

竞争中性时代来临，民企准备好了吗

吴启钱

竞争中性时代来临了。3月5日，李克强总理在《政府工作报告》中提出，要“按照竞争中性原则，在要素获取、准入许可、经营运行、政府采购和招标投标等方面，对各类所有制企业平等对待”。这是竞争中性原则首次写入《政府工作报告》，在国内理论界和企业界引起了强烈反响。

所谓竞争中性原则，系1995年澳大利亚政府首先提出，然后被发达市场经济国家普遍接受，并成为一项影响力越来越大的国际规则。经济合作与发展组织将竞争中性原则归纳为国有企业组织合理化、成本确认、税收中性、监管中性、债务中性与补贴约束等8大要素。竞争中性原则解决的，是市场上不同类型企业的公平竞争问题，实质是平等，各种所有制企业受到平等对待，谁也不应该有特权。这既是我国的基本经济制度，更是民营企业多年来的强烈愿望。

竞争中性原则首次写入《政府工

作报告》，并且有了明确的时间表和路线图，这对民营企业意味着什么？

首先，意味着民营企业在市场准入、审批许可、经营运行、招标投标等方面，可以拥有真正公平的竞争环境，发展会有更广阔的市场空间。

近年来，国家出台了更多支持民营经济发展的政策措施，但不少落实不好、效果不彰。例如由于行政性垄断与有关部门产业干预政策，在不少竞争性领域民企市场准入和投资仍面临歧视性待遇。笔者最近在走访民营企业过程中也感受到这一点。如同是侵权型犯罪，法律规定、执法部门和司法机关对国企和民企的保护力度可以说完全不同。

竞争中性原则的确立，将进一步打破各种各样的“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”，让民营企业在保护产权、参与市场竞争、使用生产要素等方面，与国有企业和外资企业拥有平等的地位。

其次，意味着民营企业可能面临更激烈的竞争环境。一方面，国有企业虽然不再享有政策优惠、融资

便利等优势，丧失了一些特权，但同时也解开了身上的枷锁，可以摆脱体制和机制上的束缚，成为一个真正的市场竞争主体。以国有企业的体量，已经占据资源和上游市场的优势，以及强大的人才、技术和管理基础，一旦成为真正的市场竞争主体，竞争力将是很多中小民营企业无法望其项背的。同样的道理，《外商投资法》施行后，外资企业与内资企业站在了同一条起跑线上，也必然对民营企业产生强大的竞争压力。另一方面，一些地方一些行业对民营企业的一些特殊支持与保护措施当然失效，民营企业也将不再获得特殊的对待，在竞争中性时代，需要凭真本事吃饭了。

所以，面对竞争中性时代，民营企业应该真正练好内功。应在建立现代企业管理制度方面进一步提升自己，加快改革现有的“家族式”“人治型”管理体制，按照《公司法》的要求，进一步建立健全完善法人治理结构，以符合现代市场经济体制要求的组织和制度面对竞争。

应在合规管理上补上短板。合规管理是企业进入国际市场的“通行证”，也是民营企业普遍存在的一块短板。守法经营、合规运作是任何企业必须遵守的原则，也是长远发展之道。竞争中性时代，民营企业应该学习借鉴国企和外资企业的经验，下大力气抓好企业的合规管理，在合法合规中提高竞争能力。

还应在研发与创新上加大投入。在竞争中性原则下，民营企业的财产权会得到更加平等更加充分更加有效的保护，因而企业家更应该树立“做行业老大、成百年老店”的信心与决心，重积累，重投入，重创新，也重传承，有恒产，更有恒心。

总之，竞争中性时代的来临，对民营企业来说，既是机遇，也是挑战，既产生动力，也带来压力。

明州论坛

首届浙江省新闻名专栏

从文博会“攀高”之路看文化红火的“门道”

赵继承

第四届中国(宁波)特色文化产业博览会，设“国际文创馆”“城市文创馆”“传统文现代生活融合馆”等6大主题展馆，主办单位层级提升，17个国家和地区前来参展，还有“AI魔镜墙”等黑科技，将给甬城带来一场高规格文化盛会(4月9日中国宁波网)。

本届文博会国际范、传统范、城市范、科技范、现代范、创新范高度融合，质量进一步“攀高”，对传播宁波城市文化、加强国际国内文化交流合作、壮大文化服务贸易、强化文化软实力、提升宁波城市形象，必将起到推动作用。

当前，各地高度关注提升城市文化软实力工作，不断推陈出新，纷纷采取措施推进文化繁荣发展，以更好地满足人们对文化多元化多样化的需求。在资源、人才、引资竞争愈加激烈的形势下，一座城市的文化发展已不再是服务经济社会发展的“无字招牌”，而是体现城市开放度、文明程度、社会进步、生活幸福、形象魅力的“有形招牌”。因此，作为城市治理者，应想方设法推动文化繁荣发展，文化服务、文化建设、文化产业红火起来，使之成为社会经济发展的“增长点”、招商引资的“梧桐树”、竞争拼抢的“杀手锏”。

