“话筒交给基层”是可喜之变

常思平

会风连着党风政风，会风折射作风之变。近日宁波市发改委召开的“年会”，一改过去惯例，省下主题报告时间，把话筒更多地交给基层，让大家畅所欲言，谈问题、谈思路、谈建议，会议产生了不错的效果。经媒体报道后，引起不小反响。

一些细微的变化，让一个年度例会开出了“网红味”，是因为这件事本身，有不少“看点”。一方面，发改委作为综合性的牵头部门，能够从条条框框的束缚中跳出来，主动吃“螃蟹”改进会风，体现了一种“自我革命”的自觉。这样的创新举动，带有一定的示范效应。如果能够推而广之，让更多部门加入进来，各行各业的基层单位，各条战线的基层同志，势必能获得更多“话语权”。基层的“好声音”，就能更多地、更好地传递上来。

“话筒交给基层”引发关注，还有一个重要原因在于，这方面确实还有不小改进和提升空间。过去，有的部门给人感觉太“强势”，召开的不少会议，基层同志往往是以“领受任务”的角色来参会的，是会议的“捧场者”。上级部门的领导端坐台上，“我讲你听”“我传达你领会”“我部署你落实”，下面的同志只需带着耳朵和笔记本就可以了。有意见、有想法，也只能在会后进行交流和反馈。

会议主题、性质、目的、功能不同，话筒该“掌握”在谁手里，当然不能一概而论。有些会议本身是“单向性”的，如上级重要会议精神的传达，某些重大决策的部署，主要是统一思想、明确任务，解决怎么执行、怎么贯彻落实的问题。而有些会议，话筒是需要“传递”的，“说”与“听”的角色是需要互换的。如每年的两会，代表委员们除了听取相关报告，还要参与审议、讨论和建言献策。而有的领导干部除了作报告，还要充分听取代表委员们的意见建议。这种安排，就是从制度上保证了“话语权”的分配。

会议怎么开，除了形式本身，更需要关注的是会议的效果。市发改委的这次“年会”，省去主题报告时间，会议的质量有没有受到影响呢？从实际效果看，没有。因为会议之前，工作报告已下发，新一年的思路、安排、重点和相关精神，基层同志已经提前进行了了解。“挤出”的时间，让18位基层同志获得了发言机会，使其能够利用这样的场合，交流当前存在的一些困难、问题和工作建议。把原本纯粹的任务布置会变成沟通、交流的双向互动会，这比起作报告者在台上“埋头苦读”，效果自然要好得多。

“话筒交给基层”，看起来是小事一件，实际上体现的是一种求真务实的作风。这方面，习近平同志给全党做出了很好的榜样。“他开座谈会喜欢听真话、听实情，不提前安排人，也不提前打招呼”，许多在河北正定县与习近平工作过的老干部，到现在都能清晰地回忆起当年那位年轻、“接地气”的县委书记（据人民网、央广网等媒体报道）。“领导干部的身子俯得越低，为人民服务的宗旨就被举得越高”，这正是习近平同志所强调的。可见，开会放下架子，多听听下面的意见建议，应成为一种常态。

“好问则裕，自用则小。”把话筒更多地交给基层，看起来是让基层“得了好”，实际上，上级机关本身也是受益者。必须看到，领导机关层级越高，意味着承担的责任越重，作出的决策影响面也越大。而当下，我们所面对的外部环境比以往要复杂得多，工作的难度也大得多。“真正的智慧源于群众”，领导干部、领导机关要想当好决策的主导者，就要先当一个合格的倾听者。只有乐于倾听、善于倾听，做个好听众，多听取基层的想法，才能在不同意见中开阔视野、明晰思路，才能让决策经得起时间和实践的检验，也才能真正赢得尊重、树立权威。

世界是运动的、变化的，我们的理念和实践也要跟着变化，应顺应时代潮流，以变应变，主动求变。不妨就从打破习以为常的惯例入手，在改进会风方面积极尝试，以会议的新开法，代替“老皇历”。“思路一变天地宽”，这样的尝试多了，我们的会风、作风乃至党风、政风也一定会焕发出新的气象。

明州论坛
首届浙江省新闻名专栏

报考生源多样化 有利于消除对职业教育的偏见

夏熊飞

3月5日上午，十三届全国人大二次会议开幕，国务院总理李克强作政府工作报告，其中提及，2019年要对高职院校实施扩招，规模为“100万人”，同时中央及地方财政加大对高职院校的投入、支持。将改革完善高职院校考试招生办法，鼓励更多应届高中毕业生和退役军人、下岗职工、农民工等报考（3月5日澎湃新闻网）。

