

“调子”与“步子”

陆仁

“宁波已进入‘GDP万亿元俱乐部’，怎么没见媒体有什么动静，宁波是不是太低调了？”茶余饭后交流，有位同仁突然抛出这么一个话题。“是的，比宁波晚进入‘GDP万亿元俱乐部’的中西部地区某省会城市，前些天通过‘官宣’高呼‘请喊我特大城市’，另外一人接茬道……”旁听两位热心人的讨论，笔者似有所悟。

宁波这座“书藏古今，港通天下”的城市，能在改革开放40周年的重要历史节点迈入“GDP万亿元俱乐部”，的确具有里程碑意义。时下，各地都在提倡绿色发展、科学发展、可持续发展，GDP的观念有所淡化，但“不唯GDP”并不是不要GDP。GDP总量过万亿元，代表了一个地方的综合实力、发展水平，某种意义上也决定了一个城市在区域发展中的地位。

以“万亿元”规模论，目前浙江省内，仅有杭州和宁波两地跨过了这道门槛。宁波之前，全国也仅有14城入围。面对这样一份沉甸甸的“成绩单”，不是借机作一番高调的宣扬和解读，而是抱之以坦然、淡定的心态，这颇让人意外。

在我看来，这实际上又在情理之中，原因在于：这与宁波人一贯的行事风格是高度契合的。

从城市的“文化基因”看，确是如此——宁波人向来以低调闻名，宁波这个地方一贯以务实著称。在老百姓当中，也常有“低调做事”“闷声发大财”之说。无论是老一辈专务实业的“宁波帮”人士，还是本地一代又一代的创业者，他们的骨子里，都有这样的精神特质。这种精神特质，似乎是与生俱来的，总会在不经意间，从人们日常工作生活的点点滴滴中自然而然地流露出来。

面对已经取得的成就，尽量把“调子”放得低些，这是一种正确的“姿态”，也是一种难能可贵的品质。它体现了一个城市谦逊的品格和低调内敛的文化气质，体现了人们对城市所处历史方位的清醒认识，体现了一种“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”的洒脱。是啊，面对新时代的使命、责任与担当，如何重整“行囊”，积蓄、凝聚前行的力量，迈出新的更大的“步子”，跑好发展的“接力棒”，才是当下第一等的要务。

“调子”低了，是不是“步子”就慢了？非也！我们看到，近些年，宁波这座城市的危机感、紧迫感在不断增强，爬坡过坎、自我超越的力量也在不断增强。发展的“步子”迈得坚定，频率、速度也在加快。特别是全市范围开展“六争攻坚”行动以来，一些领导干部“五加二，白加黑”成了常态，“周六保证不休息，周日休息不保证”，使得一些重大改革举措得以有效施行，使得一些民生实事得以迅速落地，使得一些稀缺的人才资源向这里集聚。应对城市间日趋激烈的竞争，广大干部的作风也得到了洗礼和锤炼。

以更大的视野观之，需要处理好“调子”与“步子”关系，又何止是城市发展？要干事，就回避不了这两个问题。揆诸现实，主要有两种表现：一种是调子高、步子虚，重说轻干，只做上篇文章，“说话像鞭炮，做事如水泡”，“只闻楼梯响，不见人下来”；一种是调子低、步子实，做事有滴水穿石般的韧劲，“俯首甘为孺子牛”“咬定青山不放松，任尔东南西北风”。我们各项事业的发展，当然需要更多“调子低、步子实”的实干家，当然需要更多的负重前行者。

在不少地方“经营城市”“营销城市”的背景下，强调处理好

“调子”与“步子”的关系，并非是要否定“调子”的作用。相反，一个城市，大凡重大规划的敲定、重大政策的出台、重大项目的推进、重大民生事项的办理，都需要有关方面在凝聚共识的基础上，校准“调子”，亮出“调子”。这样，才能更好地统一思想、明确目标、形成合力。我们要反对的是那些只顾“吆喝”、好放“空炮”的做派，要抵制的是那些脱离实际、动辄“走调”“跑调”的做法。

