

社科书架

打造场景对城市发展有何作用

朱晨凯

场景，是一个地方的整体文化风格或美学特征，当一个社区变成一个场景时，它可以成为培养各类精神的地方。从经济增长到居住地选择，再到社会活动，场景理论涵盖了城市生活的方方面面，正在重新定义城市经济、居住生活和公共政策等。

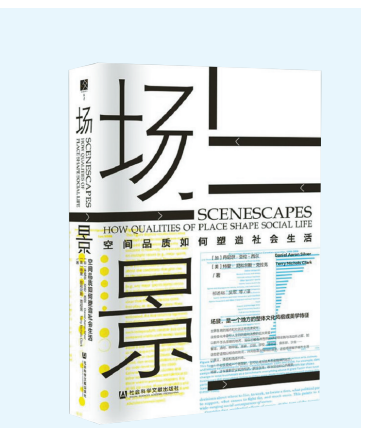
《场景：空间品质如何塑造社会生活》一书，主要致力于诠释场景是什么、它在哪里及其为什么重要。书中介绍的场景理论，是国际上分析城市的文化风格和美学特征对城市发展作用的理论工具。场景理论，对于城市与社区发展有什么作用？书中指出，场景理论能够把抽象的、模糊的

文化进行合理操作，把文化从哲学、文学、宗教、伦理学、人类学等研究范畴，拉到到社会科学实证性研究议程。文化艺术很重要，但仅停留在认识层面是远远不够的。如何把它变成城市中可以让人触摸、体验、测量、验证的东西？因为只有这样，文化才能真正为城市政策服务，为广大民众服务，为相关从业者服务。场景理论使文化与地方空间发生联系，并形成一套可以测量和验证的理论工具。

书中指出，一个地方之所以能够持久保持繁荣，不仅与经济、地理因素有关，文化也扮演着重要的作用，有时还起决定性作用。本书从地方美学与文化风格入手，采用大量数据与比较分析，来诠释这种文化驱动力对地

方发展与现代社会生活的影响。如果忽略文化作用，那些地理位置不好、经济要素不丰富的地区，很容易陷入发展“宿命论”。用场景来分析地方文化风格，并找到这种地方文化特点与发展、与社会生活之间的因果关联，这在城市研究与文化研究领域均具有很大意义。

本书中的许多实例和分析来自北美，但这些想法是通过与全球各地的国际作者多年的对话而形成的。中国学者对于场景的研究也已经开始，他们已经注意到类似问题，因为越来越多人开始关心周围环境的质量和适合他们的生活方式。如何科学化、精细化、智能化地治理城市，这本书可以给我们许多启示。



《场景：空间品质如何塑造社会生活》
特里·克拉克 丹尼尔·西尔 著
社会科学文献出版社
2019年1月

【精彩书摘】

■打造场景,有助于驱动城市经济发展

场景与经济的关系密不可分，打造场景，有助于驱动城市经济发展，但经济并不是场景形成的必要前提条件。比如一些艺术区的形成，更大程度上是艺术家扎堆的结果。就现实情况而论，场景的形成有多种可能：既可能因为自上而下的政策规划，比如一些城市规划的创意社区；也可能因为自下而上的市场演化，比如一些开发商打造的集商业、娱乐、休闲和住宅为一体的多功能区。

高价值场景至少可通过三种“外力”打造。首先是高层级政策，也就是我们常说的“顶层设

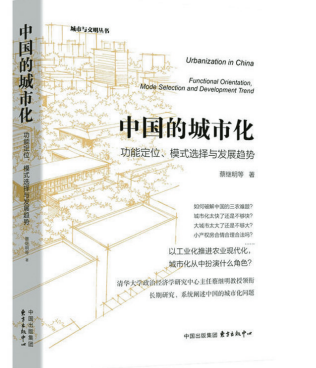
计”。比如港口、机场、铁路等基础设施，因牵涉面广，投资大，建设难度大，通常离不开宏观政策的支持。其次是地方政策，这可以视作地方的战略发展规划，甚至还可细化到城市的区位规划。再就是“自下而上”的经验。这一点很重要，放眼现实生活，许多名气很大的场景，其实是自发形成的结果。俗话说，物以类聚，人以群分。兴趣爱好相近的人聚集于同一社区时，显然更有助于形成场景特色。

