

# 讲好“宁波故事”提升城市形象

陆仁

这个话题,与几个同道文友已交流多次,不乏共鸣。正好,前些日子的市两会上,有多位代表委员就此积极建言献策,《宁波日报》还特地做了如何讲好“宁波故事”的专版。由此看来,讲好“宁波故事”,进一步提升城市形象、知名度,着实是有文章好做的。

宁波是历史文化名城,是一个“有故事”的城市。无数先人在认识自然、改造自然和建设美好家园的历史进程中,为我们留下了许多可歌可泣的经典故事。从七千年河姆渡到“海丝之路活化石”,从梁山伯与祝英台的千古爱情到陶渊明与西施泛湖隐居,从“唐宋八大家”王安石、曾巩任职的履迹到徐霞客浙东开游的足迹,从王守仁创立“阳明心学”到黄宗羲开创新浙东学派,从徐福东渡到“宁波帮”人士商界打拼,从“戚家军”浙东抗倭到四明山红色革命根据地创立……深厚的历史文化底蕴,“如雷贯耳”的历史人物,为我们今天讲好、讲活“宁波故事”提供了丰富的素材。

“好故事”是一种软实力,也是一个城市宝贵的无形资产。那些鲜活的故事和线索,就像是开启历史之门的钥匙和密码,给人们带来巨大的想象空间,也给城市形象增添了深度、广度和高度。“故事指引生

活”,不少人了解一个城市,是从那些脍炙人口的故事入手的;我们到一个城市旅游,也常常是奔着某个故事、传说去的;一个能打动人心的故事,甚至可以成为推介城市的亮丽名片。谈到“好故事”的重要性,曾有学者感叹,现代条件下,建街区、造大楼、扩新城容易,“好故事”难求,在某某种意义上,“好故事”也是一种稀缺资源。我们可以自豪的是,相较于国内有些“年轻”的城市,宁波历史人物多、历史故事多,这方面有着独特优势。

“千淘万漉虽辛苦,吹尽黄沙始见金”。一个城市的故事,有新有旧、有大有小、有雅有俗,从繁杂的传说、史料中,梳理出那些经典的、能给人启迪的、让人留下深刻记忆的故事,的确需要“千淘万漉”,需要人力、财力、智力的持续投入。宁波致力于打造“东方文化之都”,在这方面应该说是比较重视的。有些故事经过有关方面搜集整理,得到了很好的传承、传播。但不可否认,仍有不少经典故事尚封存于历史之中,不要说外地人,有的就连本地居民也不太熟悉。这可能与挖掘不够有关,也可能与传播方式跟不上时代有关。要让那些历史故事活起来、动起来、传起来,走出典籍,走出藏书楼,走出博物馆,需要调动方方面面的资源和力量,包括政府的力量、社会的力量、专业的力量以及资本的力量。

好故事,要有好的呈现形式。去年,我到过桂林城中的两江四湖景区,发现当地除了“千山环野立,一水抱城流”的美景,湖畔的人物雕塑很有特色。桂林历史上的一些知名人物,用雕塑沿湖展现出来,并辅之相应的简介,在周边景观的衬托下,栩栩如生,恰到好处,一下子增添了城市的厚重感。看了那些雕塑和简介,不仅重温了“桂林山水甲天下”等传世名句,还能找到它的出处,让人们在享受美景的过程中,增加对这个城市过往的了解。这很值得借鉴。

讲好“宁波故事”,大型实景舞台剧是不错的载体。记得甬上时评名家张弓先生曾多次建言,希望“宁波有一台大戏”。九寨沟的《藏迷》、云南的《丽江印象》、阳朔的《印象刘三姐》,我是看过的,的确非常震撼。省内现在也有《印象西湖》《印象普陀》等“大戏”,据说各界反响不错。以这种形式讲述一个地方、一个城市的故事,能够从文化传播、城市营销、经济效益等多方面带来综合性效应。当然,要搞出一台“叫好又叫座”“看了忘不了”的精品戏,需要精心选题、构思和策划,需要借助外力进行专业性的打磨。

