南门街道：助力企业高质量发展

“非常感谢南门街道的陪跑服务和大力协调，让小区道路改建提前列入2019年实施计划，解决了我们担忧的项目综合管线接口不匹配、影响消防通道设立等一系列问题，为项目顺利竣工验收吃了一颗‘定心丸’。”近日，南门辖区的天阳·月湖天第项目负责人开心地表示。

为深入开展“三服务”活动，南门街道党员干部深入企业，主动对接需求。今年年初至今，像这样精准对接企业的不同需求提供的优质高效“加速度”服务，已经开展了8场。

“我们致力于提高服务能力、优化发展环境，像家人一样对待企业，切实帮助排忧解难，让企业在南门街道有家的感觉。”南门街道党工委书记张明表示，企业的高质量发展也推动着街道经济稳健运行。今年一季度南门街道地区生产总值增速10%左右，财政总收入1.59亿元，同比增幅24.6%；限上商品销售额26.07亿元，同比增长45.86%。

龙湾智谷。

记 者 陈朝霞
通讯员 王谢雪 朱燕君

“保姆式”帮发展，提高职工幸福感

近日，一个有200余个停车位的停车场建成，缓解了南门街道“明星企业”博洋控股集团职工的停车难题，让该公司员工非常开心。

原来，总部位于三市路附近的博洋控股集团，南临三市旧货市场，东接南门旧货市场，交通情况复杂，车流量大，又由于三市路比较狭窄，员工停车困难。对此，南门街道一方面对三市路沿街摊贩乱占道行为进行整治，还道路整洁畅通；另一方面联系南站指挥部、区旧村办等部门，通过闲置场地筛选和实地踏勘，综合考虑停车场地便捷性和经济性等因素，确定停车场地选址。

这样的“保姆式”服务得益于南门街道年初针对困难企业制定的“项目攻坚年”进度单和“一企一策”“一事一策”帮扶方案，同时建立“111”服务机制，即在项目施工前、中、后，以一次性代跑、一对一跟进、一系列回访，至今累计进行现场调研百余次，协助解决规划、设计、施工等方面问题50余个。

“跑步式”帮协调，解决重点难点问题

“多亏南门街道领导的帮助，帮我们解决了渣土临时堆驳点困难，让施工顺利推进，避免了上千万元损失”，复地集团宁波星悦城前期部经理袁振兴这样说。

星悦城项目由于施工方案变动，原来的地下二层车库需要再深挖一层。随着基坑深挖，需要快速出土并加固底板才能缓解对周边建筑特别是市妇儿医院的影响，否则项目将面临停工风险。面对“生死攸关”难题，项目方焦急万分。得知情况后，南门街道“攻坚小分队”第一时间与城管、住建、南站指挥部等部门对接会商，两天时间拿出“急症”方案，确定合理的渣土临时堆驳点，帮助企业解了燃眉之急。

“牵手式”帮培育，促产业跨越式发展

为培育高端优势文化产业，南门街道不断引入高精尖文化企业，同时充分发挥商会、双创园区等载体作用，强化各项配套，通过导师对文创人才和文创项目进行有效指导。街道还对接宁波大学、宁波工程学院等高等院校，举行专场招聘会，为企业招录对口人才提供平台，让项目发展驶入相对安全的快车道。

一分耕耘，一分收获。南门辖区内博洋“创客157”、人才开发广场、龙湾智谷产业园区蓬勃发展，累计入驻企业163家，产值超11亿元。其中“创客157”获评工信部认定的宁波首家纺织服装创意设计试点园区（平台）和首批省级“双创”平台企业；海曙区人才开发广场获省级众创空间备案。

南门街道领导班子成员在工地调研。（南门街道 供图）

镇海庄市街道：件件实事提升村民幸福感

记 者 王珏
通讯员 金黄 姚单

春日寻芳，沿着雄镇路拐进庆标路，道路两侧绿树成荫，陌上花开蝴蝶纷飞。蓝天白云映衬下的庄市永旺村，姹紫嫣红。油菜花、马鞭草、月季、向日葵、波斯菊……四季不断，游客络绎不绝。一侧花海，一侧梅园，村里450亩“变闲为宝”的土地已成了市民自驾游网红打卡地。