近年来，我国一直在大力发展职业教育，但相比于高等教育，其“低人一等”的观念似乎并没有得到根本改观，在不少人眼中，报考高职院校不过是没有办法的“下下策”。

一方面，我国职业教育不温不火甚至不太受待见，而在就业市场上，高技能人才严重短缺；另一方面，我国大学毕业人数屡创新高，大学毕业生就业形势却日趋严峻。高技能人才供给与需求倒挂，加剧了就业难，也让企业的转型发展受到掣肘。

解决这种供需倒挂问题，最关键的是要“开源”，即让更多的人选择报考高职院校。多年来，我国高职院校的生源主要为应届高中毕业生，但恰恰是这一群体及其家长，对职业教育的偏见最为浓厚。

这种偏见很难在短时间内彻底消除，因此可以说从应届高中毕业生这里拓展高职院校的生源，难有明显效果。今年的政府工作报告之所以提出“鼓励更多退役军人、下岗职工、农民工等报考”高职院校，显然也是发现了这个问题，从而有针对性地提出了改进措施。

相比于应届高中毕业生，退役军人、下岗职工、农民工等对学历的执念显然要弱得多，不会觉得接受职业教育就低高等教育一等。并且，上述群体往往有过工作经历，对自己在职业方面存在哪些短板有着较为清醒的认识，因而更加有愿望与动力通过接受职业教育来提升自己的职业技能。

鼓励农民工等群体报考高职院校，对于扩大职业教育的生源必然会产生极为明显的效果。在促进职业教育大发展的同时，这些劳动者的个人价值也将得到提升，同时也有助于整体提升劳动者的职业技能素养，为我国产业的转型升级提供有力的技能型人才支撑。

随着报考生源的日趋多元化，职业教育前景可期。但可期前景的顺利实现，还有赖于我们一步步扎实做好各项保障工作。如，加快学历证书和职业技能等级证书互通衔接；改革高职院校办学体制，提高办学质量等。

相信随着国家的重视、职业教育办学质量的改善以及接受职业教育产出投入比的提高，职业教育定能甩掉“低人一等的帽子”，成为与高等教育平起平坐的成才通道。

画里话外

重拳打击

日前，在公安部组织的“净网2019”专项行动中，公安部门打掉了一个为境外电信网络诈骗人员提供钓鱼网站的犯罪团伙，对潜在涉网犯罪形成有力震慑。该团伙协助诈骗分子作案80余起，涉案金额约300万元。

新华社发 **商海春** 作

“家长乱停车与孩子在校考评挂钩”是馊主意

毛海清

3月1日，呼和浩特市推出一项治堵新政：家长驾车接送孩子，做到即停即走，否则不仅会被罚款扣分，家长的违法信息还会向学校抄告，并与学生日常考评挂钩。此事一经报道，便引发议论（3月2日中国新闻网）。

交管部门和学校这么做，是为了治理交通拥堵、维护校园周边秩序，也相信拿孩子的考评作“筹码”，一定会立竿见影。就校园治堵而言，这个“牛鼻子”是抓对了，但对整个交通秩序的改善无济于事，如果家长没有守法自觉性，离开校园后，在其他地方仍然会违法驾驶或者乱停车。

更重要的是，这么做会对孩子产生伤害，使其对惩罚合理性、社会公正性的认知产生怀疑。若是一个品学兼优的孩子，由于家长违规停车而失去评三好学生的机会，这合乎情理吗？作为未成年人，学生对家长的行为是无能为力的，让没有过错的孩子为家长的行为承担责任，不是法治社会应有的举动。而且，利用对孩子的情感来“胁迫”家长，不管有怎样好的动机，道德上也说不过去。如果真要运用道德的感染力实现管理目的，不妨宣传家长中遵守法规的好人好事，通过正面引导，或许效果更好。

现在，交通拥堵成为“通病”，是普遍现象。如果家长违法停车要株连到孩子，那么人们会问：公务员家属在机关门口违规停车，是否会影响公务员的考评？同样，员工家属在企业门口违停、军人家属在军营门口违停，员工和军人也要“连坐”吗？这显然不切实际。学生要为家长行为“背锅”，成人之间却另当别论，各负其责，能否经得住社会考问？

时至今日，“株连”和“连坐”现象仍时有所闻，很值得警惕。良好的动机与不合理、不合法的手段共存，与时代背道而驰。可以说，这是相关部门及工作人员浮躁心态与能力不足的反映。我们提倡依法治国与以德治国相结合，没有“株连”“连坐”的空间。

