

4月23日是世界读书日。连日来，全市各地掀起了一波又一波推动阅读、倡导阅读的热潮。伴随着互联网技术的发展，以电子阅读、有声阅读为代表的数字阅读风生水起，改变了很多人传统的阅读习惯，受到越来越广泛的喜欢。



2019宁波文博会书香宁波展区。



2019宁波文博会上展示的朗读书亭。

# 数字阅读能否激发全民阅读力

记者 崔小明

## 从纸质阅读到有声阅读

近年来，人们的阅读方式经历了从纸质阅读到电子阅读再到有声阅读的三个阶段。

长期以来，捧着书本、闻着书香读书是人们的传统阅读习惯。随着互联网的迅速发展，数字化阅读风起云涌。据了解，数字化阅读是指网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad阅读等。网络化的浪潮催生了阅读介质的改变，纸质书不再一统天下，人们可以在电脑PC端阅读，也可以在ipad、kindle等平板电脑上阅读。电子书比纸质书价格便宜，而且携带方便，广受欢迎。2017年以来，以有声阅读为代表的新阅读模式发展迅猛，成为人们打发时间的选择。记者查阅资料发现，2015年第十二次全国国民阅读调查报告显示，数字化阅读(电子阅读)当年已经超过了传统阅读(纸质阅读)。亚马逊中国2017全民阅读报告显示，随着读者对电子书接受程度的快速提升，85%的受访者同时使用纸、电两种介质进行阅读，阅读电子书的受

## 商业数字阅读平台抢滩登陆

随着数字化阅读浪潮袭来，我市准确把握阅读发展新趋势，适应广大人民群众的需要，在今年年初出台的“书香宁波2020”建设计划中，明确提出了加快“数字阅读”产业化的要求。很多数字阅读商业平台纷纷在我市布局数字阅读产业。

在4月12日至14日举办的2019宁波特色文博会上，以有声阅读为主题的“书香宁波”展区，吸引了喜马拉雅、中文在线、超星数字图书馆、移动咪咕阅读、联通沃阅读、电信天翼阅读等7家线上阅读企业参展。据这次活动策展人、海曙区委宣传部文化发展科科长俞岚介绍，前来申请要求参展的线上阅读企业很多，经过筛选确定了这7家实力比较强、在行业里有一定的知名度，而且正致力于宁波数字阅读产业的开发和拓展的企业。

喜马拉雅宁波公司副总经理徐涛认为，喜马拉雅前几年一直致力于内容制作，积累了海量阅读资源，涵盖了文学、艺术、影视等几乎所有领域的文化知识领域，有不计其数的文字、声音、视频资料。作为一家商业机构，喜马拉雅线上95%的阅读资源不收费。公司收入来源

## 传统阅读积极拥抱数字化

我市的各级文化单位也十分重视阅读的数字化浪潮，并紧跟时代步伐，积极推动传统阅读数字化，满足不同层次观众的需要。

宁波图书馆近年来在积极采购纸质图书的同时，也同步采购了大量的数字化内容版权，同时对馆藏资源进行数字化，取得了突出成效，建立了网络图书馆、移动图书馆、电视图书馆等。宁波网络图书馆通过用户认证，可以让全市公共

访者比例较上年上升6%。今年4月刚刚发布的第十六次全国国民阅读调查报告显示，成年居民人均纸质图书阅读量为4.67本，人均电子图书阅读量为3.32本。

数字阅读之所以越来越受欢迎，主要是其内容丰富，形式多样，方便快捷。打开喜马拉雅App，历史、人文、财经、音乐等内容应有尽有，既可以选择电子阅读，也可以选择听书模式，还有海量的视频供选择。既有传统经典，也有最新上架的畅销书。在听书时，文字可以同步显示。打开移动图书馆App，既有报纸浏览、期刊阅读，也有新书推荐、有声读物。

