

# 巨变面前不拒变更不惧变

## 新春说“变”

吴启钱

2019年才过去不到两个月，国内外各种局势的重大变化让人眼花缭乱。从委内瑞拉动乱、美国政府关门、英国“硬脱欧”等国际性大事，到国内明星丑闻、国家足球队战败、非洲猪瘟等负面信息，防范“黑天鹅”“灰犀牛”事件等曾经高深的经济学术语已经为普通人熟知；从个税抵扣、央行降准、史上最大规模减税政策的实施、科创板登陆，到多位民营企业家获无罪判决，中央接连推出一系列积极措施，“对冲”经济下行的压力；以央视春晚大规模采用新技术为标志，5G通信技术正开始进入我们的生活……

世界永远处于变化之中，唯一不变的就是变化本身。在我看来，如果说中华文化有“核”，那么一定是“变”，经典文献《易经》讲

的就是变化的道理。能变化善变通，已经成为国人的一种鲜明特质，也是中华文明能传承至今欣欣向荣的一个重要原因。

然而，变化并不是人人都期待、人人都乐见的，面对变化，也不是所有人都能够淡定。揆诸现实就会发现，面临巨变，拒变者有之，惧变者亦有之。

拒绝对变化者，以守旧者居多，从先秦变法到晚清改革，历朝历代有很多在巨变面前拒绝改变的集团或人物。其拒变的原因不难理解，就是怕失去既得利益。当然，其中也不乏思想意识顽固保守的“遗老遗少”。

惧怕变化者，则很多是我你一样的普通人。或者对随着变化而来的未知世界心生恐惧，因为没有能力判断与把握巨变之中的风险与机遇；或者已经适应了既往状态，怕“站”起来后反倒头晕眼花……

拒变者的结局，就是直接被淘汰出局。一百多年前，面对“千年未有之大变局”，不仅清王朝的王公大臣们一再拒绝改革，民间社会

视变革为洪水猛兽、视变革思想为异端邪说的亦不在少数。但历史潮流，浩浩荡荡，逆之者亡，最终清王朝的命运发生了剧变。吊诡的是，在末代皇帝已经被逐出紫禁城后，民间围绕那根已在脑后晃荡了200多年的辫子，仍演出了许多悲喜剧，有一些人竟然因为拒绝剪辫子而被砍了脑袋。

惧变者，也会因为徘徊、迟疑、犹豫和害怕，丧失改变自己命运的最好机会。而且，惧怕变革的人多，本来是前途光明的改革，也有可能被煮成“夹生饭”。辛亥革命后，袁世凯、张勋等人先后演出复辟闹剧，“群众基础”就在于很多民众思想还停留在帝制时代，惧怕变革带来的“冲击波”。而近年来，教育体制改革、医疗卫生体制改革、事业单位管理体制、户籍制度改革等一些重要的改革任务进展不理想，很大原因也在于“中梗阻”，一些人犹豫害怕乃至自觉不自觉地“抗拒”。最终，多少惧怕变革的普通人，在这种将变未变、已变未成的局面中，成为

失败者和牺牲品。

变革意味着新的机会、新的动能、新的气象。历史一再证明，从自然界到人类社会，很多事物不会因为你害怕或拒绝，就不会发生变化。越是害怕变革，越是拒绝改变，在变革中失去的就会越多。在巨变面前只有主动求变、主动迎变、主动改变的人，才能顺应历史潮流，获得不菲的“变革利益”。

习近平总书记多次指出，当前“我们面对的是百年未有之大变局”。这样的变局，既是历史发展、社会进步的必然，也是站在时代前列的许多改革者奋力引领与推动的结果，更是民心之所向、民意之所趋。因此，拒变要不得，惧变也会误事。巨变面前有拒或惧之心者，当戒之。

## 明州论坛

首届浙江省新闻名专栏

# 把农业农村优先发展方针落到实处

## 新华时评

董峻

19日，新华社受权播发《中共中央 国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》，这是新世纪以来第16个指导“三农”工作的中央一号文件，释放党中央坚持不懈解决好“三农”问题作为全党工作重中之重明确信号。

重农固本是安民之基、治国之要。当前，我国经济运行稳中有变、变中有忧，外部环境复杂严峻，经济面临下行压力，风险和困难明显增多。越是在这种情况下，越是要稳住“三农”，守住这个战略后院，发挥好“三农”压舱石和稳定器的作用。

