

保健品

真能让老年人老有所依?



老人在海曙区一家“健康家园”体验足底按摩。(张燕 摄)

早晨买菜做完家务,去附近一家“健康家园”做个足底按摩,和老伙计聊聊家常,说说最近哪里好玩、过年了要不要团购一些东西。有时候还会现身说法,与老伙计分享自己服用“保健品”的心得——这是市民黄阿姨的日常。几年来,在一家叫赛尔复得的植物饮料上,她已经花了十多万元。

在黄阿姨看来,自己服用的这款产品不错,虽然治不了病,但能让自已有时候显得精神一些。更重要的是,黄阿姨这辈子没什么朋友,这几年来“健康家园”坐坐,搞活动时与老年朋友唱唱歌、玩玩游戏、讲讲笑话,日子过得挺开心。在这里,她有了一种老有所依的感觉。

这样的“健康家园”、这种所谓的“保健品”,真的能让老年人老有所依,还是仅仅打着健康、亲情的幌子,在老年人身上赚取高额利润?记者为此展开了调查。

首席记者 张燕 通讯员 夏静

健康焦虑下的心理安慰

像黄阿姨这样的老年人并不少。退休教师洪老师患有静脉曲张,只要有空,他就跑到外面去“吸氧”。洪老师吸氧的地方不是医院,而是一家食品销售店。街坊邻居问起来,他只说吸氧是免费的、效果很好,有时候也会在吸氧的地方买些保健品,至于到底买的是什么,洪老师并不愿意透露。

而执法人员看到的景象更为壮观:“在一些老小区或菜市场附近,曾经出现过所谓的‘生活馆’‘健康馆’,里面摆着四五十把电疗椅,在固定时间段进行电疗,人满时就得排队等下一场,每一场30分钟到60分钟。”海曙区市场监管局稽查大队队长王海洪介绍,在电疗过程中还有“讲课”,而所谓的讲课通常只是讲一些健康知识,却也吸引了很多老年人。“红火的时候一家门店每天这样的体验能举行五六场。”

不过,由于体验是免费的,“讲课”也只是讲些科普知识,暂不涉及销售产品,并没有实质性的违法行为,执法部门对于此类“生活馆”“健康馆”也无奈何。

那些“体验”后出来的老人们,似乎比进去时精神了些。“这个腿部按摩,可以增进血液循环,年纪大了,老胳膊老腿的更需要保养。”一名在新典路“健康家园”体验免费按摩的阿姨说。店里另一名张姓阿姨正贴着眼贴,她经常出现眼结膜下毛细血管出血的情况,视力模糊、眼睛干燥,且久治不愈。店里的工作人员告诉张阿姨,用这眼贴贴会好起来的,他还举了其他人的例子来证明这种眼贴的疗效之强。“贴贴总比不贴好。”张阿姨这样安慰自己。

事实上,这些“健康家园”“免费体验”往往以出售高价保健品甚至食品为最终目的。它们无法替代药品,更别说有治疗、预防等功能了。以赛尔复得为例,这仅仅是一款含有纯净水、海洋深层水(饮用水)、米醋、海洋红藻(红藻)的植物饮料,甚至连保健品都算不上,只是普通食品。销售人员陈某在面面对法人

员“用量多少”的回答是:爱喝几瓶喝几瓶,反正它只是饮料。而消费者黄阿姨却被告知,只能以“滴”来计算,一瓶赛尔复得有30毫升,共600滴至700滴,每次只要服用几滴就行了。

至于保健品,也仅仅是食品的一个种类,具有一般食品的共性,能调节人体的机能,适用于特定人群,但不以治疗疾病为目的。在国外,保健食品被称为膳食补充剂(Dietary Supplements)。无论是食品还是保健品,绝大多数老年人抱着对健康的向往而购买。调查显示,60.3%的老年消费者在购买保健品时关注“保健品的功效作用”,远远高于对“保健品成分”(13.7%)、“保健品品牌”(13.2%)的关注程度。而在获得的渠道中,有近66%的老年人因公司推销、广告宣传而购买保健品。

