

N 党政论坛

发展体育产业 助力民营经济

“体育强则中国强，国运兴则体育兴。”习近平总书记的重要论断，既高度概括了体育于国家和国民的巨大价值，又深度洞察到国泰民安对体育发展的基础性支撑。当今时代，体育要强、要兴，发展体育产业是主要途径。发展体育产业，对于促进经济可持续发展，推动民营经济高质量发展具有重大的现实意义。市体育局认真落实市委市政府关于促进民营经济高质量发展的实施意见，按照“六争攻坚”决策部署，结合我市体育产业发展的思路、方向和重点，制定相关政策措施，以打造品牌、融合发展为目标，加快发展具有宁波特色的体育产业，助力宁波民营经济做大做强。

张 霓

一、固本培元，夯实体育产业发展基础

发挥政策引导作用。贯彻落实国务院、省、市相关文件，特别是2018年9月中共中央、国务院出台的《关于完善促进消费体制机制，进一步激发居民消费潜力的若干意见》和2018年12月国务院办公厅印发的《关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》，坚持“问题导向、市场驱动、融合发展、因地制宜”的原则，积极推进体育竞赛表演产业专业化、品牌化、融合化发展，培育壮大市场主体，加快产业转型升级，不断满足人民群众多层次多样化的生活需求，提升人民群众的获得感和幸福感。

用好产业引导资金。我市自2013年在全省率先设立市级体育产业发展引导资金以来，省、市两级每年对宁波体育产业的直接扶持资金有1000多万元，撬动几十亿元的社会资金投入体育产业；2018年向省体育局推荐申报体育产业扶持项目26个，全年申报国家级体育产业基地、示范单位、示范项目各1个，获评省级运动休闲旅游示范基地2个、优秀项目4个。

加大产业扶持力度。近年来，市体育局加大对民间资本投资体育产业的支持力度，鼓励民间资本通过知识产权分享、企业联盟、战略合作等多种方式进入宁波体育产业市场，吸引国内外优质体育民营企业落户宁波，投资运营新兴的体育旅游、汽摩运动、水上运动等户外休闲体育项目。加大体育彩票销售力度，大力开展营销宣传，做好彩票服务中心的选址工作，不断扩大体彩销售规模，加强体彩公益金的使用管理，反哺体育事业发展。

二、顺势借力，搭建体育产业发展平台

搭建赛事活动平台。发挥赛事经济本身的经济效益和对相关产业的带动效益，2019年将继续争

取一批高级别的国际赛事落户宁波，举办各类大赛50项左右，全力办好亚洲举重锦标赛、首届全民运动会等国际国内赛事，积极打造特色品牌赛事，统筹区县(市)大赛，完善一区县(市)一品牌的赛事体系，把传统精品赛事、“一带一路”系列赛事办精办强，争取让更多赛事列入省品牌赛事库，鼓励培育IP赛事，建立“宁波号”品牌赛事库，不断扩大城市影响力，提升城市国际化水平。

搭建交流合作平台。办好“2019中国宁波体育产业博览会”，争取在质量规模档次上进一步提升，做好各类体育企业和项目的推介和引进；在引进的同时还要走出去，主动到上海、深圳等城市推介体育产业、招引体育项目。积极开展对外体育产业交流，通过与国内先进城市、高等院校和国内知名体育企业的交流，拓宽产业发展视野，寻找合作空间。与宁波国际友好城市、“一带一路”沿线国家、中东欧博览会成员国等交流合作，争取更多更有影响力的体育项目落户宁波。

借力重大战略平台。紧紧围绕推进宁波城市国际化，利用“一带一路”综合试验区、“16+1”经贸合作示范区建设，长三角一体化战略等重大发展契机，宁波体育产业要顺势而为培育出自己的拳头产品。

三、整合资源，打造体育产业特色模式

培育“体育+”特色项目。积极创建国家体育旅游示范基地、国家体育特色小镇、省运动休闲小镇、运动休闲旅游示范基地、运动休闲旅游精品线路和优秀项目；举行2019年登山健身步道发布会，开展登山步道网络及智能化登山系统建设，把全市登山步道连成网，全面推动步道经济发展；加大户外休闲运动发展力度，定期向市民公布户外运动营地、体育旅游线路，让市民在观光游览的同时运动健身，不断延长产业链；大力倡导“体育+互联网”模式，打造智能体育信息平台，带动经济社会全面发展。



