

宁波数字阅读水平位列全国前茅

《2018年宁波市居民阅读调查》发布

4月23日是世界读书日。我市昨天发布了《2018年宁波市居民阅读调查》。调查显示，宁波市成年居民各媒介综合阅读率为90.3%，数字阅读水平位列全国前茅。

本次调查是中国新闻出版研究院在全市范围内开展的城乡居民阅读调查，旨在全面了解宁波市居民的阅读现状、阅读需求、阅读行为、阅读趋势，为“推动全民阅读，建设书香宁波”提供决策依据和参考，进而提升全民阅读促进工作的针对性和实效性。

本次调查得出了以下七个方面的宁波全民阅读大数据：

(一) 2018年宁波市成年居民各媒介综合阅读率为90.3%，其中图书阅读率为52.5%，数字化阅读方式的接触率为86.0%。

2018年宁波市成年居民的图书阅读率为52.5%，报纸阅读率为40.0%，期刊阅读率为23.6%。受数字媒介迅猛发展的影响，数字化阅读方式（网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、光盘阅读、Pad阅读等）的接触率为86.0%。

综合各媒介，2018年宁波市成年居民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为90.3%，高于2018年全国平均水平（80.8%）。宁波还荣获2018年度中国十佳数字阅读城市称号。

(二) 2018年宁波市成年居民人均阅读4.19本纸质图书，人均阅读3.21本电子书。

从居民对各类出版物阅读量的考察看，2018年宁波市成年居民人均纸质图书阅读量为4.19本；人均报纸阅读量为52.94期（份），人均期刊阅读量为2.91期（份），人均电子书阅读量为3.21本。

(三) 传统媒介中，宁波市成年居民人均每天阅读图书时间最长；新兴媒介中，人均每天手机接触时间最长。

在传统纸质媒介中，2018年宁波市成年居民人均每天读书时间最长，为22.15分钟；人均每天读报时长为9.59分钟；人均每天读期刊时长为3.41分钟。

对新兴媒介而言，2018年宁波市成年居民人均每天上网时长为96.64分钟，人均每天手机接触时长为131.25分钟，人均每天微信阅读时长为37.55分钟，人均每天电子阅读器阅读时长为8.22分钟，人均每天接触Pad（平板电脑）12.54分钟。

(四) 2018年宁波市成年居民人均购书4.40次，同时有73.1%的数字化阅读接触者愿意接受付费阅读。

本次调查显示，宁波市成年居民阅读图书的主要来源是“自费购买”，选择比例高达83.7%；其次是“到图书馆借阅”，选择比例为36.3%；选择“向他人借阅”的居民比例为12.4%；阅读图书主要来源为“在书店或书吧里看”“单位购买”的居民比例分别为11.3%和10.1%。

“新华书店”是宁波市成年居民购书的首选渠道，选择比例高达69.3%；其次为“网上购书”，选择比例为53.3%；选择通过“私营书店”购买图书的居民比例为12.9%；通过其他渠道购买图书的居民较少。2018年，宁波市成年居民人均购书频率为4.40次，其中，半数以上（53.7%）的宁波市成年居民表示在2018年至少购买过一次图书。