情感缺位后的心灵寄托

每天早上8时,周阿姨会准时去做理疗。周阿姨平时是个内向的人,腿脚也不太利索。“我没地方去,就去做理疗。”她这样告诉别人。寂寞让俭省的周阿姨选择了免费的理疗体验。“亲情牌”正是这些免费健康体验店的杀手锏。海曙区新典路上“健康家园”一名工作人员在本子上记录了1月7日分享会的内容:“周阿姨擅长唱(剧曲),黄叔叔会唱歌。”“先做了小游戏,气氛十分和谐。”

当然,这些活动仅仅是“热身”。从工作人员的笔记中记者发现,他们还与老年人分享了“见字如面”中白痴患者李真的故事,提出“健康能够深入人心”的希望。

“其实,这些都是销售人员的套路。”一名执法人员介绍,向老年人集中销售保健品(或食品),一般会先采用免费体验或打卡送鸡蛋等方式来招徕老年人,并让他们养成天天打卡、进店体验的生活习惯,接着开始介绍保健养生知识,在此过程中还借用一些央视报道来彰显其说法的权威性。待拥有“粉丝”后,才开始推销产品,而这些产品的价格往往比同类产品高出许多。“颇有放长线钓大鱼的味道。”执法人员说。

销售人员这样的做法,实质上是利用了部分老年人感情空虚、渴望亲情友情的心理“乘虚而入”。从1987年开始,我市就进入了人口老龄化社会,至2017年年末,全市有60周岁及以上老年人口145万人,占户籍总人口的24.3%,也就是说,几乎每4个人里就有1位老年人。有的老年人因子女忙碌无暇陪伴,有的是子女在外地工作而处于“空巢”状态,有的是“出门一把锁进门一盏灯”的独居老人,再加上身体机能老化、日常生活单调,老年人也希望找到“组织”。由此,一开始打出“免费”幌子的“健康家园”“养生馆”,正好契合了这部分老人的需求,成了他们的活动场所。

市民王女士(化名)在帮母亲整理房间时,发现床底下藏着一箱箱的保健品,许多已经过了期。王女士初步估算了一下,这些保健品花费了母亲7万多元。并没有食用的需要,为什么还要买这么多保健品?母亲表示,销售员小伙子很热情,她是碍于情面才买的。

而刘伯伯面对儿子的责问时,毫不客气地反问道:“你们给小孩买100多元一罐的奶粉,一买就是一大箱。难道就不允许我们老年人花自己的钱买羊奶粉?销售员对我很贴心,为了帮他们完成业绩,我多买一些也是甘心的。”

当保健品遇上集中会销

在网上,甚至有网友提出,年轻人花几百上千元买减肥产品也未必有效,却很少听说查处减肥产品。老年人同样是花钱买保健品或食品,有时候价格是高了一些,却收获了关心、照顾,为什么要查处这部分保健品?

确实,赛尔复得本身并没有错。它上面清晰地标注着自己的品名、成分乃至性质——植物饮料;哪怕只是饮料,它每瓶30毫升的容量售价却高达475元。在物价市场化的背景下,不算违法。而且近年来宁波针对老年人市场集中销售的保健品,假冒伪劣现象几乎见不到了,销售者卖的基本是合法产品。

“在实际查处的案例中,对老年人进行集中会销行为的保健食品销

售,主要问题是虚假宣传。”据执法人员介绍,所谓会销,指以集中会议的方式,寻找特定顾客,通过亲情服务和产品说明会的形式销售产品。会销只是一种销售方式,并没有违法,但在会销过程中,将保健食品或普通食品吹嘘得神乎其神,有“治疗”“治愈”功能,甚至有防治“未病”的功能,这就构成了虚假宣传。

不过,由于虚假宣传主要以口头方式传播,要取证并固定证据有很大的难度。“老年人会销宣传的对象是老年人。在集中会销时年轻人是进不去的,即使是老年人,如果是生面孔,也很难打入会销阵营。”海曙区银龄志愿者王先生多次“探营”那些“养生馆”,发现有些商家甚至要求查看身份证。

“虚假宣传比较常见的证据是影像资料,不过在实际查处的案件中,这些证据没有一件是通过老年消费者提供资料而获得的,这与老年人取证意识不强、手机拍摄技巧不熟练以及会销现场工作人员警惕性高有关系。”记者在采访中遇到的多位办案人员,都表示取证是最大的难点。

