

中东欧博览会升格为“国家级”的背后

经党中央、国务院批准，中国国际日用消费品博览会从2019年起更名为中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会。今年6月，中东欧博览会即将盛大开幕，这也是中东欧博览会升格为“国家级”后的首届博览会。博览会“升格”，有何深意？

■ 国家级肯定越来越多

在以中东欧为抓手的“一带一路”建设中，宁波一直被寄予厚望。自2014年承办中国—中东欧国家经贸促进部长级会议和中东欧国家特色产品展，到2015年起，连续四年成功举办中国—中东欧国家投资贸易博览会。

五年来，来自国家层面的支持与肯定越来越多。2017年5月，在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式的主旨演讲上，国家主席习近平提到宁波等地的古

港，就是记载古丝绸之路历史的“活化石”。2017年11月，李克强总理与中东欧国家领导人在匈牙利会晤后，各方共同发表《中国—中东欧国家合作布达佩斯纲要》，《纲要》明确：“各方支持在宁波等中国城市设立16+1经贸合作示范区”。2019年3月，中东欧博览会升格为“国家级”。一系列措施，恰如强劲的东风，将宁波推向16+1开放前沿，推上新的发展平台，并开辟出一条新道路。

■ 斯洛伐克小伙成新宁波人

五年时光，不过历史的一瞬。但16+1的宁波运笔，即使一瞬，也浓墨重彩。

这已经不是斯洛伐克小伙贝京明第一次来到梅山岛国际集装箱码头了。上周五（3月15日），面对一群熟悉的中国小伙伴，这个“新宁波人”仍难掩激动。“I really enjoy Friday afternoons with these guys. Looking forward to our next session.”

五年生聚，如今宁波不仅是中东欧商品进入中国的大本营，更是一线贸易商、企业家抢抓先机，大手笔突破进出口外延的“新热土”。数据显示，2018年宁波与中东欧16国进出口总额达243.6亿元，增长23.1%，其中，出口210.5亿元，增长22%，进口33.1亿元，增长30.5%。2018年中东欧16国除爱沙尼亚和阿尔巴尼亚外与宁波市双边贸易均实现增长，其中，前三大贸易伙伴为波兰、斯洛文尼亚和捷克，进出口额分别为94.7亿元、25.4亿元和23亿元，分别增长19.9%、53%和30.1%，三者合计占同期进出口总额的58.7%。塞尔维亚的果汁、匈牙利的火腿、黑山的威尔娜红酒，乃至拉脱维亚的木材，这些曾经“冷僻”的商品正通过宁波，源源不断地进入全国各地。

以中东欧为原点，扩大高水平开放，宁波开放，纲举目张——

“以前因为中东欧商品知名度不高，市场需要有个接受和反应的时间，加上中东欧商品种类偏少，产量不高，难以形成规模优势。”业内人士坦言，起初面对中东欧“风口”，“吃螃蟹的人”也难免惴惴。

来之不易的蜕变，其根本在于贸易结构的优化。宁波将着力点首先放在了港口优势上：支持宁波舟山港参与中东欧国家港口建设、简化中东欧进口商品准入管理机制、为中东欧国家进口企

业设立“特快窗口”……一连串关于中东欧的新政接踵而至。

目前，宁波舟山港已分别与中东欧四港签署友好合作协议，并与四港间各开通了一条挂靠的集装箱国际航线，每周各有一个定期班轮。

来之不易的蜕变，离不开不断升级的平台载体。2014年后，宁波“追光”一路尾随：成为全国首个针对中东欧国家制订优惠政策的城市，拥有全国首个以中东欧为主题的贸易便利化专项服务，举办中国—中东欧国家海关合作论坛，建立中国海关与中东欧国家海关的合作平台与联络机制，搭建中东欧商品常年展销中心、中东欧贸易物流园、中东欧工业园、中东欧会展中心及中东欧合作研究院五大平台，成立全国首个由地方政府设立的中东欧博览与合作事务局……以国家馆为例，到目前为止，宁波进口商品中心集聚了来自15个中东欧国家的23个特色商品馆。发达的市场采购贸易体系与通汇全球的供应链网络，还为外贸新业态的发展创下多个线上之最。

通过深入建设中国（宁波）跨境电商综合试验区，开通运营国际邮件交换站，宁波在全国率先应用进口跨境电商“保税备货”，形成跨境电商“宁波模式”。数据显示，2018年，全市累计实现跨境电商进出口额1093.66亿元（166.11亿美元），同比增长76.97%，再创历史新高。跨境电商成为宁波商务的“新名片”。

来之不易的蜕变，还来自一系列强势崛起的“指数贸易”。去年中国—中东欧博览会期间，宁波向全球发布16+1贸易指数，这是继海上丝路指数登陆波罗的海交易所，被欧亚数千家企业争相订阅后，我市为推进“一带一路”建设提供的又一“中国方案”。



第四届中国—中东欧国家投资贸易博览会现场。

■ 宁波平台 横空出世



五年生聚，如今宁波不仅是中东欧商品进入中国的大本营，更是一线贸易商、企业家抢抓先机，大手笔突破进出口外延的“新热土”。

未来，宁波将努力打造成为中国与中东欧国家双向投资合作的首选之地，中东欧商品进入中国市场的首选之地，中国与中东欧国家人文交流的首选之地。

“中东欧博览会升级后，‘投资贸易’四个字没有了，变成了更高视角的‘中国—中东欧国家博览会’，这意味着这个展会将跳出以往的框架，全面展示16+1当前发展的诸多亮点，有效吸引国际同行前来共同探讨深入合作问题，搭建起一个贸易、投资乃至产、学、研、政各界一道广泛参与、一致推动的好平台。”

