

刚刚落幕的2019宁波文博会,吸引了国内外1000余家企业前来参展。随着文化产业逐步进入经济建设的主战场,银行等金融机构对这片“蓝海”的投资热情高涨——

# 文创企业,你准备好了吗?

记者 崔小明

2019宁波文博会刚刚落幕。这个一年一度的展会,吸引了来自英国、意大利等17个国家和地区及国内30多座城市的1000余家企业。3天的展览中,有几万名客商前来洽谈生意,30多万市民到现场参观,同时举办了17项主论坛、专项主题活动、投资对接会等。智慧的源泉在此涌流,创意的火花竞相迸发。从本届文博会上,我们也能发现国内外文化产业发展的一些新趋势。

## 深挖馆藏,借船出海 博物馆文创产品开发有道

这次展会,故宫博物院、南京博物院、广东省博物馆、良渚博物院等全国各地的知名博物馆组成了一个博物馆集群,带来了数以千计的文创产品。4月14日下午,展会即将落幕,记者探馆时发现,故宫博物院带来的16大类320件(套)文创产品已被抢购一空,良渚博物院带来的150余款500多件精美产品也所剩无几。

故宫博物院文创事业部的刘羽告诉记者,他们的文创开发立足馆藏特色,充分利用了丰富的藏品资源,可移动文物和不可移动文物,有形的文化遗产和无形的文化遗产,都可以拿来进行文创开发。良渚博物院的馆藏之宝“神人兽面纹”和琮、璧、钺等大量良渚文化时期的精品玉器,有的按1:1的比例制作成装饰品,有的刻印在箱包、礼盒、丝巾、茶具上。南京博物院带来的民国系列产品,具有鲜明的时代印记和地域特色。广东省博物院带来的馆藏精粹端砚以及特色茶具,让泡茶这个过程可观可感,茶客在品茶的同时品味中国山水的悠远意境。中国港口博物馆一边举办古钱币展览,一边在现场销售古钱币衍生品。

几大博物馆在开发文创产品时,积极与社会机构开展合作,借船出海。在展览现场,记者被故宫博物院的一款酒具吸引,这款酒具名叫“醉九杯”,一套九个杯子,每个杯子的杯底绘有故宫馆藏名画的局部图案,由故宫博物院与茅台集团联合开发。现场展出的这款故宫口红,则由故宫博物院与巴黎欧莱雅携手推出。据了解,故宫博物院与100多家单位建立了合作关系,共同开发文创产品。良渚博物院负责文创开发的熊蕾告诉记者,良渚博物院是一个大的“IP”,目前与十多家机构合作,开发了300多款文创产品,由博物院负责“IP”授权和产品最终审查,设计、运营、销售均由相关机构负责。

国内知名博物馆开发的文创产品,讲究趣味性和实用性的统一。故宫博物院推出的创意行李牌,在形状上采用了传统宫门腰牌的款式,内容则采取了“奉旨旅行”“如朕亲临”等趣味性的表达。创意冰箱贴则采用了影视剧中常用的官殿和官署名称,比如“慈宁宫”“储秀宫”“冷宫”“内务府”……这些名字耳熟能详,又与使用途径有一定的贴合性,很容易打动消费者。中国港口博物馆根据我市出土文物“黑陶纹豚”开发了一款靠垫,名为“靠得猪”,一款眼罩名为“罩得猪”,在本次展会上也深受欢迎。

近年来,我市各大博物馆加快了文创产业开发的脚步。天一阁博物馆在销文创产品有540多种。2018年,新开发原创文创产品18种,推出“书香状元粽”,取得天一阁首个卡通文化IP形象“阁主大大”的版权登记,迈出了博物馆知识产权正规化、合法化的第一步。2018年,文创产品销售额实现了14%的增长。

## 文化属性、美学表达、艺术呈现 传统文化表达方式多样化

今年的文博会吸引了北京、香港、杭州、成都、武汉、南京、长春、沈阳、郑州、大连等全国30个重点城市前来参展。从这些城市琳琅满目、各具风格的产品看,文创产品已经进入了“文化属性、美学表达、艺术呈现”的阶段。

文化底蕴深厚的六朝古都南京拿出的文创产品与众不同。展区展出了两块手工精油香皂,共有10种花纹,刻着一艘船的叫“一帆风顺”,这是郑和下西洋的船;刻着珍珠的叫“两泉齐美”,珍珠泉是南京有名的景点;刻着一朵梅花叫“梅花三弄”,因为