“一部电影成就一座城市”,影视作品也是最“擅长”讲故事的。今年市两会上,就有政协委员建议宁波要充分利用独特的自然环境、人

文优势以及影视基地等资源,以打造“影视之城”为契机,把大运河与海洋交接的壮阔、古代海上丝绸之路“活化石”的现代风情、灿若星河的名人故事和民俗文化拍摄成视角独特、内涵深刻、形式多样的影视作品,用镜头语言讲好“宁波故事”,传播城市形象。这位委员还列举了韩寒的《后会无期》让人们认识东极岛,徐峥的《泰囧》带热泰国旅游业的实例。宁波有着百年电影史,宁波籍电影人在中国电影史上作出过卓越贡献,在影视片中反映宁波的历史文化资源与城市景观,“宁波故事”会有更多的“看点”“亮点”。

互联网时代,讲好“宁波故事”,自然也离不开网络这个平台。国内有些城市,如西安、重庆等通过网络营销与主题策划,成了受人瞩目的“网红”城市,城市品牌形象的宣传得到了公众认可,城市的“人气”也有了提升。从城市的“品性”看,宁波向来是有些低调的,这方面我们或许要改变一些传统观念。要借助现代化、多样化的宣传方式,用互联网思维讲好城市故事,让更多人了解宁波、喜欢宁波、爱上宁波,吸引更多人才选择宁波、落户宁波、建设宁波。

## 明州论坛

首届浙江省新闻名专栏



## “爱心”圈套

新华社发 南海春 作

## 会上看承诺,会后重落实

孙奕

更接地气、更入人心。

会上看承诺,会后看落实。不少去年全国两会“部长通道”上的承诺得到了兑现。比如,“把党中央、国务院的减税‘大礼包’不折不扣地送到每家每户每一人手中”,这一年来,一系列减税降费政策为广大纳税人不断带来改革红利,尤其是去年10月个人所得税起征点从每月3500元提高至5000元,让不少人有了明显感受。承诺继续加快推进棚户区改造,大力推进公租房建设,强调“坚持‘房子是用来住的,不是用来炒的’”,去年1月至11月,全国棚改已开工616万套,超额完成任务。多地“蓝天”多了,移动网络流量资费降了、惩治侵权力度加大了……“部长声音”带来的良策和实招,凝聚着各方对民众期盼的关注,也推动着热点难点问题在会后的逐步解决。

还记得去年全国两会“部长通道”上热度和锐度兼具的提问吗——个人所得税怎么改?房地产市场下一步怎么发展?将采取哪些措施解决农药化肥过量使用?……一个直击百姓关切的问题,在彰显中国两会透明与开放的同时,也更加凸显部长们肩上承载着的沉甸甸的人民重托。

越是群众关心的热点越要认真回应。从早些年记者“围追堵截”拦部长,到近几年部长们直面媒体,有问必答,“部长通道”上采访形式变得更为多样,不变的是各方对部长们尽责履职的期盼。“问题提得好”“将拿出百分之百的努力”……直面问题、表态诚恳。有部门负责人甚至带来图表现场讲解,为的就是让政策

更接地气、更入人心。会上看承诺,会后看落实。不少去年全国两会“部长通道”上的承诺得到了兑现。比如,“把党中央、国务院的减税‘大礼包’不折不扣地送到每家每户每一人手中”,这一年来,一系列减税降费政策为广大纳税人不断带来改革红利,尤其是去年10月个人所得税起征点从每月3500元提高至5000元,让不少人有了明显感受。承诺继续加快推进棚户区改造,大力推进公租房建设,强调“坚持‘房子是用来住的,不是用来炒的’”,去年1月至11月,全国棚改已开工616万套,超额完成任务。多地“蓝天”多了,移动网络流量资费降了、惩治侵权力度加大了……“部长声音”带来的良策和实招,凝聚着各方对民众期盼的关注,也推动着热点难点问题在会后的逐步解决。

越是群众关心的热点越要认真回应。从早些年记者“围追堵截”拦部长,到近几年部长们直面媒体,有问必答,“部长通道”上采访形式变得更为多样,不变的是各方对部长们尽责履职的期盼。“问题提得好”“将拿出百分之百的努力”……直面问题、表态诚恳。有部门负责人甚至带来图表现场讲解,为的就是让政策

# 把“宁波故事”“讲”在浙东大地上

范昉

宁波在海边。宁波有多少故事?那也是一片“海”,历史的、以往的、现在的、未来的。

赏鱼,需要丰美的水;观树,最好在山野;在阳台看花,不如垄上行。这样,人在境中,境在心里,互相渗透、交融。

宁波这块土地,是诞生好故事的热土。所有“宁波故事”,都是在这块土地上生活和奋斗的人们,用一行行脚印、一滴滴汗水、一张张笑脸写成的。不是写在纸上,而是写在大地上,是与大地同体共生的。