部分不法销售商巧妙规避直接针对产品的虚假宣传,也让取证难上加难。“产品不直接讲功效,而是讲成分。比如一款富硒产品,45分钟的课中,只有5分钟讲产品,剩余40分钟都在讲硒的功效。再比如红景天软胶囊,只讲红景天的中医理论和功效作用。”办案人员说。但这样确实很容易对老年人造成误导。去年中国消费者协会联合人民网舆情数据中心发布的“十大消费维权舆情热点”,老年保健品位居热点第一。随着“权健”事件发酵,部分老年人对会销保健品等不再信任,近期我市此类投诉也有所增加。

除了政府有关部门的努力,有关专家建议社会加大宣传力度,子女要多多与老年人沟通,真正的亲情、关怀不是建立在以购买商品为目的的基础上的。事实证明,当保健品销售网点被取缔后,那些曾亲热地叫着“阿姨”“叔叔”甚至“干爸干妈”的年轻促销员,没有谁会再露面。可见,老年人在免费体验场所收获的“亲情”,终究是镜花水月。

新闻 1+1

“保健”市场乱象 联合整治行动全面展开

本报讯(记者张燕)2019年新春伊始,宁波市政府在全市范围内集中开展“保健”市场乱象联合整治行动,加强对重点行业、重点领域、重点行为的事中事后监管力度,严厉打击虚假宣传、虚假广告、制售假冒伪劣产品等扰乱市场秩序、欺诈消费者的违法犯罪行为。

包括市委政法委、市市场监管局、市中院、市检察院、市公

安局、市经信局、市民政局等十余个部门参与了此次专项行动。

在这次“保健”市场乱象联合整治行动中,有关部门将对与人民群众日常消费密切相关的行业和领域,包括食品(保健食品);宣称具有“保健”功能的器材、用品、用具;日用消费品;净水器、空气净化器等家用电器;玉石器等穿戴用品;声称具有“保健”功效的服务等进行重点整治。

评说

一场旷日持久的争夺战

10年间,陈杰的父母在保健品上花了80多万元,劝说无果之下,这个成都男人成立了一家专门对付保健品传销的公司。从2017年公司成立至今,已有300多人向陈杰求助(《钱江晚报》1月23日报道)。

和虚假宣传的保健品争夺深陷其中的父母,很少有子女能够出手阻止,便是自己寻求健康路上的“拦路虎”。老人们操劳了大半辈子,如今每月领着不菲的养老金,可以享受清福了,却发现身体的各项机能都在走下坡路。所以,只要是标榜对人体健康有好处的产品,他们都愿意尝试一下。

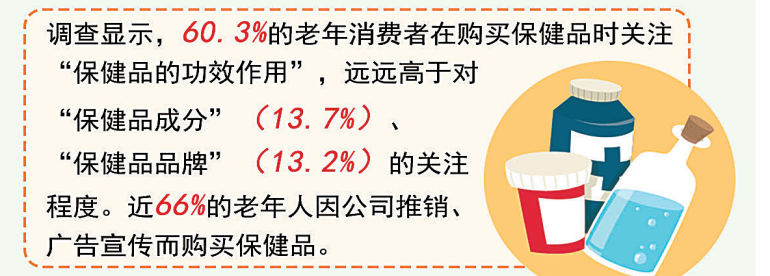
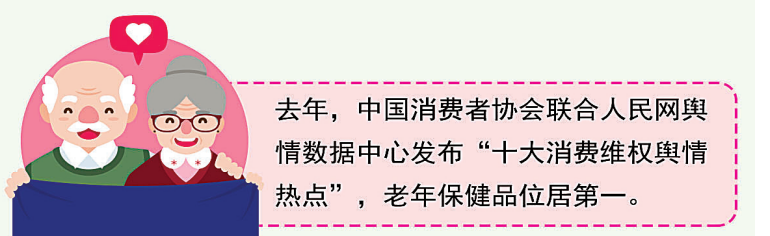
于是,就有一些保健品经销商,在一些老小区和菜市场旁边找个铺面,打着“健康养生”“免费体验”的幌子吸引老年人,借

机推销自己的产品。寒冬腊月,一些颤巍巍的老人,顶着朔风坐在“健康养生”体验馆的门口,等待着下一场健康讲座或免费体验。这样的场景,经常出现在我们这座城市的角角落落。

老年人因缺乏专业知识,容易轻信不良经销商的虚假宣传,花大价钱买下疗效被过度夸大的保健品,造成严重的经济损失,引起家庭矛盾纠纷。甚至有的老年人因为轻信保健品的功效,擅自停药,造成严重后果。

