

听潮

# Bonjour(你好)!塞纳河畔甬江潮动

记者 单玉紫枫  
通讯员 金刚毅

“Bonjour(你好),宁波是我的第二故乡,好像回到自己的家一样,时刻感觉被朋友包围着。”在宁波帮博物馆的留言板上,至今保留着宁波荣誉市民、法国里昂宁波友好委员会主席樊尚·勒马尚的这句法语留言。

从20世纪80年代起,勒马尚曾50多次来到宁波,用一张张照片记录宁波的城市变迁。如今,这位77岁的“法国老铁”又为宁波老友备下了一道“法式大餐”——明天,他将在宁波图书馆新馆开讲《探索世界 对话法国里昂》,以原汁原味的法国浪漫,对话同为港口城市和历史文化名城的宁波。

因为息息相关,所以常来常往。当前,中法关系正迎来“高光时刻”,双方多领域合作全面铺开。在这样的节点,不如跟随记者镜头,从经贸领域窥探宁波与法国的全面交往,看看彼此有着怎样的收获?

## 第三方市场: 从“何德何能”到表现亮眼

两年前,世界500强企业法国ENGIE集团宣布注资数亿元,入股联盛新能源集团,一举成就了宁波历史上首个签约的能源类外资项目。

当时外界对这场“联姻”的反应,除了羡慕,更多是困惑。由于分布式光伏盈利模式普遍不清晰,行业内部竞争激烈,现实中能拿到融资的企业可谓凤毛麟角。联盛新能源集团作为一家非上市的民营企业,到底“何德何能”?

不过现在,这些疑虑早已烟消云散。

今年1月18日,联盛新能源荷兰公司Rilland项目成功并网。值得一提的是,该项目采用4万片N型双面双玻组件,这标志着欧洲最大规模的N型双面太阳能电站成功诞生。

这是联盛新能源继布局日本、匈牙利、波兰等地的可再生能源项目后,该公司拓展海外光伏版图的另一有力补充。接下来,联盛新能源计划在2019年至2020年,在欧洲实现200MW的项目目标。

一路势如破竹!回想两年前,联盛新能源集团董事长何膺莎底气十足,脱颖而出正是因为联盛可以提供最专业的能源解决方案。

“我们有多国籍、多文化背景的精英项目开发团队,有资深光伏工程师领衔的全球工程技术团队。”何膺莎介绍,正是因为这些综合性优势,联盛新能源才能在短短几年时间,业务范围就涵盖了光伏电站开发、投资、建设、出售、融资、运维等全部环节,并提供光



图为宁波尼斯嘉年华现场

(宁波艾迪创意会展有限公司供图)

伏电站一站式解决方案。

在获得法国ENGIE集团入股后,联盛更是如虎添翼,积极布局海外市场,在海外市场项目投资、建设及运营各个环节均有着相当丰富的经验,如今已成长为全球领先的绿色能源企业,并向智能运维领域扩张,为更多的第三方市场提供多元化创新能源解决方案。目前,联盛新能源业务遍布全球五大洲。

## 消费品进口: 从资源口岸到“独立行情”

“宁波作为资源性口岸,最主要的进口商品是生产资料和设备,与老百姓生活的直接关联度并不大。不过,法国偏偏跑出了一条‘独立行情’。”市商务局相关负责人解释道,在宁波的进口榜单上,常年稳居前列的是铁矿石、原油、有色金属等大宗商品以及机电产品、初级塑料等,生活消费品往往被排到了十名开外。面对优雅时尚的法兰西,宁波进口的法国产品前三位却是化妆品、护肤品、酒类。这一信号足以令人兴奋。

近年来,我市依托宁波进口商品中心加速打造进口贸易大通道,加上跨境电商这类新业态的快速发展,使进口商品尤其是生活消费品快速增长。

海关数据显示,2018年宁波

跨境电商网购保税进口商品价值总额达143.7亿元,同比增长83%,进口额继续居全国首位。优越的港口条件、发达的集疏运体系以及长三角庞大的消费群体成为培育宁波跨境进口产业的沃土。目前,宁波共有跨境进口仓总面积80万平方米,备案商品超43万个。

一批跨境电商企业迅速登上了宁波进口百强榜单。位于慈溪出口的宁波立得购电子商务有限公司,去年进出口额达23.27亿元,名列进口榜23位。自从立得购与重点客户天猫国际及菜鸟合作以来,菜鸟始终将慈溪出口加工区作为跨境直营业务的重点打造区域;在跨境电商阵营,紧随其后的是宁波优买电子商务有限公司,作为网易考拉设在宁波的子公司,2018年公司实现进口额11.69亿元,居进口榜55位。

一个天猫系,一个网易系,这两家“系出名门”,恰恰又是宁波对法国进口额最大的两家公司。此外,小红书APP在宁波的子公司行吟信息科技(宁波)有限公司,以及为唯品会、麦乐购等国内知名电商平台提供仓储服务的宁波云仓物流有限公司,纷纷跻身宁波对法国进口十强榜单。