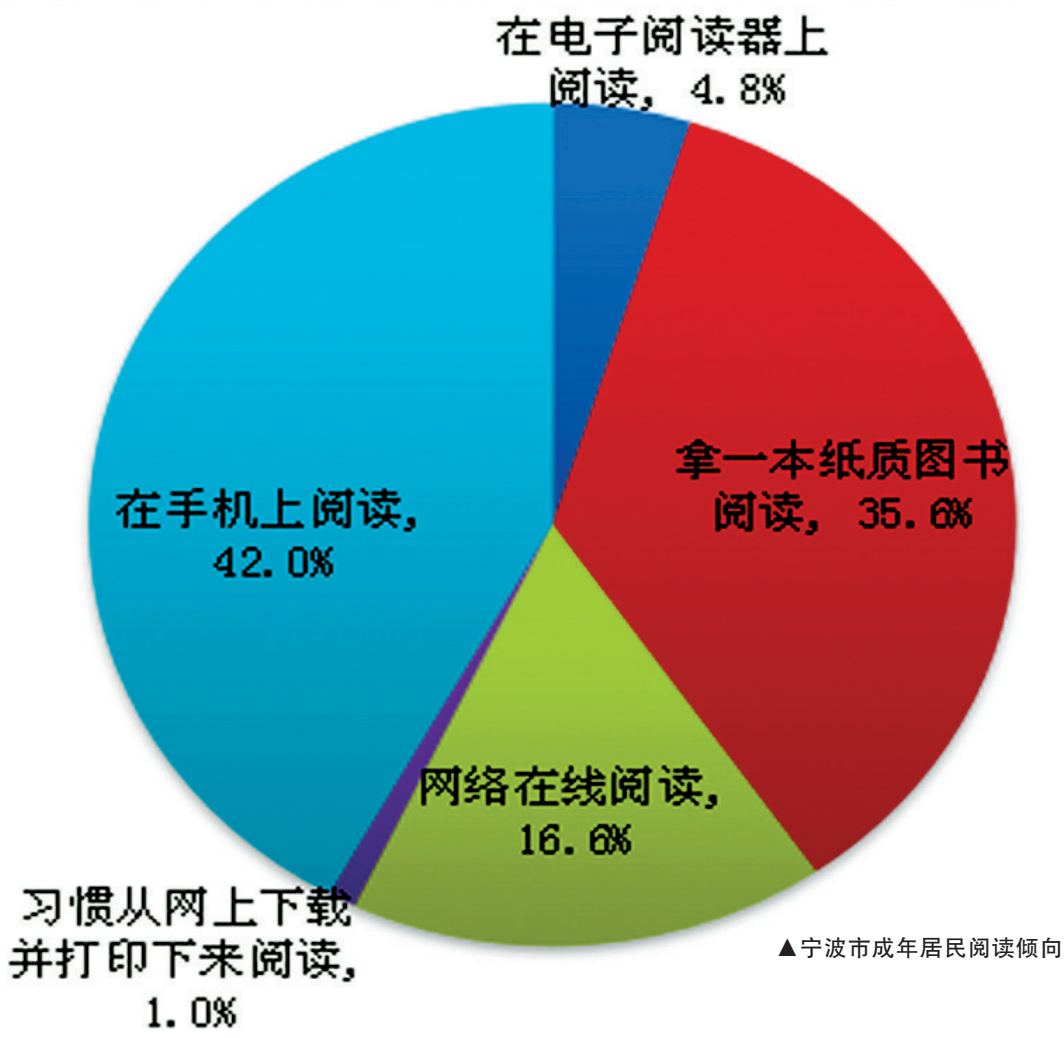
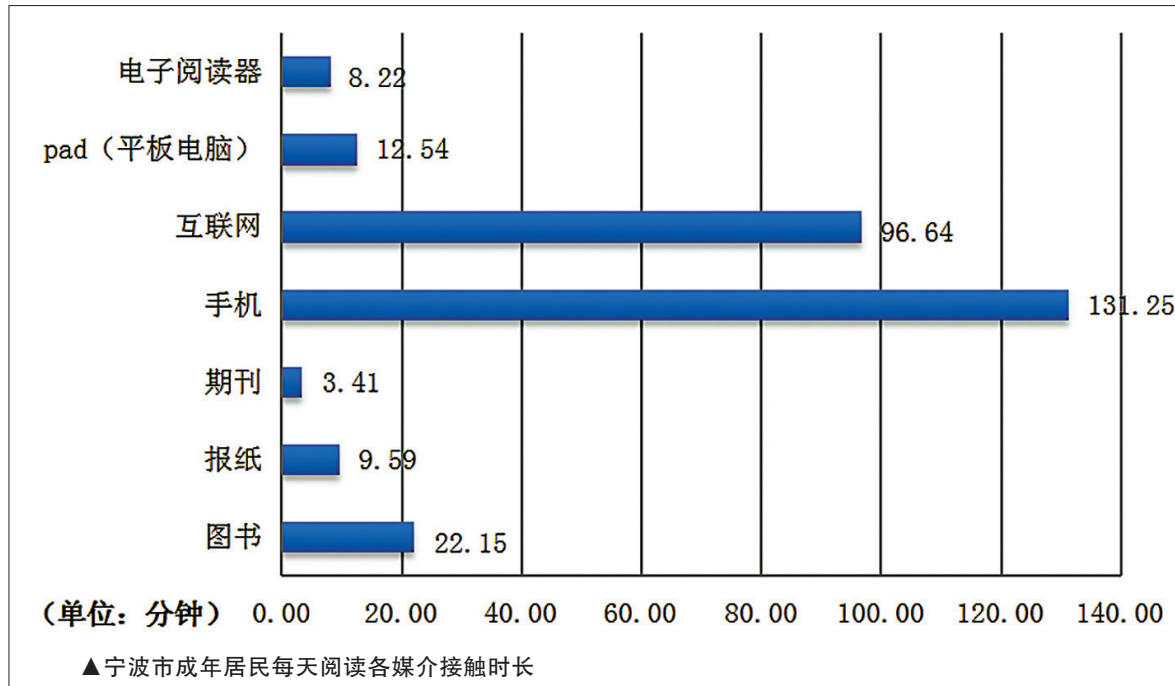
在接触过数字化阅读方式的居民中，七成以上（73.1%）的宁波市成年居民表示能够接受付费下载阅读。

