宁波日报
NINGBO DAILY
B1-B4
四明周刊
2019年4月16日 星期二
视点 | B1
责任编辑/顾玮
电子信箱/gw@cnnb.com.cn

文博会喜看「三美」

在刚刚结束的宁波文博会上，有17个国家、地区参展，其中境外参展企业达350家，境外展商占展商总数的30%。不仅带来了精美绝伦的文创产品，还有几十位艺术家亲临现场，展示他们的工匠精神和创意理念，成为文博会上一道美丽的“国际风景线”。

在“文化保税贸易与艺术设计馆”，一朵手工山茶花在琳琅满目的展品中并不起眼，但这朵花背后的故事却让人肃然起敬。这朵花的制作单位是法国知名品牌Maison Legeron，这个品牌与迪奥、纪梵希、思琳、德赖斯·范诺顿、鲁布托等齐名，已经传了4代，历时100多年。现在的负责人名叫梅森，是法国国宝级“百年精工”设计大师，他也来到宁波参加文博会。梅森说，1880年曾祖父开始做山茶花等手工花系列配饰，他的祖父继承了这门手艺，他的母亲又接过了祖父的衣钵。Maison Legeron现在为香奈儿、迪奥等世界著名品牌的裙装和帽子提供花饰。梅森说这是他第一次来宁波，也是第一次来中国，非常开心，因为宁波的市花也是山茶花，他们一家4代做山茶花配饰，这是一种奇妙的缘分，他期待更深入地接触宁波。他说，虽然他们家的制作技艺传承了百年，但现在也融入了新的创意，使用了新的生产方式。他认为，传统技艺既要坚守，也要创新，才能与时代同步。

与梅森同行的还有三位法国“百年精工”设计大师。据这个展览的策展人之一、宁波保税区“海丝之花”国际艺术港媒体总监徐蓉介绍，“百年精工”相当于我国的非物质文化遗产，一般是传承了上百年的企业和品牌。法国政府对“百年精工”的企业和品牌非常重视，在政策、资金、宣传等方面都有扶持。

“国际风景线”领略异国之美

“我来这里是想传递一个理念——‘让我们用双手创意生活’。”在国际创意馆，来自英国诺丁汉的马丁3天来一直在干木匠活。他系着围裙或劈或刨，或凿或锉，还不时请围观的人前来体验。只要他在场，周围总是水泄不通。他的手作造型简单，却古朴厚实，让人忍不住要把玩一番。马丁告诉记者，他在英国的职业是木匠，有时也当老师，带着一帮孩子做木工。他觉得创意无处不在，要发挥想象力，创造生活，寻找快乐。与马丁一样，在展会现场进行艺术展示的还有来自保加利亚的陶艺艺术家鲁蒙。在索非亚中国文化中心展区的一个角落，面对喧嚣的环境和围观的群众，他心无旁骛地转动着拉胚机，一件件造型各异的陶艺粗胚在他手中诞生。他说，喜欢随心所欲的感觉，只要自己觉得美，做什么样的作品都可以。

今年文博会首次推出主宾国概念，意大利作为主宾国参展。在意大利展区，观者看到达芬奇数字艺术展和手稿模型展。这里还展出了一些学者关于达芬奇作品的最新研究成果。比如德国学者历时15年的研究课题认为，《熔炉》是达芬奇和米开朗基罗的唯一合作作品。这让很多人感到意外的同时，也对国外学者孜孜不倦的研究精神表示钦佩。主办方还精选了40份包含了机械设计、自然科学、人体解剖、素描等内容的达芬奇手稿复刻进行展示。展现在我们眼前的，就有500年前的球轴承、扑翼机、活塞杆、截角二十面体、星十二面体等精妙绝伦的作品。

宁波友好城市英国诺丁汉市连续三年组织当地的文创企业前来参展，最新的纺织品、陶瓷、玻璃器皿、雕刻工艺品以及极具英国特色的斗篷披肩、珠宝首饰、水彩画、儿童书等产品，让人可以近距离品味英伦风。此外，文博会还展示了欧洲老油画、日本茶道、乌克兰油画、波兰精美饰品、韩国动漫游戏、立陶宛传统手工艺品，异域风情随处可见。

在索非亚中国文化中心展区，除了欣赏鲁蒙的陶艺，还可以看到联合国教科文组织东南欧非物质文化遗产保护中心、特罗扬市民俗工艺博览馆以及保加利亚博物馆藏品复制品公司带来的1000多件文化产品。作为保加利亚最古老的城市之一，特罗扬市展示了700多件展品，涵盖陶艺、瓷画、花艺等。而保加利亚博物馆藏品复制品公司展示的则是保加利亚国宝级文物的复制品，十分独特，对我市文创产品的开发很有借鉴意义。

