

过年:每一种变化都折射时代进步

桂晓燕

春节是中国人最重要的节日,合家团圆是中国人过年最大的愿望。

对于终年在外打拼的人来说,要过年首先得回家。眼下,2019年春运的大幕已经拉开,返乡过年的大军,正汇聚成一股浩浩荡荡的洪流,势不可挡地涌入甬、珠、三角等地涌向中西部地区,涌向他们魂牵梦萦的家乡……

春运是中国一绝举世无双的独特风景,被称为“全球规模最大的、周期性的人口迁徙”。2019年春运期间,预计全国旅客发送量为29.9亿人次。

奔波在返乡路上的人,能够深切感受到改革开放所带来的出行方式的变化。例如,舒适快捷的动车和高铁,逐步取代了包括绿皮车在内的传统列车,成为铁道线上的主力军;随着人们消费观念的转变和民航运力的提升,选择“飞回家”的人也显著增加;在返乡的队伍中,私家车也越来越多,这在从前是不可想象的。与此同时,信息技术的应用也日益普及,网络购票、手机订餐、自动识别、“刷脸”进站等科技手段,让旅客出行

越来越方便……

出行的方式与时俱进,但春运的主题始终如一,永远是回家!中国人重视家庭,重视亲情。出门的人无论离家多么遥远,车票多么紧张,途中多么艰难,春节一定要千方百计赶回来,有钱没钱,回家过年!

千百年来,家家户户过年的重头戏,是除夕晚上的年夜饭。拿我们宁波的风俗来讲,因为靠海吃海,旧时年夜饭的圆台面上,总是海鲜唱主角。海菜黄鱼、腐皮黄鱼、墨鱼大烤、新风鳗鱼、凉拌海蜇、红膏炆蟹……都是甬菜的经典,一道透鲜美味的咸齑大汤黄鱼,更是必不可少的招牌菜。

如果说,旧时舌尖上的宁波,主要是以东海的海鲜作为招牌,那么改革开放的浪潮,以及随之而来的外地人乃至外国人,则改变、丰富了宁波味道。就以海鲜为例,现在的大型超市里,除了宁波人熟悉的东海“虾兵蟹将”,还出现了三文鱼、象拔蚌、南美虾等许多新面孔。大街小巷也开起了天南地北各类餐馆,什么重庆的火锅、西北的羊肉、湖南的剁椒鱼头,乃至日本寿司、巴西烤肉、印度飞饼等,纷纷闪亮登场。

这种变化,对宁波人的年夜饭,不可能不产生影响。也就是说,宁波人的年夜饭更加多元化了,除了传统内容外,还融入了五湖四海的风味。同时,年夜饭还有了一种日常化的趋势。旧时人们生活节俭,平日吃得简单,除夕这顿年夜饭,必定全力以赴,办成一年中最丰盛的一顿大餐。而现在人们的生活水平普遍提高,许多人家天天像过年,谁还盼望逢年过节才能一饱口福呢?所以现在一到过年,年夜饭跟平时的伙食好像也差不了多少。年夜饭的内容有变化,吃年夜饭的作用没有变,那就是团圆!只要一家人团团圆圆坐在一起,不管吃什么,都是美在嘴里、暖到心里。

按照传统习俗,吃年夜饭,就要守岁,大年初一开始拜年。老规矩作兴初一至初五拜年。现在人们拜年的时间灵活多了,可以拜早年、拜晚年,但最晚不能超过正月十五元宵节。

可以说,拜年的变化最大了。现在,拜年时间可以灵活变通,拜年形式更是日新月异。除了向父母长辈拜年必须上门以外,上世纪90年代之前,朋友同事之间最流行的是贺卡拜年。贺卡拜年的发明

者是唐太宗李世民。据文物研究专家马未都先生介绍,唐太宗在过年时,喜欢用金箔做成贺卡,御书“普天同庆”,赐给大臣,这就是拜年贺卡的源头。此外,还有电话拜年和电报拜年。1992年,世界上第一条短信在英国发送成功,中国开通手机短信是在1998年,第二年就有了QQ,于是短信拜年和QQ拜年风靡一时。2011年1月,微信在我国诞生。随着2014年春晚直播的屏幕上出现“摇一摇”,微信迅速火遍全国,用微信拜年也成为最时尚最流行的方式。过年、拜年的方式变化了,但这种变化让我们欣喜,因为它们提升了我们的生活品质,更好地满足了我们对美好生活的追求。而且,不管过年、拜年的方式如何变化,其意义不会变,依然是祝福。祝老人寿比南山,祝青年奋发有为,祝孩子健康成长,祝所有人春节快乐!在辞旧迎新之际,人们借助各种形式表达的美好情感,是永远不会过时的。