整治保健品市场乱象,政府有关部门要加强执法监管,社会各界要共同参与监督。最主要的还是为人子女者,要尽最大可能腾出时间和精力,给予老年人高质量的陪伴,避免老年人因为精神空虚情感寂寞,而落入保健品推销的圈套。(王芳)

图示



“美丽宁波 生态环境在行动”

宁波交出生态环境“年终答卷”

记者 冯璋 通讯员 陈晓众

近日,市生态环境局在全市生态环境系统年度总结部署工作会议上,交出了2018年宁波市生态环境“年终考”的答卷。根据这份“答卷”,全年我市制定并组织实施生态文明示范创建三年行动计划和保卫蓝天、治水提升、治土攻坚三个作战方案,形成比较完备的“1+3”行动计划体系,全面引领打响污染防治攻坚战。

在市民最为关切的大气和水环境质量方面,我市取得不俗的成绩。其中,空气质量提前2年达到国家二级标准;去年6月我市还顺利通过国家组织开展的黑臭水体专项督查,成为当时全国唯一一个无“黑臭水体”的城市。

蓝天保卫战:环境空气质量优良率达到87.7%

去年,我市继续巩固“气十条”工作成效,推进“五气共治”,完成化工等重点行业共23个废气清洁排放技术改造项目,集中整治涉挥发性有机物“散乱污”企业1000余家,累计完成734家挥发性有机物重点排放企业的治理改造,建成231套国内一流的全自动挥发性有机物在线监测监控装置。

同时,部署开展柴油货车污染治理专项行动,率先在全省落实“环保执法、公安处罚”的机动车排污执法机制,全年淘汰老旧车2.87万辆,积极推进船舶排放控制区管理和岸电设施建设;持续加大扬尘

等城乡大气面源污染防治,开展秋冬季大气污染综合治理攻坚战行动,积极应对重污染天气。

积极的大气污染防治工作,改善了我们的环境空气质量。去年我市环境空气质量优良率达到87.7%,同比提高2.5个百分点;PM2.5年均浓度降至33微克/立方米,同比下降10.8%;空气质量提前2年达到国家二级标准,在全国169个重点城市中排名第21名。

治水提升战:全地表水质优良率达到80%

同样受到市民密切关注的,还有水环境。去年,我市深化落实“河长制”“湖(库)长制”标准化管理,基本建成“污水零直排”乡镇(街道)82个,完成投资76亿元。

此外,我市还全面启动了金属表面处理等五个涉水行业的综合整治,全面整改完成生态环境部督查交办的23个饮用水源地环境问题,我市自查发现的49个问题完成整改45个。强化近岸海域污染防治,实施象山港总氮控制国家试点,完成入海排污口规范化整治。

监测发现,去年全市地表水质优良率达到80%,同比提高8.7个百分点,顺利通过去年6月国家组织开展的黑臭水体专项督查。因此,我市也成为当时全国唯一一个“黑臭水体”的城市。

治土攻坚战:全市危废总处置利用率达到185万吨/年

土壤同样是人类赖以生存的

要素。我市还加快固废处置能力建设,全市危废总处置利用率达到185万吨/年,提前完成省政府下达的“十三五”市域产消能力相匹配的总体要求。

需要指出的是,去年我市按照工艺全自动、设备全封闭、设施全架空、废水全分流、管理全加强、治理全提升的要求,完成1101家电镀企业1273条电镀生产线的深度治理,有效防控重金属污染风险。

监管执法:环境监管力度位居全省前列

在打造环境执法最严城市的道路上,宁波也是越走越远。去年,我市不断强化环境执法的行

刑协作,实现市县两级公检法驻环保联络机构全覆盖,共移送公安部门行政、刑事拘留案件55件49人。

我市还对全市1055家企业进行环境信用评级,并将严重违法的8家企业列入“黑名单”,纳入银行征信系统,使企业“一次严重违法、处处受限”。

特别是针对污染防治攻坚战的关键领域,市生态环境局连续推进“保卫蓝天”“护水斩污”“清废净土”等专项行动,强化联动执法、错时执法和交叉执法,重拳出击、形成震慑。去年,我市环境行政处罚额度达到1.67亿元,同比提高33.6%,保持全省第一。

制图 张悦