



编者按：不久前，浙江省文化和旅游厅公布了对全省89个区县（市）基层公共文化服务评估指标数据及排名，鄞州区以84.43分排名首位。至此，自2008年首次开展这项评估以来，鄞州区已连续10年获得浙江省公共文化服务综合评估

第一名。分析发现，鄞州区在基层公共文化投入、设施、队伍建设以及活动开展、群众文化满意度等诸多方面，均走在全省前列。
“十连冠”是如何做到的？公共文化服务又给鄞州人民带来了哪些实实在在的福利？

打造人人共享的文化盛宴

——鄞州区荣获全省基层公共文化服务评估“十连冠”综述

叶向群 金慧君

小镇上的“悉尼歌剧院”

早就听说鄞州区云龙镇有一座气势雄伟的文化体育艺术中心，日前笔者随云龙镇文化站站长朱敏来到该镇王夹畚村。矗立在眼前的这座风格独特的建筑，顿时让人对它所处的“村庄背景”产生了某种恍惚感。

“中心是10年动工兴建的，当时邀请了浙江大学高裕江教授工作室设计。中心占地23亩，其中建筑面积7818.9平方米，总投资4500万元。”朱敏站长不无自豪地说，“虽然近年来一些兄弟乡镇，比如姜山新建的文体中心无论投入还是体量已经超过我们，但云龙文体艺术中心目前仍是鄞州区规模最大、综合功能最齐全、设备最先进的文化场所之一。”

这是一座两层半高的建筑，外形犹如两条舞动的巨龙。入内，全透明玻璃使得整个大厅无比通透。笔者看到，中心内影剧院、室内篮球馆、电子阅览室、舞蹈房、健身房、乒乓房、台球房、培训室、室外球场等设施一应俱全。元宵前夕，镇上的“云起龙腾舞蹈队”和太极队正在各自场馆内排练节目。朱站长介绍，元宵节时舞蹈队将赴陈黄村、王夹畚、任新村与当地村民联袂演出；太极队也将去镇上的“甬乐阳光家园”，为生活在那里的智障人士进行慰问演出及太极拳培训。

“说来有趣，镇上一些群众把艺术中心戏称为云龙悉尼歌剧院。虽然两者的外形并不像，但他们打心眼里喜欢这个能够学习、培训、活动、健身的乐园。”朱站长笑着说。

一年开放308天，每年文体授课数近千节，图书借阅数5年增加近5倍。光是艺术培训这一块，就有越剧、甬剧、书法、二胡、模特、拉丁舞、排舞、太极等10余个门类，培训的开支全由政府买单，去年镇上2万多人次享受了“免费午餐”。“据统计，镇里2015年、2016年两年的文化体育经费投入共计806万元，这几年仍然逐年递增……”

每晚6点一过，王夹畚村居民金君就急着赶去文化中心。“再晚，打羽毛球就没



云龙文化体育艺术中心

场地了。”他说，体育场馆天天爆满，打羽毛球、篮球、乒乓球的人特别多。

云龙镇文化体育艺术中心仅仅是鄞州区基层公共文化设施的一个缩影。

这些年，鄞州区集中建成了区文化艺术中心、区图书馆、区市民综合活动中心、区非遗馆等一批省市一流水准的文化馆群，总投资达5亿元，总面积超8.5万平方米；其次，打造赶超发达国家水平的博物馆群，已建成各类博物馆（艺术馆、美术馆）21座，其中非国有11座，总建筑面积超5万平方米，民间资本投资规模超2亿元，鄞州区由此获得“中国博物馆文化之乡”称号；鄞州还先后建成了区体育中心、网球中心、游泳中心等能够承办国际赛事的体育场馆群。此外，由于市文化广场、保利剧院、五一广场、市图书馆、城市展览馆、科学探索中心等大型市级公共文化设施落地鄞州区，鄞州市民也得以“近水楼台先得月”，享受这些高端场所举办的“文化盛宴”。

在镇级层面，从2008年起，鄞州区启动“公共文化明珠镇工程”，全区目前已建成9个集“一个多功能文化中心、一座现代化影剧院、一处休闲式人文公园、一个特色性文化广场、一座多功能室内球馆”于一体的“五个一”镇（街道）级文化中心，总投资5.51亿元，总建筑面积7.47万平方米，平均每个文体中心建筑面积达8000平方米，远高于省级标准“建筑面

积1500平方米”的水平。

在村级层面，自2006年起围绕构建“15分钟文化圈”，鄞州区在全区所有行政村实施“星光工程”，重点建设综合宣传窗、综合文化室、综合室外活动场地、综合体育健身路径“四综合”文体设施，实现公共文化设施在基层的广泛覆盖，广大村民可以在“文化家园”、“文化礼堂”、“天天读”图书分馆、“公共电子阅览室”和“天天乐”村级文化娱乐培训中心，享受到快捷、多元的公共文化服务。

业余合唱团的专场音乐会

2018年11月24日晚，在宁波文化广场大剧院，一首由拉脱维亚当代著名作曲家艾瑞克斯·艾森瓦兹创作的《STARS》（繁星），作为序曲拉开了鄞州区星光合唱团专场音乐会的序幕。在一个半小时里，合唱团60多名成员演绎了《把我的奶名儿叫》《如梦令》《吉祥阳光》等17首历年积累的作品，出色完成了一台专场合唱音乐会的女处秀。