法国人的浪漫情怀造就了法国化妆品、红酒的国际顶尖地位,宁波跨境电商的飞速发展,则使“海淘”法国渐渐变得触手可及。去

年,宁波对法国进口3.47亿美元,同比增长29.9%。

## 设点、并购与出口: 从小心翼翼到大步流星

“巴黎办事处是我们设立的第一个海外机构。”宁波凯信服饰股份有限公司相关负责人认为,既然要做服装,那么就扎根到时尚最前沿,敢于突破行业“天花板”。

当时的纺织服装业,中小企业生产规模膨胀、同质化竞争激烈,以传统的贴牌加工为主。能不能从终端需求入手,加大设计开发力度,整合供应链,从而提升企业整体的快速反应能力?

基于这种认识,凯信致力于为世界知名品牌提供时尚服装产品和服务。2010年成立了设计中心,2013年开设巴黎办事处,此后,凯信以平均每年成立一个海外机构的速度迅速扩张,相继设立柬埔寨工厂,西班牙、纽约、荷兰办事处。2018年总销售额超19亿元,保持了30%以上的增长。尤其在宁波市对法国出口的十强名单中,凯信名列第三。

不独海外设点,甬企还通过战略收购,打开欧洲市场。收购法国MobiWre公司是2012年宁波麦博韦尔移动电话有限公司(简称麦博韦尔)的一个大手笔。MobiWre公司原属法国第二大通信制造商、在

欧洲排名第三的电子防卫制造商——萨基姆集团,也是法国境内唯一参与手机生产的企业。2011年起,因受欧债危机影响,该公司生产陷入困境。麦博韦尔的前身宁波现代萨际通移动电话有限公司当机立断,主动出击,收购了该公司。

之后,为了统一公司名称,现代萨际通索性更名为麦博韦尔。这也为公司的长期稳定发展埋下伏笔。原来,MobiWre公司作为从萨基姆集团分离出来的手机商,拥有大量的手机知识产权,这解决了公司进军国际市场所面临的专利方面困扰。此外,MobiWre公司拥有一个覆盖欧洲的销售网络和手机研发部门,这也为企业进入欧洲各国市场获取了免费的通行证。

2016年,麦博韦尔与瑞典著名的老人机品牌Doro共同推出一款翻盖手机,切入细分市场,在欧洲大获成功。2017年,麦博韦尔营业收入达到21亿元,首次进入宁波制造业综合百强榜。去年,在对法国出口的名单中,麦博韦尔跻身五强。

3月25日,在鄞州五乡考察时,满头银发的勒马尚看到宁波“美丽乡村”建设成绩斐然,无论是外在环境、文体设施,还是乡村小学的教学水平都远超预期,感慨万千,“每次来宁波,都有新的发现。有生之年希望能进一步促进常来常往,共进共赢。”

## 大榭之窗

## 通关无纸化 让企业“零跑腿”

从最初的报关单证资料,到对进出口货物实行整合申报,再到转关作业无纸化、舱单变更作业无纸化……今年以来,大榭海关加快改革步伐,努力实现通关无纸化改革全过程、全区域、全业务覆盖。

去年,国家作出“将国家质量监督检验检疫总局的出入境检验检疫管理职责和队伍划入海关总署”的改革部署。自机构改革以来,大榭海关不断在通关环境上做“减法”,优化营商环境,新海关呈现出新气象。

“查检合一”联合作业,即查验和检疫工作同时进行。宁波宏硕国际货运代理有限公司的报关员小陈感慨道:“海关实施‘查检合一’以后,我们只要来一次就能完成检验检疫和查验,是切切实实的‘最多跑一次’。不仅效率大大提升,而且一票货物只要交一次倒箱费、移箱费,费用大幅降低,给我们报关行和货主带来了很大的便利和实惠。”



大榭海关人员接受企业现场咨询 (冯璋 高雪峰 摄)

据了解,自去年8月1日整合申报实施之后,企业通过一个系统就可以完成申报,原报关、报检共229个申报项目合并精简至105个,同时简化整合进口申报随附单证,原报关、报检74项随附单证合并至10项,102项监管证件简化至64项。通过舱单变更作业无纸化,舱单变更周期由原来的1天至2天缩短至数小时,大大提升了口岸整体通关效率。

“以前我们要拿单子到海关核销单证,再拿盖了海关放行章的单子去各码头港区放行。现在全面无纸化放行,不会因为纸面单证传递慢等各种问题赶不上船期了。”宁波轮达国际货运代理有限公司王莹表示。

宁波船务代理有限公司业务总监范济宁也为无纸化改革点赞:“舱单变更作业无纸化后,我们可以通过‘单一窗口’提交电子申请,足不出户就可网上申请舱单数据变更,海关的办理进度也可以通过系统实时查看,真正实现企业‘零跑腿’。”

