



花艺有道

——记中国插花花艺大师郑全超

周燕波

前不久，“瑞雪嘉园·百梅迎春”插花艺术作品展在宁波植物园梅园举行，这是“艺花道”插花流派创始人、中国插花花艺大师郑全超与弟子、学员创作成果的一次惊艳亮相。通过交谈，记者了解了这位与花结缘27年的中年男子如何从一名模具工人、花店打工者，一步步成为中国插花花艺大师的不凡经历。

■模具工辞职开花店

今年45岁的郑全超是鄞州人。1991年，郑全超职高机械专业毕业，到集士港镇一家五金配件厂当模具工。干了一年，因为与厂里一位主管意见不合，他辞职了。一开始，他想做服装生意，因为缺乏资金支持，只好去城隍庙边上的一家花店打工。当时的他怎么也想不到，自己与花的缘分因此而起，更想不到，他在店里认识的一位女孩，后来成了与他志同道合的妻子。

“花店打工很辛苦，早上7点就得上班。”那时郑全超住在西郊望春镇的姐姐家，每天天蒙蒙亮就得起床，骑车四五十分钟赶到店里，一直要忙到晚上10点才下班。仅仅过了19天，他就决定不干了，不是因为吃不起苦，而是他嗅到了商机——他想自己开一家花店。

开店需要资金，姐姐帮他筹到了5000元。他又向同学、朋友借，好不容易凑足1万元。不久，望春路上出现了一家花店。创业的辛苦自不必说，要命的是店面当时相对偏僻，人流量少，生意清淡。郑全超至今还记得他接到的一单大生意：凤凰购物中心举办开业庆典需要花篮。为了不耽误第二天上午的庆典活动，前一天晚上，郑全超独自踩着三轮车，把鲜花从望春运到位于江东的凤凰购物中心。“那个晚上我回来回跑了七八趟，一直忙到下半夜，累得腰都快断了。”但想到能赚一笔钱，心里还是蛮开心的。

此后，郑全超陆续在解放北路、鼓楼等闹市地段开过花店。也是时运不济，那时恰逢宁波开始大规模城市改造，花店的生意刚有点起色就遭遇拆迁的困境。就这样，他开一家，关一家，再开一家……直到开第四家花店时，才慢慢摸熟了生意门道。他开始到广东、福建、云南等地直接进货，不但零售，还做起了批发，生意渐渐红火起来。

1995年，地处市中心的一家花店又面临拆迁，郑全超花20万元盘下了镇海一家规模较大的花店。两年后，花店员工增加到28人，他在城隍庙商场又开了一家分店。这期间他还在镇海骆驼开了个花木场，开始涉足盆景设计、销售。业务越来越忙，这时候已成为他女朋友的林艺也辞掉工作，帮他一起打理生意。

上世纪90年代后期，随着人们生活水平的提高，鲜花需求量大增，顾客的要求也呈多元化。面对市场竞争的压力，郑全超在卖花的同时，开始钻研插花技术。其间，他和林艺开始参加宁

波园林、劳动部门组织的一些插花技能比赛和交流活动。

从上世纪90年代初期的十几家花店，发展到后来全城遍地开花，郑全超意识到宁波花卉行业的竞争已近白热化。1999年，那家开在镇海的花店也面临拆迁。郑全超关掉这家花店之后，开始谋划转型。

2000年至2005年间，他把全部精力转移到插花艺术上，除了翻阅、钻研大量中外有关插花的书籍，他还和林艺赴上海、深圳、广州等地参加各类插花比赛、展览、交流等活动，不断吸取各地插花界同行的经验。

那几年里，他们的插花技艺飞速提高，郑全超几乎拿遍了从省里到全国乃至国际的各类大奖：首届中国国际插花博览会一等奖、浙江-静岡中日插花交流展一等奖、首届中国长三角花木国际博览会金奖……他在中国插花界声名鹊起。



郑全超插花作品

(受访者供图)

■赴日交流引发反思

2004年，郑全超应邀去日本静岡参加中日插花艺术交流，其间发生了一个小插曲。那天，当中日插花师交流时，日本教授拿出一个“七宝”（用来固定插花的工具）问中国插花师：“这个工具你们中国有没有在使用？知道叫什么名称吗？”几位中国插花师面面相觑，一时不知如何作答，气氛有点尴尬。郑全超一看，“七宝”由两枚铜钱一样的金属片拼接而成，心想：日本的插花不就是从中国流传过去的吗？这种固定工具既然是中国铜钱形状，极有可能从中国传到日本的。于是他沉着回答：“这东西中国也有，只是我们现在不常用了。用得比较多的是‘剑山’（一种插花固定工具）。”日本教授听了点点头，大家这才松了一口气。交流活动结束后，大家激动地拍着郑全超的肩膀说：“你回答得真

