

# 即日起到6月30日 市民举报违法排水有奖

本报讯(记者王博 通讯员陈伟奋 冯静)为充分调动市民参与治水的积极性,宁波市五水共治工作领导小组(河长制)办公室决定开展“五水共治”有奖举报活动。即日起到6月30日,市民举报违法排水有奖。

如果您在生活或工作中发现以下六类涉水违法违规行,均可举报:排口晴天有排水;河岸或河道垃圾达5平方米且超过8小时未清理;沿街店铺通过雨水口直接排放污水;河水颜色变深,且有异味;

工业企业偷排、漏排生产性污(废)水;在河道或河岸偷倒垃圾、偷排泥浆。

“这六类行为是导致河道污染的主要源头,且行为呈多发性、隐蔽性、流动性和夜间作业等特点。”市五水共治办有关负责人表示,希望市民广泛参与并如实举报,如举报内容不实的,市五水共治办仍会受理并核查举报内容,但不予发放奖励。

市五水共治办有关负责人同时提醒市民:报料要有一定描述,如

上传照片或视频,应清晰反映问题,同时要有明确的时间、地点及联系方式。经查实,将给予第一爆料人现金或话费奖励,每次60元至350元。奖励费等活动结束后将统一发放。

据悉,市五水共治办目前有4种举报方式,市民可任选其一:登录手机商城下载宁波河道App并上传照片;直接发送邮件至宁波五水共治网(http://nbwsgz.cnnb.com.cn/)举报邮箱171964650@qq.com;拨打举报电话12345或

0574-87187169;扫描二维码关注宁波五水共治(nbwsgz)公众微信号,并留言反映问题。



宁波五水共治二维码

## 中华慈善总会评出年度先进 宁波两人一企业上榜

本报讯(记者吴向正 通讯员高鹏)日前,由中华慈善总会开展的2018年度全国慈善会基层慈善先进工作者、爱心企业家、爱心企业评选活动揭晓。宁海县慈善总会原会长曹善军、旅美华侨王立毅、海天塑机集团有限公司光荣上榜,分别荣获先进工作者、爱心企业家、爱心企业。

据悉,此次活动共评出26名“全国慈善会基层慈善先进工作者”、22名“全国慈善会爱心企业家”和26家“全国慈善会爱心企业”,浙江省内仅宁波市两人一企业获得殊荣。

王立毅先生,旅美华侨,祖籍浙江慈溪。自小跟随父亲到香港、美国经商。1988年回家乡探亲,向东安乡中心小学(慈溪市乾明学校前身)捐款35万港元建造教学楼。此后他持续关注家乡教育事业,每年回家看望师生。2017年8月,王立毅一次性出资200万元捐赠乾明学校,设

立“广量教育基金”,奖励优秀学子、教师,资助贫困学生,改善教学设施。2018年9月,他再次出资30万元,建造学校“似兰斯馨”风雨长廊,设立“以兰育雅”文化石等。

海天塑机集团有限公司一直以发展慈善事业为己任,积极参与各种公益慈善活动。据统计,该公司用于资助社会公益事业和慈善事业的资金超过2亿元,资助范围包括教育、体育、医疗、扶贫、敬老和生态环境等,曾获得“慈善楷模企业”“宁波市十大慈善民营企业”“慈善捐赠十强单位”等荣誉称号。

曹善军,系宁海县慈善总会原会长。担任会长期间,他兢兢业业,尽职尽责,公开、公正、透明地使用每一笔救助资金;大力发展小额冠名基金,推进“互联网+慈善”的融合,使人人慈善、随手公益成为现实,在老百姓心中享有很好的口碑。

## 《呦呦鹿鸣》将开启全国扶贫巡演

本报北京电(记者崔小明 通讯员房炜)昨日上午,中国音乐家协会、中国文学艺术基金会和中共宁波市委宣传部、宁波市文化广电旅游局、宁波市文联在北京召开新闻发布会并宣布:4月至5月,民族歌剧《呦呦鹿鸣》将开启全国扶贫巡演。

《呦呦鹿鸣》由宁波市演艺集团和宁波交响乐团联合创排演出,讲述的是中国中医药科学家、2015年诺贝尔生理学或医学奖获得者屠呦呦发明青蒿素的故事,是浙江省

第一台原创民族歌剧。该剧自2017年5月首演以来,受到高度赞誉,先后受邀参加浙江省喜迎十九大优秀剧目展演、上海国际艺术节。2018年3月、5月、11月先后三次赴北京参加“全国优秀民族歌剧展演”“国家大剧院歌剧院”“全国优秀现实题材舞台艺术作品展演”。该剧还被列入2017年中国文联“中国精神·中国梦”主题文艺创作工程,获得中国文学艺术基金会和中国文学艺术发展专项基金资助。