1月12日，浙江省第三届冰雪运动嘉年华(首站)在中林集团·奉化商量岗滑雪场启动。(李磊明 摄)

开发健身休闲市场。重点打造“一城、二带、三区”，“一城”，即宁波杭州湾运动休闲城；“二带”，即环东钱湖运动休闲带、象山海洋运动休闲带；“三区”，即四明山户外运动休闲聚集区、宁海乡村古镇户外运动休闲聚集区和甬北慈东运动休闲聚集区。加强步道和古道的联网，推进区县(市)游步道建设。

创新场馆运营模式。鼓励体育场馆设施建设的各类融资模式，并坚持体育设施利用的公益性原则，探索公共体育场馆设施管理新模式，鼓励以企业化经营和服务外包为手段，不断降低管理成本，提高使用效率，为社会提供优质公共体育服务。引入市场化管理模式，统筹全市体育场馆资源，鼓励专业公司参与场馆的管理运营，不断提升宁波市体育场馆设施建设和运营管理水平。全面推进学校公共体育场馆向社会开放力度，探索有效的开放机制。

推进产业融合发展。推动体育产业与文化、旅游、广电影视传

媒、商贸、电子信息、健康养老服务、文化创意和设计服务、流通、教育培训、建筑、会展等相关产业的跨界融合，建立体育产业与其他相关产业发展的联动机制，逐步扩大体育服务规模延伸产业链、扩大产业规模、扩张产业边界、创造新型产业业态，推动体育资源在更大范围内进行合理配置，打造体育产业发展的若干产业集聚区，不断提高体育产业的辐射效应。

四、积极创新，不断扩大体育消费规模

瞄准新需求。充分发掘和释放百姓喜闻乐见的健身服务、体育赛事、户外运动休闲、体育培训、体育用品、体育彩票等需求潜力，引导体育产业发展方向。大力发展体育休闲服务业，进一步挖掘市民消费潜力，形成新的消费热点。

开发新产品。围绕市民消费新需求，积极开发家庭赛、亲子赛、互联网上的体育比赛；围绕户外运动打造沙滩小镇、徒步

露营极限营这样的综合体；围绕运动项目开发VR应用产品，让市民身临其境地感受运动赛事魅力；鼓励建设城市体育综合体或在现有综合体中植入体育元素，不断扩大体育产品有效供给。

创造新模式。探索共享经济模式，开展共享健身、共享体育，通过人人使用体育资源，达到人人享有体育；打造竞赛表演、运动休闲、体育培训、智能体育、装备制造、体育彩票等产业链，形成产业集群，降低交易成本，增强市场竞争力；打造体育综合体，满足不同家庭成员的运动健康消费需求。

培育新主体。积极鼓励不同类型赛事公司、俱乐部、运动健康中心等新主体，不断扩大体育产业主体数量。同时进一步简政放权，放开赛事、场馆资源，放开赛事版权和赛事服务购买，不断扩大体育消费规模，推动体育产业发展。

(作者为市体育局党组书记、局长，市体育总会主席)

N 社科动态

市社科联参加全市“三下乡”活动

1月25日下午，由市委宣传部组织多个部门参与的2019年全市文化、科技、卫生“三下乡”活动，在鄞州区高桥镇蒲家村文化礼堂启动。市社科联组织市金融学会、浙江纺织服装职业技术学院社科联等会员单位人员参加活动。启动仪式上，市社科联向市民发放社科普及读本《宁波海洋文化》《宁波水文化》《宁波望族文化》《宁波慈善文化》和《我爱社科》等图书400余册，浙江纺织服装职业技术学院教师进行中国传统结艺文化宣传，现场教市民手工编织“中国结”，市金融学会发放了宣传资料和新年小礼品。

本次活动是贯彻落实党的十九大精神和中央农村工作会议精神，推动全面实施乡村振兴战略、加快推进农村现代化、推动我市“农业强起来、农村美起来、农民富起来”的一项重要内容。

(李磊明)