明州论坛
首届浙江省新闻名专栏

信者提供重点支持和优先便利;另一方面,加大对失信行为的惩戒,鼓励引导企事业单位、社会组织对失信主体采取差别化服务。“民无信不立”,一个讲诚信的人,也应该是现代意义上的“好人”,应该得到社会的褒奖。事实是,除了国家层面的各种荣誉奖励外,一些城市虽然推出了城市荣誉体系,但针对信用激励的并不多见。

社会治理最重要的是形成正确导向,不仅让人知道提倡什么、反对什么,而且要让看到不同行为的不同后果。信用是基础秩序,社会治理的一项重要内容,就是建构基础秩序。现在,惩戒失信已经成为共识,开始发挥威力了,希望更多地地方能出台激励守信措施,让激励守信与惩戒失信并行。

激励守信与惩戒失信就该并行

毛建国

1月30日,北京市《关于加强城市精细化管理工作的意见》正式发布。据了解,北京将建设全市统一的公共信用信息服务平台,探索推行“个人诚信分”,守信者将在教育、就业、创业和社保等方面享有优先便利;失信者则将遭到惩戒,企事业单位、社会组织可对失信企业采取差别化服务(1月31日《北京青年报》)。

一段时间以来,人们已经看到了信用“黑名单”的威力。一些老

赖不仅被媒体或大屏幕曝光,也受到了一系列惩戒。比如,有的老赖被勒令不得乘坐飞机、列车软卧、轮船二等以上舱位的交通工具;不得在星级宾馆、酒店、夜总会、高尔夫球场等场所消费。一些“霸机”“霸座”“霸游”者,不仅成了全社会的笑话,也因为上了“黑名单”很难再笑得出来。

信用有时是罚出来的。如果不让失信者寸步难行,势必会产生“破窗效应”,也有可能产生“劣币驱逐良币”。正因此,人们乐见“黑名单”的出现,期待其发挥更

大作用。还要看到,信用有时也是奖出来的,对守信者的激励,会发挥“蝴蝶效应”。奖励与惩戒并行,会让更多人“见贤思齐,见不贤而内自省也”。

这些年来,社会一直呼吁“让守信者走遍天下,让失信者寸步难行”。北京探索推行“个人诚信分”工程,体现了奖励与惩戒的融合。据了解,这一工程将推动信用信息在市场准入、公共服务、求职创业等领域广泛应用。一方面,强化对诚信行为的激励,在教育、就业、创业、社会保障等领域,为守



盼望

程硕 作发
新华社

汽修危险废物处置亟待规范

郑建刚

“汽车维修过程中会产生不同种类的危险废物,如果处置不当,会造成环境污染。”在省两会上,省人大代表、宁波轿辰集团股份有限公司工会主席黄莉提交了《关于汽车维修行业危险废物转移处置的建议》(1月31日《宁波日报》)。

黄莉代表对浙江省汽车维修行业危险废物处理现状进行了详细调查,结果发现,全省大部分地区对汽修行业危险废物基本上处于失管状态,汽修行业危险废物底数不清、去向不明、数量不符、管理不规范等问题仍然比较突出。此类问题如果不加以重视并妥善处置,将会对生态环境造成很大危害。此外,报废汽车拆解行业也存在同样问题。

在汽车维修、拆解过程中,会不同程度地产生大量的危险废物,如各种置换下来的废润滑油(包括发动机油、制动油、自动变速器油、齿轮油等);在清洗零部件过程中产生的废弃汽油、柴油、溶剂油等;在喷漆、上漆过程中产生的废物,如废漆料、打磨漆粉、除油剂、废活性炭、废活性炭棉等;更换下来的机油滤清器、汽油滤清器、废铅酸蓄电池……这些危险废物或易燃易爆,或污染环境,有的甚至还含有致癌、致突

变物质和废酸、重金属等物质,对人体健康危害不容小觑。

据公安部统计,截至2018年底,全国机动车保有量为3.27亿辆,其中汽车2.4亿辆,比2017年增加2285万辆,增长10.51%。如此大的汽车保有量以及如此迅速的增长速度,给汽车维修危险废物处置带来了沉重的压力。