梅花是南京的市花……一款香皂,道尽了金陵城的古往今来。一种魔方上写着“宋、齐、梁、陈、晋、吴”六个字,孩子们拿在手上,细细体味“六朝古都”的悠久历史。辗转在南京展区,科举文化、夫子庙、秦淮河的故事都融入了文创产品中。展区负责人说,到南京旅游,各景点的文创产品都有自己的独特之处。

除了深挖文化内涵,文创产品也越来越重视设计上的艺术美感。成都展区的一套“福抱杯”,4个杯子造型各异,垒在一起就是竹子的形状,据展区工作人员介绍,杯子的设计灵感源自当地的竹文化。



良渚博物院展示的玉琮茶具。



成都展区展示的“福抱杯”。



南京展区展示的文创产品。  
组图摄影 崔小明

憨态可掬的熊猫则被设计成“熊猫唱机”。贵阳展区的一款民族盛装芭比娃娃引人注目,在人物设计上非常时尚,衣服却是56个民族的传统服饰,传统与现代完美融合,让人赏心悦目。在华设计奖展区,一款文化茶让人耳目一新,设计者将茶叶包装在凹进去的“横、竖、撇、捺、勾”的笔画中,作者的用意是,“笔画”茶在壶中化开消失时,可以提醒人们加强传统文化保护。

区扫码读书、听书;还有的观众在超星图书馆体验歌德机、报刊机、超星阅读本等全新书籍形式。

## 文创企业竞相拥抱互联网 文化+数字产生美丽蝶变

记者在这次展会上发现,文创企业竞相拥抱互联网,实施数字化战略。

在“书香宁波”展区,几乎没看到一本书,海量的书籍却藏在“云端”里。

“书香宁波”展区有关负责人说,展区今年主推有声阅读,吸引了喜马拉雅、有声阅读、纸质阅读、中文在线、超星图书馆等7家线上阅读企业参展。据喜马拉雅宁波负责人徐涛介绍,观众对数字阅读非常热衷。喜马拉雅拥有海量的资源,在宁波有260多万用户。他们结合“书香宁波2020”的建设计划,推出了几个项目,一是打造宁波本土文化有声读书库;二是为政府部门提供公共文化解决方案,结合城市书房建设,在全市布局有声图书馆;三是在全市学校、社区、农村文化礼堂等地设置1万多面阅读墙,让市民随时随地享受有声阅读的快乐。除了喜马拉雅,很多观众还在联通沃阅读展

区扫码读书、听书;还有的观众在超星图书馆体验歌德机、报刊机、超星阅读本等全新书籍形式。

此外,我市的传统文化企业今年将重点放在展示数字化拓展的最新成果上。海伦钢琴展示了一款智能钢琴,练琴时能消音,戴上耳机就只有自己可以听到弹琴的声音。此外,海伦钢琴还展示了一个智能教室,这个教室借助iPad教学,一个老师可以同时带六个学生上课。通过智能系统,老师可以准确了解每一个学生的学琴情况,甚至可以知道学生弹奏的力度、音准等。音王集团展示了一款智能黑板,这块黑板甚至可以模拟做一些平时课堂上不敢做的危险科学实验。大丰集团、贝发集团等展示了创意文具、大数据智造、智能音响设备等。记者看到,一款“光影魔屏”将多点触控与投影技术完美结合,可将空间任意平面变为触摸屏。拎着这个比公文包还小的盒子,可以利用任何一个墙面看电影,也可以在任何一个平整的桌子上弹钢琴。

## 金融与文化加速融合 支持文化产业做大做强

宁波文博会连续3年设立文化与金融展区,推动了宁波文化与金融合作示范区的创建工作。本届文博会吸引了银行、保险、证券、股交中心等前来参展。

在文博会期间,恒丰银行股份有限公司宁波分行与博地影视城和溪口民国风情街的合作项目签约,达成意向合作资金13亿元。据了解,溪口民国风情街项目是以民国时代背景街区实景为载体,以民国风情和溪口地域文化为主题,覆盖全年龄段的“旅宿商行”于一体的主题街区。项目总投资约10亿元,计划于2020年底建成开业。恒丰银行宁波分行向该项目贷款7亿元,以支持我市文化产业做大做强。

博地(宁波)影视文化有限公司为博地控股的全资子公司,拥有影视制作、影视基金、影视基地三大核心,是集后期制作、拍摄服务为一体的全产业链娱乐产业平台。目前公司投入试运营的国内首家现代影视拍摄基地,集拍摄、制片服务、制作、演艺经纪、城市外景、住宿、休闲等功能于一体,能满足摄制组的全部影视拍摄及娱乐需求。恒丰银行宁波分行拟向该项目贷款6亿元,银行资金主要用于博地(宁波)现代影视基地的开发、建设和升级。