本报记者 单玉紫枫
通讯员 甬商务 文/图

作为波兰投资贸易局中国区首席代表，尤德良与宁波的缘分可以追溯到2014年初夏的那场中东欧特色商品展。

“当年中东欧国家正苦于缺少单独的对华交流平台，宁波不仅很好地解决了这个痛点，让越来越多的波兰企业找到了中国落点，也让中国企业借助波兰‘十字路口’，打开了通往欧洲的大门。”去年，在发表“波兰视角下的16+1合作”演讲时，这个“中国通”用“横空出世”来形容当时宁波给他的震撼。

他不知道的是，宁波那时就打

定“16+1，宁波先行”的主意。从顶层设计到全面部署，每一项针对中东欧的政策措施，紧紧围绕着“首选之地”，为16+1合作贡献宁波智慧、宁波实践和宁波模式。

根据2013年11月中国—中东欧国家领导人会晤后发表的《布加勒斯特纲要》，中方将增加进口中东欧有竞争力的产品，推动中国公民赴中东欧国家旅游……纲要涵盖投资、经贸、金融、互联互通、人文交流、地方等六大领域的合作，旨在推动中国—中东欧国家合作进一步发展。

这让宁波眼前一亮：宁波与中

东欧双边投资总量位居全国同类城市前列，双边贸易额则占全国的4.5%，再加上宁波得天独厚的港口区位优势，纲要提及的这些领域我们显然都有先行先试的基础！

2014年1月，宁波启动相关活动的策划，同年6月，圆满举办2014中东欧国家特色产品展、中国—中东欧国家经贸文化交流周活动。“宁波舟山港让我感到非常震撼！这无疑是中国高速发展的一个缩影。”时任黑山共和国驻华大使布兰科·佩罗维奇感慨万千。

至此，宁波先行的方向逐渐清晰：未来，宁波将努力打造成为中国与中东欧国家双向投资合作的首选之地，中东欧商品进入中国市场的首选之地，中国与中东欧国家人文交流的首选之地。

花开。大幕开启，全方位、深层次的合作渐次铺展。早在第一届中国—中东欧博览会期间，宁波就组织千人旅游团集体游访中东欧，截至去年底，宁波已有131个出境团组、5000多名游客到中东欧国家旅游。去年11月23日，由原文化部和我市共建共享的索非亚中国文化中心开门接客，这是中国在中东欧国家建立的首家文化中心。

在宁波扩大高水平开放的棋局里，人才被视为第一资源和战略资源。截至目前，宁波市高校与中东欧16国的78个院校建立了合作关系，双向交流学生累计突破400人。另据人才服务部门统计，2017年，中东欧来宁波市工作的人数是此前20年间人数的总和。

宁波市中东欧国家引智工作站，是国内首个面向中东欧国家的高层次人才引进智中心，已为宁波与中东欧国家30余所高等院校、科研院所建立合作关系，引进多名院士，与多家省内企业深入展开项目合作。

出以往的框架，全面展示16+1当前发展的诸多亮点，有效吸引国际同行前来共同探讨深入合作问题，搭建起一个贸易、投资乃至产、学、研、政各界一道广泛参与、一致推动的好平台。”

“博览会办了4年，一直挂在消博会下面，没有‘户口’，现在‘孩子’长大了，领了自己的身份证。”中东欧参展商感慨万千。

九万里风鹏正举。站在国际级平台的新起点上，宁波将继续一马当先，砥砺前行。

■ 大幕开启 合作全面铺展

去年，博览会期间，17国经贸部长会议代表共同宣布在宁波启动建设全球首个16+1经贸合作示范区。“我们将以制度支撑合作，实施一批与中东欧合作的示范项目，逐步形成中国与中东欧合作的新平台，打造对外开放和合作发展的新模式。”市商务局局长表示。

投资是加快高水平开放的最坚韧“纽带”。去年“三会”期间，宁波与中东欧签署4个人才智力合作协议，包括“一带一路”沿线国家在內的21个国家116个人才技术项目来甬达成合作意向217项。紧接着，全市开放大会提出，在进入全国累计实际使用外资500亿美元“第一方队”的基础上，我要围绕提升“宁波制造”国际竞争力和服务业发展水平，下大力气引进一批综合实力突出的“旗舰型”企

业、竞争力强劲的行业“领头羊”、细分领域的“隐形冠军”和高科技的“独角兽”。

仅仅一周后，宁波市国际投资合作洽谈会上，宁波有73个重大项目签约，涉及投资额超千亿元，项目签约数量、投资总额双双创下历史新高，其中不乏总投资150亿元的中新（宁波）智造产业园、总投资105亿元的康养小镇等重量级项目。

优质项目不仅资金密集，其背后更有着强大的人才和智力支撑。作为“一带一路”先行城市和首个“中国制造2025”试点示范城市，宁波加大政策引导力度，使产业优势和开放优势相叠加，促成了一批国际化高端研发机构、海外创新创业团队落户。

忽如一夜春风来，千树万树梨

■ 博览会：领了自己的身份证

对于斯洛文尼亚的托米斯拉夫·苏米克来说，每年6月赴宁波参展参会早已成为了他的习惯。从最初的单枪匹马，到一手打造斯洛文尼亚特色产品馆，为甜点、熏火腿等商品找到中国“婆家”，再到组织斯洛文尼亚、马其顿、波黑等中东欧国家企业抱团来参展，在这样的年复

一年的“约会”中，苏米克不仅在宁波找到了事业的“第二春”，还实现了KPI的“三级跳”。

站在新的起点，宁波的未来让他有了更多的期待。“中东欧博览会升级后，‘投资贸易’四个字没有了，变成了更高视角的‘中国—中东欧国家博览会’，这意味着这个展会将跳



五年生聚，如今宁波是中东欧商品进入中国的大本营。