚持真诚的态度，敞开包容的胸怀。发扬党内民主，一个重要的标志就是党员与党员之间、党员领导干部与普通党员之间都是平等的关系，唯其是相互平等、互相尊重的关系，大家才愿意各抒己见、畅所欲言。领导干部坚持真诚的态度，也是断断不可或缺的。事实上，正是因为领导干部坚持与人为善、真诚恳切的态度，而不是为了附庸风雅、装点门面，更不是为了欺上瞒下、应付了事，广大党员才会发肺腑之言、抒真情实感，进而在激发聪明才智、善于建言献策中去恪尽一个党员应有的政治责任。

还必须看到，因为每一个党员来自不同的地区不同的岗位，加之年龄、脾性、学历、经历等不同，他们在发表个人意见、建议的时候，其观察视角、表达方式、质量价值等也会呈现不同的形态和结果；而且在众多意见、建议中，会有正确的部分，也会有不正确的地方，甚至是错误的成分，这就要求各级领导干部必须“有虚怀若谷、海纳百川的宽阔胸襟”，特别是对于那些情绪激烈的意见、建议，抑或有失偏颇甚至是错误的说法，只要是善意的，都要予以包容，决不可一棍子打死。可以相信，各级领导干部保持平等的姿态，坚持真诚的态度，敞开包容的胸怀，最终必能“把各方面的真实意见掌握全、掌握准”。

发扬党内民主，是十分重要的，但民主的最终目的是为了集中。没有集中的民主，只是走秀图形式；没有最后的集中，民主就会成为一盘散沙，就没有质量的保证，最终则必然会离散民主集中制的本源意义和作用。因此，在民主得到充分发扬的前提下，更须在正确集中上下足功夫。如何坚持正确集中的导向作用？各级领导干部必须做到：在反复比较、科学甄别中“把不同意见统一起来”，在精挑细选、优中选优中“把各种分散意见中的真知灼见提炼概括出来”，在科学决策、择善而从中“把符合事物发展规律、符合广大人民群众根本利益的正确意见集中起来”。

严格执行民主集中制，既是历史经验和教训的总结，也是改革开放特别是党的十八大以来各方面取得巨大成就所得出的必然结论。正如习近平总书记指出的那样：“党的十八大以来，党中央各项决策都严格执行民主集中制，都注重充分发扬党内民主，都是经过深入调查研究、广泛听取各方面意见、进行反复讨论而形成的。要把我们这样一个大党大国治理好，就要掌握方方面面的情况，这就要靠发扬党内民主而来，靠各级党组织和广大党员、干部广泛听取民声、汇聚民意而来。领导干部要把民主素养作为一种领导能力来培养，作为一门领导艺术来掌握。”为此，各级领导干部必须进一步增强对严格执行民主集中制的重要性和迫切性的认识，不忘初心、牢记使命，率先垂范，勇于担当，不断提升自我的民主素养，努力将民主素养转化为高强的领导能力、高超的领导艺术。

N 学有所思

宁波城市形象品牌的塑造与传播

伍 鹏

近年来，宁波提出要基本建成“国际性休闲旅游目的地”和高质量全域旅游“宁波样板”的旅游业发展目标。在“前有标兵，后有追兵，左右有强兵”的竞争格局中，塑造与城市定位相适应的、具有较高国际知名度和影响力的城市品牌形象，是建设“名城名都”、打造“国际性休闲旅游目的地”的重要举措。宁波已确定了“国际港口名城、东方文明之都”的城市定位和“书藏古今，港通天下”的城市形象口号，但对照“名城名都”建设和早日跻身全国大城市第一方队的战略定位，宁波城市形象尚未形成完整一致的内核，城市形象的传播力度有待加大，特别是在国际形象的塑造和传播方面尚有广阔空间。

一、优化顶层设计，将宁波城市形象和旅游形象塑造合二为一

一是加强顶层设计，将塑造和提升宁波城市形象列入政府主要议事日程，将城市形象和旅游形象塑造和传播合二为一，形成系统、全面的总体定位、总体战略和总体规划。二是由市委、市政府领导牵头，组建包括宣传、外事、新闻、文化、旅游等部门在内的“宁波城市形象传播领导小组”；促进城市营销向市场思维转变，成立国资主导的宁波形象营销推广中心有限公司，推动城市形象宣传推广机制走向市场化、专业化、精细化。三是建立科学合理的城市形象对外传播效果评估机制，充分吸纳和培育学术机构参与城市形象对外传播研究，跟踪与反馈城市形象对外传播变化规律和效果。

二、打造具有国际国内影响力的优势文化旅游产品集群

重点打造海上丝绸之路文化旅游、宁波民俗文化旅游、大湾区文化旅游、宁波名人文化旅游等产品集群；以丝路古港为核心，高起点规划东方大港景区，将三江口、天一阁·月湖打造成集藏书文化、丝路文化、创意文化、休闲娱乐为一体的综合性旅游目的地；重视海岛民宿、休闲海钓、海上运动、海上婚庆等体验式海洋旅游产品开发；挖掘梁祝文化的内涵，力争将梁祝文化申请为人类和口述非物质文化遗产，将其打造成具有较强国际竞争力和吸引力的文化旅游品牌；深入挖掘浙东学派、南宋四明史氏家族、民国政治名人、“宁波商帮”等宁波特色的名人文化资源，开发体验性与参与性的名人文化旅游产品、线路和研学旅行基地，完善宁波商帮文化旅游产品，形成独特的“天下第一商帮”文化旅游圈。