习近平总书记指出:“广大科技工作者要把论文写在祖国的大地上。”这一论述,回归了科学的本质,引导科技工作者做自己应该做的事,不以SCI论文论英雄。这一论述,同样昭示所有的劳动者,要把理想、奋斗和业绩写在大地上。为此,笔者主张,我们讲好“宁波故事”,不妨也把它“讲”到浙东大地上去。

宁波是“院士之乡”,迄今从宁波走出去的115位两院院士,他们的脚步总是走在大多数数人从未涉足的地方,他们是先行者、发现者、创造者。他们关心家乡的发展,也把许多精彩的篇章写在了宁波大地上。在宁波,有院士路、院士桥、院士林、院士公园、院士群雕。我怀着崇敬,用脚步一一丈量过这些地方。特别

是院士群雕,他们以雕塑的形态回归故乡,脚踏着宁波大地,成为“宁波故事”中最精彩的篇章,给人以强烈的视觉冲击力、震撼力和感染力。

讲好“宁波故事”,可以用文字讲述,通过书籍、报纸、网络等;可以用镜头讲述,通过摄影、影视等;可以用戏剧讲述,如《呦呦鹿鸣》《王阳明》《药行街》《江夏街》等。把故事“讲”在大地上,更具历史感、现场感和直观性。

大地寒来暑往,四季消长分明。种子播撒信念,古树撑起苍穹。面对大地,人们肃然起敬。

把“宁波故事”“讲”在浙东大地上,首先是保护和利用好众多的名人故居,如王阳明故居、潘天寿故居、包玉刚故居等。每个名人就是一本故事集,故居则是主人公故事的载体。宁波还有很多名人故居湮没在民间,政府应拨款修缮,抢救遗存,丰富陈列。人们来到这些故居,与名人相晤于心,会印象深刻、感悟良多。

其次是利用好博物馆、陈列馆、纪念馆等,这里所展示的“宁波故事”具有专题性、系列性、系统性。宁波博物馆里有宁波历史和“宁波故事”的集中展示,宁波最大的两个优势——宁波港和“宁波帮”,对应的有港口博物馆和宁波帮博物馆的系统陈列,藏书文化则有天一阁……这些地方使人获益颇丰。宁波堪称

“博物馆之乡”,特别是民间博物馆不断涌现,其中也有不少精彩的“宁波故事”。对这些民间博物馆,政府也应加强引导,予以支持。

宁波有爱心公园、慈园,一些具有代表性的宁波爱心和慈善故事,可以用镜头讲述,通过摄影、影视等;可以用戏剧讲述,如《呦呦鹿鸣》《王阳明》《药行街》《江夏街》等。把故事“讲”在大地上,更具历史感、现场感和直观性。

大地寒来暑往,四季消长分明。种子播撒信念,古树撑起苍穹。面对大地,人们肃然起敬。

把“宁波故事”“讲”在浙东大地上,首先是保护和利用好众多的名人故居,如王阳明故居、潘天寿故居、包玉刚故居等。每个名人就是一本故事集,故居则是主人公故事的载体。宁波还有很多名人故居湮没在民间,政府应拨款修缮,抢救遗存,丰富陈列。人们来到这些故居,与名人相晤于心,会印象深刻、感悟良多。

其次是利用好博物馆、陈列馆、纪念馆等,这里所展示的“宁波故事”具有专题性、系列性、系统性。宁波博物馆里有宁波历史和“宁波故事”的集中展示,宁波最大的两个优势——宁波港和“宁波帮”,对应的有港口博物馆和宁波帮博物馆的系统陈列,藏书文化则有天一阁……这些地方使人获益颇丰。宁波堪称

“博物馆之乡”,特别是民间博物馆不断涌现,其中也有不少精彩的“宁波故事”。对这些民间博物馆,政府也应加强引导,予以支持。

# “宁波故事”靠谁讲?

黄明明

宁波人讲究“闷声发大财”。其实,“闷声”与发财并不能画等号,如果不能把精彩故事讲精彩,也许争不到面子还会亏了里子。那么,“宁波故事”靠谁来讲呢?

