

习近平电贺金正恩 再次就任朝鲜国务委员会委员长

新华社北京4月12日电 4月12日，国家主席习近平致电朝鲜最高领导人金正恩，祝贺他再次被推举为朝鲜国务委员会委员长。

习近平表示，你在朝鲜最高人民会议第十四届一次会议上再次被推举为朝鲜民主主义人民共和

国国务委员会委员长，这体现了朝鲜党和人民对你的信任和拥护。我谨向你致以热烈的祝贺和诚挚的祝愿。我们高兴地看到，近年来，在委员长同志领导下，朝鲜经济社会发展不断取得新成果，社会主义事业进入新的历史

阶段。我相信，在委员长同志确定的新战略路线指引下，朝鲜人民一定会在国家建设与发展的各项事业中取得新的更大成就。

第九届中国—中东欧国家经贸论坛开幕 李克强出席

新华社克罗地亚布罗夫尼克4月12日电（记者史霄萌 郑明达）当地时间4月12日上午，国务院总理李克强在布罗夫尼克与中东欧16国领导人共同出席第九届中国—中东欧国家经贸论坛开幕式并致辞。

“16+1中小企业协调机制”网站，为企业拓展投资合作提供更加便利的服务。

——扎实推进互联互通。中方鼓励企业参与中东欧国家基础设施建设。改善项目融资条件，发展多元化融资模式。积极探索开展第三方市场合作、联合投标、公私合营等建设模式。支持对项目按规则进行公开招标。

李克强介绍了中国经济发展态势，指出中国经济运行总体平稳，我们有信心实现今年经济增长6%—6.5%等主要预期目标。我们将着力激发市场主体活力，优化营商环境；着力实施创新驱动，壮大发展新动能；着力推动全方位对外开放，发展高水平开放型经济，为经济平稳运行创造条件。

克罗地亚总理普连科维奇表示，本次经贸论坛的主题是“搭建开放、创新、伙伴之桥”，希望各方以此为契机，进一步深化经贸合作。欢迎中国去年举办国际进口博览会，为各国带来新机遇。过去几年中东欧国家对华出口增长近5倍，双方合作更加紧密，有利于缩小同发达国家的差距。佩列沙茨大桥项目是欧盟和中国合作的典范，将进一步促进互联互通和欧中贸易往来。

随后，李克强同普连科维奇总理共同开通“16+1中小企业协调机制网站”，并同与会中东欧领导人共同参观“16+1教育合作交流展”，出席中国—中东欧国家中小企业对接会。

来自中国和中东欧国家政府和工商界代表1000余人出席论坛开幕式。

王毅、何立峰参加上述活动。

李克强表示，“16+1合作”保持蓬勃生机和活力，基础支撑在于经贸合作的不断发展。在去年世界贸易增速放缓的背景下，中国与16国贸易额逆势增长21%，创历史新高，合作前景广阔。第三方市场合作迈出新步伐，共建“一带一路”取得新成果，基础设施互联互通持续推进，地方合作日益深入，人文交流更加密切。

——提升贸易便利化水平。进一步扩大市场相互开放，简化海关手续，为中东欧国家产品输华提供绿色通道，加强中欧陆海快线便利化合作，促进跨境物流提速。

——培育贸易新增长点。进一步挖掘贸易潜力，优化贸易结构。扩大农产品贸易，拓展汽车、家电等机电产品贸易。加强中外著名学者担任客座研究员。同时，一批本土的阳明学研究人才近些年脱颖而出，在国内外崭露头角。从2015年开始，余姚连续两年在阳明先生诞辰日（10月31日）举办“阳明文化日”系列活动，并于2017年升级为宁波（余姚）阳明文化周活动，一次次掀起阳明热潮。同时，余姚还先后与国内有关学术机构联合，举办4次王阳明国际学术研讨会，邀请来自国内外的近300位专家学者，取得了丰硕的学术成果。

此外，余姚还倾心打造阳明文化精品。2008年，由余姚市广播电视台创作的电视艺术片《王阳明》获得第24届中国电视金鹰奖三等奖；2009年，由余姚市姚剧保护传承中心编排的姚剧《王阳明》先后赴日本、中国台湾等国家和地区巡演，取得了热烈的社会反响，获得省“五个一工程”奖。