达成这些目标，就需要像发展经济那样推进文化发展，打造大平台、开发好项目、搞好大开

放、致力练内功、进击新高地。中国(宁波)特色文化产业博览会立足构建文化都市圈，冠以“国”字招牌，有了大平台的起始；举办投资对接会，签订一批国际国内合作项目，积累了大项目的意向；国内外参展国家、地区和城市增多，有了大开放的基础；本土参展的文化产品愈加丰富新颖，未来规划蓝图宏大，说明宁波文化产业生产创作有了一定竞争力；展陈项目富有创新性，具有较大的科技含量，很多带有文化+功能……从中可以发现我市在推进文化繁荣发展上的一些“门道”。

抢抓大平台。既在自己的地盘上争取引进“国”字号甚至国际品牌的展会、文化艺术节、活动等平台，也积极参与和利用好国际国内知名文化平台，为文化发展提供支撑，提升本土文化服务贸易“走出去、引进来”的水平。

争抢好项目。充分利用我市得天独厚的开放优势、资源优势、文化企业优势，加强与有较高知名度、信誉度和较强实力的文化企业、院校、机构开展文化产品创作生产的合作，致力于打造规模产业集群、冠军项目、“独角兽”企业。

生产好产品。深入挖掘弘扬宁波特色文化、传统文化，全力推进文艺产品从高原到高峰，做大做强文化产业，推动文化高质量发展。文化发展无止境，只有瞄准新高地、新动向、新趋势，在潮流级、网红级、现象级产品上用力使劲，不断创新才有持续生命力，才能满足人们日益增长的精神需求。

高考改革赋予学生选择权宜简便易行

施立平

4月9日，省长袁家军专题调研高考综合改革工作。他专门就学生选择权问题提出：要注重“做减法”，既要赋予学生必要的选择权，又要坚持简便易行，让学生减轻负担、教师减轻压力，让家长缓解焦虑、学校便于管理(4月10日《浙江日报》)。这段话很有针对性和指导意义。

工作和生活中，人们总会面临各种各样的选择。对参与选择的个体而言，既可因选择自由获得收益，又要付出时间、经济、心理等成本；对社会而言，既会因选择多样性带来社会收益，又会因选择的复杂性而付出社会成本；可见，只有当选项数量适度时，选择行为的“性价比”才最高。

教育中为学生提供适当的选

项，能满足学生个性发展需求，培养其选择决策能力和捕捉机会的意识，确立其责任感，对其终身发展是有益的。但学生行使选择权，并不像点菜或点播娱乐节目那样轻松。因为学生选择了学习方向后，还需坚持艰苦的学习，最终的成绩也有不可预测性。又由于学生学习的周期长、选择之得失更关乎切身利益，使得学生行使选择权时比较纠结。因此，赋予学生选择权时，要讲究适度。

高中教育属于基础教育，基础教育的正确强调个性发展，但也不能不强调全面发展。因此，在选择项目的提供上，不能过分强调满足差异性学习需求，而忽视一些基础性、共性的学习需求。过度强调满足差异性学习需求，不利于构建人才成长立交桥，也不利于畅通社会流动

通道，进而妨碍社会公平的实现。

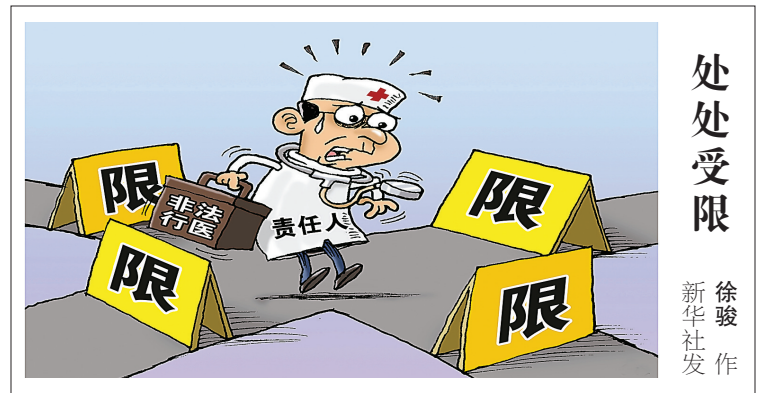
学生拥有选择权，有了更多“抬头看路”的机会，但过量的选择项会耽误“低头拉车”，还可能养成“短促突击”、快学快考快速遗忘等不良习惯，进而使得基础教育质量难以保障。其实，在解决学生成长方向的无限可能性与相对有限性的矛盾时，应有更多教育智慧，如培养学生举一反三、触类旁通的本领；如给学生创造宽松的学习成长环境，让学生享受不需“签字画押”的小微选择权等。