打造场景三种力量的建议，虽然都离不开规划建设，但绝不等同于简单的大兴土木。换言之，

无论政策引领还是规划制订，都应对照场景的维度内容科学决策。盲目大干快上，极易形成一些看似高大上，实际无人肯前往居住的“空城”“鬼城”，以及毫无内涵也无人气的人造景观。

再者，打造场景的三种力量看似实施主体不尽相同，但最终落脚点都只有一个，那就是人。人就有习惯有爱好，就有不同的判断标准。倘若场景打造失去人文关怀这一重要前提，表面光鲜的场景实际可能冰冷异常，无人问津。从这一层面看，投资多寡与场景值高低并没有必然的因果联系。

【周边图书】



《中国的城市化：功能定位、模式选择与发展趋势》
蔡继明 著 东方出版中心
二〇一九年四月

本书是清华大学政治经济学研究中心主任蔡继明教授及其研究小组关于中国城市化的学术研究成果。作者在书中论证了中国城市化的功能定位，阐明了中国城市化的模式选择，预测了未来30年中国城乡融合发展的趋势。

■打造文化场景,应注意三个问题

其一，在建设文化场景时一定要注重整体性和独特性（原真性）。顾名思义，文化场景至少包括硬件和软件两部分，硬件不必多谈，主要就是基于消费为导向的各种设施与活动等，软件主要是指这些设施与活动背后所体现的审美趣味、价值观、生活方式和体验等文化性要素。因此，城市政策在规划和设计建设什么样的设施和活动前，一定要抽出一定精力去关注和发掘一下本地区的文化性要素，让这些要素作为硬件建设的支撑；甚至有必要开展这方面的调查与研究工

作，然后在此基础上谈如何规划、如何实施等问题。

其二，文化场景的建设过程中要防止“资本驱逐艺术”的现象。大部分的文化场景建设，至少四种力量，商业或市场机构、政府机构、社会组织以及大众与居民等，他们都有自己的利益诉求，如何在这些力量之间寻求一个平衡点，至关重要。不然，过于商业化或政治化的文化场景，会失去群众可持续参与；过于民间化的文化场景可能会缺乏整体性和长期性。因此寻求平衡是一个特别重要的关键。千万不能出现商业资本驱逐原

创艺术家群体或科技人才群体的现象，否则地区的增长只能是昙花一现。因为知识经济时代下城市与地区增长的关键资源就是这些高级人力资本。

其三，文化场景的建设还要处理好与本地区居民之间的关系。通俗讲，某一设施或几项设施的建设如何融入当地社会发展的议程中，或者说单一文化场景的建设一定要融入本地区的社会发展中。这样立意会更高，不仅限于经济增长，而是整个地区居民素质的提升和社会的进步。这也是城市政策应该聚焦的重点。

■场景理论对中国城市发展的启示

对于中国城市发展来说，场景理论带给我们的启示至少包括以下五个方面：

第一，有助于培育城市发展的内生动力。在知识经济时代下，创新是城市发展的根本动力，而创新是靠创新人才推动。场景理论强调，不同舒适物设施与活动集合形成场景中蕴含的价值观与生活方式，对诸如创新创意等优秀人才具有很强的吸引和聚集作用。从而，借助于场景这个中介变量，建立了创新创意阶层与城市发展的因果关联，勾勒出了知识经济时代下的城市发展的内生动力来源。