鄞州区星光合唱团是一支业余文艺团队，队员来自辖区内的各行各业。业余文艺团队在大剧院举办专场合唱音乐会，已属罕见，而据了解，该合唱团5年间多次代表省、市、区参加国际、国内各类赛事，并先后获得宁波市首届合

唱大赛第一名、浙江省经典歌曲（合唱）大赛一等奖、第十四届中国合唱节金奖、2018年中国青岛（即墨）国际合唱大会最高奖……这支业余文艺团队用一连串荣誉为鄞州区的群众文化奉献了一张“烫金”名片。

目前，鄞州区以“星光”命名的业余文艺团队共有7支，涵盖了歌唱、舞蹈、曲艺、戏剧、摄影、美术及文学创作等艺术门类。“星光”成员共有600余人，鄞州区的很多文艺精品出自他们之手。

如果说星光合唱团代表了鄞州区群众文化所达到的“高度”，那么，这支精品团队的脱颖而出正是依托了更庞大、更坚实的“塔基”。鄞州区文化部门的统计显示，该区现有特色业余文艺团队600余支，骨干成员2万余人，文化志愿者6000多人。

人民群众应该是公共文化的建设者、参与者和享受者，这一共识在鄞州区公共文化特色品牌——“天天系列”中得到了淋漓尽致的体现。

自2009年起，鄞州区全面实施“天天演”文化惠民工程，至今已累计投入资金9237.1万元，引进全国各地45支优秀专业表演团队和本土31支优秀业余戏曲团队，在鄞州城乡演出11000余场次，惠及观众850万人次。目前以“天天演”为龙头，又衍生出“天天乐”“天天读”“天天看”“天天听”“天天学”“天天练”等十大“天天系列”，惠民服务内容实现了从听歌、看戏、送电影的“老三件”到讲座、培训、展览、表演、科教、健身、娱乐、节庆等“新十样”的转变，每年为群众提供各类公益服务6000余次，惠及群众300余万人次。

“鄞州区文化发展一直秉承制度化、创新化、联动化三大理念。”鄞州区文化和广电旅游体育局党委书记、局长王力波说，“文化的发展需要各方合力。在公共文化建设中我们坚持区、镇、村三级联动，坚持政府主导与社会力量参与联动，坚持传统手段与数字化手段联动，坚持文化事业与文化产业联动，充分调动了各方力量、利用了各类资源与手段，不断向着公共文化效能最大化的方向进军。”

（图片由鄞州区文化和广电旅游体育局提供）

领导、专家解读十连冠

好，现在还是保持创新，保持先进。

浙江省文化和旅游厅副厅长叶菁：

从2008年开始，浙江省在全国率先研究制订基层公共文化服务评价指标体系，评估的对象为全省89个区县（市）。在这10年的评估中，鄞州区始终蝉联第一名，实属不易。从评估指标分析，鄞州区的公共文化投入、文化设施建设、文化活动开展等方面在全省领先。从25个单项评估指标看：鄞州区有5个指标位居全省第一（包括并列），11个指标在前10位，23个指标在40位以内；从7个综合指标看：文化机构指标排在第一位，文化投入、文化享受、图书馆综合、文化馆综合等指标排在第二位，文化队伍指标排在第四位，文化活动指标排在第九位，7个综合指标全省排名均在10位以内。同时，鄞州还十分重视品牌打造，重视供需对接，将原本用于奖励先进、扶持经济薄弱镇（乡）的资

系列”、特色品牌系列、行业主题系列、一镇一品系列、“艺起来”艺普系列，灿若群星、丰富多彩，总有一样适合你。从管理运营上看，这里有多样化的模式和方法，公共文化服务政府主导、社会参与、激发活力、提高效能，怎样由理念变为现实，鄞州用实践作出了回答。

文化和旅游部公共服务司副司长白雪华：

我多次公开表示，宁波鄞州区虽然在示范区创建时成绩不是排名第一，这是由于体制的限制，但是示范区创建是最好的。因为鄞州区建立了一套成熟的制度、规矩，一举打破了文化工作人治的弊端。全国绝大部分的地区，文化工作的好与坏，取决于某一任领导是不是重视，鄞州区区长、书记换了好几批，示范区创建也过去很多年了，但是示范区建立的很多政策、制度依然运行得很

声入人心 深入人心

——评湖南卫视全新音乐类节目《声入人心》

湖南长沙的岳麓书院门前有副楹联，“惟楚有材，于斯为盛”。湖南人有才，不仅在于这地方仁人志士辈出，让我倍感佩服的是，现今连电视娱乐节目都可以做到独步全国。

我上大学时，最火爆的《超级女声》《快乐男声》等选秀类电视综艺节目，就是由湖南卫视首先开河。没想到许多年过去，当同类节目层出不穷观众纷纷感到审美疲劳时，芒果台又剑走偏锋大出奇招，跳过流行音乐，直指向来被视为曲高和寡的美声音乐，开创出全新的声乐节目《声入人心》，且一播就是三个多月。从2018年11月初至2019年1月中旬，每周播一期，连播12期，从最初的饱受质疑到后来的好评如潮，低开高走，渐入佳境，着实出人意料，也可以说是在中国电视娱乐节目史上创造了纪录。

