

# 中官路双创大街掀起“数字经济风暴”

本报讯(记者余建文 通讯员周鹏)码隆科技智慧纺织服装全球总部日前在中官路创新创业大街揭牌运营。装备了人工智能图像识别技术的计算机现场演示了面料识别、色彩分解、纤维测定等一系列神奇“魔力”，令宁波服装圈的众多高管惊叹：这将为传统纺织服装转向智能化生产打开一条新通道。

码隆科技的落户，也为中官路双创大街数字产业提升发展增添一支新军。“我们紧盯‘数字经济’一号工程，精准招商引智，大力培

育以数字经济为代表的新经济，架构起数字谷、材料谷、智能谷‘三级’联动发展格局，推动制造业升级。”镇海区主要负责人介绍，大街上的腾讯云产业基地投入运营不到一年，其构建的工业互联网平台已服务客户500多家，被认定为宁波市中小企业公共服务示范平台。总投资12亿元的创维集团“双智双创”产业园建设正快步推进，打造辐射全国的智能家电一体化和新智造产业生态，助力大街智能制造产业发展。

沃土方能育好苗。“我们为数字经济领域的‘金种子’企业积极对接资本、人才、渠道等各种资源，让企业留得住，做大做优！”市大学科技园管委会主要负责人说，近年来，一批本土数字经济企业借势借力，实现爆发式发展。首游网络公司在国内手机游戏领域异军突起，去年得到上市公司10亿元战略投资，估值近30亿元。勾视网研发的互联网考勘平台已被30余家大型建筑业企业使用，成为政府、监管部门解决外来工薪资

纠纷的“好帮手”。微鹅科技研发的新型隔空无线充电器应用于雄安新区智慧城市建设。上述三家企业均跻身宁波市最具投资价值企业行列。

今年市两会的政府工作报告明确提出，要高水平规划建设甬江科创走廊，中官路双创大街将迎来发展新机遇。目前，镇海区已制订相应规划，围绕数字经济、新材料、新智造三大产业，打造数字经济新高地，计划到2020年，全区数字经济总量达300亿元。

## 海曙公益培训课程受市民追捧



本报讯(记者周燕波 通讯员唐慧晖 冯静菲)“请问，瑜伽课程还有剩余的名额吗？我想报名参加。”昨天，市民江凤致电海曙区文化馆咨询公益瑜伽课的报名情况，当工作人员告诉她瑜伽培训课早已满额时，她显得非常遗憾：“那我只能等下回了！”这是海曙区文化馆近日推出“一人一艺·百姓文化课堂”公益性艺术普及培训课受到市民热烈追捧的一个例子。

记者了解到，这次海曙区文化馆推出的2019春季系列公益

培训课程有书法、瑜伽、声乐、拉丁舞等8大类课程，有200多个学员名额。为市民方便着想，文化馆推出了网络报名、短信确认的方式，让市民足不出户也可报名。让人没想到的是，3月5日报名渠道刚一开通，瑜伽班名额一分钟内被抢光。两小时不到所有课程名额被一抢而光。“零门槛、全免费、门类多，能不受欢迎吗？我虽然一早就关注了，还是没抢到！”一些未报上名的市民遗憾地说。

海曙区文化馆馆长罗滨告诉记者，今年他们丰富了公益课程的门类，课程内容设置也根据市民需求而更有针对性，同时注重提升课程品质，“到公益培训课受训的老师专业水准很高，多是毕业于各大专业院校且有着多年教学、实践经验的专业老师。”

# 话剧《甬商，1938》昨晚首演

本报讯(记者崔小明 通讯员房炜)昨晚，由宁波市话剧团创排的“宁波帮”题材话剧《甬商，1938》在天然舞台首演。该剧由一批平均年龄不到30岁的宁波舞台艺术新秀打造而成，得到了国家艺术基金的支持，也是宁波市精品工程扶持项目。

《甬商，1938》以“戏中戏”“戏套戏”的结构，既讲述了抗日

战争时期，在上海的宁波企业家为了给抗战提供资金、技术、设备支持而将大量工业企业迁往内地的过程；同时穿插了一个面临生存困境的当代剧团为了生存、为了梦想艰难创排《甬商，1938》的故事。戏里戏外两条线索平行发展，穿插进行，不时的时空穿越，但切换自然。该剧的编剧马凌珊、舞美设计钟宇洋、灯光设计马飞红、作曲汪

