

在农村，宣传橱窗、公告栏、横幅等是村民获取信息的阵地和渠道。然而，宣传栏残破、陈旧、内容过时，文化墙错字百出，横幅标语“语出惊人”等现象突出——

记者 孙吉晶 宁海县委报道组 陈云松 通讯员 王晓娜 文/图

随着互联网的兴起，人们获取信息的途径大都通过手机和电脑。但是在广大农村，宣传橱窗、公告栏、文化墙、路灯道旗、横幅等传统宣传手段依然是群众不可或缺的信息来源渠道，也是各类政策上传下达的重要阵地，尤其是村务公开、活动通知发布

等，大多张贴、公布在这些地方。然而，宣传栏残破、陈旧、内容过时，成为摆设已是常态，文化墙错字百出、横幅标语“语出惊人”。基层宣传阵地如何做到美观又规范、发挥其应有的便民功能？宁海大佳何镇对此进行了整治和探索。

乱贴乱涂 宣传阵地形象难存

“龙泉路口的空地是村里的一处休闲场地，平时一有空闲，村民就聚集在这里聊天，所以边上就设置了一个宣传橱窗。橱窗不大，但村里要让村民们知道的大小事情都会在这里公布。”宁海县大佳何镇大佳何村党支部书记何兴旺说，橱窗是2005年安装的，刚开始整洁如新，但时间一长，橱窗变得“面目全非”。“一些办证广告、招聘广告、宣传海报张贴在上面，有的只贴不揭，旧的宣传内容破了、糊了，看上去很乱。”

何书记还告诉记者，在环境整治或文明创建过程中，地面、墙面、楼道等处小面积的“书写式”小广告，一般用白色涂料一遮了之，简单的整治方式留下了斑斑驳驳的补丁，也影响村容村貌。

类似的问题，不只大佳何一个村存在。邻近的团联村同样如此。团联村村办公楼右侧的墙面上五花八门，两个小小的宣传橱窗已经容纳不下张贴的内容，向橱窗外拓展阵地。村民对此多有抱怨。“村里的宣传栏没人维护，有的蒙上了灰尘，有的锈迹斑斑；张贴的大多是乱七八糟的小广告，这样的宣传窗大家都不想看。”村民万爱君说。由

于无人问津，橱窗周边变成了停车位，时常有车辆停靠在此。久而久之，宣传橱窗成了一种摆设。

近几年，时尚的墙绘也成为了一种重要的宣传手段。因审核不严谨，其所造成的笑话也不在少数。在宁海在线的贴吧上，一则“方孝孺”还是“方孝儒”的帖子曾受到广泛关注，原因在于广告公司在制作文化墙时把方孝孺的“孺”字错写成“儒”字而闹出笑话。横幅、户外广告牌、宣传展板等因成本低、制作快，成为乡镇首选和惯用的宣传手段，但是缺少少语、错别字横生等现象屡见不鲜，为群众所诟病。

调查显示，大佳何镇26个自然村中，健康宣教栏均建于2012年，一半以上的三务公开栏为2005年前所建，最早的为2002年，如今早已破旧不堪。此外，由于宣传橱窗面积不够，在其边上重复“糊”和“撕”频率高，影响村容，成为农村环境整治的重点。

众所周知，宣传栏、墙绘、道旗等是基层精神文明宣传的主要阵地，是贴近群众、传播信息的窗口。然而，这样的宣传阵地却形象难存。

基层宣传阵地整合，如何做到美观又规范？



公交车亭宣传窗。

重建轻管 催生墙上的“新形式主义”

王雯竹是大佳何镇的宣传干事。各村制作宣传栏，联系广告公司，询问价格，查看材质，都由她负责落实，对各类宣传阵地的费用，了如指掌。“宣传品看似结构简单，造价却不低。”她说，一个宣传橱窗造价，少的2万元，多的超过4万元；制作一杆道旗680元，更换内容要180元，从象山西线乌石头做到镇区大马路，需要73杆，造价近5万元，维修、更换费用也要1.3万多元。

王雯竹说，宣传橱窗、公告栏等大都设置在露天场所，经过风吹、日晒、雨淋，多多少少会出现生锈、破损、断裂等情况；墙绘在日光照射下，褪色严重，墙面断裂难以修补等问题也十分突出。而每年一次性的横幅和家家家训、美丽庭院等门户牌也不在少数，无论是新建、维修还是更新，费用都不少。

