

深读

核心提示

当前，中国特色社会主义进入新时代，农村精神文明建设也面临新的时代要求。浙江省委、省政府提出：到2022年年底，要基本实现500人口规模以上村农村文化礼堂全覆盖。对照这一目标，宁波正在加快步伐，高标准打造文化礼堂。

文化礼堂是农村“实现精神富有、打造精神家园”的重要载体。今年中央一号文件指出，要深化拓展群众性精神文明创建活动，支持建设文化礼堂、文化广场等设施，培育特色文化村镇、村寨。

如何让文化礼堂建起来、用起来、活起来乃至火起来？本报记者深入一线开展调研，聚焦文化礼堂建设情况、运营模式、村民需求等，深入剖析文化礼堂的发展现状、成功经验以及困难困惑。调研首站，记者走进余姚低塘街道。



余姚村举办国学乐学周，老师在文化礼堂内教授书法。(黄静波 摄)

内容为王，为文化地标增引力

来自文化礼堂的一线调研(一)

首席记者 厉晓杭 余姚市委报道组 谢敏军 通讯员 俞特科

从无到有，从小到大。余姚市低塘街道已建成7个文化礼堂，不仅每个独具特色，而且人气火爆，深受农民喜爱，甚至连周边的慈溪村民都慕名而来。一个文化礼堂火起来容易，可为何村村都如此火爆？为此，笔者进行了深入探访。

深挖历史文化资源，造起“别样”礼堂

上周四，笔者走进低塘街道历山村的文化礼堂，犹如走进了一个大公园。

“你没看错，我们的文化礼堂就是在村里的文化公园里面，已经扩建好几期了。”历山村党委书记徐国祥告诉笔者，按照余姚市提出的“一馆一台二堂五室”的建设标准，每个农村文化礼堂配备了家园馆、欢乐大舞台、礼堂、讲堂、文体活动室、图书阅览室、教育培训室、道德评议室和春泥活动室。

“标准动作之外，我们还有不少自选动作。”徐国祥向记者介绍，历山村历史文化底蕴深厚，素有崇文重教之风。比如，村里在历山村“欢乐大舞台”的南侧，打造了一条长约100米的“孝德文化长廊”。

虽然临近正午，长廊中仍陆续有村民前来小坐或带孩子散步。笔者看到，廊顶手工绘有古代二十四孝故事、历山革命人物肖像及事迹。长廊的尽头便是占地200多平方米的虞舜纪念馆。彩塑、文献、实物、图文……纪念馆以丰富多样的形式向参观者生动地展示了虞舜的身世、贤举、古迹、行孝、惠政的传说故事和史实记载，使来访者切实感受到“舜耕历山，孝感动天”的精神内涵。

“我们有两个特色馆，一个是虞舜纪念馆，另一个是农耕文化馆。特色馆天天开放，每到周末或假期，前来参观的游客非常多。村民家里来了客人，也喜欢把人领过来。”徐国祥说，文化礼堂设在公园内，平均日访问500余人次。一到晚上，舞蹈队、戏曲队等前来跳舞唱戏，热闹得不得了。“晚上10时以后，我们就要限制人流了，人实在太多了。”

笔者了解到，历山村文化礼堂



历山村党委书记徐国祥介绍农耕文化馆。每到假期，前来参观的学生络绎不绝，人气爆棚。(厉晓杭 摄)

第四届“千古高风·绚丽低塘”文化节开幕式实景演出《美哉黄清堰》，子陵先生穿越回低塘。(黄静波 摄)

强对戏曲艺术团、舞蹈队等40余个基层文艺团队的日常培训，形成“一人一艺”活动的扩面提升，为农村文化礼堂特别是“欢乐大舞台”的常态长效运作提供了人才队伍保障。

创新文化载体，为不同群体“定制”服务

随着文化活动的持续火爆，黄湖村原有的戏台显得有点局促。陈万春也发了愁：“礼堂设在茅氏宗祠内，原有的戏台场地有限，到哪里去找空间？”