宁波迈入“GDP万亿元俱乐部”，好比是“万里长征走完了第一步”，接下来的任务将更为繁重。一方面，我们既面临百年未遇之大变局，同时，也面临着经济下行、外部不确定因素增多等压力。这需要我们知行合一、脚踏实地地干好每一天，走好每一步。只有不驰于空想、不骛于虚声，以正确的“调子”引领“步子”，以坚实的“步子”紧跟“调子”，努力做到“步调一致”“蹄急步稳”，才能真正闯出发展的“新路子”。

明州论坛

首届浙江省新闻名专栏

拼搏奋进再出发！

韩洁

全球瞩目下，21日中国亮出2018年经济“成绩单”——GDP增速6.6%、总量首次突破90万亿元、贸易总量首超30万亿元……这些振奋人心的数字，让我们感受到在压力和困难面前从中央到地方齐头奋进的干劲，进一步增强了直面未来发展挑战的信心和决心。

这是一份来之不易的成绩单。在全球治理面临空前挑战、世界经济又现疲态的背景下，中国经济6.6%的增速稳居世界前五大经济体首位，依然足够亮眼；人均GDP逼近1万亿美元、高技术制造业增加值增长11.7%、新兴工业产品如铁路客车、微波终端机增长超过一倍，网上零售额增长23.9%……这些数据彰显中国经济良好的基本面和应对压力的韧性和动力。

这也是一份德中有忧的成绩单。透过2018年四个季度经济增速逐季放缓的下行线，我们读出了中国经济稳中有关、变中有忧的预警信号；近期投资、消费、工业等部分指标同比增速放缓，也凸显我国经济长期积累存量的结构性问题。这些前进中暴露出的问题，必须采取有针对性措施对症下药。

常怀忧患之心，方能危中寻机。面向2019年，不能忽视中国经济遭遇困难、矛盾和挑战的一面。21日开班的省部级主要领导干部坚持底线思维着力防范化解重大风险专题研讨班，在开年之际敲响风险警钟，表明党中央在成绩面前始终保持清醒头脑，审时度势、凝心聚力，在新一年直面更大挑战中再上新台阶。

面向2019年，也要看到中国经济充满希望、机遇和光明的一面。看世界，全球经济增长都在回落，中国对全球经济增长的贡献率接近30%；看中国，2018年消费对经济增长贡献率为76.2%，将近14亿人口、超过4亿中等收入群体、近9亿劳动力、7亿多就业人员……巨大的国内市场就是未来希望和潜力所在。

“行之力则知愈进，知之深则行愈达。”经验是永不停歇的播种机，改革开放40年积累的宝贵经验是党和人民弥足珍贵的精神财富。我们珍视2018年来之不易的成绩，更珍视从总结的关于未来经济工作的宝贵经验启示。办法总比困难多，新一年再出发，只要沿着党中央部署的道路有针对性解决前进中的问题，主动作为、奋力前行，就一定能够推动中国经济社会发展再上新台阶、再创新奇迹。

让教育的“公共物品”属性占主导地位

施立平

2018年，第73届联合国大会第44次全体会议通过决议，将每年1月24日定为国际教育日。由此可见，我们即将迎来首个国际教育日。

设立国际教育日，旨在将教育与可持续发展挂起钩来，让“地球村”的“村民”进一步意识到教育对实现可持续发展的重要性。第73届联合国大会决议还倡导：必须努力确保小学、中学、大学和职业培训等教育机构的包容性和公平性，使所有人能拥有终身学习的机会，从而有机会充分参与到社会中来，为可持续发展作贡献。

教育传播的是知识，而知识除专利、尚未公开的发现等之外，属于一种“公共物品”，具有非排他性。比如，甲和乙掌握了牛顿定律，不影响丙和丁去掌握同样的定律，即具有非竞争性。相应地，教育具有“公共物品”的属性。但同时，知识的予与求之间需要教师和教育设施等作为媒介，换言之，教育事业需要用心力、用财力。因此，学校就有了校额，班级则有班额，入学也有了竞争性。而且，学校招生完全可以设置“门槛”，实现排他，也就是说，学校提供的教育服务又带有“私人物品”的属性。如果这一属性与特定的社会机制耦合，相应的教育服务甚至会成为“地位商品”（消费者享用时所获得的满足与快乐来源于该商品的社会稀缺性）。

