

一沐春风万顷金。3月，蜿蜒连绵的油菜花盛开在山野梯田间，与粉墙黛瓦的村舍民居相映成趣，构成了一幅绝美的山水画，吸引成千上万的游客纷至沓来。

金黄的油菜花，在城里人的眼中，是春天乡村的美丽颜色；而在农人看来，油菜却有着更深层次的意义，赏花是次要的，菜籽能榨油、做肥料，秸秆还田，“全身都是宝”。近年来，不少地方相继提出打造油菜全产业链，让这种古老的农作物再次“盛放”，成为提升农业效益、创建美丽乡村的一大推手——

# 解剖一株油菜的价值

记者 余建文 通讯员 赵伊丽 裴庚益



大堰梯田“花海”。(余建文 摄)

## 山乡“花海”催热乡村“美丽经济”

清风吹拂金波涌，飘溢醉人浓郁香。三月春风里，金黄的油菜花海，游客如织，打破了乡村的宁静。

上一个双休日，每天有两万多人涌入奉化大堰镇，徜徉西畹梯田“花海”，感受诗意图卷。而在“花语小镇”宁海桑洲，油菜花同样引来一波波游客，开启了一年一度的“寻花之旅”。

西畹村拥有600多亩梯田油菜，是宁波有名的赏花基地。“以前，山区过冬，梯田不种作物。大约10年前，嫌田地抛荒不好看，

镇里鼓励农户种些油菜，没想到竟然‘火了’，赏花旅游的名气越来越大。”大堰镇副镇长毛立明谈起这段“无心栽花”的往事，很是感慨。最多时，每天进来赏花的有四五万人，自驾车队沿山路一直排到横山水库。

前几年，西畹村的梯田由一家农业开发公司经营，今年镇里将其收回，重新规划。“梯田的租金是每亩500元，公司还提供了30多个工作岗位，油菜播种、收获各环节，农户参与其中，每天有120元的工钱。”镇农办主任郭琨明说，

对山区农民来说，这是笔不错的收入。

“种油菜是一产，赏花经济是三产，带动的价值可就大了”，毛立明说，油菜带来的赏花人流，催热乡村旅游，村民的土鸡蛋、番薯干、笋干等被抢购一空，带旺农家乐，并吸引外来投资，民宿、饭店等不断增加。

据不完全统计，持续一个多月的油菜花赏花期，游客人数占到该镇全年游客量的6成。借着赏花期，西畹村开出了三家农家乐，农户叶春恩说，最旺时，她的718客

棧一天摆了17桌，“这两年镇上餐馆多了，来客吃饭的分流了，但一个花季，挣万把元没问题”。

“花语小镇”桑洲也同样热闹。陈家岙村一户农家，在赏花季的节假日里，光麦饼一天的销售额就能超过2000元。一个油菜花期，整个屿南山岗上每天聚拢200余家小摊贩，能带来收入40余万元。

像大堰、桑洲这样的山区，油菜花唱响全域旅游“成名曲”，打造了一处处“后花园”。毛立明说，赏花经济还推动了美丽乡村建设，老百姓不仅在家门口挣钱，还把庭院打扫得干干净净，村庄得到美化提升，“这带来的好处，不是单纯用钱能算出来的”。

## 打造全产业链，如何让油菜“油光溢彩”？



菜籽饼是上等的农家肥。(余建文 摄)

极好的有机肥，施用在花木以及水蜜桃、草莓等，效果特别好，也可以做成鱼饲料。

这些年，菜油“打不过”大豆油，除了成本因素，“卖相”也是一个原因。传统的菜油黑乎乎，一加热就冒烟，年轻人不太喜欢。“要让大众重新喜欢菜油，提升‘颜值’很重要。”王宝国说。