好，否则我们在别人面前丢脸死了。”

日本回来，郑全超陷入了沉思：“日本的插花明明是从中国传过去的，为什么我们现在跟人家的差距这么大？”他发现，那次出访日本的20多名中国插花师几乎是三四十岁的青壮年男性，且大多像他一样从开花店出道，而跟他们交流的日本插花师基本上是中老年女性，没有一个是靠花店谋生的。

“日本的花道与茶道一样，普及非常广，有90%左右的女性会插花，她们学插花就像中国女人学烧菜一样平常。”郑全超说，“人家插花是真正的为艺术而艺术，而我们还停留在谋生这个初级阶段。”

2005年，经过一段时间的沉寂，郑全超夫妇在市区彩虹南路上又开出了一家花店，店名“艺超”，取自他和妻子林艺的名字。这家店开出后，郑全超决定不再

以卖花作为唯一目标，而是试图把它打造成为一个插花艺术的学习、培训基地。他们依托店里的客源，不定期地举办一些插花知识传授和技能培训活动。

2013年，经过多年筹备，郑全超创办了宁波首家花艺培训学校——艺超花艺培训学校。学校开办之后，郑全超很快感到国内插花教材的短板。“现有的插花教材理念陈旧、技法落伍，有的太学术气，不实用。”为此，他决定自己动手编写一套“接地气”的插花教材。

郑全超在编书过程中发现，花插及容器的单调、刻板也成了国内插花艺术发展一直裹足不前的原因。插花艺术讲究“一花二器（器）三几架”，除了花材外，插花所需的容器（花器）、摆放花器的几架甚至配件等也很重要，它们与各种花材的色彩、形状、特性、意象等有机统一，方能相得益彰，完美呈现出作品的艺术内涵。为此，郑全超又花力气设计、开发了上百种形态各异、富有江南水乡意韵的插花器皿及配件，有陶、瓷、木、竹、塑料等材质。花插、容器的创新极大地丰富了插花的表现形式，使得他的作品更上一层次。

■开创插花新流派

2017年，郑全超被评为“中国插花花艺大师”。但一个问题一直萦绕在他脑海中：书法、绘画、雕刻等艺术作品可以永远留在世上，供后人观赏、学习、借鉴，而插花大师的作品再好、再美，大多只是昙花一现。“对我们插花师来说，能够留下来供后人传承的只能是插花的手法、理念、流派。”

郑全超说，日本有上千种插花流派，而中国插花流派不但数量稀少，且大多不成气候。日本插花主要讲究“形在先，意在后”，中国传统插花则强调“意在先，形在后”。郑全超对比、研究中日插花理论、实践及历史、现状之后认为，日本插花虽然外形美观、精致，但在“意境”营造上略有欠缺，而中国插花由于过分强调作品的“意境”，在一定程度上束缚了插花师的技艺发挥，进而影响插花作品的外形美感。

郑全超与林艺在总结前人理论、经验的基础上，创立了自己的插花艺术流派，并取名为“艺花道”。郑全超介绍，“艺花道”的艺术理念为“意在先，形意并重”。也就是说，在动手前先要构思插花作品的主题、意境，动手创作时，要追求造型上的清、雅、灵、秀，以此来表达人和自然千丝万缕、千变万化的关系，力求达到形神兼备、天人合一的境界。为此，夫妻俩从中国古典诗词、书法、绘画、音乐等传统艺术中汲取营养，把典雅、空灵、幽深等意境融入一花一草一叶中。

一分耕耘，一分收获。经过几年发展，作为“艺花道”的推广、传承基地，艺超花艺培训学校已成为中国插花花艺协会授权的全国23家“插花讲师培训基地”之一。几年来，他们培养出近百名骨干学员及十几名来自全国各地的专业插花讲师。

2016年至2018年，一套凝结着夫妻俩无限心血的插花教材陆续出版，全套书共分四册，以

春、夏、秋、冬四季为主题，目前已问世的有《艺花道·春》《艺花道·夏》《艺花道·秋》三本，今年即将推出最后一本《艺花道·冬》。中国插花花艺协会原会长王莲英先生欣然为本套书籍作序。