第二，有助于理解拉动城市文化消费机理。消费是一种人类行为，场景对于消费行为有着独特的刺激和引导作用。充满文化意义的消费空间本身就是一个场

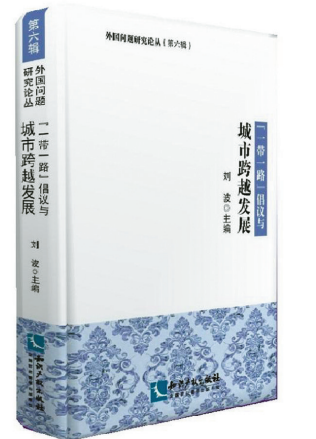
景，提供的不仅是作为工作与生活的空间，而且还包括个体自我与相互之间充满愉悦的体验空间。

第三，有助于打造创意城市的环境氛围。创意环境是一个场所“硬件”和“软件”构建的综合，是能够催生构思与发明的先决条件。典型的“创意环境”，包括丰富的建筑空间、道路驿站、艺术机构、便利设施、文化设施等硬件，也吸引了创新创意人才、交流平台、运营者、游客等文化氛围。场景为分析与塑造这些创意环境提供了一种框架。

第四，有助于引导城市公众行为。公众行为本身就是场景的一个重要构成元素，反过来，场景对公众行为也起着引导作用。无论你在哪里或如何打发时间或与谁沟通，不同城市场所所具有的场景对于

固化在个体中的对观念、真实的认同与归属等都有着较强的影响。场景理论中的戏剧性、真实性和合法性均为构建特定的场景引导适宜的个体行为提供了指引。

第五，有助于做到舒适物与美好生活需求的精准匹配。这一点在城市规划中往往比较重要，舒适物设施与活动的布局与人们美好生活需求密切相关。对于这些设施与活动的规划与建设，现实中部分城市往往是比较凌乱，在协调性和本地性上很难做到一个平衡，因为现有的研究中并没有给出不同类型舒适物之间的文化意涵和关联关系。场景刚好弥补了这方面欠缺，它给了每一种舒适物在文化上的意义，为匹配人们的美好生活需求提供科学依据，这为建立城市舒适物系统提供了新视角。



《“一带一路”倡议与城市跨越发展》
刘波 著 知识产权出版社
二〇一九年三月

本书围绕“一带一路”专题，综合沿线城市合作发展、基础设施投资、转型升级、互联互通等方面，就如何改善营商环境、促进贸易和投资自由化便利化、促进合作共赢等问题，提供了解决途径。

(图书信息由宁波市新华书店提供)

温故

讹传的古谚

程应峰

一些古谚，能够流传下来，自有其理由。只是，断章取义的事古已有之，人们为某种需要，让古谚失去了本色，流传成了讹传，且不乏其例。

比如“以德报怨”。人们通常的理解是：别人欺负你，你要忍，打落牙齿也要往肚里吞；别人欺负你，你反而应该对他更好，要用你的爱心去感化他，用你的胸怀去感动他。事实上，孔子的原句是：“以德报怨，何以报德？以直报怨，以德报德。”（《论语·宪问》）孔子的意思是，你以德报怨，那何以报德？别人以德待你的时候，你才需要以德来回报别人。可是现在别人打了你，你就应该“以直抱怨”，给他一点颜色瞧瞧。孔子也有刚烈如火的一面，并非永远温婉忍让。

再比如孔子这句“民可使由之，不可使知之”。意思是说，国家统治人民，指使他们去做事就行了，不要让他们明白他们在做什么。此话现在看来，明显就是封建统治阶级几千年来玩弄的愚民之术——老百姓知道那么多干什么？最好都是浑浑噩噩，照着统治者的意思庸庸碌碌生活一辈子就行了。但这真是孔子的本意吗？孔子原句是：“兴于诗，立于礼，成于乐。民可使由之，不可，使知之。”（《论语·泰伯》）整句话是说，诗、礼、乐这三样东西是强国兴邦的基础，一定要做好，如果人民掌握了诗礼乐，就让他们自由发挥；如果人民掌握不了这些东西，就要去教化他们，让他们知道和明白这些东西。好好一句话，硬是被那些别有用心的人歪曲了。

