

0 触摸高质量供给的“宁波脉动”①

0 前沿碎语

刷脸支付登陆三江超市 宁波商超“争春”数字经济

编者按 近年来，内需对经济的拉动不断上升。中央经济工作会议更是明确提出，2019年要促进形成强大国内市场。1月29日，国家发改委等10部门又印发了《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》。为了着力引导宁波企业顺应居民消费升级大趋势，加快转型升级提升供给质量和水平，以高质量的供给催生创造新的市场需求，更好满足人民群众对美好生活的向往，促进形成强大国内市场，推动消费平稳增长，今起本版推出“触摸高质量供给的‘宁波脉动’”栏目，希望给读者朋友特别是宁波零售业经营者和其他相关从业者带去一些启发和思考。



消费者正在三江超市尝试刷脸支付。

(徐展新 摄)

记者 徐展新

三江超市也可以刷脸支付了！日前，记者在社区走访时发现，素来以中老年消费者为主体的三江超市也玩起了高科技，加速向数字化转型。

目前，发展数字经济已是全球共识。省市更是把发展数字经济作为“一号工程”。如何利用数字经济这一新动能，满足时代变化所催生的市场新需求，实现新的突破，成为目前不少宁波零售业企业等思考的问题和探索的方向。

刷脸支付 让消费者更便捷

将商品的条形码对准扫码口，清脆的“滴滴”声传来，商品的信息随即录入设备。在触摸屏上点击“支付宝刷脸付”，并将正脸对准镜头，只需短短一秒就能迅速识别人脸。最后，消费者只需输入手机号码，就能完成购买商品的所有步骤，带着物品从自动收银通道迅速离开……这样的智能化消费场景，已出现在三江超市门店里。

高峰期人工通道排队的问题，一直困扰着线下超市的经营者。为此，他们或自主研发、或借助外力，开发并安装了第一代自助收银设备，支持移动端扫码支付，一定程度减轻了人工通道收银员的压力。目前，这类设备几乎实现了宁波各大商超的全覆盖。在此基础上，沃尔玛、华润万家、永辉超级物种又尝试引入微信小程序，消费者可以一边逛一边录入信息，最后

凭结账二维码在自助收银机上统一支付，或在移动端直接完成支付，基本实现“零等待”。

如今，三江超市批量引入刷脸支付，意味着自助收银技术进入了“3.0阶段”，能帮助消费者在付款时摆脱对手机的依赖。

超市能“刷脸”买单了，宁波消费者的反馈如何？记者走访时了解到，大部分消费者看到刷脸支付，但开通这项功能的还不多。“每次看到了都想下次试试，转头又忘记了。”在工作人员的指引下，市民王女士在支付宝客户端阅读须知，在镜头前眨眨眼睛，就顺利地开通了刷脸支付，整个过程不超过一分钟。

记者原本以为愿意尝试新技术的大多是年轻人。但在现场，不少老人熟练地完成了刷脸支付，并不比年轻人少。扫码支付时，他们需要完成拿手机、扫描、输密码等步骤，容易出现误操作，也可能不慎泄露密码，存在一定的安全风险，而刷脸支付只需手动输入一次手机号码。“刷脸速度快，还能照个镜子，感觉蛮有趣的！”正在采购年货的顾阿姨笑着告诉记者。

兼顾“潮流”和“安全”，满足了不同年龄段消费者需求的刷脸支付，与高峰期人流量较大、收银通道数量较少的社区平价超市做到了兼容。记者发现，上周末的午间高峰和晚间高峰，三江超市镇安街店、杨木碛路店的人工收银通道都很顺畅，近一半的自助机器得到利用，边上的工作人员也会耐心指引，劝导更多消费者使用自助设备。“几周前，几乎没有人会来机器前‘刷脸’，现在多起来了，又新鲜又快捷。”现场的工作人员表示。

当前，零售业正迎来新一轮革命浪潮，新零售、智慧零售、无界零售等新概念不断涌现，本质上都是运用信息技术和大数据重构零售业人、货、场三要素，形成全渠道打通、线上线下深度融合的零售新业态，最终推动零售业实现智能化。



“+互联网” 传统零售加速试水

刷脸支付，只是宁波传统零售追赶数字经济发展趋势的一次大胆尝试。目前，宁波越来越多的零售企业通过数字化改造对整个供应链进行优化整合，从而提高效率和服务，提高供给质量和水平。