现在什么人青睐数字阅读?据喜马拉雅的一份调查显示，其用户中26岁至35岁的占47.46%，36岁至45岁的占20.53%，19岁至25岁的占20.29%。从分布区域看，喜马拉雅的5亿多用户中排前三位的是北京、广东、浙江。基于听书的特点，通过喜马拉雅听书的听众主要在早高峰、午高峰、晚高峰和睡前四个时段。

主要是流量广告、内容变现。据介绍，喜马拉雅线上一款产品京东的《好好说话》，有7900万人次“完播量”(比较完整看完视频)，其中大部分是付费的。据介绍，喜马拉雅目前仅在北京、成都、西安设有当地公司，宁波是他们落地的第四个城市，喜马拉雅十分看好“书香宁波”建设的发展前景，正积极探索宁波的公共文化服务数字化解决方案。

北京世纪超星信息技术发展有限责任公司(超星数字图书馆)长期从事图书、文献、教育资源数字化工作，是我国规模最大的数字图书资源提供商和学术视频资源制作商之一。经过25年的不断积累，该公司拥有百万册电子书、16万集视频资源，还与7000多家期刊签订合作协议。在宁波，该公司和10个区县(市)图书馆，以及高校图书馆都有不同程度合作，在帮助我市建设数字图书馆、网络图书馆等方面做了很多工作。

此外，移动、联通、电信三大运营商十分重视数字阅读建设，专门有部门负责这项工作的推广，他们希望数字阅读平台能增强用户的黏性。

图书馆读者远程免费获取电子文献。凡持宁波市公共图书馆借书卡的读者，无论是在馆内或在馆外，都可以用卡号密码登录“宁波网络图书馆”，通过互联网检索、下载宁波市图书馆的200多万种中文电子书、1万多种报刊。此外，2012年宁波图书馆开通微博服务，将宁波市图书馆天一讲堂的网络服务阵地搬上新浪微博；2014年，该馆又开设“宁波市图书馆”

官方微信，经历了数次栏目调整和功能扩充，目前已成为融合全馆线上线下服务的集合地；2016年，该馆开通了“书香甬图”App，支持移动端书、报、刊、视频的阅读和下载。电视图书馆是宁波市图书馆与宁波华数公司合作的项目，市民在家用电视遥控器就可以获得图书馆服务。

不久前，宁波图书馆推出了电子阅读本外借服务。图书馆购置了60台超星阅读本，读者只要支付1000元押金，就可以免费借阅，借期一个月。超星阅读本有5万种图书，而且每月都在更新。目前已有30台外借。

据天一阁博物馆副馆长张亮介绍，天一阁博物馆从2010年开

始，已完成了200多万页的古籍、家谱数字化扫描。为了方便读者，天一阁博物馆还在馆内开设了古籍数字阅览室，目前已有30多万页的古籍进入数据库，读者在网上就可以查阅。今年，天一阁博物馆从国家文物局争取到经费600多万元，主要用于书画和碑帖的高精度数字化。

宁波出版社社长吴波介绍，自2012年起，宁波出版社在特色数据库建设、与线上阅读平台合作、有声阅读资源建设等方面进行了探索，并取得了较为显著的成绩。有两个项目入选国家级文化产业重点资助项目，有一批获得重点出版规划或相关奖项的数字项目。

