

本月初,我市5家老字号企业获评“浙江老字号”。近年来,宁波老字号的品牌保护和开发工作已走上正轨,但在传承、创新上还有许多难题亟待解决——

老字号之“难”,宁波怎么破?

记者 徐展新 实习生 吴雨萱

老字号,代表着一座城市的历史底蕴和文化根基。北京稻香村的一盘糕点,天津狗不理的一笼包子,上海老庙的一件金饰,都凝聚着几代匠人的心血,见证了数十年乃至上百年的时代变迁。

宁波也是一片养育老字号品牌的好土壤。然而,生于斯、长于斯,又在消费行业工作多年的施民伟却有个疑惑:宁波的老字号为什么一直处“单打独斗”的状态?有些品牌存活下来,有些却消失了,谁来帮助它们?

去年12月,宁波市老字号协会成立,施民伟当选为协会秘书长。今年4月,5家宁波企业接过了“浙江老字号”的牌匾。这些迹象表明,宁波老字号的品牌保护和开发工作已逐步走上正轨。

高兴之余,施民伟也感觉到肩上的担子日益沉重。和北京、上海、厦门等城市相比,宁波老字号企业传承、创新的进度落后,存在诸多亟待解决的难题,需要集合政府、行业协会、企业和每一个消费者的力量,共同破解。

频受冲击 “金字招牌”遭遇传承之难

按照规定,“中华老字号”和“浙江老字号”的经营时间都要达到或超过50年。在漫长的时光中,老字号企业需要频繁经受外部环境变化带来的冲击:城市改造、道路建设、经济波动等。

作为宁波餐饮业老字号的代表,状元楼和东福园就曾因频繁迁址而遭受冲击,品牌的影响力受损。幸运的是,它们都在2008年前后获得“重生”,如今依旧活跃在宁波人的视线里。

董生阳的发展道路就没那么坎坷了。它成立于1931年,有过辉煌的岁月,却不得不在1941年、1956年、1993年三次停业,最后一次停业持续了整整21年,直到2014年才“重见天日”。这段时间,董生阳的品牌还被其他企业注册了,经过反复磋商谈判,才回到我们手里。”企业法人代表余兵说。

这折射出很多宁波老字号存在的共同问题。它们有着珍贵的资源,却没有学会保存利用的方法,导致商标被占用、假冒伪劣产品横行,无形中损害了品牌的形象。

曾经的宁波年糕产业就因此陷入发展瓶颈。小作坊的生产工艺各不相同,缺乏统一的标准,致使年糕质量参差不齐。作坊经营者不愿意分享资源打造一个完整的“宁波年糕”品牌,政府部门的相关负责人更是坦承“很困惑”。

同为外宣招牌的宁波汤圆也是如此。在缸鸭狗重振品牌、快速崛起前,非宁波企业生产的“宁式汤圆”一度抢占市场,迷惑了外地消费者,也挤压了宁波汤圆品牌的成长空间。

因此,为了老字号的生存与发展,行业协会的成立迫在眉睫。“过去10年,商务部门至少6次提出成立协会的初步方案,可见诉求强烈。”宁波市老字号协会会长张空告诉记者,从去年6月召集6家发起单位开始,他们对宁波注册30年以上的企业进行调查摸底,走访数十家符合条件的企业,反复劝说、引导,最终聚齐了52家会员单位,投票决定东福园为会长单位。

协会的成立,让急需援手的老字



南塘老街的董生阳门店。(徐展新 摄)

号企业找到了依靠。除了已获得中华老字号和浙江老字号荣誉的企业,还有一些基本符合年限要求的“准老字号”加入进来。其中,宁波水表在入会5个月后就拿到了浙江老字号的牌子,1978年开始有活动踪迹的陆龙兄弟也接受邀请加入协会,弥补了水产领域老字号的空白。