深入研讨新时代非公经济人士健康成长

不久前，“新时代非公经济人士健康成长”圆桌论坛在宁波大学举办，论坛由中国统一战线理论研究会非公有制经济人士统战工作理论浙江研究基地、宁波大学中国非公有制经济研究院等共同主办。与会专家学者从不同方面，对非公经济人士健康成长的环境建设，给出了切实可行的意见。大家一致认为，“亲清”型政商关系的建设，对非公经济人士和非公经济企业主体的健康发展具有重要作用，政府和企业共同努力是政企关系建设不可缺少的催化剂。

与会专家指出：“两个健康”是指非公经济的健康发展与非公经济人士的健康成长，非公经济人士健康成长是非公经济健康发展的重要前提，我们需要培养健康的商业环境和良好的政商关系。要建立非公经济考评的长效机制，营造非公经济人士健康成长的“青山绿水”，帮助非公经济健康持续发展。

(李磊明)

宁波企业社会责任研究院成立

最近，浙江万里学院商学院与宁波亲清政商文化传播有限公司联合发起的宁波企业社会责任研究院揭牌成立。企业在创造利润的同时应当担负起社会责任，如今已经成为共识。由浙江万里学院商学院、宁波亲清政商文化传播有限公司牵头，宁波企业社会责任研究院汇聚宁波政、校、企等各界领导及代表，共同研讨企业社会责任研究及应用的趋势，回应社会发展对企业社会责任创新发展的诉求。

宁波企业社会责任研究院建设，将倡导企业践行社会责任价值观念，引导和推进企业加强社会责任体系建设，加强建立基于企业社会责任的理论体系和相关实践研究。

(李磊明)

乡镇建设与生态技术联合研究中心揭牌

不久前，由浙江理工大学宁波理工学院和宁波弘正工程咨询有限公司联合成立的乡镇建设与生态技术联合研究中心揭牌。

乡镇建设与生态技术联合研究中心，是宁波第一个校企联合的乡镇建设与生态技术研发平台。该中心成立后，将在乡镇生态规划与生态建筑、生态修复及生态、BIM科技信息、绿色建筑及节能技术、绿色材料研究、技术提升与培训及工程项目管理等领域开展产学研合作，为深入实施乡村振兴战略、推动宁波城乡建设出力。

(李磊明)

N 学界观点

先富能人与新农村信息传播

陈志强

市场经济向农村强力渗透和智能手机、社交媒体在农村的普及，不仅彻底改变了新农村居民的信息获取方式和人际交往模式，而且改变了他们的生活方式甚至生活态度，并因此使新农村的公共信息传播和社会治理面临着全新的局面。

一、先富能人在新农村信息传播中居于主导地位

改革开放以来，有能力带领村民奔小康的“致富能手”“经济能人”得到了上级政府的青睐和村民的信任，也在1993年之后开始大规模地成为村干部。去年，我们对宁波新农村致富能人在信息传播过程中的作用进行了调查。调查结果显示，在新农村信息传播过程中居于主导地位的先富能人，68%担任了村干部。可见，作为基层政府与村民的中间环节和枢纽，村干部过去是、现在仍然是农村的“意见领袖”。上级政府的信息需要他们传递给村民，社情民意也需要他们上传，因此在信息传播过程中也居于更加主动的地位。

先富能人之所以比其他村民拥有更多的信息量，是因为他们更愿意接触信息。除了担任了村干部的先富能人可以获取基层政府告知的信息，其他的先富能人

需要自己主动出击获取资讯。主动出击的方式，一是通过频繁的人际交往汇聚各种信息，二是通过频繁地接触传统媒体和网络媒体。虽然村民也有机会接触媒体，但是只有先富能人在接触了信息之后会形成自己的观点，并最终影响村民的态度。

先富能人与其他村民最大的不同，是他们传播和与人分享的信息，大多不属于家长里短。“村中发展大计和致富信息”是他们传播的主要信息类型(76%)，其次是“时政要闻”(48%)和“村外社会发展与现代生活方式”(32%)。正是对时政要闻、村外新鲜事物和村中发展大计不同一般的见解，使他们赢得尊重、得到认可。