欧尚超市去年试水开办了一批无人便利店，三江超市依托阿里巴巴开发了线上平台和配送系统“淘鲜达”，在延续价格优势的同时进一步提升便利性。刷脸支付的应用，则让宁波实体商业的智慧化水平再上了一级台阶。“它采用了人脸识别技术，但态度不像无人便利店那么激进，而是作为人工收银的补充方式，引导消费者慢慢转变观念，因此市场认可度较高。”市商务局相关负责人说。

事实上，在移动支付普及率很高的浙江，商超的刷脸支付并不是一件新鲜事。2017年9月，全球第一台商用的刷脸支付设备在杭州万象城亮相。第二年，绍兴就一口气为27家超市增加刷脸支付功能，温州更是打造了全国首条刷脸支付商业街。去年底，支付宝的全新一代刷脸支付设备“蜻蜓”正式在北京投用，不仅缩小设备体积，还提高了识别精度——消费者第二次到店支付时无须输入手机号，预计比人工收银提高60%的效率。

和这些城市相比，宁波还需要加快脚步。业内人士介绍，自动收银专用通道可以分走全店约25%的客流，但记者走访发现，我市大部分商超里的自助扫码机前人数不占

优势，未来的提升空间还很大。

抢机遇 智能零售浪潮来袭

当前，零售业正迎来新一轮革命浪潮，新零售、智慧零售、无界零售等概念不断涌现，本质上都是运用信息技术和大数据重构零售业人、货、场三要素，形成全渠道打通、线上线下深度融合的零售新业态，最终推动零售业实现智能化。

宁波也跟其他城市一样线下零售面临成本上升、消费升级、竞争激化等多重困境。传统宁波商超企业都在谋求转型发展的新路径，智能零售蓬勃发展则为传统零售业带来了新的生机。

业内专家指出，智能零售能将线上资源和实体商业资源进行有机对接，以新技术打造新模式、新场景和新体验，充分挖掘群众消费潜力，是解决我市经济发展新动能、传统产业转型升级等迫切问题的有益探索和实践。

市商务局印发《实体商业转型升级三年行动计划》和《批发零售业改造提升三年行动计划》，不断扩大覆盖面、提升转型力度，目标是要构建10个城市智慧商圈，为宁波创建国际消费中心城市打下坚实基础。三江、家乐福、欧尚、米购等大型超市名列其中。

业内专家建议，宁波零售业要抢抓这一轮消费升级升级的重要机遇，加速门店升级改造和业态融合创新探索，更好满足全市百姓消费新需求，并在这一革故鼎新的过程中实现转型升级。

春节本地游 “四季歌”要唱出新意

记者 张正伟

我市春节旅游项目单近日正式公布。今年我市的春节旅游活动丰富多彩，吃、住、行、娱、购加起来有125项之多。统计显示，我市春节旅游活动主要集中在传统民俗、都市休闲、乡村亲子和景区观光等主题上，一些景区还别出心裁，比如九龙湖旅游度假区推出了“社会人佩奇邀你过大年”，达蓬山景区推出了“迎新年、小猪佩奇花花田旅行记”，象山影视城推出了抖音打卡新玩法等。

与此同时，笔者发现本地春节旅游项目创新力不足，存在主题雷同、设计生硬等一些“槽点”。对春节文化挖掘不深，特别是具有本土特色的活动只是简单地把它放在春节这个时间点上举办一下了事，没有更多地从空间上挖掘对外地人的兴趣点；对年轻人的需求研究不够，亲子、游乐活动虽然是以年轻人参与为主，但大多只是图个形式热闹，内涵上缺乏文化深度。此外，整体活动对互联网的应用缺少“手段”，直接影响了活动的策划、推广。

春节期间的旅游项目虽然是“四季歌”，但也要注重唱出新意。这方面有些景点已经找到感觉。如天一阁举办的“新春·如意——巧制书香红包”活动就引入互联网红包、文创工艺品等元素，把古籍中的元素“如意”制作成祝福红包发给游客；“书·技·匠——天一阁古籍修复技艺展”让博物馆的看家本领走出深宅大院，与社会大众零距离互动。

根据世界旅游组织的有关报告，随着人均收入超过3000美元，我市旅游已经跃过观光、休闲期，进入度假享受阶段。消费的升级，亟须以春节游为起点，带动本地游转型升级。现在行动起来，还不晚。

中行宁波市分行： 新增规模虽有限 制造贷款要优先

昨日，记者从中行宁波市分行获悉，去年，该行制造业贷款余额489.9亿元，新增39.6亿元，同比增长8.8%；制造业贷款占各项贷款的31.8%，高于全市平均水平。宁波乐惠国际专业从事啤酒酿造及无菌灌装设备研发、生产和安装，为了提升国际化水平，试水跨境并购德国NSM Packtec GmbH公司。中行宁波市分行获悉这一消息后，第一时间联系企业，通过高效、专业的运作，保障并购贷款的审批发放，帮助企业顺利完成并购。