## 数字化如何带动全民阅读

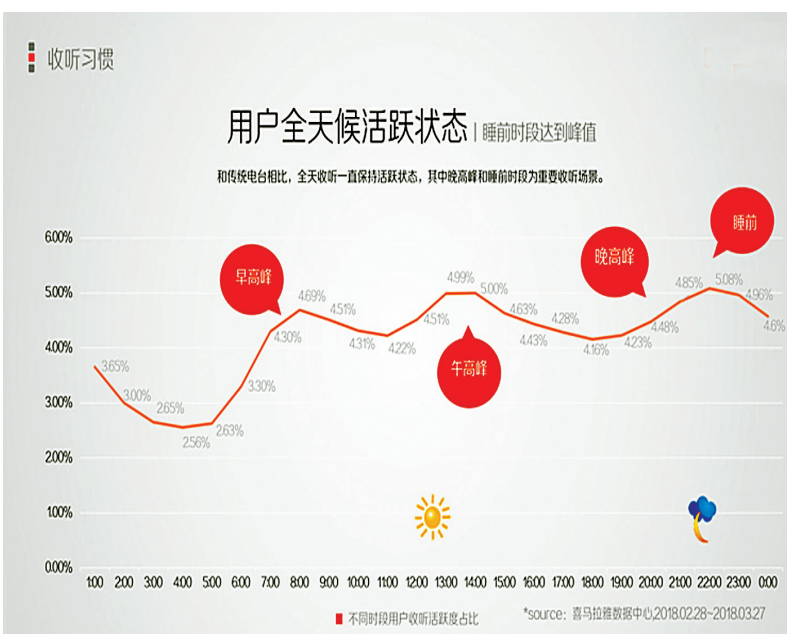
作为一种新型阅读模式，数字化阅读有自己的特点和优势，只需一部手机几乎装下了一个微型“图书馆”，读者可以随时随地查阅资料或者进行休闲阅读。如果工作繁忙，没有整段的时间阅读，则可以利用刷洗、开车等时间听书，既不浪费时间，又能达到学习的目的。此外，数字阅读还可以在网跟上跟帖、评论，或者直接和作者对话，从而激发阅读兴趣。

但数字阅读也有其弊端。市场上各类阅读微信公众号、阅读App数量众多，良莠不齐。有的内容把握不严，错误百出，容易误导读者；有的情趣不高、格调不雅，不但不能达到净化心灵、陶冶情操的目的，反而带来困惑，影响身心健康。此外，数字阅读在很多情况下是浅阅读、娱乐性、消遣性阅读，无法达到像纸质阅读一样引人入胜、发人深省的目的。因此，要让数字阅读成为撬动全民阅读的一个支点，需要扬长避短，推动数字阅读和传统阅读互为补充，共同发展。

当前，我们一方面要发挥数字阅读领域龙头企业的作用，积极促成在全国有影响的数字阅读企业落户宁波，将其海量数字文

化资源与宁波本土文化有效对接，满足广大市民对优质阅读内容的需求。另一方面通过合作，将宁波的传统优秀文化植入其平台，利用其数亿用户资源“借船出海”，宣传宁波文化、推广宁波文化、塑造宁波城市形象。据了解，喜马拉雅宁波公司通过与海曙区的合作，制作了“千年海曙”等视频、音频资料，在其平台上播放，收到了良好的效果。同时，积极引导数字阅读平台的理念、思路和模式，与公共文化服务体系建设相结合，打通公共图书服务的“最后一公里”，让政府买单的公共文化服务精准抵达读者心中。

记者在采访中了解到，大家普遍认为，数字阅读与传统纸质阅读在相当长的时间内将相互依存，融合发展。据了解，喜马拉雅除了积极布局线上阅读，十分重视线下阅读。其在西安的大街小巷、机场、火车站、电影院等布局了几十个朗读亭。据徐涛介绍，他将在宁波布局1万多面阅读墙，让市民扫一扫二维码，就可以带一本书回家。此外，他们还将推动宁波城市书房建设，将数字阅读和纸质阅读在城市书房完美融合。



## 新闻 1+1

### 全国各媒介综合阅读率保持增长

第十六次全国国民阅读调查结果4月16日在北京发布。调查发现，2018年我国成年国民包括书刊和数字出版物在内的各媒介综合阅读率为80.8%，保持增长势头，各类数字化阅读方式(网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad阅读等)的接触率持续增长。

成年国民人均每天手机接触时间最长，为84.87分钟，互联网接触时长为65.12分钟，电子阅读器阅读时长为10.70分钟，均有所增长。

有关专家认为，数字化阅读的发展，提升了国民综合阅读率和数字化阅读方式接触率，整体阅读人数持续增长，但纸质阅读率增长放缓。据统计，38.4%的成年国民更倾向于“拿一本纸质图书阅读”，比2017年的45.1%下降了6.7个百分点；超过半数成年国民倾向于数字化阅读方式，其中，倾向手机阅读的读者比例上升明显。专家认为，国民网上活动行为以阅读新闻、社交和观看视频为主，深度图书阅读行为的占比偏低，娱乐化和碎片化特征明显。(崔小明 整理)