在宣传阵地上，政府职能部门还打起了争夺战。在一个村，“三务公开”、健康宣传、科普宣传、廉政宣传等栏目多达20种。部门的宣传画、宣传品没有统一管理和分配，各自为政，于是出现了这边张贴，那边铲除、重新覆盖的阵地“争夺”现象。墙绘也是如此，常常

“一方唱罢一方登场”，重复绘制。由于各职能部门所联系的广告公司规划设计不一、色调不同，导致宣传橱窗变得五颜六色，犹如披上了一层“打满补丁”的外衣。大佳何镇政府相关人士表示，2017年，全镇各部门的宣传费用共计支出64万余元。但从总体来看，没有达到预期的宣传目标。

此外，因工作考核等需要，各职能部门对农村宣传阵地重建不重管。时间一久，过时的政策没有及时清理，而新政策张贴又不规范，村民只看到旧的，没有看到新的，获取信息不对称，容易产生误解，甚至出现不必要的上访，直接影响基层治理。新政策出台后，宁海村级小微权力清单36条中的“村级工程5万元以上需招投标”这一条，修订为“10万元以上需招投标”，但是原墙体画没有及时更新。大佳何镇纪委书记应可说，葛家村停车场方工程9.3万元没有进入镇公共资源交易中心进行招投标，村民发现后便向纪委反映，说文化墙上明明写着是5万元，村里不按规定办事，闹了好大一个误会。该镇纪委工作人员在调研时还发现，部分村庄仍存在在国家生育政策修订前的宣传标语。



双港公园成为大佳何镇的党建和法治宣传阵地。

化繁为简 提升硬件设施与管理模式

“现在三务公开栏都是可以替换的，一个磁铁框把文件放进去，吸在宣传栏上就可以了，很方便。”葛家村文书葛三军说，以前都是直接贴在宣传栏上，里面贴满了，就贴玻璃上，因为费时费力也没人清理，现在只要放到指定的框里就行，省了很多麻烦。

去年3月以来，大佳何镇启动宣传阵地整合工作，采用“加减法”将宣传阵地设备进行“化繁为简”。引进智能化、可移动、可替换的新型宣传设备，拆除破旧、生锈的老旧设备，集中清理不需要、不统一、不合理的宣传栏和宣传牌；对镇区宣传阵地进行大“洗牌”，统一设计，全面更新换代。

“宣传阵地最大的支出是‘硬件设施’，‘软件’都是很便宜的。”王雯竹说，一个宣传栏框架需要上万元，一张宣传海报只要几十元。所以，利用新型可更换的设备不仅能够延长宣传栏的使用寿命，更能够节省一大笔宣传费用，可谓一举两得。

不仅如此，大佳何镇还在各村引进了电子设备，比如电子屏、智能化LCD视频联播网等，实现一屏多用，大大增加了宣传阵地的灵活性。在一些公共场所，则开始大规模使用智能化、数字化触摸屏，收到了不错的传播和宣传效果。这些设备外观简约新潮，价格仅为传统宣传栏的一半左右，且承载的信息量又很大。通过一年的努力，大佳何镇宣传

版面更换从每年的60余版降低到20余版，横幅从2017年的275条下降到2018年的76条，费用也逐年减少。

除了更新“硬件”设施，该镇还提升管理模式，实现长期有效的管理。大佳何镇从规范化入手，变“撒胡椒面”为“集成办理”。整合各部门必需的涉宣资源如三务公开、文明创建、垃圾分类、健康宣教、普法宣传、廉政文化等，避免重复建设和无序扩张。同时由宣传办归口受理，制定规范性流程，设定填报宣传需求联系单、科室或部门确认、广告公司设计、宣传办审核、科室或部门确认效果图、广告公司付印安装等一整套工作流程。“需要制作什么内容，涵盖哪些村，涉及哪些宣传阵地，都要一一列好清单发送给宣传办。”大佳何

镇团委书记罗琼说，只要认真填好表格，宣传办一一办理，并审核把关，这样整体的设计风格、样式就能统一，宣传栏不再五颜六色，村庄整体面貌有了较大提升。

在大佳何镇，平时还能看到26位村级综治网格员穿梭在各村巡查。每位综治网格员手中都有一份详细的村庄宣传阵地明细单，包括产品、地点、尺寸、内容、用途等，可随时了解情况。一旦发现宣传阵地出现损坏、过时等问题，便通过“e宁波”系统拍照、描述问题、上报内容，平台收到信息后便将问题流转至宣传办，由工作人员制表，统一联系广告公司根据尺寸进行维修或更新。广告公司和综治网格员的工作还被纳入年度绩效考核，工作态度和执行力度成为衡量宣传阵地管理工作的重要标准之一，满意度成为项目收益率和年度考核奖金的衡量标准，促使两条管理线有效执行，让宣传阵地不再成为摆设，杜绝产生新的“形式主义”。