昨日上午举行的新闻发布会,

吸引了新华社、人民日报、中央广播电视总台等近30家媒体参加。《呦呦鹿鸣》编剧王勇、青年演员吕薇等在新闻发布会现场与媒体记者进行了交流。据了解,此次全国巡演首场演出将于4月中旬在余姚举行,此后,将赴江西、辽宁、吉林、贵州等地演出。考虑到边远地区剧场条件有限,宁波市演艺集团从200人压缩至约100人。为了保证演出品质,主演吕薇等将参加全部扶贫演出。

新闻发布会上,中国文联和中国文学艺术基金会的相关负责人对《呦呦鹿鸣》给予了高度评价。

市委宣传部有关负责人在新闻发布会上表示,今年正值新中国成立70周年,《呦呦鹿鸣》此次开启全国扶贫巡演,主要是为偏远贫困地区人民群众送上宁波原创文艺精品,发挥文艺精品在脱贫攻坚工作中的“扶志”“扶智”作用,让广大基层群众体会民族音乐、民族艺术的魅力,将文化软实力转化为扶贫攻坚硬实力。

## 以姚仁汉为原型打造的 《天山的灯》在新疆首演

本报讯(记者王珏 通讯员林莺)昨天晚上,浙江省首部援疆题材、以镇海援疆教师姚仁汉为原型的话剧《天山的灯》,在新疆乌鲁木齐木卡姆剧场上演。600余名援疆干部、师生代表等一起观看了演出。

当晚的剧场座无虚席,很多观众边看边抹眼泪。“姚仁汉老师在新疆三年,把爱都洒在天山脚下的库车二中,把自己奉献给了教育事业。”来自镇海中学的援疆教师郭天彪动情地说,“通过话剧重温故人,更坚定我在这里援疆的信心。”

“在大家心中,姚仁汉已经不再是一个名字,而是一个象征。”宁波援疆干部严科平说,“他就像是一盏明灯,在天山脚下引领全

体援疆人真情援疆、实干援疆。”

姚仁汉是镇海中学原副校长。2012年3月至2015年7月援疆期间,他将自己毕生积累的教育管理经验毫无保留地奉献给当地师生。2017年2月25日,姚仁汉因病去世。《天山的灯》艺术地展现了姚仁汉在新疆库车二中担任副校长期间真情援疆、乐于奉献的先进事迹,集中反映“舍家报国、倾情援疆”的援疆人面貌,深刻体现了“民族团结一家亲”的主题。

据悉,该剧于本月初赴疆巡演,昨天的演出是赴疆巡演的第一场。根据巡演计划,4月7日、9日,该剧还将在阿克苏地区阿克苏市和姚仁汉老师曾工作三年的阿克苏地区库车县各演一场。

## 体会阅读 的快乐

昨日,在鄞州区东南小学举办的读书节中,孩子们装扮成孙悟空、诸葛亮、哈利波特、白浅、安妮等书中的人物,手拿图书穿梭在校园里。据介绍,此次活动的表演题材都来自书上的人物,老师们通过精心设计、巧妙编排,搭配精致的道具,让孩子们体会阅读的快乐。

(胡龙召 黄燕儿 摄)



## 中国家庭帆船赛宁波站比赛将在北仑举行

本报讯(记者林海 通讯员范晓磊)昨日下午,记者从北仑区体育部门了解到,2019年中国家庭帆船赛宁波站比赛将于今年7月12日至14日在北仑梅山湾举行。

中国家庭帆船赛是中国帆船帆板运动协会于2018年正式启动的一项自主IP的大众参与型帆船赛事,旨在让帆船运动更亲民,推动家庭和谐,推动旅游健康产业发展。家庭帆船赛以家庭为单位,每

个参赛家庭由2名至3名身体健康的家庭成员组成,年龄在8岁至80岁的家庭成员均可参赛。

比赛使用的Hobie船,是一种轻型、快速、易于航行的双船身帆船,其尺寸和构造非常适合

家庭沙滩近岸航行,便于选手、观赛者直接互动。今年的比赛除了设有前三名,还设有最默契家庭奖、最萌年龄差奖、最佳拍档奖等,体现阖家欢乐,充满趣味性。

## 我市公布年度 首批优质产品推荐目录

本报讯(记者殷聪)近日,市经信局公布了2019年度首批宁波市自主创新产品与优质产品推荐目录,全市405家企业的2000余种产品列入目录,涵盖电子电器、建筑材料、纺织服装、交通运输设备、金属制品等10多个领域。