宁波文博会既是各地文化产业的交流盛会，也是展现新动态、新面貌、新亮点、新趋势的平台。作为东道主的宁波，每年借文博会平台着力推介宁波城市形象及文化建设的理念、成果等。前不久，市委、市政府办公厅印发了关于“文化宁波2020”的建设计划，本届宁波文博会特意在6号馆设置了“文化宁波2020主题馆”，围绕“书香宁波”“影视宁波”“音乐宁波”“创意宁波”四大建设计划，通过引入全市代表性的文创企业及相关产品，展示宁波近年来文化产业发展成果及特色，为观众呈现了一场文化视听盛宴。

在“书香宁波”展区，扫码课堂、朗读亭体验、有声明信片、嘉宾分享会……一股浓浓的书香气息扑面而来；“影视宁波”展区有象山影视城、博地影秀城及宁波影视学院等单位参展，观众可以在互动体验区过一把“演员瘾”；“音乐宁波”展区聚焦宁波音乐港，黑胶音乐、新乡村音乐、音乐剧、童声合唱等，串起一场美妙的音乐之旅；“创意宁波”展区通过全息投影、泥原色创意笔画、创意标识等，聚焦创意文化。

文化应该像溪流一样流淌在普通百姓的日常生活中。本届文博会不失时机地植入了宁波文化基因，通过空间、实物的搭建与展示，使其成为一场可以触摸文化、感知文化、享受文化的文化嘉年华。

“拥抱艺术，美好生活”，这是宁波3年前启动“一人一艺”全民艺术普及工程时提出的口号。如何让口号落地，让市民真切地触摸到全民艺术普及的脉动？位于3号馆的“一人一艺·文艺客厅”，因其温馨浪漫、充满文艺气息，加上国内外及本土的艺术大咖、文艺青年频频光临“做客”，成为展会期间的“网红”打卡之地。整个文艺客厅展区以“文艺范，青春派”为风格，空间主打纯净、明朗的纯白色调，高高悬挂的流苏装饰吊帘、弧形转角的镂空隔断，上面点缀摆放着各色精致的文创工艺品……

“文艺客厅”感知文化之美

这里由体验区、展示区、会客区三大板块组成，囊括艺术会客厅、云货架、数字体验、技能互动、文创衍生五大可复制标准模块。近200家社会艺术联盟机构和30多家“一人一艺”空间联盟成员单位参展亮相，现场展出的500多件精美艺术作品、文创产品、非遗手工作品让观众流连忘返。更有160余种在线艺术文创产品、艺术培训课程供观众自主观摩、体验。在短短的3天展期内，文艺客厅里还举办了主题情景剧、AI智能舞蹈、生活美学手作体验课、花艺茶道表演、平凡人演唱会等形式多样的文艺活动。

在开幕当天，举行了一场“书画进客厅”名家对话活动，邀请徐仲偶、韩培生、陆爱国、施孝峰、狄智奋、葛晓弘、陈滨等本土艺术名家，与观众分享他们对“书画进客厅”“艺术走进百姓日常生活”的理念。

这座文艺客厅不仅吸引了众多市民光临，还请来了参加文博会的三位法国“百年精工”设计大师前来与观众分享交流。开幕当天下午，三位大师坐在客厅沙发上，倾听主持人对宁波城市文化特色及“一人一艺”的介绍，频频“点赞”。“宁波既对传统历史文化有着很好的保护，又把传统的精神与现代生活作了很好的融合，这是我在这次参展经历中最鲜明的感受。”来自巴黎“百年精工”家族的梅森先生表达了他对宁波的看法。

坐在客厅台下聆听的观众俞先生深有感触地说：“真没想到文博会展览场馆里还有这样与众不同的‘文艺客厅’，它以完全敞开的形态，接纳我们普通市民感受艺术，享受艺术带来的精神愉悦，真的很棒！”

宁波市文化馆馆长林红表示，“一人一艺·文艺客厅”并不是单纯为参展而搭建的临时展位，而是借文博会这个平台，通过现代设计及品牌化的包装手段，搭建的一个新型城市文化样板空间，以此来展现和推介宁波全民艺术普及成果及文化特色、文化底蕴、人文精神等。“我们想告诉大家，这就是宁波这座国际化港口城市应该具有的文艺腔调。同时向市民传递一个信号：艺术空间的大门是向所有人敞开的，每个人都可以进来，体验文化给生活带来的幸福与美好。”