目前，菜油的加工工艺有了突破，通过提高脱色工艺，原本黑乎乎的菜籽油变得透明金黄，像橄榄油一般纯净。这种提纯的菜油，礼盒装每公斤售价可达100元，已经逐步打开市场。“现在，有一部分消费者已回过头来青睐菜油了，因为炒菜香。”王宝国对提纯菜油的市场颇为看好，如果油价能高起来，种油菜的附加值就大大增加，农户的积极性就上去了。

今年，奉化区农业农村局推出农业种植业十大推广技术，其中一项就是推进油菜的全产业链综合开发集成技术，运用创意农业理念，打造美丽田园景观，实现农旅融合，充分拓展油菜的生态、生活功能，将油菜各个生长阶段、各个部分充分利用起来。

“油菜是个很好的作物，在乡村振兴的大背景下，我们要用新的眼光去看待它。”奉化区农技服务总站周华光站长这样说。

农技人员说，油菜全身是宝。菜薹是很好的蔬菜，菜花可以观赏，菜籽能榨油，榨油剩下的饼粕还能作饲料和有机肥料，种油菜还能改良土壤。据悉，经过科研人员攻关，研发出的新品油菜甚至可栽种到海涂上，让沧海变“花田”、变良田。

“一担菜籽半担油”，王宝国说，目前，每百公斤菜籽能产30公斤油以及50公斤的菜籽饼。菜籽饼富含多种维生素，营养成分比大豆油丰富得多；而菜籽饼是

“打无公害品牌，估计能榨7500公斤菜油，零售价每公斤20元，现在已预订出1600公斤了。”同时，榨油产生的菜籽饼，是极好的肥料，又能省下一笔肥料钱。老江也想借助“花海”景点概念，增加自家菜油和稻米的卖点，“效果好不好，试了才知道”。

这些年来，大豆油成为厨房烹饪的当家油，传统的菜籽油日趋冷落。位于尚田镇中心的宁波丰收油脂公司，是目前宁波地区唯一的规模化菜籽油加工企业，也是市级农业龙头企业。一走进厂区，就闻到一股浓浓的油香。

公司总经理王宝国在榨油行业摸爬滚打了20多年。他告诉笔者，以前，每县有一个菜籽油榨油厂，由于油菜种植面积减少，如今奉化仅剩他一家，这背后，是进口大豆对土产菜油的冲击。

“即便种植高产油菜，每亩收200公斤菜籽，最多能榨70公斤油，1200元的产出，对农户来说，确实吸引力不大。”王宝国说，菜籽油零售价16元一公斤，而大豆油才7元一公斤，差距相当大。目前，丰收油脂公司每年从宁波各区县(市)以及三门等地，收购油菜籽300万公斤，榨出100万公斤菜油，“产能远远不足”。

## 种油菜，这笔“明细账”该怎么算？

山区种油菜，靠的是“卖风景”带来的延伸效益，毕竟占比不高。像奉化，大大小小油菜地加起来3500亩，能当风景“卖”的不足三分之一。

油菜，这种原产中国的古老作物，种植历史极为悠久。但在平原地区农户眼中，要大规模种油菜，还得好好盘算一番。

西坞街道的江辅德承包了

2600余亩土地，是奉化种植面积最大的农户。去年年底，他在横坑地块种下了850余亩“浙油51”油菜，眼下已成一片“花海”，到5月底可以收割了。“这是片新开的耕地，土壤比较贫瘠，”老江告诉笔者，他和区农技总站的专家反复论证之后，认为只有种油菜比较可行。

江辅德给笔者算了一笔账，预计每亩可收油菜籽150公斤，按市

场收购价每公斤5.2元计算，亩产值不到900元，可施肥、除草以及人工成本投入，每亩就要近700元。“如果政府不补贴，种油菜基本没钱赚，搞不好还要亏。”他说，跟种水稻相比，单纯卖油菜籽，效益要差一大截，这也是农户不愿大规模种油菜的根本原因。

不过，头脑灵活的江辅德另有打算：种出的菜籽拿来榨油，现场卖油，



花田集市人气旺。(毛节常 摄)