当然,这项工作依旧任重道远。“粗略估计,宁波有超过1000家符合条件的老字号企业,绝大部分处于相对艰难的发展阶段,甚至遭到了忽视。譬如,河姆渡文化发源地余姚,没有一家获得认证的老字号企业,需要我们加大力度挖掘。”张空说。

不进则退 老字号当创新求突破

在宁波的老字号名单里,有几家企业的名字尤为“闪耀”。

专注于传统蓝草编制的黄古林,经受住全行业“毁苗求生”的风暴逆势奋起,通过电商销售实现了40%的营业额增速,销售总额超过2亿元。

2016年至2018年,汤圆品牌缸鸭狗全渠道销售额增加了9倍,其中增幅最快的单一渠道来自“新零售”的代表盒马鲜生。北至辽宁大连,南至海南海口,主动联系缸鸭狗要求供货的商家络绎不绝。

这些老字号企业的成功秘诀无一不“创新”二字。对于立足传统手艺的老字号而言,创新尤为艰难,却也尤为重要。

在施民伟看来,宁波的老字号经营现状分三类:黄古林和缸鸭狗代表着一批逐渐走出困境、找到正确发展模式的老字号,它们可以担纲行业龙头的角色,不再被传统束缚,反而能转化为创新的动能;第二类老字号占了绝大多数,它们有一定的基础,但始终原地踏步,想要“坚守传统”,却忘了“不进则退”;第三类老字号则处于“金字塔”的底层,已进入随波逐流、自生自灭的阶段,挽救工作异常艰难。

“需要重点关注的是后两类企业。时代发展的洪流滚滚向前,一旦错过了,就再也来不及了。”施民伟说。

宁波市老字号协会成立、发展的这几个月,老字号企业“掌门人”排斥、拒绝、放弃的现象屡见不鲜。他们认为入会需要付出共享信息和缴纳会费的代价,与其“抱团”,不如“安安

稳稳地自己发展”。

在发动老字号企业参加各类展会的过程中,因展位租金、押金而选择退出的企业也不少见,这让商务部门和行业协会倍感艰难。

老字号企业对这些善意的举动说“不”,原因何在?业内人士分析,部分老字号企业的负责人年龄偏大,思想偏保守,缺乏创新意识,需要引导和培训。还有些老字号企业将品牌移交其他企业或职业经理人,经营的重心从“品牌保护”倾斜到“业绩提升”。

政府部门和行业协会需要做的,是不断优化平台,提升服务,快速准确地传达行业信息、政策文件,搭好政企对接的桥梁,组织专业培训,提供更多参展参评的机会,帮助犹豫不决的老字号提振信心。“只要‘抱团’的老字号足够多,且获得了实实在在的好处,自然会产生磁吸效应。”市商务局相关负责人表示。

携手共进 打造有影响力的“城市品牌”

现在城市之间的竞争,很大程度上是城市知名度的竞争。老字号能打响城市知名度,“城市品牌”能提升老字号影响力,两者如何共进?宁波的老字号能否出现高知名度的、独一无二的“城市品牌”?

这项工作开展起来尤其艰难。首

新闻1+1

宁波的老字号,你记得哪些?

经商务部、省商务厅认定,目前宁波市有7个中华老字号、42个浙江老字号,涵盖鞋业、纺织、工艺品、药材、摄影、餐饮、食品、影院、商场等领域,未认定但基本符合老字号条件的还有千余个。

宁波市老字号协会成立于2018年12月,目前已有55个企业成员,发起单位为东福园、四明大药房、天胜摄影、赵大有、老三进和冯恒太。

会员单位中,餐饮、食品类的老字号数量最多。东福园是最古老的宁波餐饮品牌之一,缸鸭狗的汤圆、赵大有的糕点、冯恒太的年糕、王永顺的千层饼,都是老宁波人“舌尖上

先,宁波还没有云南白药、贵州茅台、北京同仁堂这样体量庞大的上市企业,在全国和国际市场上缺乏足够的竞争力。其次,行业协会组建不久,关于老字号的立法工作和地方老字号的认定工作均未完善,这个成员众多、结构复杂的队伍还没有纳入完善的管理体系。

