



①②第七届“我的城市我的歌”获奖作品发布音乐会。(俞荣群 摄)



③“一带一路”主题原创音乐会上演唱《羽人竞渡》。(周建平 摄)



④音乐人王乐汀免费为宁波原创歌曲提供后期制作服务。(王乐汀提供)

新闻 1+1

宁波音乐迎来历史性发展机遇

昨天，市政府新闻办召开新闻发布会公布了中国美丽乡村音乐发展计划，多项举措扎实有力，亮点纷呈，宁波音乐迎来历史性发展机遇。

中国美丽乡村音乐总部基地设在宁波音乐港核心区，主要负责中国美丽乡村音乐发展公共服务和协调管理。10家美丽乡村音乐演艺交流基地将在新农村示范区、田园文旅综合体等条件较为成熟的地方建设。100家美丽乡村音乐创作体验营地主要依托特色小镇、国家级和省级美丽乡村、乡村民宿等营建。

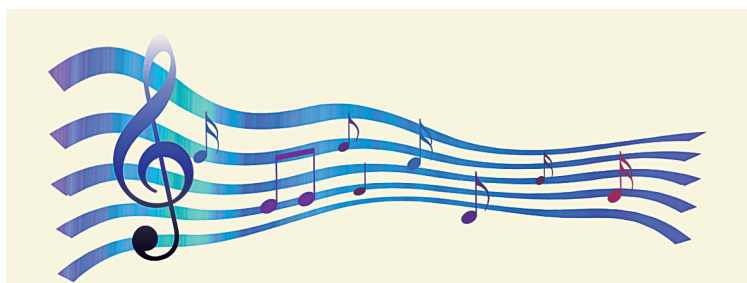
拟引进的200名专业人才，

主要涉及音乐创作、演艺和音乐产业经营管理专业等领域。这项工作将在中国音乐家协会和浙江省音乐家协会的支持下，并与全国重点音乐院校开展战略合作。每年一次在宁波举办的中国美丽乡村音乐展演周(年度盛典)，将成为中国最具权威性和影响力的美丽乡村音乐节庆活动。

“音乐驾到”APP将成为新型的音乐平台。其商业模式以“互联网+音乐生活”为依托，拥有音乐原创定制、原创音视频版权交易、音乐产品有偿使用、票务服务、音乐民宿等功能。

(崔小明)

图 示



宁波原创音乐既有严肃高雅的音乐，也有清丽亮丽的民族小调，还有朗朗上口的通俗歌曲，一批优秀原创歌曲多次在国内获奖。

市音乐家协会主办的“我的城市我的歌”已举办七届，面向全国征集到原创歌曲600多首，评出了87首获奖歌曲，最小的歌曲作者年仅10岁。



尽管宁波原创音乐发展迅速，但也暴露出了短板，主要是

- 音乐制造业与内容制造业发展不平衡
- 缺少大的项目支撑
- 活动品牌影响力不够大
- 优秀的音乐人才比较稀缺

推动宁波原创音乐发展，还需通过打造音乐产业链，营造良好的音乐生态；打造音乐播放平台；进一步突出宁波地域文化特色；开展一人一艺，倡导全民学音乐等实现量变到质变。



制图 金雅男

评 说

愿有更多好作品传唱宁波

好几年前，我参加了中国记协组织的一次异地采风活动，与我同居一室的是哈尔滨广播电台的一位名主持。他在闲聊中说，太阳岛纯粹是郑绪岚唱红的，那里实在没有什么景色。此话我听不少人说起过，但不管怎么说，《太阳岛上》这首歌，无疑提升了哈尔滨这座城市的知名度。凭着一首歌唱响一座城的例子还有很多，除了《东方之珠》让人记住了香港，《天堂》令无数人向往蒙古草原外，思念台湾的《鼓浪屿之歌》也把厦门带火了，一首旋律优美的《烟花三月下扬州》更是使扬州大大“露脸”了。可见好歌的影响力是无穷的。

正因为好歌有如此魅力，现在很多城市(包括企业)在不遗余力地创作优秀歌曲，试图唱响城市(企业)的知名度。然而，一首优秀歌曲的诞生，不仅需要优秀原创音乐人汇聚、创意迸发，更需要大量原创音乐作基石。

这几年，宁波的经济发展较快，已经跨入“万亿俱乐部”。当城市经济发展到一定水平，占主导地位的因素，不是土地和劳动力，而是文化。而一座充满原创音乐活力的城市，也必定是富有文化品位的城市。

宁波具有深厚的历史文化底蕴，曾出现过不少音乐家、指挥家，这是宁波深耕原创音乐领域得天独厚的优势。而且，市委市政府十分重视音乐文化的发展，“十三五”规划提出将宁波打造成“音乐之城”，促进了宁波音乐产业迅速发展，越来越多的民间原创音乐人才被挖掘，音乐氛围越来越浓。同时，市民文化消费需求日益旺盛，文艺活动有着稳定的群众基础。可以说，今天宁波原创音乐的繁荣和发展只是崭露头角，还有很大的拓展空间。