庄市14个村社对半开，是个实打实的都市田园型街道。近年来，街道实施党建亮显、庭院美化、厕所革命等30多个项目，发展精品农业，农旅融合助推乡村经济发展。村庄外有“颜值”内有“气质”，街道因地制宜盘活资源，创新村集体经济发展模式。助农增收的同时，做实事解民忧，提升群众生活幸福感。

三年多来，勤勇村利用村里闲置土地，新建33间共2000平方米的店面房和3000平方米的标准厂房，全部用于租赁，闲地变成了“活资产”。2018年，村里出租屋价格也全面上浮。笔者了解到，该村连续五年实现村民增收，每年增加900多元，到2018年年底累计分红逾1100万元。村里还腾出60余亩土地，投入近200万元进行全封闭改造，打造居民健身、休闲的生态园。

光明村连续六年举办“梨花节”，观光农业示范点建设吸引游客纷至沓来，促进农户增收；万市徐村诞生了镇海区第一本村志，详细地记录了村庄的变迁史，为“人文庄市”添彩……从盆景到风景，街道以文化为纽带，从点到线打造的“商帮寻根”文明风景线，既串联了宁波帮博物馆、邵逸夫故居、江南第一学堂等人文景点，又与永旺村游步道、繁荣瓜果基地、万市徐生态湿地等都市休闲农业项目连接，形成兼备城市之利、田园之美的休闲体验风景线。

集体经济壮大了，村民口袋鼓了，村组织的向心力才会强。每月有一日，各村村民说事站总是热闹沸腾，村干部与村民聚在一起，讨论的不是家长里短，而是真正关乎村民利益的事儿。街道7个村，村村都有固定的村民说事站。在村民的参与下，红白喜事办理地点设置、养鸡养狗扰民等问题均得到妥善解决。

庄市还以光明村为试点，打造了全市首个“美丽乡村”智慧服务平台，融合“网格管理、智慧服务、农资交换”三大功能，开辟智慧党建、村务动态、平安家园等九大便民栏目。通过有线电视媒介服务，延伸到光明村1001户村民家中，并同步开发手机端应用，形成了平台交互、终端同步的多媒介基层治理体系。这样一来，村民也成了网格长，他们自主反映问题，同时也在监督着村里的办事效率。这样的民主管理，村民们看得真真切切。

光明村党委副书记郑军告诉笔者，该平台运行大半年来，村民反映了很多环境、生活问题，办结率达100%。今后，街道还将此模式推广开来，实现智慧管理全域共享。

今年春天，光明村梨花节热闹举办。（汤越 王珏 摄）

东钱湖镇：“政社联动”打造“无欠薪镇”

记 者 朱军备
通讯员 李玲玲

今年3月，高钱村某电器塑料厂因生产任务紧，外贸单子多，导致67名员工加班频繁，休息得不到保障。宁波市博爱社会工作发展研究中心(以下简称“博爱中心”)协同相关部门，约谈企业负责人，普及《劳动法》，最终负责人表态：尽量保证员工法定休息时间，如加班则采用调休方式，合理合法地解决此事。

近日，在全市街道(乡镇)社会保障和公共就业基层服务平台负责人培训班上，东钱湖镇介绍的发挥“政社联动”社会化服务作用，打造“无欠薪镇”的做法，受到好评。

东钱湖镇依托其独特的文化产业资源，坚持以服务业为主导，形成多级支撑的产业体系，吸引了大量劳动力，无形中也对劳动监察工作带来不小的压力。

为促进辖区企业履行社会责任，构建和谐劳动关系，东钱湖镇通过工作方式多样化、劳动监察专业化、园区服务便民化、服务水准星级化、欠薪攻坚持续化“五化联动”吹响“东钱湖无欠薪”行动号角，取得了良好效果。

去年初，镇里制订建设“东钱湖镇无欠薪”行动实施方案，以采用党委政府主导、社会组织实施、企业积极参与的多元治理模式，引进市属非营利的专业社工服务机构——博爱中心，全面参与治理。截至去年年底，博爱中心完成书面审查的用人单位共1443家。

博爱中心对镇所辖企业实行网格化管理，采用主动监察、专项检查和日常走访相结合的模式，实施“绿、蓝、黄、红”四色动态监控管理。通过查阅台账、突查企业、暗访工地、走访座谈等方式，了解企业经营、社保交纳、劳动合同签订及工资发放情况，及时有效地掌握辖区内1368家企业的经营、社保缴纳及工资支付状况。