恒丰银行宁波分行有关负责人说,文化产业是党和政府大力支持的产业,具有巨大的发展潜力,他们看好这两个文化项目,也对我市文化产业发展有足够的信心。

## 新闻1+1

# 金融机构投资文化产业热情高涨

随着文化产业逐步进入经济建设的主战场,银行等金融机构对这片“蓝海”的投资热情高涨。2014年6月,中国农业银行宁波市分行组建了全国农行系统首家文化创意支行,截至2018年上半年,累计发放贷款超过10亿元。杭州银行宁波科技支行行为文创企业优质项目提供无抵押创业贷款,成立5年来累计支持文创科技企业285家次,发放

贷款10.32亿元。此外,各金融机构还推出“影视通宝”“知识产权质押”“股权质押”“银投联贷”等,为潜力巨大的宁波文化产业注入资本活水。

近3年来,宁波市文化产业领域贷款年均增长超过25%。2018年上半年,中国人民银行宁波市中心支行累计办理文创企业再贴现近1.2亿元,惠及企业约240家。(崔小明)

## 图 示

刚刚落幕的2019宁波文博会,吸引了来自英国、意大利等

17个国家和地区 国内30多座城市 1000余家企业

3天的展览中,有几万名客商前来洽谈生意,30多万市民到现场参观,同时举办了17项主论坛、专项主题活动、投资对接会等。

宁波文博会连续3年设立文化与金融展区,推动了宁波文化与金融合作示范区的创建。本届文博会吸引了银行、保险、证券、股交中心等前来参展。

近年来,我市各大博物馆加快了文创产业开发的脚步。天一阁博物馆在销文创产品540多种。

2018年,新开发原创文创产品18种,文创产品销售额实现了14%的增长。

制图 金雅男



社会各界共同参与中山路非机动车、共享车辆有序停放管理。(王岚 摄)

# 编“天罗地网”,服务解决民生小事 今年智慧城管 发现问题解决率要达98%

## 智慧城市智享生活

记者 王岚 通讯员 郭腾达

“中心城区城市管理区域智慧城管覆盖率达100%,终端配置在线率90%以上,及时解决率96%,解决率98%,服务满意率94%以上……”日前召开的全市综合执法城市管理工作会议上,城管系统就全年智慧城管工作提出了以上目标。

通过智能化手段及时发现、解决问题,正成为城市管理的新导向。

据介绍,我市开展智慧城管“一级平台,两级应用”集中式建设,统一

全市智慧城管平台。2018年实现全市53家建制镇平台建设全覆盖,网格覆盖面积已达756.5平方公里,是建设初期的5.5倍。划分万米单位网格6520个,集成部件数据216.5万件,其中北仑区城区网格覆盖增量最大,占年度全市城区网格增长总量的36.9%,达62.9平方公里。全市网格覆盖整体面积最大的是鄞州区,达121.2平方公里,占全市网格的16%。

在此基础上,智慧城管打破信息壁垒,整合了规划测绘部门9816平方公里的地理测绘信息资源;实时共享市场监管部门约60万家企业征信资源;实时共享交警部门近400万条车辆信息、公安等部门视频5.2万余路,以及供排

水、城区内河、环卫户外广告、停车诱导等信息,实现内部业务系统之间的数据交换与信息融合。同时,促进部门协同办公,全市已有超过400家各级政府、直管部门和主要企事业单位纳入智慧城管协同网络,形成以政府为核心、部门协同为主线、公众参与互动的运行模式。

据统计,2018年全市智慧城管平台发现问题(含自行处置)162万余件,同比上升3.32%,累计突破850万件;问题主动发现率达99.78%,应处置案件总量148.07万件,同比上升6.6%;按期处置率为97.36%;处置率为99.65%,同比上升0.49%。其中,“甬城管+”APP上报案件36961件,流

转民生E点通案件1860件、阳光热线案件7件、110社会应急联动案件1009件、E宁波上报191件。

智慧城管平台还积极引入社会共治模式,强化问题导向,提升城市管理问题督办解决效能,目前社会公众超过3万人次参与了城市管理问题的发现,市、区两级部门超过800万人次参与智慧城管案件问题的处置。

今年,我市将继续推广“甬城管+”APP,倡导社会各界共同参与综合执法城市管理。目标实现全市城管义工累计注册9.5万人,会员单位(服务团队)1000家,服务触角深入到全市执法中队、沿街商户,覆盖全市90%的社区。