更值得欣喜的是，已有越来越多的人开始关注原创音乐，这从我们微信朋友圈中宁波原创音乐经常被刷屏上就能感受到。量变到一定程度就会发生质变，让我们共同期待宁波音乐人创作出更多的优秀作品，讲述宁波故事，传唱宁波精彩。

(李国民)

一年举行十多场原创音乐会

宁波原创音乐如何唱响全国

记者 崔小明

3月22日，在上海国际会议中心举办的宁波特色文化产业博览会推介会上，一首暖场歌曲《宁波人都是音乐家》让很多上海媒体对宁波印象

原创音乐“井喷”

音乐是反映人类现实生活情感的一种艺术形式，常常带给人们美感和幸福。音乐对提高城市品位、陶冶情操、美化心灵具有重要意义。同时，音乐也是表达情感、宣传城市、塑造形象的良好载体。常常，一首歌让人记住了一个城市。民谣《成都》火遍大江南北，让大家对休闲之都成都印象深刻，而《东方之珠》让人记住了香港，腾格尔的《天堂》让无数人向往蒙古草原。

近年来，宁波市委市政府十分重视音乐文化的发展。自2016年我市启动“书香之城、影视之城、音乐之城”建设以来，音乐产业发展迅速，音乐氛围越来越浓，国家音乐产业基地、大树音乐、圣大音乐、灯塔音乐、风向音创等一批从事音乐内容制作的企业和团队纷纷落户，为宁波原创音乐的发展打下了扎实的基础。

随着“音乐之城”建设初见成效，描写宁波景、歌颂宁波人、展现宁波魂的原创音乐不断涌现。市音乐家协会举办的“我的城市我的歌”原创音乐会，发布了《又见梁弄红》《小镇守艺人》《风雨摆渡

宁波印记鲜明

宁波这次出现的原创音乐热潮有如下特点：

民间力量激情澎湃。近年来，我市音乐爱好者对宁波本土音乐的创作十分热衷，自发投入时间、精力和财力进行音乐创作。“湿人俱乐部”是我市一个微信公众平台，致力于打造一个最具生命力的原创作品，不久前引起轰动的歌曲《宁波远航》就是由该平台发起人钟学政作词。去年年底，《宁波远航》第一次演唱，网络点击量就超过200万人次。在近期我市举办的多场原创音乐会上，近10首歌曲的词来自“湿人俱乐部”。此外，一些专业人士为了创作宁波本土歌曲更是不遗余力。宁波籍知名歌手冯圣雅“北漂”回甬后，致力于宁波原创音乐的创作，她作词、作曲和演唱的关于宁波歌曲有几十首，曾出版《甬军》等多个宁波本土音乐专辑，其中《这里是宁波》一度引起轰动。曾经参与《中国好声音》栏目的宁波音乐人王乐汀不久前向社会公布，今年3月到明年3月，他将每月为两首宁波原创歌曲提供后

深刻。去年以来，我市掀起了一股原创音乐风，描写宁波风景、歌颂宁波人、传播宁波文化的歌曲不断涌现，一年举行了十多场原创音乐会。

人》等数十首歌曲。甬派在宁波音乐厅举办用户突破300万嘉年华时，全场节目以宁波原创音乐为主，《宁波远航》《我和我的宁波》等作品让甬城百姓感到非常亲切，赢得掌声阵阵。宁波音乐港联合有关单位举办的“听见宁波”主题原创音乐会，十多位音乐人带来了近20首关于宁波的原创歌曲。2018年10月23日，宁波首场“一带一路”主题原创音乐会在宁波文化广场大剧院上演，《心海》《大运河》《我们是宁波人》《从这里出发》等12首具有宁波特色的原创声乐作品亮相。这些作品均邀请全国各地著名的词曲作家以及优秀的本地作者进行创作。他们从宁波历史长河中撷取最具代表性的宁波海丝文化符号进行创作。今年1月，“慈风孝行”情景式原创歌曲音乐会在江北上演，《这里是宁波》《云湖姑娘》《七十二条半弄》《梦回慈城》《孝子列传·汉》《十里红妆女儿梦》等16首歌曲讲述了宁波的慈孝人文传统。

期制作服务。

热衷用音乐“讲故事”。一首好的企业之歌，是职工的心灵港湾，能凝聚人心。据我市老一辈“工人作曲家”方兆年介绍，二三十年前，宁波的一些大型国有企业有自己的厂歌，后来随着企业改制，厂歌逐渐退出历史舞台。现在，随着音乐之城建设的深入推进，很多企业创作企业之歌情有独钟，比如“天一广场”的歌曲《天一》、“轨道交通”创作的《运营之歌》等。《余姚赋》是余姚某企业创作的一首地方歌曲，这首歌曲把余姚的锦绣文化、大美风光都“唱”了进去。《海乡，爱在象山》是2019中国好声音象山赛区主题曲：“希望，从象山港大桥起航。我们，站在渔山的灯塔俯瞰。金秋渔港锣鼓齐鸣，千帆竞发……”据圣大音乐有关负责人介绍，去年以来，他们已经帮助十多家企业创作了企业之歌。