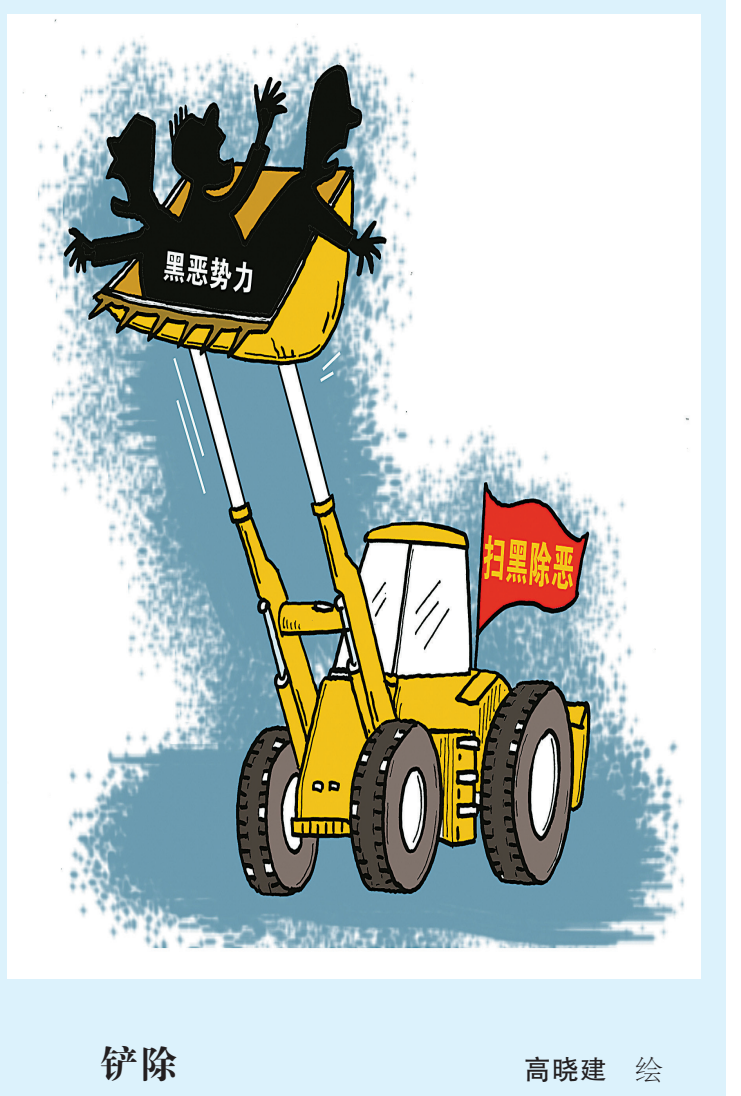
还有“无毒不丈夫”，这句话绝对是讹传的古谚中，最有代表性的一例。大丈夫，自然指那些坦坦荡荡胸怀宽广的男人，恶毒阴损、暗箭伤人是不能作为大丈夫的前缀的。实际上，这句来自民间的谚语本来应该是“量小非君子，无度不丈夫”，爽洁干净、工整对仗的十个字，描绘出一个襟怀坦荡的谦谦君子形象。

庄子的那句“吾生也有涯，而知也无涯”，在我们的学习生活中，实在是极好的励志警句，古往今来，多少学子受此激励。但这是不是庄子的本意呢？他的原话是：“吾生也有涯，而知也无涯，以有涯随无涯，殆已。”（《庄子·养生主》）意思是说，我的生命是有限的，但面对的知识是无限的，要我以本来有限的生命，去追求那种永远看不到边的东西，是不太明智的。他要告诫人们的是，读书和掌握知识是必须的，但要把握好生命的度。