打赢脱贫攻坚战、完成农村人居环境整治三年行动目标任务、保障国家粮食安全、实现农民人均收入比2010年翻一番等，是“三农”领域必须完成的硬任务，必须以时不我待的紧

迫感和只争朝夕的精气神，坚持强农惠农富农政策不减弱，推进乡村全面振兴不松劲，坚决把硬任务都攻下来，确保亿万农民同全国人民一道迈入全面小康社会。

农业农村优先发展要求能否落到实处，直接关系到“三农”这个战略后院能否守住，农村工作硬任务能否按期完成，农业农村现代化这个目标能否实现。各级党委和政府必须把落实农业农村优先发展的要求作为做好“三农”工作的头等大事，改变“三农”工作“说起来重要、干起来次要、忙起来不要”的现象，在干部配备、要素配置、资金投入、公共服务等方面切实按“优先”体现出来，动真格、见真章。

全面加强党对“三农”工作的领导，是落实农业农村优先发展方针的根本政治保证。党管农村工作是优良传统，也是最大的政治优势，必须进一步健全党委全面统一领导、政府负责、党委农村工作部门统筹协调的农村工作领导体制，进一步强化资源要素支持和制度供给，真正把农业农村发展的总方针变成全党全社会的共同意志、共同行动。

# 垃圾分类：给扔垃圾的人更多便利

朱晨凯

今年市两会期间，人大代表通过了《宁波市生活垃圾分类管理条例》，宁波由此成为国内较早对生活垃圾分类立法的城市，垃圾分类的话题再次引起市民关注。

这几天宁波持续降雨，一个平时不太会关注的垃圾分类细节，引发笔者思考。笔者所住小区每栋楼下面，有固定的垃圾桶放置区域，按照分类要求，几个垃圾桶一字排开。如今有了垃圾分类意识，不少居民开始习惯在家里把垃圾分好类，下楼经过垃圾桶时，再花点时间投放。

但持续雨天，小区里不少垃圾桶又回到了之前脏乱差的状态，用宁波话讲就是“回潮”了。经过观察，笔者发现其中一个原因：雨天居民在垃圾桶边驻足的时间减少了，一只手撑着伞，一只手提着几袋垃圾，脚踩式开启的垃圾桶还好，但手动式开启的就麻烦了，腾不出手来，一些人只好偷偷摸摸，挑个方便的打开，迅速扔完就走。这不能怪居民素质不到位。垃圾桶上湿漉漉，地面又湿滑，手上还撑着伞，麻烦面前想快点解决问题，是人之常情。

垃圾分类工作能否开展好，

把细节问题处理好是关键因素。小区垃圾桶放置区域的硬件建设就是细节之一。很多小区之前是路边划个区域放垃圾桶，垃圾分类开展后，再增加几个垃圾桶就万事了。解决了“有”，但还不够人性化，不够“好”。像持续雨天，因为不方便，偷偷摸摸的人就会增多；而偷摸的人多了，好不容易养成的好习惯就容易走“回头路”。若有个遮雨棚，地上有个防滑垫，能有地方让人收起雨伞腾出空间，愿意花时间驻足分拣投放，好习惯就不容易受影响，垃圾分类工作也会开展得更到位。

日本的垃圾分类做得十分出色，背后就有硬件设施较人性化的原因。在日本，路边鲜有垃圾桶，人们可以把垃圾丢在就近的便利店里。那里有专门放置垃圾桶的区域，而且夏天有空调，冬天有暖气，环境舒适，人们就愿意进去投放垃圾。如今，宁波在公交车站和公厕设施的的人性化上做了不少工作，像夏天有些公交车站有降温喷雾，不少公厕有中央空调、第三卫生间、化妆间等，条件好了，匆匆赶路或匆匆上厕所的人，就不会那么匆忙。在开展垃圾分类工作时，能否让垃圾桶放置区域的硬件设施更人性化些，为扔垃圾的人提供更多舒适和便利，让他们不再那么匆匆，应该是更有利于垃圾分类更好地开展的。

# 画里话外

## 严格监管

处理涉旅投诉举报2000余件，为消费者挽回经济损失720余万元，创建涉旅“诚信经营”放心消费“承诺企业(店)123家……云南积极开展旅游购物场所集中整治，严厉打击商业贿赂等违法行为，全面规范旅游购物场所，探索建立旅游购物长效机制，进一步优化旅游购物环境。