当前在我国，随着生活水平的提高，人民群众对更好的教育有期盼，对教育公平有更多更高层次的需求；而群众利益无小事，民生福祉大于天，我们在幼有所育、学有所教等方面须更加奋勉，更加努力，坚持问题导向，不断补齐教育发展不平衡不充分的短板，办好人民满意的教育。

是该整治学习类App了

王学进

据《绍兴晚报》报道：每天放学后，除了完成老师布置的书面作业，用手机打开一款名为“口水100”的App，打开老师的“要求”，在App上进行15分钟的单词跟读和听写，再接着打开一款名为“一起小学学生”的App完成各科老师布置的作业，这是绍兴一小学四年级小陈同学的日常。据悉，绍兴柯桥区的多所学校在平日的教学中，利用上述两款App给学生布置作业。

在互联网时代，教育方式必然会与时俱进推陈出新，譬如“互联网+教育”就是顺应新形势出现的全新教育方式，势必会对传统的教育方式甚至教育理念造成很大的冲击，对此，每个教育工作者应有思想准备。作为“互联网+教育”的表现形式之一，学习类App已经逐渐成为很多老师和学生的新宠，其优势远非一般的教育手段所能比拟，尤其是智能化这点更让其独领风骚，受到部分师生的欢迎自在情理之中。但与任何新生事物一样，出现之初往往泥沙俱下，学习类App也存在同样的问题。此前，很多媒体报道了学习类App的乱象。某报记者在一个名为“我要当学霸”App的“学生圈”版块中发现，可供选择的圈子

物品”的属性，如果这一属性与特定的社会机制耦合，相应的教育服务甚至会成为“地位商品”（消费者享用时所获得的满足与快乐来源于该商品的社会稀缺性）。由此可见，教育融“公共物品”与“私人物品”的属性于一体。在制定教育政策时，可以选择让其中一种属性占主导地位。鉴于教育具有很强的正外部效应（即社会效益大于受教育者的个人收益），现代国家大多明智地选择让教育的“公共物品”属性占主导地位，实施义务教育就是明证。通过教育提高人口素质，通过扩大弱势群体的受教育机会突破发展瓶颈，进而实现可持续发展，也越来越成为国际社会的共识。

上述联大决议正体现了这一逻辑，简言之，降低学校的入学“门槛”，是打开可持续发展之门的一把金钥匙。而要确保教育机构的包容性和公平性，关键是要构建体现公益普惠导向的办学体制和保障有力运行顺畅的办学机制。

当前在我国，随着生活水平的提高，人民群众对更好的教育有期盼，对教育公平有更多更高层次的需求；而群众利益无小事，民生福祉大于天，我们在幼有所育、学有所教等方面须更加奋勉，更加努力，坚持问题导向，不断补齐教育发展不平衡不充分的短板，办好人民满意的教育。

热捧

减肥训练营、生死教育课、恋爱学理论与实践……近年来，国内高等院校开设的新颖特色选修课程呈现出百花齐放、包容多元的特质。特色课程的背后是时代脉搏的律动，学有所悟、学有所用依然是特色课程保持长青的秘诀。

新华社发 徐骏作



叫停政府评名牌体现政府职能归位

俞洲

近日，国家市场监督管理总局局长张茅在接受央视采访时说：“对于过去评名牌、评著名商标的政府行为，2019年将一律取消。”叫停评名牌的政府行为，将产品的评价权交给消费者，此举赢得舆论广泛好评。

叫停政府评名牌，既是净化市场环境的务实之举，更是政府职能回归本位的应有之义。作为一种商业信用和无形资产，知名品牌也好，著名商标也罢，良好的品牌形象无疑有利于提升企业知名度，增强营销中的竞争优势，进而获取巨大经济利益。由此看来，借由市场大浪淘沙，让消费者主导评价的名牌评选不仅无可非议，还十分必要。