同处东南沿海的厦门,是一个很好的学习目标。

2016年12月,《厦门老字号保护发展办法》对外公布,2017年5月1日起实施,意味着厦门成为全国第一个为老字号保护与发展立法的城市。

与此同时,由10名人大代表、法制专家和社会学家组成的专家代表团根据厦门实际,从传统文化、技术、老品牌现状等方面综合考虑,反复论证、商讨,将厦门老字号的经营年限标准下降到30年。

“这都是值得宁波借鉴的。加强立法、做好本地认证,可以找到更多老字号的‘民间遗珠’,并为他们撑起保护伞。”张空表示,营造重视老字号、保护老字号的氛围,才能激发老字号主动创新的动力。

此外,宁波的老字号企业大多没有搭上“文化+创意”的列车。前段时间的宁波文博会,各个国家、各座城市的文创产品“争奇斗艳”,唯独缺少了宁波老字号的影子。故宫博物院“珠玉在前”,刚刚卸任院长的单霁翔又受聘成为中国(宁波)特色文化产业博览会顾问,“创意宁波2020”建设设计师顾问,宁波的文创产业迎来了发展的良机,老字号不该错过,也不能错过。

值得肯定的是,宁波已经迈出了前进的脚步。

今年的市政府工作报告提出,要推动传统商贸提档升级,新增中华老字号3家。市商务局制定的批发零售业改造升级三年行动计划进入新阶段,老字号的传承和创新逐渐结出硕果。

状元楼的技艺研发中心、黄古林的品牌研发工作室、四明大药房的创新工作室、董生阳的糕点文化研究院,都已列入改造升级三年行动计划或付诸实施。前段时间,宁波市老字号协会也开始研究组织老字号伴手礼评选赛事,希望以文化创意为老字号赋能,让它们的产品摆脱“老旧无趣”的刻板印象。“我们的终极目标,是让老字号坦坦荡荡地‘登上大雅之堂’,为城市知名度的提升贡献力量。”张空说。

为宁波老字号的传承和创新

的记忆”。

其他行业也有老字号的身影。天胜摄影和民光影城承载了宁波人对影像拍摄的记忆,宁波公运和市运在交通领域独领风骚,“洗衣服去正章”“买纺织品去源康”“喝酒选阿拉”“出游戏飞扬”,都是口口相传的经典语句。

此外,天册律师事务所、宁波水表、美度贸易、永安保险、水墨艺术、宁波农资这些名字的出现,也体现了老字号兼收并蓄的属性——只要有足够长的经营历史,创造了足够的物质财富和精神财富,且为广大人民群众所熟知,就应该受尊重、被保护。(徐展新)

评说

老字号的出路在于创新

一些几十年乃至几百年的老字号,历经风云变幻和市场冲击而留存至今,有着独特的品质和深厚的底蕴,承载着一代又一代人的美好记忆。北京的同仁堂、全聚德,上海的老凤祥,天津的狗不理,杭州的张小泉……可以说,老字号是一个城市的文化符号和名片。人们说起老字号,就会想到它所在的城市;说到城市,就会想起这个城市里的老字号。

然而,随着时代的变迁,许多老字号品牌没有了当年的辉煌,甚至淡出了人们的视线。宁波目前有7个中华老字号、42个浙江老字号,这些老字号还有多少人记得,又有多少在今天的市场上独领风骚?保护好老字号,不仅能传承优秀传统文化,还能打响城市品牌。所以,这几年无论是政府部门还是相关企业,在老字号传承发展上做了大量工作。