据介绍,编制、公布、推荐目录旨在鼓励项目建设单位使用优质地产产品,扩大大地优质产品影响力,帮助本地企业拓展市场,是促进宁波工业经济稳增长的一项重要举措。

“进入推荐目录让企业得到了更多公平竞争的机会。自2012年进入推荐目录以来,我们的电梯已成功中标轨道交通1号线二期、3号线一期等项目,在本地市场的占有率不断提高。”宁波宏大电梯有限公司相关负责人告诉记者,进入推荐目录后,政府部

门通过牵线搭桥,组织开展了多场与招投标单位的对接活动,为企业进一步拓展市场搭建了良好平台。

借助政府部门搭建的平台,去年我市优质产品在市本级国有投资项目材料设备招投中的中标项目达147个,中标率67.1%,中标金额23.5亿元。其中,建筑材料、金属制品、电气设备、仪器仪表以及通用(专业)设备等采购项目中标率超过80%。

“与往年不同,今年我们每季度会搜罗一批自主创新产品与优质产品,确保更多、更优的产品通过政府部门搭建的平台加速壮大。”市经信局产业合作处相关负责人说,下一步,我市经信部门还将会同相关部门,结合“三服务”活动,加快本地优质产品和自主创新产品的推广应用。

## 宁波旅游有颗“智慧大脑”

### 大数据串联,行业管理、游客服务“一网打尽”

智慧城市智享生活

记者 张正伟  
通讯员 冯 琪

实时客流12351人、实时饱和度12%、开放景区49家……

昨天上午11时,宁波旅游信息咨询服务中心主任王光环登录宁波旅游大数据中心网页,点开客流分析界面,发现全市景区实时客流量、实时饱和度等数据一切正常,长长松了口气。

“清明小长假近在眼前,前来宁波旅游的人日益增多,有了大数据帮忙,可以实时监测景区客流动态,轻松、方便多了。”王光环说。

进入全域旅游时代,信息管理的重要性日益凸显。旅游部门需要信息互联互通,获取游客行为、从业人员、旅游企业运行等情况,做好旅游行业监管。作为普通游客,也需要快速获取旅游资讯,科学规

划旅游行程。为了提升行业管理和游客服务水平,市文化广电旅游局利用物联网、云计算等新一代信息技术,借助各类终端设备和通信方式,实现对旅游信息的智能感知、智能管理,打造覆盖全域的旅游大数据中心,让旅游在宁波吃、住、行、娱、购信息化。

2017年12月,旅游大数据中心建成上线,全市53家景区客流量监测数据、164家旅行社电子合同数据、49家景区监控数据、37个虚拟旅游点数据及游客画像、游客消费、网络舆情等信息全部在平台呈现。其中,客流量监测、电子合同监测水平走在了全省前列。

“原来,游客都是在旅行社签订纸质版合同,作为旅游主管部门,很难在第一时间掌握游客的信息,遇到突发情况,找人都不方便。”王光环说,改在大数据中心平台签订电子合同后,游客从旅行社的那一刻起,就与旅行社建立了

“亲密的关系”。

宁波旅游大数据中心就像一颗“智慧大脑”,通过对接基础数据、抓取互联网行业及舆情等定向数据、监测旅行社电子合同数据,成为行业管理者的“千里眼”和“顺风耳”。同时还通过数据收集与分析,为旅游精准营销和特色规划提供智力支持。

2018年10月,游客端大数据平台正式上线,以宁波旅游官方微信信号为入口,通过过滤大数据管理端涉密数据和筛选能为游客所用的数据,形成业态基本数据、客流预警、旅游价格指数、游客行为分析、消费数据五大数据模块以及1个电子合同功能模块。

据介绍,目前,游客到了宁波,只要打开宁波旅游官方微信“微应用”,大数据平台随时提供信息查询,哪些景区热门、哪些美食商品流行、哪些酒店旅行社受欢迎,游客全部掌握。选择旅游线路、制订吃住行娱购方案以及安



借助大数据,旅游动态信息“一网打尽”。

(张正伟 摄)

全、文明出游有了贴身帮手。

“通过游客行为分析、旅游消费监测,可以充分发挥大数据预测功能,为旅游企业开展精准营销和智慧服务提供参考,构建大旅游产业与服务圈。”市文化广电旅游局

副局长周明力说,2019年,宁波旅游大数据中心横向上将接入“智慧文旅地图板块”,实现全市A级景区及旅游咨询点图文、音视频介绍及定位可视化展示;接入OTA旅游数据,联动省市旅游数据,继续

探索大数据在游客端的应用,新增吃住行游娱购多图层叠加的智慧地图导览、气象灾害预警等功能。在纵向上深度挖掘,进一步完善、校准包括运营商、舆情、景区门禁、银联等在内的大数据。