# 大红大紫的白草莓，能否放低“高贵”的身价？

记者 何峰

呆萌的外表、清丽的气质、馥郁的香味、不菲的身价，这注定是一颗与众不同的草莓。被誉为“草莓中的贵族”的白草莓，落户宁波的时间并不长，2017年开始声名鹊起，成为水果市场上独树一帜的“网红水果”。去年春节前，即便卖到每公斤200元，仍是一果难求，需要排队拿货。

白草莓又称菠萝莓，是组培苗变异选育而成的新品种，吃起来入口即化，绵密细腻，而且有一股特殊的清香，是名副其实的“白富美”。即便在原产地日本，价格也非贵，是日本人心中的人气美食。近些年，白草莓在我市的镇海、奉化、慈溪等地落户，逐渐被人知晓并受到追捧。但对于大部分消费者来说，白草莓仍是一个“传说”，并未目睹过“芳容”。

知名度如此之高，同时价格也贵得令人咋舌，种植效益看起来“很美”的白草莓，为何在我市却只是零星种植？业内人士说，种植技术和市场容量决定了白草莓只能是令人惊艳的“点心”，而成了“主食”。

上周六，阳光灿烂，春光明媚。在镇海潮浦镇的金果园农场里，来了不少采摘果蔬的游客，其中几个正是白草莓的“粉丝”。来自市区的小刘带着闺蜜，在这里寻找心心念念的白草莓。她们说，早听说过白草莓这个品种，但找遍市区的水果店，也不见她的影子，听说镇海潮浦镇的几个农场种植了白草莓，便慕名而来。

白草莓落户金果园已有好几年头，是这里的“招牌水果”之一。虽然农场的技术人员早已摸透了她的脾气，但受绵绵阴雨的影响，这一季的产量大大低于预期。“白草莓也有好几个品种，宁波的主栽品种是‘白雪公主’。我们农场一个大棚0.7亩地，在正常的年份，应该有1000公斤左右的产出，但这一季还不到250公斤。”农场负责人金剑侠告诉记者，白草莓比较“娇气”，对种植的温度、湿度和植株密度有独特的要求，管理难度极大，在今年的特殊天气情况下，有这样的产量已经非常不错。

种植白草莓是个技术活，并不是所有的种植户能够“驾驭”。“白草莓在日常管理上稍有偏差，就可能颗粒无收，还是老老实实



成熟的白草莓。(何峰 摄)

种植传统品种。”有近20年草莓种植经验的奉化尚田镇孙家村的张大婶说，“今年种了8个大棚的草莓，本想拿出一个棚试种，但思来想去还是放弃了。”在“中国草莓之乡”奉化尚田镇，种植白草莓的农户不超过10户。尚田青农创客空间负责人赵浩说，“白草莓虽然价格高，但管理难度大，高收益的背后是高风险，普通农户不敢涉足。”

虽然是“网红”水果，但奇怪的是，在水果店也见不到白草莓的“踪影”。“白草莓的价格在



金果园农场的工作人员在采摘白草莓。(何峰 摄)

每公斤140元到260元之间，消费群体比较小，又容易变质，水果店觉得风险太大，自然不肯进货。”位于慈溪横河镇秦堰村的凯未果蔬农场也种了几年的白草莓，在余姚和慈溪拥有一批忠实客户。农场负责人黄凯对记者

说，“白草莓的消费群体主要是都市女性，抱着尝鲜的心态购买，一般来农场直接拿货。也有部分消费能力较强的客户，在微信或网店直接订购，由我们定期送货上门。”

“白草莓的消费者大多是年轻

人，市场需求量有限，加之种植难度大、亩产量低，价格很难降下来，这些决定了这个品种难以大面积种植。”金剑侠说，像金果园这样的大型农庄，也只种植了3个大棚的白草莓来满足市场需求。