两年后，“艺超”学校还加盟宁波市“一人一艺”全民艺术普及及社会联盟机构，成为传统插花全民艺术普及的实践基地。

2017年和2018年，他们举办的两场与书法、古琴艺术相融合的插花艺术展取得了很好的社会反响。尤其是去年10月在117艺术中心举行的那场“一人一艺”秋风词——艺花道插花艺术作品更是光彩夺目，轰动甬城。郑全超伉俪及弟子、学员精心创作的近百件展览作品千姿百态，各具神韵。每件插花作品题目对应一首古琴曲名，如《高山流水》《梅花三弄》《长相思》等，展览完美地呈现了插花与古琴水乳交融的艺术魅力。

“创立流派并不是闭门造车可以实现的，我们还想把‘艺花道’展览搬到上海、广州、北京等全国一线城市去。待时机成熟，还要去香港、台北乃至国外大城市展览、交流，让更多的人了解‘艺花道’，感受中国传统插花艺术的魅力。”郑全超说。

崔小明 房炜

发展遇到瓶颈 转型势在必行

3月7日，话剧《甬商，1938》首演；3月10日，舞剧《花木兰》在北京上演；3月19日至26日，“庆祝新中国成立70周年——宁波舞台艺术精品杭州展演周”将在浙江省人民大会堂举行，开启2019年全国巡演序幕……近期，宁波市演艺集团的演出排得满满的。

宁波市演艺集团曾经是全国文化单位企业化改制的典型，在市场化道路上高歌猛进。

2011年，宁波市组建成立宁波市演艺集团有限公司，下辖宁波市小百花越剧团有限公司、宁波市甬剧团有限公司和宁波市歌舞剧院有限公司等5家子公司。宁波市演艺集团成立后，针对文艺院团普遍存在的体制不顺、机制不活等问题，集团从内部机制和管理制度上进行了大刀阔斧的改革。集团所属3个院团事业单位法人注销，实行企业化管理，确定了以岗定薪、聘评分离，高职低聘、低职高聘的分配制度。改革激发了剧团领导班子及员工的工作动力，集团下辖各院团纷纷在市场的海洋中“畅游”。然而在开拓市场过程中，宁波市演艺集团所属各单位的演出逐渐饱和，要想持续保持营业收入的高速增长，几乎不可能了。2014年年底，宁波市演艺集团召集集体中层干部、各剧团班子成员，面对现状研究对策，谋划下一步的发展方向。

■潜心作品创作 筹措创排经费

市演艺集团正徘徊在转型十字路口时，2014年10月15日，中共中央召开文艺工作座谈会，习近平总书记的讲话为新时代文艺工作指明了方向。此前，集团下辖各单位虽然在市场化道路上取得了不错的经济效益，但演员缺少成就感和荣誉感，尤其是越剧团、甬剧团好几年没有出过像样的精品力作。市演艺集团董事长邹建红认为集团必须从“走市场、讨生活”向“搞创作、出精品”转型。然而一开始很多人担心：转型搞原创、做精品，生存问题怎么办？创排经费从何处来？

为了抓好创作，集团首先深化了剧目创排的体制，积极探索多元化的创作投入运作机制，努力争取市级财政创排经费，不断申报国家艺术基金、产业基金等中央财政的支持，同时吸引社会资金甚至职工个人资金的广泛参与。灵活多元的投入方式，大大提高了创排人员的工作积极性，改变了一年一团只排一台戏的状况。

经过两年的积累和准备，到了2016年，市演艺集团的艺术创作演出呈井喷状态。话剧《大江东去》、甬剧《筑梦》《龙凤杯》、越剧《明州女子尽封王》《李清照》、舞剧《霸王别姬》等6部大戏先后上演。在当年举行的浙江省第十三届戏剧节中，话剧《大江东去》、甬剧《筑梦》和越剧《明州女子尽封王》同时入围决赛，《筑梦》和《大江东去》最终斩获“新剧目大奖”及优秀编剧奖、优秀演员奖、优秀作曲奖、优秀舞美设计奖，一举摘得了总共27个奖项中的7个奖项，成为该届戏剧节收获最多的院团。