规范处置汽车维修行业危险废物刻不容缓。首先,汽车维修以及拆解行业必须严格遵守《中华人民共和国固体废物污染防治法》以及有关的防治条例,根据国家《危险废物名录》,严格管理经营活动中产生的各类危险废物,依法约束行业行为。其次,规范危险废物处置,督促汽修企业与具有危险废物经营资质的单位签订协议,由相关有资质的单位依法利用、处置各类危险废物。第三,加强法制宣传,提高汽车维修企业以及员工严格遵守环保法律法规的自觉性。

在加强行业自律的基础上,监管部门要加强协调配合,建立多部门联合机制,加大对汽修企业执法检查力度,同时加大对危险废物经营单位环境监察力度。对违反收集、储存、处置危险废物相关规定的,依法进行立案查处;触犯刑法的,及时移送司法机关依法追究刑事责任。只有形成监管合力,才能有效规范危险废物经营活动,减少环境污染,保护良好的生态环境。

浦发银行宁波分行连获全国、市级荣誉称号

近日,浦发银行宁波分行喜获多项国家级、市级荣誉称号。

浦发银行宁波分行党委书记、行长孙铁卿在全国金融系统文化建设中表现突出,喜获“全国金融系统文化建设先进工作者”荣誉称号。由宁波市财贸金融工会、宁波市金融系统工会联合会开展的宁波市第二届“金融工匠”推荐评选活动中,浦发银行宁波分行员工陆宇焯获评宁

波市第二届“金融工匠”称号先进个人。

此外,浦发银行《“融资+融智”,助力中国制造“走出去”》案例含金量高,被评为宁波市“优秀金融创新案例”。

未来,该行将继续大力发扬优秀金融企业风范,支持地方经济发展,为“六争攻坚、三年攀高”和“名城名都”建设继续贡献“浦发”力量。

兴业银行落地全国首单“三绿”ABN

近日,由兴业银行担任牵头主承销商及簿记管理人的广州地铁集团有限公司(以下简称“广州地铁”)2019年度第一期绿色资产支持票据(ABN)成功发行。该项目系我国全市场首笔获认证的“三绿”(绿色发行主体、绿色资金用途、绿色基础资产)ABN,也是全国首单轨道交通以客票费收益权作为基础资产的证券化项目,规模30亿元。

兴业银行落地全国首单“三绿”ABN

本笔ABN依托广州地铁超AAA主体资质,兴业银行作为独家推荐人,成功助力广州地铁获得全国绿色金融改革创新试验区首个绿色发行主体的认证,同时联合专

鄞州银行连续5年获鄞州区“大力神鼎”奖

近日,2018年鄞州区百强企业榜单揭晓,鄞州银行蝉联2018年度鄞州区“大力神鼎”奖,这是该行自2014年起连续5年获得该奖项。

正向增长等体现发展质量的指标。此次获奖是鄞州区政府对鄞州银行2018年工作成绩的肯定和鼓励。

长期以来,鄞州银行坚持服务区域经济发展、服务小微企业、服务三农,为当地经济社会的可持续发展作出应有的贡献。(杨丹雅)

宁波银行专栏

身体力行做公益 齐心协力传爱心
——记宁波银行奉化支行“以爱之名,益路橙行”公益活动

2018年5月11日,一则社会新闻牵动了宁波银行奉化支行义工队员们的心:为了筹集人工耳蜗费用,让孙子听见世界的声音,65岁的王老伯每天只睡4小时,半夜挑灯劳作,翻山进城卖桑果。5月13日,正好是周六,义工队员们来到尚山镇岷头村,帮助王老伯采摘了100篮桑果,并献出爱心款。王老伯非常感动,握着义工队员们的手频频致谢。

这是宁波银行奉化支行“以爱之名,益路橙行”系列公益活动之一。2018年,宁波银行奉化支行以“身体力行做公益,齐心协力传爱心”为主线,开展了“橙”系列爱心公益活动。

爱在厅堂:“六心关怀”送温暖

走进宁波银行奉化支行厅堂,最醒目的就是以“牵手公益 爱在宁行”为主题的公益墙,墙上呈现了“义务献血”、“慈善一日捐”、爱心义卖等历年爱心公益事迹,并向公众承诺“特殊人群关怀服务”“免费拍照便民服务”“爱心物资代寄”等服务。在敞亮温馨的厅堂内,设立了爱心专窗、爱心座椅,还有随处可见的公益标语和宣传折页。客户如有需求,可以呼叫“爱心公益大使”提供专人服务。