推进高考改革时，在赋予学生选择权上，不能单纯以选项多寡论优劣，不能为选择而选择搞选项数量攀比。统筹选择项目时，既要照顾学生的选择权，又要照顾教师的选择权；不能扩充了学生某一方面的选择权，而无意识地“剥夺”了其另

一方面的选择权；不能热衷于高中教育的选择性，而忽视高考的选拔性。

因此，在赋予学生选择权上，要体现人文关怀和育人情怀。要多问选择方案能让学生过得更好吗？能增强学生的自信心和幸福感吗？能增强教师的成就感吗？能让家长缓解焦虑吗？能使教育变得更有质量、更公平吗？

我们在试着驱赶“一考定终身”的时候，切不可让“一选定高考”溜进来。在深化高考综合改革试点时，笔者认为在赋予学生高考科目选择权方面，应调整选择权结构，控量提质：去价值不大的选项；去射幸行为(指以他人的损失而获偶然利益的行为)；去焦虑；降低选择的不可变通性，给学生“试选”机会和更多的回旋余地；补上有序性等。



处处受限
新华社发

宁波银行专栏

您有一封来自宁波银行的信

走在同类银行前列的宁波银行，其掌舵人在2018年度报告中的致辞，会是怎样的措辞和风格？

拆开年报中这两封给投资人的“信”——董事长致辞、行长致辞，我们做了一个统计，不无惊讶地发现，出现频率最高的词语居然是：“服务”，共出现19次，其中9次反复强调服务对象是实体经济；“客户”一词出现18次，董事会和管理层心心念念的是客户的服务体验好不好，如何用专业为客户创造价值；“发展”一词也出现了19次，说的是银行如何“可持续发展”。

可持续发展又体现在哪些方面？我们继续统计关键词发现：

“风险”一词出现16次，比“利润”这个关键词多了4次。“体系”一词出现8次，“模式”一词出现7次，“流程”一词出现6次，远远超过单纯的“规模”(2次)。

这些小小的侧面透露出，在宁波银行价值观里，服务实体经济、以客户为中心、为客户创造价值，才是立身之本；“质量、规模、效益”协调发展，才是可持续发展之道。

读完这两封“信”，我们还会发现，宁波银行极其低调的风格。宁波银行业绩增长始终保持罕见的稳定，并且保持着上市银行同业中最低的不良贷款率水平0.78%、最高的拨备覆盖率水平521.83%，以

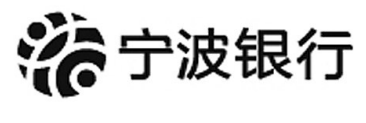
及最高的ROE水平。资本市场用真金白银投票，现已让宁波银行在老16家上市银行中保持着最高的PB(市净率)和第二高的PE(市盈率)。但是，在董事长和行长的“信”中，找不到几个形容词，甚至没有褒奖之词，有的全是业务的总结和数据的分析，格外看重的是银行对实体经济的服务。

宁波银行2018年实施的“211工程”，正是服务实体经济深度和广度的见证。所谓“211工程”，是指计划用3年时间，实现每家支行服务20000户个人银行客户、1000户零售公司客户、100户公司银行客户。2018年，宁波银行公司银行、零售

公司、个人银行客户数均有效增长，服务实体经济的效能进一步提升。

在民营企业服务上，宁波银行发挥现金管理、国际业务、票据业务、债券主承等产品的优势，为客户量身定制专属金融服务方案，致力于为客户创造价值；在制造业企业服务上，宁波银行建立机制、创新产品，加大对先进制造业的支持力度，积极助推宁波“中国制造2025”试点示范城市建设。

(摘自“愉见财经”微信公众号)



农行奉化支行 助力民营小微企业发展

“没想到参加一次融资对接会就解决了我们的后顾之忧。”宁波弘源机械制造有限公司总经理楼先生说。这是在日前奉化区2019年融资对接会上，又一区获得农行奉化支行贷款支持的企业。

据了解，为帮助解决民营小微企业融资难融资贵等问题，农行奉化支行积极参与奉化区举办的2019年融资对接会，主动对接企业，现场解答企业关心的融资渠道、利率等问题，并推出“科创贷”“税银通”“厂房贷”等契合小微企业需求的融资产

品，现场与7家企业达成合作意向，涉及资金近2000万元。截至4月1日，已有3家企业获得共计1450万元的授信，另有2家企业共300万元的授信方案也已确定。

在服务民营小微企业的过程中，该行还坚持探索创新特色产品和服务模式，创新推广“智动贷”“微易贷”等系列小微企业专属产品，开展新三板股权、商标权、应收账款质押等融资业务，进一步丰富小微企业融资渠道，并主动让利，降低企业融资成本，有力支持了一批小微企业发展。