各级领导干部。中办国办文件曾要求,政府部门一把手要当“第一新闻发言人”。三年前,《人民日报》刊文《一味低调非良策》,认为同一个地区,有的市县好故事常有,好声音不断,让人感觉朝气蓬勃;有的市县则沉闷无声,让人觉得暮气沉沉,记者去采访,也是能不说就不说。为何?领导交代“低调,一般不宣传”。应该说,低调做人是一种姿态、一种修养、一种智慧。但官员不是普通人,他们行使着公权力,肩负着宣讲政策、动员群众、引导舆论、传播经验、指导工作的重任,理当“低调”有度,既要做好事情,也要讲好故事。在出席会议、外出考察、宾朋来访时,把本地区所处现状、发展思路、面临难题等上级领导关注、本地群众关切、在外游子关心的事情恰如其分地讲出来。相反,不会讲故事,该高调时偏要低调,该发声时无话可说,恰恰是不在状态、碌碌无为的表现。

广大新闻、文艺工作者。一个好故事胜过千言万语,可以凝心聚力,感风化人。讲好故事,记者、作家等责无旁贷,也是他们应该具备的基本功。第一部正面反映宁波帮题材的电视剧《向东是大海》,把宁波帮的低调作风、实干精神、超人胆魄、创新思维演绎得淋漓尽致;电视剧《解密》、甬剧《田螺姑娘》、舞剧《十里红妆》等优秀作品,为宣传宁波帮形象、提升宁波城市影响力发挥了积极作用。“文章应该用脚写出来”,记者、作家等应该担当职责使命,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,深入一线去感受火热的生活,发掘生动、鲜活的素材,打造精品力作,不断提升“宁波故事”的传播力、影响力,让宁波形象深入人心。

窗口单位的工作人员。今年春节,宁海举办在外宁海人招商引智座谈会,70多位宁海籍乡贤齐聚一堂,畅叙乡情,共商发展大计,表达为家乡投资、献计出力的决心。会上共签下8个项目,总投资约15亿元。这张亮眼的成绩单背后,讲好“宁波故事”、传递桑梓情怀功不可没。近年来,当地多部门通过各种方式广泛联络海内外宁海乡贤,大力宣传当地良好发展态势和优质的营商环境,表达求贤若渴的诚意,成效显

著。借鉴宁海做法,各地窗口单位也应通过现场服务、办会办展、橱窗墙绘、车站码头、宾馆饭店、旅游景点,讲述“宁波速度”“宁波制造”“宁波解法”等好故事,传递宁波乡情,增强在外宁海人为故乡建设献计献策、出资出力的信心和决心。

港澳同胞、外国友人。“宁波故事”不仅需要我们自己讲,也需要海内外朋友共同讲。如今,到宁波工作、讲学、创业、旅游的港澳同胞、海外侨胞、外籍人士越来越多,通过深植海外人脉,扩大全球“朋友圈”,让会讲“宁波故事”的友好人士,用他们的视角、声音现身说法,更容易跨越语言和文化障碍,激发心灵共鸣,实现“借嘴说话、借筒传声、借台唱戏”。

普通市民的作用也不可低估。笔者曾经到哈尔滨出差,有位出租车司机当起义务导游,一路上滔滔不绝讲述当地的人文地理、风土人情、历史掌故、土特产,迅速拉近了笔者与冰城的距离。其实,好故事人人心中有,讲故事人人有机会,许多市民就是“故事中人”。培养一支由政府主导,广大企业、社会组织和公民个人共同参与的“讲述队伍”,可以通过更多的渠道和方式,将“宁波故事”传播到四面八方。

要买车找建行

## 提前实现新车梦!

龙卡信用卡 购车分期

买车等攒钱? 全款买车影响资金周转? 您需要龙卡信用卡购车分期付款, 在指定汽车品牌经销商购买汽车, 支付首付后, 将剩余车款项分成多个月偿还, 轻松理财, 购车无负担。

- 涵盖主流汽车品牌热销车型
- 合作汽车厂商贴息, 最优惠可获0手续费0利息
- 办理手续简便, 最长60期还款期
- 购置税、车险等附加费也能享受分期

龙卡分期

中国建设银行龙卡信用卡

扫描二维码 精彩活动 即刻申办龙卡信用卡 尽在“龙卡信用卡-宁波”

详情请登录www.ccb.com, 点击“信用卡”查询“分期付款”/“购车分期”栏目。扫描二维码了解更多品牌

中国建设银行 China Construction Bank  
宁波市分行

客户服务热线: 95533  
网址: www.ccb.com