先富能人传播信息的主要动机和目的，排在前三位的是“促进家乡发展的愿望”(48%)、“为村民服务的朴素想法”(44%)、“凸显/巩固自己的地位和权威”(40%)。为家乡发展、为村民服务，成为绝大多数意见领袖传播信息的主要动机，保证了新农村健康良好的信息环境，也为新农村的社会稳定奠定了坚实的基础。

二、先富能人与新农村公共政策的传播

公共政策是对村民影响最为深远的信息类型之一。政府及其

他非政府的公共机构制定和实施的、旨在发展农村和对农村公共事务实行有效管理的公共政策，本质上是社会公共资源在农村所作的权威性分配。公共政策的导向及其传播方式和质量，不仅直接影响公共政策的实施效果，而且可能影响农村的现代化发展和长治久安。

由于各方面的原因，一般而言，村民处于农村公共政策信息的末端，信息自上而下传达到村民时，已经经过了好几轮的过滤和评论，各传播环节对信息的过滤、选择和加工有可能直接影响到政策的操作方式和农民对政策的理解。调查显示，84%的受访者认为，在任村干部是公共政策的传播者和阐释者，这说明新农村纵向信息传播的主导权，掌握在村干部手中。需要注意的是，其他致富能人和“有亲戚或子女在城里担任公职或经商致富的人”也可以影响16%的村民，从而有可能成为影响村干部传播、执行公共政策的力量。

新农村公共政策的传播者和阐释者中，高职大专学历占比为48%；高中生占比为32%；大学毕业生占比为8%，而且主要集中在城中村。总体上看，宁波新农村公共政策传播中的意见领袖受教育程度较高。在年龄方面，40岁至49岁占比为64%，在一定程度上反映了年富力强和有经验者在新农村公共政策传播中具有主

导的作用。

新农村公共政策传播的方式，“公告栏里贴通知”“开会”“上门通知”等传统的政策传达方式依旧是最主要的传播方式，而“微信/QQ群里发通知”等新的社交方式所占的比重相对较低。这一情形，耐人寻味。其中缘由，或许与新农村村民的年龄、性别等结构相关。尽管新农村的受教育水平、手机普及程度有明显提高，但多年来习惯的开会讨论、会议传达、公告告知等公共政策传播方式，还在发挥着作用。

三、提升新农村先富能人信息传播力的策略

切实提高先富能人的新媒体素养和新媒体环境的信息传播能力。虽然新媒体在新农村的普及程度和影响力不如城市，但鉴于其在年轻人中具有极大的用户群体，从而使得新农村的信息传播和舆情引导面临更加不确定的因素，也对村干部提出了更高的要求。由于新农村村民之间信息沟通采用的方式既有传统的见面聊天，也有电话聊天、微信群和QQ群沟通，所以村干部急需运用好新媒体的信息发布手段，也要与村民尤其是中老年村民经常碰面聊天。用不同的手段做好不同人群的信息传播和舆情引导工作，虽然

更加费时费力，却是不可或缺的。调查中还发现，有一些不利于新农村发展的信息是村干部首先传播的，因此加强班子建设很重要。村干部班子不和谐，不仅影响具体的工作，而且影响发展的氛围，需要引起重视。

切实做好“在野”先富能人的统战工作形成舆论合力。一般情况下，并非所有的致富能人有机会担任村干部，甚至有些村干部还不是致富能人，因此做好新农村政治、经济和社会生活等领域各“单一型”的意见领袖相互配合的工作，是营造新农村和谐发展氛围的关键。致富能人自身能力突出，也有积极获取外部信息的愿望和行动，因此具备担任意见领袖的特质。掌握新农村发展的话语主导权并积极投身其中，是很多致富能人的本能选择。担任村干部的致富能人，一般能将其影响力融入新农村的信息传播格局之中；未担任村干部的致富能人，则有可能基于自身的目的，为新农村的和谐发展带来一定的负面影响。在有些突发事件和特殊事件发生时，某些具有特殊资源的村民，也可能成为有一定影响力的“意见领袖”。村干部在平时要整合好潜在的“意见领袖”的力量，形成舆情工作的合力，为新农村建设营造积极向上的氛围。

(作者为浙江万里学院文化与传播学院院长、教授)