通过“头脑风暴”，大家一致决定把祠堂前面的空地，进行规整，再搭一个戏台。“我们把村民的旧房子进行置换，拆出来的空间，造了一个带连廊的戏台。”陈万春感慨很深：“建礼堂前，很多村民觉得没用；礼堂建好后，村民有事没事就到祠堂里转转，经常还会有村民主动跑来看‘什么时候有活动’。”

以群众需求为导向，黄湖村还不断创新设计不同的文化载体。比如，在祠堂里增设了国学馆，请来老师，在假期里为村里的孩子们教国学；老年人希望学点新东西，村里便办了一个老年人学校，外来的老师把消防知识、道德礼仪、电子产品操作使用等课程，都送进了农村。每逢开课，场场火爆。

“我们为不同群体‘定制’服务，老年人、年轻人、小孩子，都能在文化礼堂里找到自己喜欢的活动，能有归属感。”黄佳娜说，正如汤家闸村的模特队，覆盖了16岁到49岁的女性。“以前我们总认为广场舞的都是大妈，年轻人现在也可跳舞、走秀，只要设计出符合不同人群需求的产品，乡村也能时尚起来。”

镜湖山村的文化礼堂建设缘于村党总支书记徐忠伟的感召，集结了村商会的力量。现在的文化礼堂展厅里不光有展示村级冲件企业的发展历程，也是常态化的企业培训阵地，可谓一堂多用。

如今，在低塘，节庆礼仪、教育培训和文体娱乐等丰富多彩的活动，吸引广大农民群众积极参与，不断增强村民对文化礼堂的亲近感、认同感和归属感。

余姚低塘的文化礼堂人气火爆，在里面举办活动需要预约。本期，余姚市低塘街道党工委副书记张丽红作为受邀嘉宾，讲述低塘的文化礼堂如何成为农民的“精神家园”。

记者：内容为王，有好的活动就会有好的的人气。低塘文化礼堂人气如此火爆，到礼堂办活动甚至需要“抢”，您认为文化礼堂要火起来，需要具备什么要素？

张丽红：文化礼堂是农民的精神家园，也是乡村的文化地标。礼堂要火起来，我觉得党委政府支持、培育群众文体队伍、创设文化载体以及组织文化活动，这四个缺一不可。

对营造良好的文化生态，我们街道党工委、办事处高度重视，愿意投入财力、物力、人力去支持文化礼堂发展。据初步统计，近年来，街道、村各级投入4000余万元用于文化礼堂的建设、使用，而且投入还在不断持续中。我们还专门聘请党史专家、知名乡贤等为街道文化礼堂的建设和发展出谋划策，提高文化礼堂的层次。

另外，群众文体队伍的培育和发展，也是非常要紧。礼堂造得非常漂亮，可是没有好的团队，依然发展不起来。这几年，我们有意识地培育戏曲队、舞蹈队、旗袍队等群众文体团队，大力发展群众文化，为文化礼堂聚人气。我们的队伍，可以说是呼之即应。现在只要低塘乃至余姚市有大型文体活动，各个团队都要抢着上。我们汤家闸村的文体团队，不仅受邀登上了省市的村晚舞台，还在全国各地参加比赛，并不逊色于专业舞蹈团队。

文化载体和文化活动组织，也是必不可少。在文化礼堂建设中，我们紧紧依托“绚丽低塘”这个打磨了10年的文化品牌，开展了一系列影响广泛的文化活动，得到了社会各界的广泛认同。从文体活动零星点缀到常态开展，这是经过长时间的培育后积淀而成的。

此外，我们每个村都有一个文化员，他们是乡村文化的引领者，也是文化礼堂管理员。在文化员的带领下，各村都设计了一些文化载体，不断增强文化礼堂的吸引力。比如黄湖村在文化礼堂里增设了国学馆、老年大学，每逢开课，场场爆满，好的文化载体，可以持续“吸粉”。