三、推进宁波旅游国际化设施和元素建设

一是围绕“丝路古港”“藏书文化”“宁波商帮”“浙东文化”等文化要素，设计景观符号、企业符号、政府符号等视觉形象符号系统，打造具有较强冲击力和市场感召力的全域旅游形象标识。二是在城市规划和建设中融入国际旅游元素，高标准规划、高水平建设旅游项目和公共服务设施；加快国际化旅游信息服务体系建设，重视中英文双语标识标牌建设，推出语言无障碍示范旅游产品；完善多语种网站和手机APP系统建设，提高宣传资料的国际化水平，根据不同入境市场投放不同语种的宣传资料等。三是加强宁波餐饮和住宿的国际化推广。四是全面推进符合国际惯例的旅游行业服务制度化、规范化标准。

四、大力发展会奖旅游，引进具有国际影响力的大型节事活动

一是整合资源，促进会展业、旅游业、交通运输业、广告媒体等的融合，实现会奖旅游市场化、专业化、国际化，促进相关产业同步发展。二是加快会奖旅游入境市场的开拓，借鉴杭州举办G20的经验，争取层次高、国际辐射力强的高端会节、会展、艺术盛会等大活动落户宁波。三是重点利用东钱湖国家级旅游度假区，借鉴乌镇、博鳌等地举办国际高端会议的经验，打造东钱湖会奖旅游特色小镇。四是利用宁波奥体中心、中国女排训练新基地等建设契机，申办国际知名度高的国际体育赛事，在国际目标受众中提高宁波城市品牌的曝光率和认知度。

五、整合资源，合力进行旅游形象宣传和旅游产品促销

一是全市宣传、旅游等部门以及各重点旅游区县（市）加强合作，突破地域、资金、人力等限制，使用合力进行联合促销和宣传，对外宣传树立同一意识，发出同一声音，避免各吹各的调。二是有效突出宁波特有的历史文化，以及宁波作为现代化港口城市、文化之都等新的城市内涵，将宁波的本地文化历史与世界的发展关联起来，对宁波城市形象的内核有基于历史传统和当下生活体验的完整表述，整体讲好宁波故事。三是发挥东方大港、蒋氏故居、天一阁等名牌效应，以提高客源市场占有率。四是联合长三角地区、长江经济带以及“一带一路”沿线城市进行合作营销，加大在各传统媒体及海外新媒体的旅游宣传与推广力度。

六、不断创新营销理念，拓展营销手段

一是邀请海外名媒体、资深旅游达人来宁波采访踩线，形成新闻报道和考察报告，为宁波如何进行国际化发展提供建议；邀请世界顶级影视制作团队拍摄宁波文化题材的影视作品，通过影视的全球热播实现宁波城市形象的商业输出。二是选择宁波1家至2家本地综合性旅游企业进行重点扶持，将其打造成具有国际影响力的旅游品牌企业。三是借助宁波本土和宁波籍的名人、明星等网络大V的微博、微信、微视频的高关注度来展示宁波城市魅力；聘任在全球范围内知名度高、形象正面、被“世纪潮一代”所追捧的明星作为城市形象推广大使等。四是向重点境外客源市场派驻旅游专门营销人员，根据入境客源旅游市场的不同情况有所侧重地推介旅游产品，实现精准营销；充分利用宁波在国际上的近100个友好城市的关系，借助最新的VR虚拟实境技术，设立体验中心，让海外受众充分感受宁波的文化旅游氛围。

（本文为2018年旅游发展委、市旅游发展研究院课题阶段性成果）

（作者单位：宁波大学科学技术学院法商学院）

N 社科动态

我市两家智库入选中国智库索引(CTTI)来源智库

最近，“2018中国智库治理暨思想理论传播高峰论坛”在南京召开。论坛回顾总结了2018年度中国特色新型智库建设及哲学社会科学发展成就，发布了CTTI最新增补来源智库名录。宁波大学东海研究院、浙江万里学院宁波海上丝绸之路研究院在全国智库中脱颖而出，成功入选中国智库索引（CTTI）来源智库。

CTTI是南京大学中国智库研究与评价中心、光明日报智库研究与发布中心联合研创的，具有自主知识产权的大型智库搜索引擎与数据管理平台。CTTI智库评测指标（MRPA）包括治理机构（M）、智库资源（R）、智库成果（P）和智库活动（A）四个一级指标及19个二级指标，在一定意义上建立了中国特色新型智库的统计指标体系和元数据标准，旨在为党政机关、学术界、媒体界和公众提供真实和优质的智库机构信息，提供严谨的专家信息，减少用户识别数据的成本，重视数据的客观性和准确性，发现优秀智库，树立智库标杆，宣传优秀智库，促进智库健康发展。

截至目前，CTTI共收录机构706家，我省共有浙江大学中国西部发展研究院、浙江大学中国农村发展研究院、浙江师范大学非洲研究院、宁波大学东海研究院、浙江万里学院宁波海上丝绸之路研究院等14家机构入选。

（李磊明）

把握时代发展脉搏 推进“名城名都”建设

日前，由市社科院（社科联）、宁波工程学院及市小企业成长基地共同举办的宁波市第二届“社科团体学术季”专场活动，在宁波工程学院学术报告厅举行。

学术研讨以“新时代·新思路·新征程——把握时代发展脉搏、落实攻坚攀高行动、推进名城名都建设”为主旨。围绕如何推进区域经济社会高质量发展这一核心问题，宁波大学商学院院长金祥荣教授等专家分别从战略研究、规范研究和实证研究等视角，阐述了长三角高质量一体化发展中宁波的定位与担当，高质量发展与供给侧结构性改革和推进产城融合发展、助力“名城名都”建设的机制、原理和发展对策。本次学术活动的举办，对进一步增强社科研究基地活力，活跃学术氛围，促进宁波工程学院相关学科和研究基地发展具有积极推动作用。

（李磊明）