与此同时,大榭海关还借助物联网新模式增强宁波舟山港与义乌国际陆港协同合作,提升两地货物在途运输效率,推动义甬舟大通道快速发展。据统计,杭甬转关新模式的应用可缩短全程运输时间约1小时,降低物流成本约20%。今年1月至2月,大榭海关共审核进口转关申报单1215票,监管集装箱38694标箱,共审核出口转关申报单51932票,监管集装箱148384标箱。(冯璋 张珂)

# 中国信保护航甬企开拓“一带一路”市场

## 去年支持企业出口38亿美元、海外投资4.8亿美元

## 抵御风险 护航开放

记者 俞永均

作为国际上通行的支持企业出口和海外投资的重要手段,出口信用保险可以有效帮助企业规避相关风险,为企业开拓海外市场保驾护航。来自中国信保宁波分公司的消息,2018年该公司支持宁波企业对“一带一路”沿线国家出口金额达38亿美元,同比增长12%;承保“一带一路”沿线国家光伏电站、纺织工厂、林业等海外投资项目36个,合计金额2.4亿美元,同比增长31%;支持企业海外投资4.8亿美元。

“一带一路”倡议提出五年多来,宁波企业紧抓这一难得的发展机遇,以前所未有的热情投入“一带一路”市场拓展中。据中国信保宁波分公司相关专家介绍,我市企业开拓“一带一路”市场具有三大

特色,包括政府政策引领、依托港口优势和民企唱主角等。2017年9月,《宁波“一带一路”建设综合试验区总体方案》正式出台。在政策的引领下,宁波启动建设中国首个16+1经贸合作示范区,并以中东欧市场为突破口对接“一带一路”大市场。2018年,宁波对“一带一路”沿线国家和地区进出口总额达5543亿元,同比增长19.8%,占全市外贸总额的34.6%。

但是,在拓展“一带一路”市场过程中,随之而来的政治风险、商业风险可能会对企业经营造成重大损失,主要包括:不少“一带一路”沿线国家存在政局不稳、经济基础差、汇率受外部冲击影响大等问题,潜在风险偏高;民营企业国际市场竞争能力较弱,风险管控能力比较薄弱;民营企业由于经营规模

有限,可利用资源较少,抵押能力不足或缺少符合条件的担保人,融资较难;“一带一路”沿线国家的地缘政治关系复杂,企业无法提前了解交易对手及其所在国家的风险状况,信息不对称成为企业交易受损的原因之一。

出口信用保险凭借自身规避海外贸易和投资风险的特点,对服务企业开拓“一带一路”市场具有天然优势。中国信保宁波分公司相关专家介绍,出口信用保险的功能主要有以下三个方面:

一是减少企业风险损失。出口信用保险能在企业进行海外贸易和投资发生风险后,及时对风险损失进行补偿,切实减少企业损失。2018年,该公司对宁波企业开拓“一带一路”市场通过出口信用保险保单融资约59亿元,其中“一带一路”沿线国家出口贸易融资近13亿元。

2019年,“一带一路”建设将向纵深推进,第二届“一带一路”

又可以借助保险公司的咨询服务,充分了解交易对手及其所在国家,准确评价风险状况。去年,在中国信保宁波分公司的保驾护航下,我市企业开拓“一带一路”市场取得显著成效。奥克斯集团的空调销量,在16个“一带一路”沿线国家的同类产品稳居前三;东方日升在越南、澳大利亚、哈萨克斯坦和尼泊尔等国家的光伏电站项目推进顺利;金田铜业和狮丹努等公司在越南设立的产能合作园,已经形成集生产、销售、市场开发为一体的综合性园区。

三是便利企业获得融资。企业通过与银行、信保公司签订三方协议进行保单融资,以应收账款作抵押,将赔款权益转让给贷款银行,确保银行贷款安全,提高了融资成功率。2018年,我市企业通过出口信用保险保单融资约59亿元,其中“一带一路”沿线国家出口贸易融资近13亿元。

2019年,“一带一路”建设将向纵深推进,第二届“一带一路”

国际合作高峰论坛也将于4月下旬在北京举行。为高水平、高质量支持我市企业开展“一带一路”出口贸易和海外投资,中国信保宁波分公司负责人表示,今年将从三个方面完善服务,加大支持力度:一是进一步发挥政策性职能。围绕宁波“一带一路”建设综合试验区,持续加大对实体经济、战略性新兴产业、民营企业、小微企业的支持力度,进一步发挥政策性职能;二是加大“一带一路”业务承保力度。不断提高自身专业分析和风险防范水平,实施差异化的承保支持政策,积极研究承保模式创新,持续加大对“一带一路”沿线重点国家的承保力度;三是提升信保融资服务水平。持续深化与银行的合作,共同为企业提供更具有针对性的金融配套服务,大力开展出口信用保险保单融资业务。

据悉,目前中国信保宁波分公司正在跟踪服务的“一带一路”项目合计金额约10亿美元。