峰、服装设计汤亚波等是市演艺集团培养的新秀。近年来，他们在市演艺集团创排的话剧《大江东去》《守护》，舞剧《花木兰》、民族歌剧《呦呦鹿鸣》中得到锻炼。这次，他们独当一面，担当重任，舞台的呈现效果得到现场观众的认可。该剧除了结构新颖，语言也比较轻松、幽默，现场观众时不时会发出会心的笑声。1996年出生的周雪芹在

剧中表现抢眼，他扮演的金团长，是一个内心复杂矛盾的人物，为了情怀和理想坚持排戏，但为了筹集创排经费而在现实中委曲求全苦苦挣扎。周雪芹表现出与年龄不相称的成熟，恰当地把握住了人物的特点，把角色演绎得十分接地气。“戏中戏”在剧中占有大部分戏份，演绎了宁波帮商人为了抗日救国牺牲小我、救亡图存的爱国精神。

## 宁海为小微模具企业提供“全产业链”服务

本报讯(记者孙吉晶 宁海县委报道组蒋攀 通讯员仇明亮)“自从有了宁海县供销联社为小微模具企业量身定制的服务平台，我们的设计业务再也不用发到昆山、黄岩等，在宁海当地就可以做，不仅节省时间，成本也降低了。”宁海中吉机械有限公司负责人储先生说。

宁海模具城有600多家企业，不少企业缺乏专业设计人才，为解决企业之难，宁海县供销联社在金桥广场设立了服务平台，在3万多平方米的服务

平台里，产品设计、信息服务、金融信贷、会计核算、技工培训、外贸销售等服务业公司入驻。一个为当地小微模具企业提供产业综合服务的“全产业链”平台已具雏形。

宁海县供销联社主任陈云苍介绍，平台先后引进了宝骊(中国)叉车、中国正信、宁波恒创工具等40余家企业落户。据介绍，年底前，该平台还将完成模具产业交易所、模配多媒体展示展销中心等项目建设，持续优化模具产业发展上下游产业链。

## 段塘街道拍“抖音”视频助力“扫黑除恶”

本报讯(记者陈朝霞 通讯员桂琳)“黑恶势力我不怕，遇到就打举报电话！”近日，海曙区段塘街道官方微信信号发布了一条“扫黑除恶”情景剧15秒抖音视频，经微信朋友圈传播后反响热烈。

视频里，几个头戴面罩、手拿长棍的“黑恶势力分子”正在实施“暴力”，社区义务宣传员呼吁，不怕黑恶势力，遇到就打举报电话，情景生动，教育性强。视频发布后，社区居民、学校学生以及辖区企业纷纷转发，

“这个形式很新颖，刷抖音既能长知识又能传播正能量。”太平鸟集团党务工作者唐红亮点赞道。

据悉，该抖音情景剧是由丽景社区与宁波第二技师学院共同策划的。“除了拍视频，我们还推出了排练‘扫黑除恶’三句半、应知应会知识竞赛等活动，通过广泛发动社区党员志愿者、居民骨干等入户发放《告居民书》《扫黑除恶应知应会》等宣传资料，陆续开展主题讲座、书画征集等活动，助力‘扫黑除恶’专项斗争。”丽景社区党总支书记李乾龙说。

### >> 宁波银行专栏

## 宁波银行:让更多金融“活水”流向小微企业

“截至去年末，宁波银行普惠小微贷款余额538亿元，小微贷款户数超过4万户，小微贷款不良率0.98%……”长期以来，位于全国首个普惠金融综合示范区的宁波银行重点支持小微企业，通过加大信贷投放、创新产品服务以及拓宽融资渠道等多元途径，着力打通金融“活水”流向小微企业的“最后一公里”。

### 六大措施引金融“活水”

宁波银行一直将小微企业作为服务重点对象，以“了解的市场、熟悉的客户”为准入原则，坚持“与客户共同成长”，着力产品创新，不断提升服务小微企业质效。宁波银行通过单列小微信贷额度，设置差别化不良率容忍度，实

施内部资金转移优惠价格，实行考核政策倾斜，对服务小微企业人员实施专项补贴，创新金融产品的六大实招，确保资金真正投入小微企业领域。

在信贷资源上，宁波银行针对500万元以下的制造业等小微企业投放均优先确保额度。针对小微企业贷款，宁波银行设置了比全行贷款更高的不良率容忍度。为调动分支机构开展小微金融的积极性，宁波银行下调小微企业新增贷款内部资金转移价格。宁波银行将小微企业信贷计划执行情况纳入各机构绩效考核，明确对新增小微贷款客户和新增小微贷款规模进行考核的指标。宁波银行总行还对分支行录用的小微企业金融服务人员进行专项