(五) 与上一年相比，更多的宁波市成年居民认为自己增加了数字内容的阅读，四成以上的宁波市成年居民倾向手机阅读。

调查显示，六成以上（61.6%）的宁波市成年居民认为，与2017年相比，自己的阅读量没有变化；10.8%的居民认为自己增加了数字内容的阅读；8.2%的居民认为自己增加了纸质内容的阅读；7.0%的居民认为自己减少了纸质内容的阅读；5.1%的居民认为自己减少了数字内容的阅读。

调查数据显示，42.0%的宁波市成年居民倾向于“手机阅读”，有35.6%的居民倾向于“拿一本纸质图书阅读”，有16.6%的居民倾向于“在电子阅读器上阅读”，仅有1.0%的居民“习惯从网上下载并打印下来阅读”。

(六) 2018年宁波市0—17周岁未成年居民图书阅读率为89.1%，



图书阅读来源

图书阅读来源	选择比例
自费购买	83.7%
到图书馆借阅	36.3%
向他人借阅	12.4%
在书店或书吧里看	11.3%
单位购买	10.1%
租书	3.0%
农家书屋或社区书屋	1.5%
其他	1.8%

人均图书阅读量为9.73本。

从未成年人的图书阅读率来看，2018年宁波市0—8周岁儿童图书阅读率为83.6%，9—13周岁少年儿童图书阅读率为98.3%，14—17周岁青少年图书阅读率为90.0%。综合三个年龄段考察，宁波市0—17周岁未成年人图书阅读率为89.1%。

对未成年人图书阅读量的分析发现，2018年宁波市14—17周岁青少年人均课外图书阅读量为11.28本，9—13周岁少年儿童人均课外图书阅读量为13.52本，0—8周岁儿童人均图书阅读量为6.77本。综合三个年龄段来看，2018年宁波市0—17周岁未成年人人均图书阅读量为9.73本。

(七) 2018年宁波市0—8周岁儿童家庭中，有陪孩子读书习惯的家庭占83.6%。在有阅读行为的家庭中，家长平均每天花费26.48分钟陪孩子阅读。

对亲子阅读行为的分析发现，2018年宁波市0—8周岁儿童

家庭中，平时有陪孩子读书习惯的家庭占83.6%。在有阅读行为的0—8周岁儿童家庭中，有96.1%的0—8周岁儿童家长会选择陪孩子进行阅读。有过亲子共读行为的0—8周岁儿童家庭中，家长平均每天花费26.48分钟陪孩子阅读。