2017年开始，余姚开展阳明文化“进机关、进村、进社区、进学校、进企业”的“五进”宣讲活动百余场，听众达35000人次，有效提高了阳明文化的知晓率和影响力。

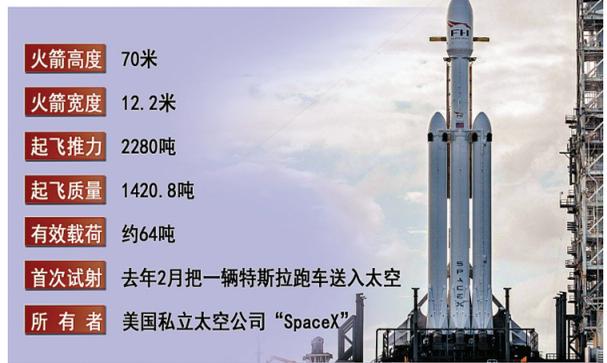
知行合一，努力传承。余姚举全市之力，使阳明文化浸润社会发展的各方面和全过程，使王阳明心学思想在新的时代条件下焕发出更强的生命力。

“猎鹰重型”运载火箭 首次商业发射成功

据新华社华盛顿4月11日电（记者周舟）美国太空探索技术公司的“猎鹰重型”火箭11日成功进行了首次商业发射，将“阿卫6A”通信卫星送入太空。

当地时间11日18时35分（北京时间12日6时35分），现役世界最强大运载火箭“猎鹰重型”从美国佛罗里达州肯尼迪航

天中心腾空而起。“猎鹰重型”第一级由3枚“猎鹰9”的一级火箭捆绑而成。“阿卫6A”是由美国洛克希德-马丁公司组装完成的一颗大容量通信卫星，重量接近6500千克，将为中东、非洲和欧洲的客户提供电视、广播、互联网和移动通信服务。



制图 左文辉

火箭高度	70米
火箭宽度	12.2米
起飞推力	2280吨
起飞质量	1420.8吨
有效载荷	约64吨
首次试射	去年2月把一辆特斯拉跑车送入太空
所有者	美国私立太空公司“SpaceX”

壮丽70年·奋斗新时代 一个“村”的创新之路 ——中关村70年从无名之地变创新之源

如果只把中关村当作地名，已很难理解它的本质……从70年前的京郊荒野到如今的国家“名片”，一个“村”的敢为人先、风雨兼程，见证了一个奋斗的时代、创新的时代。

2018年，中关村高新技术企业超过2.2万家，总收入超5.8万亿元，同比增长11%。企业新申请专利8.6万件，同比增长17%……一系列数据背后是中关村乘势而为、务实创新的生动实践。

新华社昨天播发了《一个“村”的创新之路——中关村70年从无名之地变创新之源》。全文分为三个部分：一、“中关村已经

成为我国创新发展的一面旗帜”；二、中关村从不缺少创新的故事；三、不做中国“硅谷”要做世界“中关村”。



《一个“村”的创新之路——中关村70年从无名之地变创新之源》全文请扫描二维码

以色列首次尝试登月失败

新华社北京4月12日电 以色列非营利性太空组织SpaceIL和以色列航空航天工业公司11日晚宣布，以色列首个登月探测器

“创世纪”号未能按计划成功登月。探测器出现了技术故障，在准备登陆月球数分钟前，探测器与地面失去联系，撞向月球表面。



4月12日，在2019中国（宁波）特色文化产业博览交易会上，余姚市政府与宁波开投蓝城集团正式签约，共同开发“阳明古镇”项目，未来，以武胜门历史文化街区、府前路历史文化街区、龙泉山、山后新村地块等为主的区域内，将呈现出一座厚重的文化重镇；4月9日，从北京传来好消息，余姚申请的“阳明故里”和“阳明故居”商标，获得国家知识产权局审核通过。双喜临门，意味着余姚传承弘扬阳明文化、打造“阳明故里、心学圣地”又迈出了一大步。

“阳明故里”商标获批 “阳明古镇”项目落地 余姚传承弘扬阳明文化翻开新篇章

作为王阳明的出生地、成长和讲学之地，余姚一直致力于阳明文化的研究、推广与传播，阳明史迹得到有效保护利用，阳明学术得到全面挖掘研究，阳明文化得到大力传播弘扬。“我们一直致力于阳明文化的传承弘扬，既抓有形的遗迹修缮、活动推广，又抓无形的内涵挖掘、文化传承，努力发挥阳明思想对推动社会发展的时代价值，在打造‘阳明故里、心学圣地’的同时，也为宁波建设‘名城名都’助力加油。”余姚市委宣传部门负责人表示。

“‘阳明古镇’将打造成以阳明文化研究中心、阳明文化践行基地及历史文化体验街区为核心的4A级景区，成为全国弘扬优秀传统文化特别是阳明文化的典范。”余姚市相关负责人说，“阳明古镇”项目以阳明立德、立功、立言为主线，通过朝圣观光、讲学传道、沉浸体验等各种方式来传承、学习、体验以阳明文化为代表的优秀传统文化，使之融入百姓生活中。