正确的做法应该是一码归一码，学校有学校的职责，交通治理要遵照交通法规，谁违法处理谁，不该牵扯到孩子，不能让孩子受委屈。一项新举措的出台，要兼顾到方方面面，做到合情合理合法，要有人情味，涉及孩子的，更要考虑妥当。就此来说，“家长乱停车与孩子在校考评挂钩”是馊主意，应叫停。

从政府工作报告里读出满满获得感

盛 翔

大病医保报销比例提高、流量费再降20%、全国实行携号转网、高速公路取消省界收费站、高职院校大扩招……李克强总理的政府工作报告刚作完，《人民日报》就总结了其中很实在的9个民生大红包。其中领到红包最多的，当属广大企业。

从大规模减税到明显降低企业社保负担，从着力优化营商环境到促进形成强大国内市场……“让企业家安心搞经营、放心办企业”，切实让市场主体特别是小微企业有明显减税降费感受，坚决兑现对企业和社会的承诺，这让企业家和整个市场备受鼓舞。

今年的减税降费大红包，价值近2万亿元。这必然会给各级财政带来不小压力，但“政府部门做好服务是本分，服务不好是失职”，排除万难，把这件大事办成办好，受益的不只是企业家，还有我们每一个人——减税降费是最实在的民生大红包。

减税是最好的经济刺激，不仅最为公平也最有效率。在经济下行压力加大、实体经济困难较多的背景下，一个清晰的闭环是：只有企业经营好了，整体经济才会好，进而就业才能变好，工资才能上涨，消费才能升级，生活才能美好。

面对经济下行压力，减税降费之外，促进消费是拉动经济增长的“牛鼻子”。因为消费是最终需求，只有最终需求旺了，经济才能真正启动起来。拉动中国经济未来增长，需要有国民消费愿望作为基础，需要有消费需求增速有力支撑。

为此，今年政府工作报告强调，要促进形成强大国内市场，持续释放内需潜力。充分发挥消费的基础作用、投资的关键作用，稳定国内有效需求，为经济平稳运行提供有力支撑。其中特别提到，要“发展消费新业态新模式，促进线上线下消费融合发展。健全农村流通网络，支持电商和快递发展。”

新业态新模式下的新消费，是国内消费市场的重要增量，是拉动消费增长的重要引擎。在数字化消费基础设施支撑下，商品消费、服务消费、文化消费呈现出智能化、体验式的新特点，新业态层出不穷，消费潜能不断得到激发。尤其是，三四线城市和农村市场，新消费增长迅速。

消费提质升级是助推经济高质量发展的加速器，以阿里巴巴为代表的平台经济，就是其中典型代表：2018年天猫双11全球狂欢节，创下2135亿元成交额；淘宝直播一年带货超1000亿元，已孵化超2000个特色市场；盒马鲜生等新业态不断创造并满足着人们多元化、个性化的消费需求……

平台经济引发的消费新业态新模式，带动了创业创新，新增了大量就业岗位，创造了增量消费，促进了强大国内市场的形成。当更多企业因为减税红包卸下重担，平台型大企业应该有一种责任和担当，赋能于更多中小企业，助其适应消费新业态新模式，逐梦国内大市场。

减税降费大红包与强大国内市场相遇，可望产生奇妙而有力的共振。无论国际风云如何变幻，背靠强大国内市场和勤劳智慧的人民，中国经济长期向好趋势，必然不会改变。今年的政府工作报告，给了我们充分的信心。

“政府干的，都应是人民盼的。”政府工作报告的字里行间，让人读出满满的获得感，那是人民对美好生活的新期待，那是新时代中国发展的新辉煌。

“以厕养厕”：巩固“厕所革命”成果的有效途径

苑广阔

3月4日，广州市城市管理和综合执法局组织各基层部门召开2019年广州“厕所革命”动员部署工作会议。根据会议内容，广州今年除了继续完善新建改扩建公厕任务外，还将探索政府管养的公厕通过经营获得管养经费保障。公厕内设置广告，成为办法之一（3月5日《羊城晚报》）。

自从国家有关部门发起“厕所革命”以来，全国各地行动迅速，成效显著。对于身边公厕发生的变化，公众的感受也很深。然而，我们在为“厕所革命”点赞的同时，也不能忽视其中存在的问题，就是“后厕所革命时代”，如何维持公厕的管理、养护问题。我们应该明白，真正的“厕所革命”，不仅仅是缺厕所的地方增加厕所，对脏乱差的厕所进行改建、扩建，让其干净、整洁起来，而是让“厕所革命”所取得的各种成果能够保持下去。