新华社发 曹一作



# 职工被“套路”呼唤治理“硬规则”

冯海宁

“就因为签了《职工自愿放弃年休假申请书》，就没有3倍补偿了。”近日，麦琼花拿到辽宁省大连市甘井子区劳动人事仲裁院的败诉判决书时，才发现被用人单位“套路”了，因此拿不到3年未休年休假的补偿金1.1万元。记者调查发现，像麦琼花这样，休年休假时被用人单位“套路”的职工不在少数(2月19日《工人日报》)。

麦琼花之所以没有拿到300%补偿金，是因为用人单位利用了《企业职工带薪年休假实施办法》中“职工因本人原因且书面提出不休年休假的，用人单位可以只支付其正常工作期间的工资收入”，然后强迫职工签《职工自愿放弃年休假申请书》，这样单位既逃避了职工年休假，又逃避了支付补偿金。

现实中，关于年休假还有不少“套路”，如跨年自动清零、年休假被指定或冲抵、职工跳槽后年休假“缩水”等。显然这些“套路”让用人单位获益，职工利益受损。用人单位之所以“套路”多，既因为相对强势，也因为部分职工不了解带薪年休假制度，或缺乏维权勇气。另外也因为劳动执法缺位。

人社部每年开展的部分城市(60个城市)人力资源和社会保障基本情况调查显示，即近半数职工没有享受到带薪年休假，原因之一就是被用人单位“套路”了。所以，要想维护职工休假权益、做大旅游“蛋糕”，必须破解“套路”。不少意见认为应加强监管执法，而笔者认为要有治理“硬规则”。

虽然我国早就有《职工带薪年休假条例》《企业职工带薪年休假实施办法》这些“明规则”，但仍

然无法约束用人单位的“潜规则”，这说明“明规则”还不够完善。对比现有制度和用人单位的“套路”，坦率地说现有制度不够“硬”，既对用人单位缺乏有效制约，也对地方执法部门缺乏有效鞭策，那么前者就任性，执法也不到位。比如用人单位强迫职工签《职工自愿放弃年休假申请书》，制度并没有有效设防。而且，现有制度规定的处罚手段比较单一，惩罚力度不够大，对用人单位震慑力不够。

对于劳动执法部门，现有制度同样偏“软”。要想用人单位不玩“套路”，地方执法部门就应积极作为。但现有制度只简单规定“县级以上地方人民政府劳动行政部门应当依法监督检查用人单位执行条例及本办法的情况”，但究竟是主动监督检查还是被动监督检查，却没

有明确，所以，很多地方劳动执法部门往往坐等职工举报。

显然，只有“明规则”硬起来，不给用人单位玩“套路”的机会，才能减少职工被“套路”。麦琼花吃亏后再败诉，因为仲裁机构、法院是根据现有制度判决的，所以还要反思制度问题，只有完善、强硬的制度才能为职工撑腰。在对用人单位处罚手段方面，还应增加“黑名单”、与评优优惠等挂钩。对于地方劳动执法部门，也要有鞭策措施，比如明确监督检查的方式方法，把执法情况纳入政绩考核范围等。

职工休假等权益受损，不仅是法律问题，也是经济问题。由于就业市场总体供需不平衡，所以用人单位比较强势。笔者以为，法律的归法律，经济的归经济，两方面都需要改变。

# 打扫教室该请钟点工代劳吗？

郑建钢

前两天，杭州一位学生家长看到班级群里发布了一则最新通知：新学期的班级打扫和布置开始了，老师征集家长志愿者。过了很久，群里没有反应。这位家长说，自己当时正在上班，看着尴尬的局面，就建议找家政公司帮忙。大家也没有意见，她就下单预约了钟点工(2月20日《都市快报》)。

别以为请钟点工打扫教室算不得多大的事，网友们可是为此炸开了锅，由此还分成了泾渭分明的两派。支持派觉得，开学日碰上工作日，家长们没有时间，大家出钱请钟点工，免得有打酱油的家长，有不来的家长，可以理解；反对派则认为，学校、家庭、社会普遍没有重视学生的劳动机会，家长这么做，等于让孩子们失去了劳动实践机会。

在家长们争得不可开交的同时，也有不少学生正在埋头打扫教室，他们可没有工夫去搭理家长们的口水仗。

记得我们小时候在开学初打扫教室，根本没有那么复杂。当时既没有家委会，更没有钟点工，教室的清洁卫生全是同学们自己动手打扫的。男同学负责打水、扫地，女同学负责擦桌子、擦玻璃窗，两三个小时就能把教室打扫得窗明几净，焕然一新地迎来新学期。