指标说明

图书阅读率：在本调查中使用的是狭义的概念，即该年读过图书的读者总体在我市成年识字人口总体中的百分比。

图书阅读量：是指居民在过去一年阅读过纸质图书的数量，根据本次调查结果，通过spss统计分析软件，计算出居民过去一年人均阅读图书的数量。

数字化阅读方式接触率：是指居民在过去一年接触过网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、光盘（CD-ROM）阅读和Pad

此外，2018年宁波市0—8周岁儿童的家长平均每年带孩子逛书店3.73次。五成以上（56.2%）的宁波市儿童家长半年内至少会带孩子逛一次书店，其中，49.7%的家长会在1—3个月内带孩子逛一次书店。（易水 整理）

（平板电脑）阅读中一种或几种以上数字化阅读接触方式的居民在总体居民中的比例。

综合阅读率：指过去一年阅读过图书、报纸、期刊或接触过数字阅读方式中一种或几种的居民占全体居民的比例，其中图书、报纸、期刊指过去一年阅读过一本（期、份）以上图书、报纸、期刊的人数。进一步来说，居民综合阅读率实际上是指有书报刊或数字阅读行为的人口占总人口的比例，例如综合阅读率为90%，表示有90%的人口有阅读行为，另外有10%的人口什么都不读。综合阅读率反映了总体阅读人口的比例。

新闻1+1

我市推出“书香宁波2020”建设计划

建设“书香宁波”是“文化宁波2020”建设的重要组成部分。前不久，市委办公厅、市政府办公厅印发了《“书香宁波2020”建设计划》，今后两年，“书香宁波”建设以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“政府主导，社会参与；科学引导，优化内容；

整合资源，扬长补短；分类服务，保障重点”为发展原则，以培育全民阅读社会氛围和时代风尚为主要方向，以设施和品牌建设、机制和模式创新为重点抓手，大力推进“书香之城”建设。

“书香宁波2020”建设计划提出了四大任务。

加大公共阅读服务网络建设力度

启动天一阁博物馆扩建工程，2019年开工建设天一阁博物馆扩建一期工程；加强图书馆总分馆制建设，到2020年，争取80%以上镇乡（街道）图书馆达到一级馆标准，同时建成30个以上设施良好、管理规范、效益明显的示范性镇乡（街道）图书馆，全市公共图书馆人均藏书量超过1.1册；提升村（社区）公共阅读设施质量，到2020年，全市县级图书馆和镇乡（街道）图书馆对农家书屋、社区阅览室的书流流通量不少于100万册次；促进公共阅读资源全域流通，推广通借还模式，到2020年，实现“一卡通工程”在市、区县

（市）、镇乡（街道）图书馆100%覆盖；推进公共空间“+图书馆”，在博物馆、美术馆、文化馆、体育馆、档案馆等公共文化空间增加图书馆服务功能；打造“线上图书馆”，完善提升宁波市图书馆网络图书馆、电视图书馆和宁波市数字图书馆等线上阅读服务平台，进一步发展微信、手机APP等载体的移动图书馆，与线下图书馆系统互联互通，实现图书馆线上免费借阅；打造“书循环”项目，通过政府支持，以社会力量为主体，在社区、书店、图书馆、公园、商场、交通枢纽等场所建立“书循环”捐赠点，鼓励市民捐赠有价值的书籍进行旧书循环。

加快实体书店体系建设

打造“一区县（市）一书城”格局；打造“一镇乡（街道）一书店”体系，到2020年，实现所有镇乡（街道）建有实体书店，其中50%以上镇乡（街道）建有新华书店；大力发展特色民营书店，到2020年，全市新增民营书店200家；支持推广“+书店”模式，到2020年，各区县（市）利用公共空

间建设的“+书店”各5个，全市高校实现实体书店全覆盖；创新推广“书店+”模式，鼓励各类实体书店探索以图书交易为核心，以文创产品、农副产品、轻餐、体验经济为支撑的“1+3”发展模式，打造集阅读学习、展示交流、创意生活等于一体的书香服务综合体。