中行宁波市分行顺应我市制造业转型升级步伐，主动调整行业指引，重点支持先进制造业和新兴领域业务。去年上半年，在新增贷款规模极其有限的情况下，该行主动实行制造业优先原则，通过存量结构优化调整与增量规模优先保障，重点支持我市重点制造业融资需求，不到半年时间就提供制造业专项贷款17.64亿元。

宁波地区制造业企业多为民营企业，中行宁波市分行高度重视民营企业授信审批工作，重信贷政策，加大对我市民营企业授信审批力度，对产品有市场、项目有前景、技术有竞争力的企业，不盲目停贷、压贷、抽贷和断贷。

此外，中行宁波市分行还积极发挥国际化、多元化专业优势，通过总分联动，整合集团资源，为宁波重点制造业企业的综合化金融需求提供高效服务。均胜集团2011年以来收购德国PREH公司、美国KSS公司、日本高田公司过程中，该行发挥跨境并购业务优势，及时提供跨境并购贷款和贸易融资、资金管理、海内外联动等多样化金融服务。狮丹努集团投资越南过程中遇到了外汇管制困难，该行第一时间遇到中行胡志明市分行，为企业提供投资政策指引、办理合格进出口合同、支持一期项目融资，保证了企业在越南业务的顺利开展。

(张正伟)

0 经济观察

这两个会议首次合并举行 全市工业和科技工作会议劲吹“融合风”

记者 易鹤

1月30日下午，全市工业和科技工作会议召开。记者了解到，这是近年来，全市首次将工业和科技工作会议合并召开，引起社会关注。

副市长陈炳荣说，这样安排主要是基于两个考虑：一是岁末年初，与会人员工作繁忙，合并会议节约时间，也符合精简会议精神；二是工业和科技两项工作本就互为依托、密不可分，新时期两项工作更是要加强融合。

精简会议好理解，为什么要加强工业和科技融合？背后又有何深意？

站在增强城市核心竞争力的角度看，这个变化就很好理解。

去年，我市经济总量突破1万亿元，财政总收入突破2600亿元，居民人均可支配收入突破5万元，这是宁波高质量发展的新起点。站在这个新起点上，宁波如何更进一步？首当其冲的就是要全力以赴创建国家制造业高质量发展示范区和建设国家自主创新示范区。而要把两个“区”建好，工业和科技必定要加强融合。

另外，从工业和科技的关系看，工业是科技创新的主战场，科技创新又是工业转型和高质量发展的核心驱动力。加快推动工业和科

技深度融合，也是打造我市产业、科技新优势，推动工业科技高质量发展发展的必然要求。

众所周知，宁波是制造大市，但不是制造强市。推动宁波制造由大变强，最紧要的是依靠创新驱动。但在现阶段，工业、科技工作融合度还不高，在一定程度上存在“两张皮”现象，两者的合力还没有得到有效发挥。

“集中力量才能办成大事。”业内人士指出，当前，城市竞争的背后是创新实力的较量。谁能高效打通科技创新到成果转化再到产业化的通道，谁才能“笑到最后”。从这个视角来看，加强工业和

科技的融合，有利于兼顾科创环节的全产业链，使创新成果转化和产业化之间形成“强链接”，从而推动工业和科技高质量发展，为宁波奋勇争先提供有力支撑。

需要强调的是，加强工业和科技的融合，出发点和落脚点一定要放在有利于科技创新成果产业化上，否则就是舍本逐末。

业内人士指出，市场经济体制下，政府及其职能部门的主要任务是创造环境、提供服务、加强监管。也就是说，科技创新成果能否转化成现实的生产力，能否实现产业化，一要看技术本身的含金量，二要看企业对创新成果的认知度，三要看资本、市

场等对科技创新成果的接受度。只有具备了这三个方面的要求，再加上政府的有效“催化”，才能推动科技创新成果高效高质量转化。

宁波工业和科技融合以什么为遵循？会议强调，要把以智能制造为核心的新型制造模式作为推动工业和科技融合的关键路径。具体说就是要牢牢把握智能制造主攻方向，围绕实施智能技术和装备创新、智能制造模式培育、智能制造试点示范、应用服务体系构建、智能制造基础设施建设等智能制造工程重点任务，强化技术创新，提升企业数字化、网络化、智能化发展水平，从而推动实现工业和科技的融合应用。