实际上，有些地方在“厕所革命”之后，已经陷入了管理、养护的困境。比如一些厕所在政府大手笔投入之下建设得很漂亮、很美观，里面的设施配备也很完善、很齐全，赢得了市民游客的一致点赞。但是政府的这种投入，往往是一次性的，随着“厕所革命”完成，投入会大幅度减少，然后进入日常维护阶段。而随着时间的流逝，厕所里当初配置的各种设施也开始进入维护期，一旦经费无法得到保障，原来干净、整洁的公厕，又会变回“厕所革命”前的样子。

所以，在政府财政经费有限，不能完全满足公厕日常管理、养护所需的前提下，积极探索“以厕养厕”，挖掘公厕的商业价值，通过对公厕的商业化经营获得管理和养护经费，是一种有益尝试。这样一来，不但可以有效减轻财政负担，而且让公厕的管理养护进入一种良性循环，进而得以保持“厕所革命”的成果，避免一些公厕重新陷入脏乱差的境地。而且，和现在公共场所的电梯一样，公厕也是公众的“必需品”，既然现在越来越多的电梯内开始出现商业广告，获得广告收益，那么作为人人要去的厕所，其潜在的广告价值，同样十分巨大，有待挖掘。

希望全国各地能够围绕“以厕养厕”问题进行积极探索、尝试，既巩固“厕所革命”的成果，也把“厕所革命”进行到底。

“店小二”精神的实质是服务

刘越祥

在2018年《咬文嚼字》公布的十大流行语中，“店小二”排名第三。

“店小二”原本是古代服务行业的称呼，主要指饭馆、旅店的服务人员，又称为“伙计”“店伙计”。“店小二”常出现于白话小说、古装剧中，其热情、周到、低调的形象令人印象深刻。但也常常看到一些黑心的“店小二”，有的笑里藏刀，宰客没商量，有的察言观色，狗眼瞧人低……使人反感。

“店小二”的两重性，既因其行业行规的个性化，也因其特定职业的狭隘性。我们倡导“店小二”精神，作为人民公仆，还应明白与其的本质区别。

从服务初心看，前者谋求个人、集团利益的最大化，后者为最广大人民谋利益；从服务主体看，前者是特定的职业群体，后者是党和国家的工作人员；从服务对象看，前者是顾客，后者是人民；从服务范围看，前者单一，后者全方位覆盖；从责任看，前者说好自己的话、端好自己的盘、算好自己的账即可，后者谋人民所谋、想人民所想、急人民所急、为人民所为。

二者本质上虽有所不同，但“店小二”也有其独特的服务精神。比如，笑脸相迎、彬彬有礼的服务态度；宾客至上、宾至如归的服务理念；无微不至、体贴周到的服务行为；随叫随到、立马落实的服务作风等，与我们全心全意为人民服务的宗旨是契合的，值得我们借鉴。

时下，各级政府机关正深入开展“三服务”活动，要求工作人员在服务企业、服务群众、服务基层中当好“店小二”，其核心是强化宗旨意识，转变服务职能，增强服务效果，其本质是以公仆之心更好地为民办事、为民服务。

实际工作中，少数同志对“店小二”精神的认识是模糊的，甚至在服务中变味变异。比如，有的虽然“官味”少了、“官架子”小了，看似“亲了”，但“做样子”的现象依然存在；有的面对棘手问题，说话“客套”，表态“友好”，但不谋出路、不抓落实；有的搞选择性服务，对单位和个人有利就干、无利就看，出彩就做、潜绩就躲。诸如此类，与我们倡导的“店小二”精神大相径庭。

如何做好“店小二”？近日，《浙江日报》头版刊发《宁波民警帮助走失十几年的男子找回“身份”，注销多年的户口恢复了》，报道了我市高新区民警竺伟为民办事的事迹。竺伟的所作所为，诠释了如何当好一名“店小二”：面对群众的难事，不推托、不躲避，迎难而上，主动而为，把事办好。

本报社址：宁波市鄞州区宁东路901号 问询电话：87688768、87682114 职业道德监督投诉电话：87654321 邮编：315042 电子信箱：nbdaily@163.com 法律顾问：素豪律师事务所罗杰律师、胡力明律师 宁波市高新区光华路299弄研发园C区 电话：87298700
广告部：87682193 发行中心电话：87685678、87685669 地址：宁波市鄞州区宁东路901号 定价每月35元 零售每份1.20元 宁波报业印刷发展有限公司 电话：87685550 昨日本报开印0时36分 印毕4时40分