警惕“豆腐渣”工程新变种

匡吉

本为便民却成了“坑民”，本想解决难题却成了制造麻烦。据《半月谈》报道，2018年8月以来，内蒙古呼伦贝尔市许多干部群众反映，当地一些“平交道口立交工程”，对群众需要和安全性考虑不足，多座公铁立交桥出现路窄、弯急、坡陡等情况，对公路交通安全构成巨大威胁，个别立交桥护栏距居民楼甚至只有1米，楼内居民整日提心吊胆。对于此问题，媒体称为“豆腐渣”工程新变种，值得警惕。

如果说传统“豆腐渣”工程是在物质上的偷工减料，那么变种“豆腐渣”工程则属于思想上的“偷工减料”。报道中，“平改立交工程”相关负责人表示：设计施工均符合国家相关要求，理论上不存在

问题。如此回应，显然难以服众。当地许多党政干部认为：由于铁路部门在施工过程中缺少对当地具体环境特性的把控，与当地政府部门缺乏有效沟通，“纸上谈兵”，忽视民生需求，才出现后续的交通安全隐患。这样的工程，尽管“理论上不存在问题”，但实际上有大问题，那就是没有因地制宜，以致该考虑的没考虑、该避免的没避免、该改进的没改进，“只求过得去，不求过得硬”。

确保民生项目工程质量达标，不仅要符合国家相关要求，更要满足当地群众需求。“豆腐渣”工程新变种，看似设计失误造成，实则服务意识缺失所致。工程项目决策者只打自己的“小算盘”，没想群众的“大利益”。本来工程设计就不够合理，如要改进和完善，就得由当地政府另投资金。这样一来，

中，各种名目的“知名品牌”更是如过江之鲫，异化为商家进行市场宣传的工具，甚至成为某些地方政府的政绩项目。由于缺乏监管，在一些地方，类似著名商标这样的金字招牌的获得，并非单纯因企业在激烈的市场竞争和优质的消费服务中脱颖而出，而是需要靠部门、拉关系、出经费、搞勾兑来争取，存在不少内幕交易、暗箱操作的空间。为了“门面”上好看，企业不惜花重金“公关”，地方政府不惜通过重奖来推波助澜，企业之间、地区之间的品牌攀比容易误导企业的追求目标和努力方向，而这无疑降低了名牌评比的含金量和美誉度。

从深层次分析，评选名牌为相关部门和地方政府所热衷，也反证

政府职能错位现象是多么根深蒂固。在市场经济条件下，政府部门应把关注的焦点集中到履行好监管职责，为企业发展和品牌建设创造合法有序、公平竞争的市场环境，而不能把关注的目光盯到企业个体的营销策略和经营绩效，把市场能决定的事务抱在怀里不放手。

在现实生活中，需要清理的除了市场监管总局直接叫停的名牌评选活动外，还有多少是由一些地方政府逾越权力边界而评定或认证的“XX企业”“XX产品”呢？党的十九大报告提出，让市场在资源配置中发挥决定性作用。这就需要厘清政府与市场的边界，全面落实政府负面清单管理理念，能交由市场这一无形之手解决的，政府不能管也不应管。

任何工程特别是投资巨大的项目工程，除了在建设上不容马虎，还得在决策上非常慎重。与群众息息相关的便民工程，或许“人人需要”，也未必“多多益善”。在一些公路车流量很小的偏僻地区，并不需要公铁桥，但铁路等部门“一刀切”的建设要求，让当地政府必须为征拆等工作买单，让一些原本就财力吃紧的地区苦不堪言”。站在决策的角度，此问题很值得反思。警惕“豆腐渣”工程新变种，起码应考虑两点：一是“要不要建”的问题，从实际情况出发，看有多大必要性；二是“能不能建”的问题，从现有财力出发，看有多少可能性，真正处理好尽力而为与量力而行的关系。

制，从而达到保障项目质量的目的，值得研究。”