爱心、关心、用心、贴心、诚心、

善心,宁波银行奉化支行用“六心关怀”,打造温馨银行厅堂。

爱在行动:一片赤诚做公益

自2014年起,宁波银行奉化支行连续五年与多家窗口行业单位合作,通过授课等形式,联动提升窗口服务水平,至今已累计授课14次,授课对象超过1850人次。2018年还推出“橙色金融”授课项目,进一步扩大授课对象,面向社会大众义务讲授反假币、银票鉴别等内容。

宁波银行奉化支行2018年还开展了“橙”系列爱心公益活动。年初组织助学帮扶活动,联合奉化区

农行宁波市分行力推转型服务实体经济

1月23日至24日,农业银行宁波市分行召开2019年党建和经营工作会议,提出以客户为中心,持续推进经营转型再升级,助力实体经济实现高质量发展。

该行突出抓好重点领域服务和结构调整,深入做好供给侧结构

性改革金融服务,加大对市级重大项目、重点工程的营销服务力度,重点支持宁波市千亿级工业龙头企业培育企业、制造业单项冠军培育企业、高新技术企业、“3315”双创企业等,确保制造业贷款投放提质扩量。围绕宁波外向型经济特

点,全力做好外贸转型以及服务贸易、跨境电商发展。围绕支持高新技术小微企业,推广园区、商圈等集聚模式,打造样板园区、样板市场。

同时,全力做好乡村振兴金融服务,加大对现代农业产业、农村生

蔬菜、水产、肉禽蛋……一站式配齐

2019奉化区岳林广场年货展圆满收官

1月24日至28日,2019奉化区名特优农产品春节年货展在奉化岳林广场火爆举办。本次年货展由宁波市奉化区人民政府主办、宁波市奉化区农业农村局承办,以“帮扶、惠农、利民”为展会特色,以促进农民增收、丰富当地市民生活、助力营造传统春节氛围为消费导向,受到市民热捧。

消费潜力大 突显区域特色

“奉化市场消费潜力挺大的,市民购买能力很强。”在宁波经营海鲜生意多年的仇先生在摊位前忙得脱掉了棉外套,撸着袖子一会儿帮客户选海鲜,一会儿过称、收款。连续两个多小时,人流应接不暇。他表示,明年

会再多订一个摊位,多备些生鲜过来,以满足更多奉化人的需求。

土生土长的孙女士则在奉化经营当地名优特产。这次,她把奉化特色的产品搬到年货展现场,没想到整箱销售胜于瓶罐散装零售。她说:“前来购买的消费群体明显年轻化,主要是他们喜欢回味小时候过年的味道,喜欢妈妈与外婆家的那些食品。怀旧、念及亲情,这是现代年轻人越来越需求的。”为此,孙女士还特意叫来了正在上大学的女儿过来帮忙,加强与年轻消费者的互动。

据了解,本次年货展共设置展位150个,分为五大片区,每个片区设有标准摊位30个左右。“政府搭台,农民唱戏,充分呈

现老百姓喜欢的特色年味,使农民、市民互惠互利,这是举办年货展的初心。”奉化区农业农村局相关负责人表示,本次展会设置了90个奉化特色展位,比重增大、品种齐全;而且展位按各镇(街道)划分,充分展销当地特色农产品,主要有优质大米、果蔬、海产品、禽蛋、肉、笋制品、罐头等具有奉化当地特色的农产品。“可以说,这样一场年货盛宴更好地展现了新时代背景下,奉化区域的居民生活品质与消费能力。”

在展会上,吉林延边对口帮扶地区和山海协作单位雨水的特色产品,如香菇、木耳、人参、灵芝、大米等受到市民热捧。“针对宁波市帮扶结对工作政策,结合奉化区

一站式选购 引领年货消费新趋势

本次年货展品类齐全,有各类蔬菜、水产、肉禽蛋、调味品、粮油制品、饮料、水果、乳制品、炒货、蜜饯、干果等货品,有加工制品与新鲜原材料,有现场制作的地方小吃与各地特产等。而且,参展企业均来自知名企业和知名产品的生产商,参展的品类经过重重筛选,保障商品品质。

“过年办年货,才叫过年!”在奉化一家机关上班的毛先生装了整整一车的年货。他表示年前工作比较繁忙,没有太多时间买年货,这次年货展省去他四处奔走,一站式就可买齐想要的年货,便捷又实惠。(范红飞/文)



日前,工行宁波市分行对辖属的166家营业网点进行了节日装扮,通过中国结、灯笼、窗花、门贴等民俗元素的融入,让网点服务面貌焕然一新,营造浓厚的节庆氛围。(沈颖俊 摄)