不得不说，现如今，学校建设现代化水平越来越高，教室里瓷砖、地板的装修和上世纪八九十年代的完全不同，确实难搞，不能再靠老眼光来对待教室打扫。据钟点工阿姨介绍，清理教室不轻松，几十张桌椅，每个桌椅、凳脚的死角要擦一遍；地板先用清洁球擦，再用百洁布，最后用抹布擦，轮番清

好几遍。还有做医生的家长说，碰上流感爆发季，教室清理干净之后，还要把每张桌子、每把椅子的角落落擦上84消毒液进行消毒，那么大的工作量，让孩子们来完成，也不太现实。就连对钟点工帮忙打扫教室“表示强烈反对”的一位杭州公办小学老校长也承认：“低年级的孩子，完全放手让其独立劳动不大可能。”

新学期学生们要不要自己动手打扫教室，本不该成为问题。就像每天例行的值日一样，一般的打扫同学们完全可以自己搞定，如果按照高标准的要求打扫教室，比较难搞的地方请有经验的钟点工帮忙，为预防流行病需要消毒的时候，请疾控中心工作人员出面代劳一下，都是正常的选项，根本没有争论的必要。

打扫教室要不要请钟点工，之

所以会引发激烈的争论，其实是在当下日益改善的生活条件下所引发的观念碰撞。以前生活条件艰苦，同学们自己动手擦桌椅扫扫地，完全没有问题。现在生活条件好了，卫生要求也高了，通过家委会出面，邀请专业的家政服务人员进行打扫，团购价3小时175元，擦玻璃窗另外加钱，家长们承担得起，而且质量有保证。

一位教师的观点值得重视：如果校长亲自带头做大扫除，最高的窗户亲自爬上去擦，我们服气，谁也没有怨言。现在倒好，老师带着学生做，不但没表扬，还可能挨批，因为质量不如钟点工做得好。请那位校长不要站着说话不腰疼。

让同学们自己动手打扫教室应该提倡，但是在方法上也要与时俱进，这与重视学生的劳动教育并没有根本的利害冲突，不必大惊小怪。

# 同仁堂被撤质量奖称号是“当头棒喝”

戴先任

2月19日，元宵佳节，举国同庆。但中华老字号同仁堂上上下下，想必很难有好心情。当日，国家市场监督管理总局发布通知，撤销北京同仁堂(集团)公司中国质量奖称号，收回证书和奖杯(2月20日《华夏时报》)。

撤销同仁堂中国质量奖称号，原因在于同仁堂下属公司使用过期蜂蜜用于生产，受到行政处罚。实际上，去年底被媒体曝出“蜂蜜门”事件，还不是同仁堂第一次，多年来，同仁堂因为造假、质量问题，屡被监管部门处罚。比如2016年，同仁堂“阿胶造假”事件发生；2012年，同仁堂清火片被检出不合格，牛黄解毒片生产日期“早产”；2011年，同仁堂被曝假血燕事件……

同仁堂屡屡出现质量问题，无疑对其“百年老字号”的声誉损害极大。近年来频现质量问题，同仁堂却我行我素，问题难以得到根治，主要原因可能就在于其丢失了“诚实守信”的优良传统。另外，在大肆扩张甚至野

蛮生长的情况下，质量问题没得到很好掌控。还有一种可能是，“同仁堂”确实受到不少消费者的信赖，就算质量问题屡屡发生，对其声誉有较大影响，但对“傲娇”的同仁堂来说，自恃有“百年老字号”声誉加持，也就不以为然了。此次国家市场监督管理总局撤销同仁堂的中国质量奖称号，对于同仁堂来说，就是当头棒喝，是必要的清醒剂。中国质量奖是我国在质量领域的最高荣誉，现在的同仁堂已不配拥有这一称号和荣誉，撤销同仁堂的中国质量奖称号，能避免消费者再受蒙蔽，也是对质量奖的维护与保护。

“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”，这是同仁堂几百年来恪守的店训。经过这次劫难，同仁堂该真正觉悟了。要知道，被摘掉中国质量奖这样的有形“皇冠”倒在其次，“百年老字号”声誉受损，积累几百年的“无形资产”“皇冠”丢失，将会是“致命打击”。如果再不醒悟，再不改过自新，“百年修行”就可能前功尽弃。这不仅是同仁堂的教训，其他“老字号”和企业同样应该引以为鉴。