村民在观看党建宣传栏内容。

试点推广 打造农村精神文明新地标

大佳何镇的试点经验经过整理总结，已在宁海全县范围内推广。去年10月，宁海县召开宣传文化阵地整合工作现场会，在大佳何试点的基础上，在其他乡镇实行推开扩面行动和示范乡镇建设，并建立了县级宣传阵地整合规范领导工作小组，从标准化建设和加强顶层设计等方面入手，将农村宣传阵地打造成精神文明的新地标。

宁海县委宣传部部长叶秀高表示，宣传阵地整合不是简单地清理“牛皮癣”，也不是一阵风似的统一修整一批宣传橱窗，而是将其作为乡村文化文明传承培育的大展版，唤醒群众的乡情文化、价值认同和情感归属，推动形成文明乡风、良好家风、淳朴民风。

标准化建设是第一步。探索建立县级层面的大数据库作为基础支

撑，出台宣传阵地服务规范、建设标准、审核流程，从设施设备、产品供给、经费收支等方面形成一整套可操作、量化的规范流程和指标体系。加强顶层设计，做好长远规划，全方位整合各部门需求和资源，顺畅部门之间的联动协作渠道，建立各部门之间标准相对统一、分工协同、互联互通的宣传文化资源库群和服务网络。

大佳何镇吴家村一户人家通过创建“美丽庭院”，利用废物美化家居环境，还总结了家家家训张贴在庭院门口，成为宣传阵地整合的一个缩影。因此，宁海计划结合当前开展的乡村文化寻宝等工作，梳理整合宣传文化资源，亮化镇乡、村庄的文化家底，串联起文化因子，打造多彩的乡土文化名片。

当前，农村文化礼堂建设进入了一个新阶段。宁海按照整体包装、整村推进、全镇联动、一村一

品的思路，把农村宣传文化阵地整合工作与文化礼堂、文明示范线、党建精品线、美丽乡村精品线等工作有机结合起来，谋求各线宣传工作的“最大公约数”。在内容表达上，共同唱响主旋律，将党和国家的方针政策、各级党委的重大战略决策、核心价值观、科学人文历史等理论、政策、事迹、知识作为四大支撑内容，确立健康向上基调。此外，立足各村实际，挖掘自然和人文禀赋，打造全镇设计风格总体统一、各村主题特色鲜明的农村宣传文化阵地，共同唱响农村“和谐曲”。在宣传阵地整合规范过程中，大佳何镇以“正学故里”为主线，统筹推进文明示范线、农村文化礼堂、党建文化长廊和美丽庭院建设等，打造了黛蓝滨海、慈孝民主、和美涨坑、桂语小镇等“一村一品”特色村庄。

在管理方面，宁海将引入外包托管服务机制，加强第三方准入管理，通过竞争获得服务资格和回报，提高宣传产品的品质品位，避免宣传阵地出现有损党委政府形象和公信力的案例。

记者手记

宣传阵地整合势在必行

在农村，群众从宣传窗、公告栏获得信息的传统由来已久。即使在互联网技术发达的今天，基层宣传阵地依然是他们了解国家大政方针、党委政府决策、各项工作部署不可或缺的一个渠道。从这一点来说，基层宣传阵地看似虽小，却是事关百姓生活的一件民生大事。

不可否认，由于使用、维护和管理缺乏顶层设计和部门监管合力，一些地方的宣传文化阵地一方面存在乱贴乱涂的现象，另一方面，为应付重点工作检查，部门间争夺十分有限的基层宣传阵地资源，频繁制作更新宣传内容、更换宣传材质。这不仅影响

村容村貌，而且损害党委政府形象和公信力，甚至产生新的“形式主义”。

当前，农村文化礼堂建设如火如荼。而部分村庄破败的户外宣传阵地与光鲜的文化礼堂形成了鲜明对比，这一现象亟须加以改变。

宁海在大佳何镇试点的基础上，探索宣传阵地整合规范路径，将更为广阔的宣传阵地整合成为“文化礼堂2.0升级版”，为“我”所用，为“民”所用。同时通过宣传阵地整合，有效占领和管理农村意识形态阵地，打造凝聚人心气的新地标。可以说是大势所趋。

(孙吉晶)



道路宣传牌。