记者：礼堂是载体，文化是核心。低塘历史底蕴深厚、文体氛围浓厚，文化礼堂建设发展，应如何整合这些有形和无形的资源，丰富文化内核？你们有何成功经验？

张丽红：我们充分依托已有的公园、村落文化宫、旧祠堂、闲置场所进行规划建设，同步优先配送公共文化，片区结对互动整合文化资源，充分延伸活动的辐射功能。比如历山村将原休闲小径布置成百米孝德长廊，利用村落文化宫设了家园馆和孝德讲堂等；黄湖村修建文保点茅氏宗祠厢房，改建家园馆；黄清堰村利用市场闲置地建设一体化礼堂。这些都充分运用了现有资源，节约了大量经费。

品牌活动引领，也是一个重要方面。2017年，根据不同村情，我们为每个村都设计了村情名片，打造村级文化品牌。现在文化礼堂里大量的活动，都围绕每个村的品牌去开展，形成了不同的特色阵地。

黄清堰村是东汉著名隐士严子陵的出生地，也是严子陵后裔聚居区，“高风千古”石碑坊、严氏宗祠至今仍保存完好。针对这一资源，我们打造了子陵故里这一文化礼堂特色阵地，吸引了四面八方的游客前来参观考察。

记者：文化礼堂建设，往往存在同质化的现象。如何深挖自身优势，传承和发扬地方传统文化特色？

张丽红：宁波十里不同俗。我们先要摸清自己的家底，对传统的特色习俗、特色民间文艺，进行挖掘整理，梳理村庄发展史，对各村的传统习俗进行提炼。这样一来，在建设的时候，就可以根据不同特点，进行差异化建设。

我们很多文化礼堂，不是一次性作品，而是根据村民的需求，结合时代发展，一直在不断更新。举个例子，历山村的文化礼堂，以“舜耕历山·孝德福地”人文元素为主题，已经建设了四期，先后投入资金1000多万元，建筑面积近2000平方米。今年，礼堂还要继续扩建。可以说，我们的文化礼堂，一直处在“生长期”，并不断发展壮大。

记者：如何充分调动村民的积极性，让村民真正成为礼堂发展的参与者、策划者、管理者？

张丽红：我们首先要组织形



人物名片：张丽红，余姚市低塘街道党工委副书记。

式多样的文化活动，把文体活动团队资源盘活，同时结合实际，不断开展街道和村联动活动，达到润物细无声的效果。比如，以传统节日为契机，我们开展“村村有村晚”活动；每周确定“活动日”，轮流组织开展辖区内，以及周边乡镇、市域外的结对走亲“赶集”活动。我们几个村的戏曲队，几乎每周都会举行一次小型演唱会，群众参与度非常高。艺术团的成员自己策划节目，发动更多有相同爱好的成员加入进来，带动作用明显。

大家来文化礼堂的次数多了，自然而然感情深了。现在我们不少村民自发成立志愿服务团队，在文化礼堂举办活动时，参与环境卫生、秩序维护等工作，乡风也更加文明。

记者：在文化礼堂的内容创新上，你们是否存在困惑或瓶颈？

张丽红：内容决定生命力。现在文化礼堂运行尚处于文化培育上，还没有达到“礼”的层面。我们很多地方办成人礼、开学礼、重阳敬老礼，只是还原以前的习俗，仪式感更强一些，在内容创新上还不够。要达到“礼”的状态，首先我们要有理自信，其次要结合不同地域，来演绎不同的独特礼仪，不断影响群众，感染群众，在精神层面有更高的提升。

在内容创新上，我们也在考虑结合中央、省市最新的精神，以及群众的需求，不断探索开发新的文化产品，进行拓展延伸，让文化礼堂走得更远。

基层心声

汤家闸村党总支书记唐明岳：

“文化礼堂‘精神家园’，这不单纯是一个口号，而是在农村文化礼堂发展的进程中，我们一直在努力的方向。让每一位老百姓都能够找到自己与礼堂的故事，从而勾连自己的记忆，唤起更多的乡愁和乡情，这需要有阵地、有载体、有活动、有队伍、有活力。”

历山村宣传文化员张川：

我认为文化礼堂要火起来，一是要有自己的特色，符合本村实际的文化活动；二是要创设良好的载体，打造品牌；三是要培育骨干与队伍，久而久之，大家会形成来文化礼堂的习惯。