据介绍，府前路片区是“阳明古镇”的启动区，定位为余姚非遗、文化的孵化、展示基地；武胜门片区通过对文保建筑、历史建筑的保护、修缮，还原历史风貌，以阳明文化为主题，展现武胜门街区历史上的辉煌；山后区块将建设书院、酒店，打造阳明文化秀场、阳明文化论坛、心学讲堂和研究中心，结合文化展陈，成为阳明文化体验的核心；

龙泉山风貌区将适当恢复传统历史文化元素，利用声光电等现代技术提升景观风貌，使之成为阳明文化传播、发扬的重要组成部分。

“通过实施‘保护+利用’的平衡策略，探索历史文化街区的新型保护性利用模式。”余姚市相关负责人表示，项目有利于加快推进余姚历史文化名城的整体保护开发战略，同时解决余姚老城危旧房屋安全隐患，完善基础设施，改善人居环境，提升城市形象 and 品质。

4月9日，余姚申请的“阳明故里”和“阳明故居”商标，获得国家知识产权局审核通过，这是余姚市阳明文化传承工作取得的又一项重要成果。据了解，“阳明故里”的LOGO（标志）具有浓郁的“中国风”，采用中国笔墨书写形式，将“心”延伸变形，与“知行合一”的“合一”抽象作房屋造型。其中，标志上半部分的屋檐元素提取自王阳明故居牌楼檐顶造型，既为“合”起笔，又为“一”，体现阳明先生“知行合一”的理念；标志下半部分为“心”字的延伸变形，同时提取河姆渡文化中的栏栅式建筑元素，体现阳明先生的“心学”体系，同时展现余姚独特的地域文化特色。

“阳明故里”4个字拓印自阳明先生书法作品集，保留阳明先生的书写字作为阳明故里标志的中文主体标志，配合“余姚”红色印章，将阳明先生的书法造诣

体现其中，具有独特识别性，展现了“阳明故里”独特而丰富的历史底蕴与文化内涵。

据介绍，标志的设计灵感来自阳明先生的“心即理也。天下又有心外之事，心外之理乎”。在标志的构思中，将“心”提升为标志的精神中心，以体现阳明先生极具特色、别具一格的“心学”体系。

“文化是城市的灵魂，而历史承载的文化名人更是一座城市文化命脉的重要组成。”作为“阳明故里”“阳明故居”商标申请的牵头单位，余姚市委宣传部门负责人表示，“阳明故里”和“阳明故居”商标获得国家知识产权局审核通过，为余姚推动阳明文化走向全国、走向世界掀开了崭新的一页。

“阳明故里”“阳明故居”商标申请成功的背后，是余姚持之以恒所做的大量的保护、挖掘、研究等工作。

为保护利用阳明史迹，余姚投入大量资金分期修复并布展了全国重点文物保护单位王阳明故居，布置“真三不朽——王阳明生平事迹陈列”“一脉良知——王阳明弟子生平事迹陈列”“知行天下——全球视野下的王阳明及其学说”三个基本陈列，并向市民免费开放。截至目前，王阳明故居已接待国内外游客上百万人次。同时，余姚还修繕布展了浙江省级文物保护单位阳明先生讲学处中天阁。

余姚十分注重挖掘阳明学术资源，大力传播弘扬阳明文化。2011年8月，余姚与中国社会科学院历史研究所合作成立的“国际阳明学研究中心”正式挂牌，并聘请杜维明、陈来、吴光等国内外著名学者担任客座研究员。同时，一批本土的阳明学研究人才近些年脱颖而出，在国内外崭露头角。从2015年开始，余姚连续两年在阳明先生诞辰日（10月31日）举办“阳明文化日”系列活动，并于2017年升级为宁波（余姚）阳明文化周活动，一次次掀起阳明热潮。同时，余姚还先后与国内有关学术机构联合，举办4次王阳明国际学术研讨会，邀请来自国内外的近300位专家学者，取得了丰硕的学术成果。

此外，余姚还倾心打造阳明文化精品。2008年，由余姚市广播电视台创作的电视艺术片《王阳明》获得第24届中国电视金鹰奖三等奖；2009年，由余姚市姚剧保护传承中心编排的姚剧《王阳明》先后赴日本、中国台湾等国家和地区巡演，取得了热烈的社会反响，获得省“五个一工程”奖。



姚剧《王阳明》晋京演出。



余姚市“优秀传统文化校园日”活动现场。

记者 何峰 余姚市委报道组 谢敬军
供图 余姚市委宣传部