■打造精品力作 夺得“荷花”大奖

2017年，市演艺集团再接再厉，又成功推出舞剧《花木兰》和民族歌剧《呦呦鹿鸣》两台剧目。

2016年，花木兰的故乡武汉市黄陂区政府全力建设木兰文化，想打造一台以花木兰故事为主题的舞台剧。黄陂区政府经人介绍了解到宁波市演艺集团创排的舞剧《十里红妆·女儿梦》在全国影响巨大，果断决定将舞剧《花木兰》交给宁波市创排，并在资金上予以充分保障。为了创排这台剧目，宁波市歌舞剧院推掉了所有商业演出，闭门创排4个月，最终给观众呈现了一台精美绝伦的舞剧。该剧首演后，受到各界高度评价，先后在国家大剧院、第十五届上海国际艺术节、第四届世界互联网大会上亮相。去年底，又在第十一届“荷花奖”评选中一举夺得“荷花奖”舞剧奖——这是宁波时隔18年后再次荣膺“荷花奖”。

与此同时，民族歌剧《呦呦鹿鸣》也在创排中。这是一部讲述诺贝尔奖得主、宁波籍科学家屠呦呦的现实题材的民族歌剧。如果说创排《花木兰》有《十里红妆·女儿梦》的成功经验，创排《呦呦

鹿鸣》是个全新挑战。市演艺集团“外引内联”，集中了一批各领域的艺术家。在集团内部吸收了甬剧团、越剧团、歌舞剧院、舞美公司的演员和舞美人员。集团与宁波交响乐团共同制作，又整合了宁波大学音乐学院、宁波教育学院、宁波老年大学合唱团的艺术力量一起参与。同时，聘请著名作曲家孟卫东作曲，咏之、郭雪编曲，中央戏剧学院著名导演廖向红执导，戴延年任舞美设计。《呦呦鹿鸣》搬上舞台后，以其真实质朴的故事、优美动人的旋律和自然清新的表演，先后入选浙江省迎党的十九大优秀作品展演十大剧目、第十九届上海国际艺术节、第三届中国歌剧节、全国优秀民族歌剧展演和国家大剧院歌剧节，被业内专家誉为“中国民族歌剧现实题材创作的标杆”“近年来民族歌剧一次有益尝试和突破”。

从「闯市场」到「创精品」

市演艺集团转型发展天地宽

2018年，成立不久的宁波话剧团成功创排根据“党史守护者”张人亚故事改编的红色题材作品《守护》。该剧由著名导演李伯男全程执导，著名编剧洪靖惠编剧，被誉为“最燃”主旋律话剧。2018年下半年，话剧团一边忙着《守护》的演出，一边着手开始创排国家艺术基金支持，被列为宁波市精品工程扶持项目的《甬商，1938》。经过近5个月的努力，由市演艺集团青年新秀为主创排的《甬商，1938》于3月7日首演，受到广泛好评。

■巡演全国各地 展示城市形象

近4年来，市演艺集团累计投入3000多万元，创排了10多台原创剧目，除了市财政投入资金外，还有大量自筹社会资金和中央有关部门对精品剧目的扶持补贴。通过创排精品剧目提升了剧团的知名度，集团的社会效益和经济效益获得了双丰收。

——甬剧《筑梦》两年演出50多场，2018年11月24日、25日受邀赴故事发生地武汉大学演出。

——去年上半年，《花木兰》应邀在广西、四川等地巡演，场场爆满。

——《呦呦鹿鸣》2018年三次应邀赴北京演出，在国家大剧院、保利剧院亮相，去年11月21日、22日，在北京参加文化和旅游部主办的全国优秀现实题材舞台艺术作品展演进京示范演出。

去年12月，坐拥多台精品剧目的市演艺集团在演出市场“全面开花”。民族歌剧《呦呦鹿鸣》、舞剧《花木兰》、越剧《明州女子尽封王》、甬剧《筑梦》、话剧《守护》几乎同时在北京、上海、广西、绍兴、武汉等地演出。今年春节期间，市演艺集团一个月演出40多场。

市文化广电旅游局党组书记、副局长杨劲说，一个城市如果没有几部专家叫好、观众叫座的精品力作，是文化软实力的欠缺，无法产生生长影响力和竞争力。市演艺集团在再次转型道路上，高举创排精品剧目的大旗，观照时代、抒写人民、歌颂英雄，创作了一批有筋骨、有道德、有温度的作品，为这座城市塑形铸魂作出了自己的贡献。