去年至今，博爱中心组织开展了法律知识讲座4场，与企业建立微信、QQ等沟通平台，并上门向企业发放“服务企业联系卡”，促进规范用工，还配合镇劳动监察中队积极开展职工维权工作，维护社会稳定。一方面，通过系列宣传活动，引导职工树立正确的维权意识；另一方面，畅通投诉举报渠道，及时化解工伤、欠薪等各种纠纷。一年来，博爱中心协同调解处理劳动投诉、举报102件，签订工伤事故赔偿调解协议17起。

去年11月，工作人员通过查看工资单，发现位于安石路的某快递公司，因经营权即将转让，10名员工的两个月工资未发。博爱中心第一时间反馈情况，协助镇劳动监察中队及时介入，在经营权转让前妥善解决了此事。

镇干部与社会工作者走访企业，查劳动合同、员工花名册、工资单，张贴无欠薪维权宣传单。（朱军备 邵艳 摄）

白沙服装企业创新融合进军时尚产业集聚区

记 者 徐欣
江北区委报道组 张落雁
通讯员 邵家艳

星光璀璨，绚丽夺目。在刚结束的中国国际时装周上，一股来自江北白沙的时尚风潮席卷全场。白沙女企业家傅文洁带着她的精心之作——“白鹿语”，再次出征走秀，这场以“焕”为主题，充满东方韵味又精致时尚的发布会吸人眼球。古典与时尚交相融合，将白沙近年来在时尚领域的成果展现得淋漓尽致。

随着“三江六岸”慢道的打通，外滩时尚港也被注入愈加丰富的时尚元素。借助市区两级相关产业扶持政策，白沙把打造时尚产业集聚区作为近年来区域重要发展方向之一，积极引导辖区服装企业向原创设计、品牌运营、文化推广等产业前沿进军，在创造新经济价值的同时，融合发展，创造更多人文和社会价值。

白鹿语，是傅文洁公司旗下的又一自主品牌，于2016年上线。上线首日销售额即创唯品会历史新高。去年9月，傅文洁携白鹿语赴英国参加了伦敦服装节，这是继太平鸟之后，宁波又一在国际时尚前沿展示风采的女装品牌。

傅文洁对历史街巷、历史文化情有独钟，几年前，她将公司总部从高楼林立的办公楼里，迁至白沙生宝路巷内有着近百年历史的金宅。“一座城市正是因为有了历史，才有了记忆，才能有丰富而多元的文化体验。我们的服装产品多偏向中式古典的，与老巷的气质甚是吻合。”傅文洁告诉笔者。

此次的新品发布会，傅文洁将服装与老宅文化相融合。富有古典气质的窗棂，成了整个系列最具标志性的图案，更融入了面料丰富的肌理中；蕴藏着江南烟雨气息的青砖黛瓦，凝结成极具特点的3D打印镂空面料，更让服装形成媲美画卷的别样景致。

在色彩应用上，傅文洁团队从中国传统色彩中汲取灵感并结合当下流行色，选取了白色、米色、珊瑚橙、蓝、灰五个色系，并以此作为发布的主线。在面料上，通过羽绒、蕾丝、针织、雪纺、真丝与极富肌理感的多种面料之间的创意搭配，形成丰富多变，具有层次感的视觉效果。在款式上，运用了不对称裁剪、解构、拼接等多种手法，将传统风格巧妙融入服装结构之中。在延续优雅、年轻、时尚风格的同时，白鹿语将现代与传统完美结合，为穿着者带来与众不同的气质。

如今，随着前端设计领域和时尚产业链的不断融合发展，白沙服装企业的时尚张力正日益显现，白鹿语品牌影响力不断拓展延伸，为街道贡献税收已超千万元，也在一定程度上扩大了白沙的影响力；华羽金顶不断推进“全国童装研发设计中心”落地授牌后的内容延展，被人们耳熟能详的“小猪佩奇”“灰姑娘”“大头儿子小头爸爸”等国内外知名IP授权，年设计能力超过3000个；香黛宫品牌在迈向国际化的同时，不断深耕国内市场，研发出更多旗袍新品。

“待白沙这片时尚产业土地更加肥沃之时，服装企业间的融合创新定能助推白沙经济发展取得新成果。”白沙街道相关负责人说。

江北白沙服装企业惊艳中国国际时装周。（许耀立 徐欣 摄）

块状经济