完善多元化产业体系

一是做大做强出版行业，通过“甬派”传媒平台，推进宁波出版社与新华书店集团主板上市；加快推进数字出版内容产业发展，到2020年，打造集动漫原创设计和研发、网络游戏、网络文学、网络视频、数字出版为一体的宁波数字出版内容生产和版权服务平台；依托天一阁藏书文化优势，争取组建天一阁古籍出版社；支持宁波出版社发展数字和有声业务，到2020年，宁波出版业产值达到2亿元。二是规范出版物发行网络，建立有序竞争的民间发行

渠道管理格局，支持宁波出版社建立有专业特色的门市部，重视图书批发集散市场规范化建设，在奉化区打造区域性图书和多元产品物流集散中心。三是加快“数字阅读”产业化，积极推广有声阅读，在车站、公园、广场等公共场所覆盖有声阅读二维码；支持“甬派”等本地平台在内容分类中增设有声阅读专栏；打通“终端+通道+内容”的手机阅读产业链，支持甬派、宁波出版社等打造包括线上阅读服务、交通广播电台、网络有声电台等渠道进行分享；到2020年，每个区县（市）民间读书组织超过20家，全市总规模超过30万人。

加强引领性品牌建设

一是打造“天一阁·月湖景区”书香品牌。以“天一阁·月湖景区”升级国家5A级景区为契机，打造集藏书文化、阅读文化、创意文化为一体的宁波书香品牌；将“天一阁论坛”打造成全民阅读高端论坛，每年举办1次；推动天一阁文化衍生品开发；提升月湖景区书香内涵氛围，打造环月湖、月岛阅读休闲空间带；发挥王阳明、王安石、黄宗羲等历史名人效应，办好“月湖夜读朗诵会”“天一阁·月湖中秋诗词朗诵晚会”等多元书香活动。

二是打造多元阅读活动品牌。组织开展宁波书展、宁波读书节、4·23“世界读书日”、宁波文学周等系列活动，培育大众阅读积极性；积极开展校园阅读优秀案例评选、寻找最美书香家庭和最美亲子阅读体验基地等活动；围绕重大节庆活动，组织开展系列主题演讲、读书征文、知识竞赛、“春天送你一首诗”等丰富多彩的书香主题活动；培育“一区一重点”特色品牌格局，各区县（市）每年至少策划开展一个有特色、接地气的品牌阅读活动，市级每两年开展一次优秀阅读活动品牌项目评选活动。

三是打造一批有影响力的读书组织和书院。鼓励引导社会力量参与“书香宁波”建设，吸引民间资本投入阅读推广机构，加

加大对阅读推广机构注册登记、经费扶持、活动组织等方面的支持力度，打造一批国内有影响力的读书组织和品牌书院；推广“稻读公社”等线上分享阅读模式，鼓励撰写一句话笔记并通过网络平台、交通广播电台、网络有声电台等渠道进行分享；到2020年，每个区县（市）民间读书组织超过20家，全市总规模超过30万人。

四是建立媒体端书香品牌。搭建传统媒体端“书香宁波”品牌体系，在宁波日报、广播电视台、电视台等市级主要媒体设立“书香宁波”品牌栏目、专栏，成为宁波市民阅读交流的新平台；搭建新媒体端“书香宁波”线上品牌，利用中国宁波网、甬派、宁波发布等新媒体资源，推行优质原创账号的付费阅读模式，鼓励读者与原创者之间的交流互动。

五是强化全民阅读整体推进。加快推进《宁波市全民阅读促进条例》立法工作，争取尽早颁布实施，为“书香宁波”建设提供法制保障；研究制定“书香宁波”建设系列指标体系，编制全民阅读设施、全民阅读服务、全民阅读活动、全民阅读经费保障和全民阅读成效等方面的考核标准，对全市各地各部门进行有效考核评价；每年组织开展居民阅读指数调查，客观反映全市阅读状况和全民阅读建设情况。