## 评说

### 让数字阅读为全民阅读赋能

伴随着多媒体和信息海量时代的到来，人们的阅读方式和阅读习惯正在悄然发生改变，大家已不再局限于图书阅读，数字阅读已获得越来越多的读者尤其是青少年读者的青睐。《2018年度中国数字阅读白皮书》显示，中国数字阅读用户总量已达到4.32亿人，人均数字阅读量达到12.4本，人均单次阅读时长达71.3分钟。我国数字阅读整体市场规模已达到254.5亿元，同比增长19.6%。无疑，数字阅读作为一种新的阅读方式，正在为全民阅读赋能。

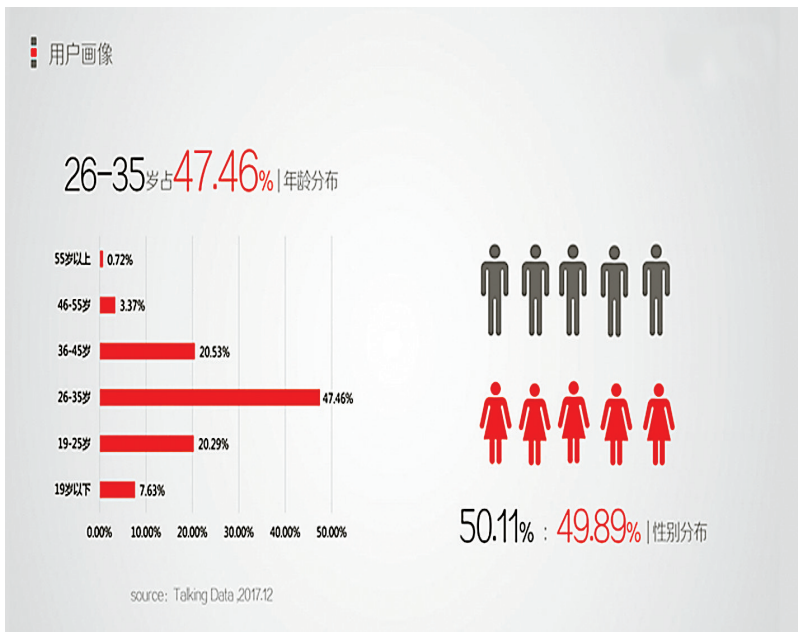
知识的传播从来都是与科学技术的进步相伴的，数字阅读的迅速崛起，是时代发展的必然。一方面，随着4G、5G、人工智能、虚拟现实等新技术的不断问世，阅读软件的应用变得越来越智能，一本书可以呈现在滑动的屏幕中，也可以在生动的声音里。同时，阅读软件提供的服务具有信息量大、内容丰富、更新及时、查找快捷等优势。有人开玩笑说，在高房价的现实中，阅读软件的产生，帮我们省下了一

间书房，“书房”可以随身带着走。另一方面，数字阅读可以让阅读不受时间、空间、地域的限制，使人们更加随时、随地、随心阅读。

开展全民阅读活动是我国构建公共文化服务体系的一项重要部署，对培育和践行社会主义核心价值观，提高国民思想道德素质和科学文化素质，实现中华民族伟大复兴中国梦具有重要意义。近几年，全民阅读每年都被写入《政府工作报告》，全民阅读活动在全国各地蓬勃开展，活动规模和影响不断扩大。数字阅读的兴起，使全民阅读活动更加丰富多彩。

当然，数字阅读与传统阅读还是有很大不同的，传统的纸质阅读更有利于人们的抽象思维，而数字阅读更多的是碎片化阅读、浅阅读，阅读质量相对不高。我们目前要做的就是不断提高数字阅读的供给质量，加大网络版权保护力度，激励数字阅读生产者创造出更多更丰富的高品质读物。

(李国民)



以上为喜马拉雅提供的用户大数据。