还有庄子的“相濡以沫”，如今也是常被误解。常人看来，这是两性情感的一种美丽状态，但《庄子·大宗师》中原文是：“泉涸，鱼相与处于陆，相响以沫，不如相忘于江湖。”强调与其在死亡边缘这样互相扶持，还不如大家找到一条水路，开开心心地回到广阔的江河湖海，回到各自的天地。在庄子看来，如果男女之间到了要相濡以沫的地步，不如干脆洒脱地放手，给彼此自由。

许多古谚，一旦被讹传，并且作为另类思维的导向存在，就会扰乱价值观念，容易让方向感缺损、判断力不强的人步入迷茫甚至背道而驰的境地。

漫画角



铲除

高晓建 绘

世象管见

吴启钱

我们都很熟悉这一幕：去某个机关某个单位，或者去某个居民小区，“你是谁？你从哪里来？要到哪里去？”三个“终极哲学问题”，是门卫师傅的必问问题。在门卫师傅眼里，你总是“来者不善”，得证明自己是个体有善意的人。这背后除了责任心，还有对善意的理解问题。也许是被人骗多了，我们遇事总习惯性地先朝坏处想，选择怀疑，选择警惕，选择不相信。比如，老人倒地有人去扶，会怀疑是不是他撞的；买卖双方都认可无理由退货，真去退的时

候，卖方则一定会忘了“无理由”，会问是什么原因要退；医生向患者推荐某种有效的药品，常被怀疑有利益裹挟其中。

前段时间，在柳州至南宁东的动车上，陈医生应列车员紧急广播要求，救治了一位突发疾病的乘客。结束救人准备返回自己车厢时，陈医生被列车员叫停，让她出示医师证。陈医生表示自己没有携带，列车乘务员又提出查看其身份证和车票，拍照存案，还要求她写一份情况说明并签字。在救人过程

善意无须证明

中，列车乘务员还全程录像。出手救人原本是善意之举，做了好事的人，搞得如同“犯了事”。

相比之下，笔者在国外读书、旅游和考察时，也常遇到门卫，但多数人只和你打个招呼，善意的脸上漾着微笑，因为他们相信你是善意的，不需要任何证明。善意无须证明，实际上是民法的一条基本规则。为维护市场交易秩序，民法上确立了“善意取得”这样一项基本民事制度。所谓善意，是指行为人为动机纯正，没有损人利己的不法或

不当目的的主观态度，或行为人在实施某种民事行为时不知存在某种足以影响该行为法律效力的因素。比如在高铁上救人的陈医生，在应召前去时，既没有想到做好事还要凭证，更没有想到通过救治病人获得什么利益，这就是一种善意。

“善意取得”的意思是，如果一个人不知情，主观无故意，且没有重大过失，那么他就可以不受受让上的权利瑕疵的限制，而取得受让物。如果在物的受让过程中有纠纷，原权利人、债务人不能证明

受让人为恶意即视为善意，受让人无须证明自己的善意。简单说，我按照市场交易价购买了一部手机，但不知道这个手机其实是别人的，当所有人让我归还手机时，如果不能证明我具有事先知情或以明显低于市场价格购买等恶意，那么我购买手机的行为就受到法律的保护，不需要证明善意。

这种做法在法律上叫“善意推定”，与刑法上的“无罪推定”类似。在法律上保护了善意第三人的合法利益，维护了正常的市场交易

秩序，在道德上也促进了行善者的善心。善意无须证明，但需要鼓励。我国《民法总则》第185条规定，因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的，救助人不承担民事责任。立法者设立这一规定，是为了解决“英雄流血又流泪”的问题。假设那天陈医生在高铁上的救人行为造成了患者的某种损害，无论陈医生有没有带医师证，列车员有没有全程录像，有没有写什么情况说明，陈医生都不用担责。

这是对善意的最好鼓励，应该成为常态。因为在陌生人社会里，善意正如信赖一样，不可或缺。希望有一天，门卫师傅不再问“终极哲学问题”，而代之以“你好，我能为你做什么？”