人力成本补贴，鼓励分支行录用更多的优秀人才持续充实到小微企业服务队伍中。

### 特色产品润泽小微企业

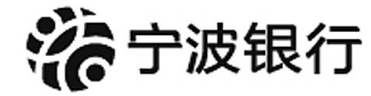
宁波银行针对小微企业“短、小、频、急”的融资需求，创新升级金融产品，提升贷款办理速度，降低融资成本。对于抵押类贷款申请金额在500万元以内的，宁波银行引入“云评估”智能系统自动评估抵押物价值，实现“一日审批，三天放款”的限时服务目标。

为缓解小微企业还款压力，宁波银行创新还款方式，推出“三年贷”模式，延长贷款使用期限，一次申请可使用三年，其间按月付

息，到期还本付息，减少周转次数，提升信贷资金使用效率。

特色产品润泽企业，金融服务全面到位，普惠小微渐显成效。截至2018年末，宁波银行全行普惠小微贷款余额538亿元，较年初增长25%，高于全部贷款余额增速；普惠小微贷款户数4万多户，较年初增加2500多户，实现“两增”要求。

今年上半年，宁波银行将进一步摸排区域内企业经营状况，持续开展小微企业上门服务，了解小微企业客户最为迫切的金融需求，同时不断优化自身金融服务和流程，为小微企业提供更加精准的服务。(摘自《金融时报》)



## 浦发银行宁波分行焕发“银发金融”新活力

养老产业作为朝阳产业，日益受到人们的关注，而面对养老金缺口扩大、金融产品创新不足等问题，养老金融面临巨大挑战。而养老与金融市场有效对接有助于带动养老产业及金融行业，发挥银行业、保险业专业优势，发展商业养老项目，连接社会资源，将为金融养老的可持续发展走出重要一步。

根据全国老龄办公布的数据显示，我国从1999年进入人口老龄化社会，到2017年的18年间，老年人口净增1.1亿。预计到2050年前后，我国老年人口数将达到峰值4.87亿，占总人口的34.9%。随着老年人口的剧增，养老保险基金省级差异明显，收不抵支；家庭少子化、老人照护人员不足；老年金融消费骗局层出不穷等现象愈发严峻，养老问题面临着资金、人力、诈骗等重大考验。

老年群体的养老资金，手上的积蓄是辛苦存下来的养老钱，是日常生活和生病住院等开支的资金来源，可以说是“保命钱”，同时，老年人风险承受能力较低，在失去收入来源后，原本的资金更经不起波折。针对老年群体的需求如何使养老资金稳健安全地实现保值增

值，如何通过个人商业养老保险实现与社保养老互补是金融资本护航的关键。

对此，浦发银行自2014年起推出了针对50岁以上中老年人群的“夕阳红”系列养老理财产品组合，该产品首次嵌入定期分红，使客户每月均可享受本金带来的收入，投资风格稳健，收益水平较高，可帮助投资者在晚年能有稳健收入。

此外，随着商业保险的关注度越来越高，2016年开始，浦发银行创新推出银保“健康养老+”服务体系，在全国范围内发售“浦发一生”和“普泰一生”保障计划。银保“健康养老+”服务体系旨在为客户提供健康、养老综合保障服务，是浦发银行借助合作公司在医疗、养老等领域的专业化服务经验，实现了从以往“单一为客户提供保险产品”向“以专属产品为核心为客户提供医疗、养老综合保障服务”的转变，是浦发银行联合保险公司探索健康、养老产业链和保险产品相结合的一次创新尝试。

2017年，浦发银行宁波分行在宁波市颐乐园举行了普惠金融服务点的授牌仪式，并宣布“浦发银

行金融服务小分队”成立，也代表着浦发银行应用社会资源切实助力养老人群的一次正式启航。浦发银行以授牌仪式再出发，提供全方位、立体式的金融服务。“浦发银行金融服务小分队”不仅是为了帮助老年朋友强化金融风险意识，提高风险防范能力，更是为了切切实实帮助老年朋友做些实事，为大家提供些力所能及的金融服务和援助，为老年朋友的生活带来更多便利。

为更好地对老年群体提供良好的金融服务，颐乐园内设立24小时ATM自助银行，并在机器周围及内部，张贴了简明易懂的操作流程和注意事项，以方便实现老人们的基本金融需求。此外，浦发银行还有针对性地进行部署，对服务流程和内容不断地进行优化，在颐乐园设立了专门的浦发银行服务日，每周三的早上9时到10时半，服务小分队的成员会上门对老人进行现