(江孙磊)

中行奉化溪口支行 上门服务暖人心

“你们银行的服务实在是太周到了！”“小伙子，真不知道说什么话来感谢你们！”这些话最近时常在中行奉化溪口支行厅堂里听到。

原来，最近中行奉化溪口支行来了好几位着急寻求帮助的客户：家中老年人行动不便，但是存单密码忘记怎么办；老人无法行走，存折里的钱拿不出来怎么办……在宽慰客户后，中行奉化溪口支行工作人员立即启动应急预案，组织员工上门服务，帮助客户解决燃眉之急。

“以客户为中心一直是我们银行推崇的服务理念，您的满意就是对我们最大的肯定。”完成业务办理后，中行奉化溪口支行工作人员认真地表示。当看到客户脸上舒心的笑容，在场的工作人员有一种莫名的满足感。

近年来，中行奉化溪口支行深入推进普惠金融建设，把关系到百姓切身利益的工作做深、做实，为百姓提供贴心周到的服务，树立了“乐于服务、主动服务、真情服务”的新风。

(王颖)

工行宁波市分行金融服务“最多跑一次”

近年来，为宁波700多万个人客户和近5万对公客户提供金融服务的工行宁波市分行，依托科技、渠道、人员等优势，创新产品应用、运营模式革新和场景建设，不断提升金融服务实体经济和助力民生的能力，为企业单位和个人客户提供更为便捷、快速和高效的服务，力求让金融服务实现“最多跑一次”。

在服务民营和小微企业方面，工行宁波市分行着力优化企业开户

服务，从“让数据多跑路，客户少跑腿”理念出发，通过整合资源，推行“账户通”线上便捷开户，全面落实取消企业银行账户许可政策，持续完善系统功能，优化对公开户流程，为广大企业客户推出多渠道开户服务，大幅提升客户体验，实现了企业开户“最多跑一次”。近年来，让客户感受最深的还有办理贷款更方便了。宁波实体经济发达，民营企业和小微企业数量众多，常有提款频繁，且提款和还款

时点不确定的特殊需求，之前无论是企业还是个人，想要贷款必须多次往返银行。对此，工行宁波市分行先后推出“网贷通”“经营快贷”

“e抵快贷”“融e借”等网络融资产品，打破传统信贷模式在时间和空间上的限制，使企业和个人客户能根据银行授信额度，结合自身资金动态需求，拆分贷款金额，选择贷款期限，通过手机银行、网上银行等线上渠道，足不出户即可自主调配资金，解决融资需求。

(沈颖俊)

兴业银行宁波分行举行二季度投资报告会

近日，兴业银行宁波分行举办第二季度投资策略报告会。兴业银行首席经济学家、华福证券首席经济学家、兴业研究公司副总裁鲁政委和参加。鲁政委博士对我国宏观经济和金融市场运行有独到见解。在

2014年、2017年《证券市场周刊》举办的“远见杯”评比中，分别获得“中国宏观数据月度预测第一名”和“全球宏观经济预测第一名”。在现场，鲁政委博士和计顺松老师分别以《“双稳”之下的“三角框架”》、《二季度A股投资策略》为主题，对宏观

经济作了深入浅出的精彩讲解、化繁为简的逻辑指导，让现场观众受益匪浅。

扎根甬城十八载，兴业银行宁波分行一直秉承“真诚服务、相伴成长”的服务理念，已在宁波设立多家网点及社区支行，将整合更加完善的服务体系，致力于为客户提

供一站式金融服务。

“财智人生、兴业有道”，兴业银行私人银行以“您值得信赖的私人银行”为品牌愿景，先后获得“最佳中国私人银行奖”“最佳家族财富管理奖”“最佳客户满意度奖”等多项大奖。

(王 颖)

鄞州银行荣获2018年度 乡村振兴工作先进集体

近日，鄞州银行荣获“2018年度乡村振兴工作先进集体”。

2019年，鄞州银行将深入贯彻“服务实体经济、深化改革更快一步、强化创新更深一步”的总体要求，充分发挥点多面广及人缘、地缘和血缘优势，努力打造成“做业务最实、与民生最亲、离百姓最近的银行”。一是高举乡村振兴之旗，大力推

进服务创新、科技创新、产品创新，深耕农村领域。二是践行普惠金融之路，进一步推行水电费打折优惠、ETC免费办理等活动。三是凝聚支小支农之心，坚定“敢贷”的决心，树立“能贷”的信心，激发“愿贷”的热心，四是提升“三位一体”之质，持续深化金融支持“三位一体”建设内涵，完善农合联会“白名单”授信模式。

(王颖)