文创产品体现生活之美

把喜爱的文创产品带回家，是市民逛文博会的一大乐趣。今年的文博会上，文创产品更见多样性，传统文化与现代创意融合碰撞，出现了不少充满创意的匠心手作，它们成为大众美化生活与心情的美好事物。

多彩多姿的文创产品大大拓宽了参观者的视野。文博会上，“一带一路”沿线有17个国家和地区前来参展，珠宝首饰、玻璃器皿、木制品、陶瓷用品、儿童书，来自意大利、英国、保加利亚等国的文创产品充满异域风情。成都的参展作品是充满趣味性的山水熊猫盖碗，武汉的参展作品是高端汉绣艺术品和剪纸，从壁画中“复活”的古乐器出自敦煌，以水仙花为主题的木版年画出自漳州，还有大连的手工制作贝雕工艺品，长春的具有东方神韵的“中华偶人”系列产品。我市鸣文阁和龙尾山房的文房四宝、微小娘的旗袍、十里红妆文化展区的婚俗产品等，让市民真切体会到中华传统文化的博大精深和独特魅力。

博物馆文创集群充分展示了传统文化与现代生活融合的发展成果。作为“网红”广受关注的故宫博物院，已经连续三年亮相宁波文博会。故宫文创产品向来是市民的“心头好”，展厅里不时响起“又来晚了”的惋惜声。随后人们把带着故宫文化气息的胶带纸、书签、行李牌、手绳、挂饰、便利贴、文房用品等，统统收入囊中。此外，南京博物院带来了南博民国系列、南博瓷器系列、国家宝藏系列等具有时代印记和地域风情的文创产品；良渚博物院带来了融合“良渚文明”元素的家居服饰、箱包、玉琮等特色文创产品；广东省博物院的特色茶具，不仅让泡茶可观可感，同时可品味山水意境。

用蓝黑黄三色集装箱相互堆叠摆放的中国港口博物馆展位，展出的文创产品有大航海桌游棋系列、“港通天下”系列、集装箱系列、我从远古来系列、海帆流彩万里风系列。港博还在文博会现场新设了以“一带一路”为主题的丝绸之路古国钱币展，以及一家移动咖啡店，活泼的现代化气息吸引了大批参观者驻足。“整体造型就像一艘船，看着挺有创意。”带着孩子从北仑来参加“拓印丝路币”“砂纸绘瓷瓶”体验的一位家长说，“感觉一下子拉近了与丝路文化的距离。”

文博会上，“蚂蚁文创馆”汇聚了来自各地的文创品牌、匠心手作人。在这里，富有才华的年轻人用出众的创意让人们感受到了多元文化的力量：登上过淘宝造物节的“三朝秀”，展现了传统女书和潮流擦出的别样火花；皮具手作“谜因”连续四年参展，坚持用考究的细节丰富生活的质感；“墨凝文化”着墨于生活细微，治愈系的音乐盒造型，让人忍不住想捧在手心里；“那一挂”在传统手工编织挂毯中融入了符合现代审美的创意；“浣尘古瓷”让残缺的瓷片重新焕发魅力……

追寻“文艺范，青春派”的人们最爱宁波市文化馆的“一人一艺”体验区，这里有着文艺宁波该有的腔调。精致小巧、活泼可人的面人摆件，高贵典雅的精品漆器，复古优雅的绣花团扇，大气沉稳的建盏铁壶……主题活动也围绕着艺术品和文创产品展开，文艺气息扑面而来。参观者的第一眼总是会被高居展台的雕塑《当阳光洒在每个角落》吸引，一个小女孩带着一只猫，一幅美好的生活画面呈现在眼前。工作人员说，这是新锐雕塑艺术家李伟、刘知音的作品，不少观众表达了想把它带回家的意愿，“大家觉得这是生活该有的样子”。

文创产品离生活越近越受人喜爱。鄞州千工甬式家具博物馆是我市一家民营博物馆，在文博会上展示的文创产品有雕刻着灵芝、如意等吉祥图案的镇纸、筷子等。负责人说，他们根据甬式家具的符号元素，利用边角料制作了生活实用品，有着美好的寓意，且价格适合大众。展会上，引人注目的还有宁波天一艺创街的文房系列，中国风音乐盒系列，镇海漆陶坊的大漆茶盘、茶杯、茶则、茶勺等。这些精美的器物包含着地域文化和人文历史，注入了现代审美的灵魂，寄寓着人们追求“快节奏中慢生活”的梦想。

撰稿 崔小明 周燕波 陈青 摄影 周建平 策划 顾玮