内容都打上了宁波烙印。这波原创歌曲热潮的一个鲜明特点就是内容都是“宁波元素”。宁波深厚

的历史文化、优美的自然风光、勤劳奋进的人民、道德标兵、慈善模范等，都成为本土音乐创作的题材。《风雨摆渡人》歌颂的是宁海长街镇岳井小学已故教师张翎飞，《小镇守艺人》讲述的是非遗技艺薪火相传、焕发活力的故事，《宁波人都是音乐家》《又见梁弄红》《羽人竞渡》《东方大港》《中山路东北和义大道》《宁波麻将》《南塘旧事》等都具有十分鲜明的宁波地域特色。在QQ音乐、网易云等各大

发展中暴露原创音乐短板

尽管宁波原创音乐发展迅速，但缺少一首像《成都》那样能够迅速唱响全国的歌曲。要让世界“听见”宁波的声音，还有不少短板要补齐。

音乐制造业与内容制造业发展不平衡。长期以来，宁波音乐制造业“一枝独秀”，“海伦钢琴”“音王”“大丰”等都是专业领域的领头羊，市场占有率在同类企业中数一数二。但宁波内容制作产业基础薄弱，技术力量不足。很多音乐人直言，他们的很多作品后期制作到上海、北京去合成。

缺少大的项目支撑。音乐产业的发展需要带动性强的项目支撑。近年来，随着宁波音乐产业的发展，吸引了30多家音乐内容制作企业落户，但总体规模不

点燃市民的音乐热情

有关专家认为，经过多年持之以恒的努力，宁波音乐事业发展已经有了良好的基础，音乐氛围逐渐浓厚，下一步要从版权交易、宣发平台、创作业态等方面补齐短板，推动音乐作品向音乐产品的转变，努力实现量到质的转变。

打造音乐产业链，营造良好的音乐生态。围绕词曲创作、舞台演出、演艺经纪、音控制作、录音工厂等音乐产业链布局，引进一些带动性强的龙头音乐企业，让甬城成为原创音乐力量最为集中的区域之一。

打造音乐播放平台。我市缺少有影响力的音乐播放平台，要积极整合资源，利用互联网平台，打造一个立足宁波、覆盖全国的宁波原创音乐发布平台，并定时发布原创音乐排行榜，形成自己的品牌优势。

进一步突出宁波地域文化特色。宁波自身有着独特的音乐文化

音乐平台上线的《晚安外滩》等8首宁波主题单曲，均引起广泛关注。

曲目丰富形式多样。宁波原创音乐既有严肃高雅的音乐，也有清丽亮丽的民族小调，还有朗朗上口的通俗歌曲。成立三年的宁波交响乐团不仅能演奏古典名曲，还成功创作了交响乐《宁波组曲》，并于2019年新年音乐会上首次演出。市演艺集团为创排的民族歌剧《呦呦鹿鸣》创作了20多首歌曲。

大、实力不强。圣大音乐联合创始人赵鸣告诉记者，2018年他们投资200多万元建成了一个录音棚，这在宁波是最先进之一。

活动品牌影响力不够大。我市每年都要举办各类音乐会、音乐节，宁波音乐港主办的海丝国际音乐节、宁波市文化馆举办的阿拉音乐节等有一定的影响力，但缺少像杭州的氧气音乐节、西湖音乐节的号召力和辐射力，甚至不如舟山的东海音乐节有影响力。

优秀的音乐人才稀缺。音乐事业需要人才支撑，不管是作词、作曲、编曲及后期制作等都需要人才支撑。“音乐的后期制作十分重要，同样一首歌曲，后期制作处理得好，有脱胎换骨的效果。”王乐汀说。

氛围，四明南词、甬剧、越剧、姚剧等都是音乐瑰宝。要利用现代技术进行创新融合创作，让宁波本土音乐有自己鲜明的特点。

开展“一人一艺”，倡导全民学音乐。宁波打造“音乐之城”除广泛吸引音乐人才，打造音乐甬军，创作一批在全国有影响力的原创音乐作品，更需要广大市民的共同参与，更需要点燃这座城市大众对音乐的热情。借助我市全力开展“一人一艺”的机会，大力开展音乐普及，让音乐走向学校、基层、社区、企业，举办各种类型的音乐会，让更多的人有机会到现场听音乐。积极推动音乐向乡村延伸，探索音乐助推乡村振兴的路径。

市音乐家协会主席陈民宪说：“衡量一个城市的文艺成就最终要看作品，建设音乐之城的核心理念是音乐的原创，要打造宁波的音乐软实力，必须久久为功，抓好优秀音乐作品的创作和积累。”

中基汽车城 认证二手车 平行进口车 新车馆

地址：轻纺城地铁A出口