场服务。

除了发挥金融养老为老年人带来福利的作用，浦发银行近年来也一直将关照老人和保障基层中老年工作群体作为履行社会责任的重点。2019年1月5日，浦发银行将宁波高新区支行和高新区“颐乐园”作为传递温暖的两个阵地，组织50余名志愿者为超过100名环卫工人和数百位老人细心准备了“笔墨暖春”现场写春联、送春联活动，“最暖证件照”拍摄活动，“美发暖人心”免费理发，“传递温暖彩棉”等活动。

2019年是新中国成立70周年，也是浦发银行宁波分行成立25周年。“我们将不忘扎根服务甬城25载的初心，砥砺‘金融为美好生活创造价值’的使命，焕发‘银发金融’新活力，助推宁波‘养老金融’迈上新台阶。”浦发银行宁波分行党委书记、行长孙乾卿表示。(黄文功)

## 农行宁波市分行“爱心书屋”进校园



3月5日下午，农行宁波市分行组织志愿者走进四明山镇中心小学，开展“小积分·大梦想”让书香伴成长爱心结对活

动，成立“爱心书屋”并捐赠300余本图书，帮助该校丰富学生的阅读资源。

据介绍，该行了解到四明山镇中心小学正在筹建阅览室后，决定用书籍传递爱心，通过捐赠书籍，成立书屋，来改善该校的阅读现状。同时，该行志愿者还与孩子们开展了读书分享交流活动，以此培养孩子们的阅读习惯，希望孩子们能充分用好“爱心书屋”，在知识的田野里收获丰硕的果实。(舒馨莹)

据了解，南京老山100公里

国际越野挑战赛当天天气状况恶劣，除了下雨还有大风、低温、路面泥泞等各种挑战考验选手。李幼娜和800多名跑友从南京老山森林公园西门出发，最终获得了佳绩。

## 兴业银行宁波分行实施“取消企业银行账户许可”工作

为贯彻落实中央经济工作会议、第五次全国金融工作会议部署和“放管服”改革要求，兴业银行宁波分行全面实施取消企业银行账户许可工作。

据该行介绍，企业以往基本结算账户开户涉及环节较多，而取消企业银行开户许可实行后，境内依法设立的企业法人、非法人企业、个体工商户在银行办理基本存款账户、临时存款账户业务，由核准制改为备案制，人民银行不再核发开户许可证。企业银行结算账户自开立之日即可办理收付款业务。

该行为使社会公众更好地了

解取消企业银行账户许可证核发的具体情况，通过各营业网点进行宣传，并在网点设立专人专柜受理开户业务，提升企业开户服务效率。

结合本次取消企业银行账户许可工作，兴业银行积极推广“兴开户”企业开户业务。企业可通过“兴业银行”或“兴业管家”微信公众号发起预约，3分钟完成四个预约步骤，收到审核通过短信后，携带开户证照等资料到预约网点办理即可。这大大缩短了企业开户时间，充分实现“让数据多跑路、企业少跑腿”的要求，为企业带来更多的便利。(王颖)

## 苏宁开启“3·15全民焕新节”

3月4日，宁波苏宁“3·15全民焕新节”动员会暨媒体发布会在宁波举行，老板、创维、美的、方太、海尔、索尼等供应商与会。

前不久，中国消费者协会公布了2019年消费维权年主题为“信用让消费更放心”。围绕该主题，宁波苏宁将继续加强品质消费建设，着力强化消费信用体系，为消费者营造全年放心的消费环境。

从行业来看，现阶段苏宁所处的市场环境面临着一定困难和压力，但苏宁作为智慧零售最早在的实践者，2019年宁波苏宁将在以往精耕细作的基础上，响应集团“极智”发展的精神，与年度主

推品牌精诚合作，实现市场业绩高速增长、共同引领发展，加强紧密合作、携手共进，推动2019年双向共赢的发展目标。

发布会上，各大品牌就“3·15”期间产品的质量、价格、服务等做了宣讲。美的空调就“美的火三月”活动作了工作部署，并在商品、服务等方面提出了要求和指示，从品质服务抓起，为消费者提供放心安心的购物体验。

除了美的之外，方太、海尔、索尼等品牌也围绕商品资源、优惠活动、服务提升做好充分准备，在即将到来的“3·15”大促上推出更多高品质、高性价比的商品来服务消费者。(王颖)



浦发银行  
SPD BANK

宁波分行  
Ningbo Branch