按照制作人的说法，制作该节目的初衷是为了改变大多数人对美声音乐的刻板印象，拉近声乐艺术与普通人之间的距离。什么刻板印象呢？我想一般人听到“美声”之类的专业名词时，脑海里多半会浮现出三个穿着燕尾服的“老外”并肩站在台上引吭高歌《我的太阳》的场景——这就是我们对此类艺术的“刻板偏见”。而这样的场景对于普通观众来说，恐怕确实没有多大吸引力，令人敬而远之。如何纠正人们惯于把美声音乐与外国老人唱歌画等号的认知误区呢？《声入人心》节目组进行了别出心裁的实践。他们召集36位各大院校声乐专业毕业或在读的学员参赛，因这档节目集中在长沙市的梅溪湖国际艺术文化中心录制，所以这36位选手后来被网友称为“梅溪湖三十六子”。三十六子无一不是“80后”“90后”青年演员，最年轻的“1975”组合，四人的平均年龄只有19.75岁。把这样一批青春洋溢、朝气蓬勃的少年推到舞台中央，收看节目的观众会老吗？——观众的年龄结构一定不能完全老化，否则艺术的传播注定是没有希望的。

迎合观众的口味并不意味着简单“看脸”，而是在不违背艺术规律的前提下，运用合理的手段，创新表现方式，与当代人的审美观念相适应。“梅溪湖三十六子”有高有矮，有胖有瘦，相貌有出众的也有平凡的，不是说谁长得好看谁就能胜出，他们唯一的共同点就是科班出身、具备专业素质，因此无需质疑这档艺术节目的专业性，更何况台下还坐着廖昌永等业内大腕担任评审。

“通俗”与“美声”各有所长，各有受众，不存在孰高孰低。但美声无论学唱还是欣赏的“门槛”都要高于“通俗”，也是不争事实。唱美声不但要有天生的良好音色，演唱技巧和情感表达都得到位，还须通晓外语。作为一门滥觞于西方宗教音乐的艺术，如果歌者不懂英语、法语、德语、意大利语、西班牙语等欧洲主要语种，怎么演绎那些世界名曲、经典剧目？

美声当然是音乐中的高雅艺术，相当于昆曲之于戏曲，是硕果仅存的“雅部”。“大雅久不作”，雅乐总是会被想当然地视为小众，认为脱离大众，成为只有知识分子自娱把玩的清供。不可否认这也曾是一种趋势，但高雅与通俗之间其实并非完全不能打通。昆曲作为现存最古老的剧种之一，曾独霸明清两代剧坛，袁宏道的《虎丘记》中也记载过苏州虎丘中秋曲会时倾城阖户出动的观演盛况，直到清末民初才走向衰微。其实这也不难理解，国难当头、民生凋敝之际，高雅艺术又何来生存空间呢？晚至2004年，白先勇先生牵头制作的“青春版《牡丹亭》”才使得昆曲“起死回生”，重焕青春，再一次进入国人的视野。其成功的关键恰在于突出了“青春”这一主旨，大胆启用青春靓丽的年轻演员担纲主演，让古老艺术与现代表演有机融合。尽管此举一度也招致一些非议，但必须看到，“青春版”昆曲确实吸引了大批年轻观众。而如今，《声入人心》节目其实正做着类似意义的事情，用青春的面孔和漂亮的歌声，刷新普罗大众对于美声音乐的认知，或者说，给观众们上了一堂美声赏析通俗课，至少能教会大家如何区分男高、中、低音，辨别音乐剧和歌剧。

“离歌且莫翻新阙，一曲能教肠寸结。直须看尽洛城花，始共春风容易别。”当看到《声入人心》收官一期的最后部分，现场响起了苏格蘭名曲《友谊天长地久》的音乐，三十六子坐到一起回顾三个月来朝夕相处共同成长的点点滴滴，然后一一上台深情话别，无不哽咽，也惹出观众多少眼泪——娱乐圈有太多太多的“人设崩塌”，而我们依然坚信，这一切都是真情流露而非纯粹环节设计，人与人之间，毕竟有爱。难得综艺节目不仅形式新颖，还传递了如此正能量的价值观，《声入人心》成功了，因为它已深入人心。



星光合唱团演出场景

北京大学教授、文化和旅游部国家公共文化服务体系建设专家委员会主任李国新：

浙江是全国公共文化服务体系建设的排头兵。在浙江这片土地上实现全省公共文化服务综合评估“十连冠”谈何容易，但鄞州做到了。

公共文化服务难在“体系”建设。鄞州的引领、示范价值，正在于持之以恒地着力构建服务体系。从设施上看，这里不仅有高大上的城市地标，更有星罗棋布、老百姓家门口的高品质小微场馆，设施体系为服务体系奠定了基础。从服务和活动上看，这里有十大“天天