要保护和传承老字号,必须走创新发展之路。有些老字号经营者误认为,保护老字号就要坚守“老”的传统,于是,产品配

方一个样,服务依旧画葫芦。殊不知这些仅仅是表象,而非老字号得以持续发展的关键因素。真正的老字号之所以历经数百年不倒,自有其根和魂的支撑,有的产品配方独特,有的质量上体现精益求精的工匠精神,还有的是依靠诚信为本的生意经。尽管各有特色,但有一点是共性,那就是创新。如果老字号当初创业时没有创新精神,不可能做到始终领先一步,也不可能经受住云谲波诡的市场洗礼。

时代在变,市场环境在变,消费群体和消费需求也在变。老字号要赢得下一个30年、50年、100年,必须传承先辈的创新之魂,在质量至上、诚信为本的基础上,追求富有“青春气息”的产品与服务,利用“互联网+”,主动对接市场,进一步擦亮“金字招牌”,打造高知名度的、独一无二的“城市品牌”。

同仁堂、全聚德、贵州茅台……国内老字号纷纷创新求变,宁波的老字号还要等、还能等吗?(李国民)

图示

按照规定,中华老字号和浙江老字号的经营时间要达到或超过50年。目前宁波市有7个中华老字号、42个浙江老字号。另外,未认定但基本符合老字号条件的还有千余个。

宁波49个中华老字号、浙江老字号,涵盖了鞋业、纺织、工艺品、药材、摄影、餐饮、食品、影院、商场等领域,其中,餐饮、食品类的老字号数量最多。

从宁波老字号的经营现状可分三类:

- ◆ 黄古林和缸鸭狗代表着一批逐渐走出困境、找到正确发展模式的老字号,它们不再被传统束缚,而在继承中创新,担纲行业龙头的角色;
- ◆ 第二类老字号占了绝大多数,它们有一定的基础,但始终原地踏步,想要“坚守传统”,却忘了“不进则退”;
- ◆ 第三类老字号处于“金字塔”的底层,已进入随波逐流、自生自灭的阶段。

为促进宁波老字号的传承和创新

状元楼的技艺研发中心 黄古林的品牌研发工作室
四明大药房的创新工作室 董生阳的糕点文化研究院

都已列入批发零售业改造升级三年行动计划或付诸实施。

制图 韩立萍

智慧城市智享生活

殷聪 余宁 钟法 图/文

从美国加利福尼亚到宁波办理离婚需要多久?宁波移动微法院给出的答案是30分钟。近日,宁波市鄞州区人民法院法官通过移动微法院完成了一次跨区调解。当事人王某与苏某2010年在宁波登记结婚,婚后长期定居于美国加利福尼亚州,并育有一子,后两人感情破裂,又因两人均为中国公民,无法在美国离婚,于是王某于近日向户籍所在地的宁波市鄞州区人民法院起诉离婚。经过半小时的在线调解,双方达成一致,并在线上签署了调解协议。

在宁波乃至浙江,移动微法院已成为案件办理的利器。截至今年3月底,宁波两级法院在平台上办理的案件达16.5万件。全省推广6个多月来,平台总点击量超过3100万人次,日均访问量超过16万人次。今年3月,最高人民法院在宁波召开中国移动微法院试点推进会,明确4月1日起,“移动微

“动动手指打官司”走出浙江

宁波移动微法院撬动诉讼模式大变革

法院”试点范围将扩大至北京、上海等12个省市区辖区内法院。自此,宁波市首创的移动微法院正式走出浙江。

与传统的法院不同,移动微法院以微信为载体,使诉讼活动不再局限于法庭等特定场所,在手机上动动手指就能进行。与此同时,为办案人员与当事人之间的信息交流提供了不受时空限制的移动互联网渠道,让司法服务资源触手可及,也让当事人打官司省时省力省钱。数据显示,去年全市12368司法服务热线投诉法官难找的来电降幅达45%。

“移动微法院就像一列诉讼列车,法官和当事人根据需要可随时上下车。”宁波中院相关负责人表示,移动电子诉讼改变了传统诉讼流程的实现形式,法官和当事人可

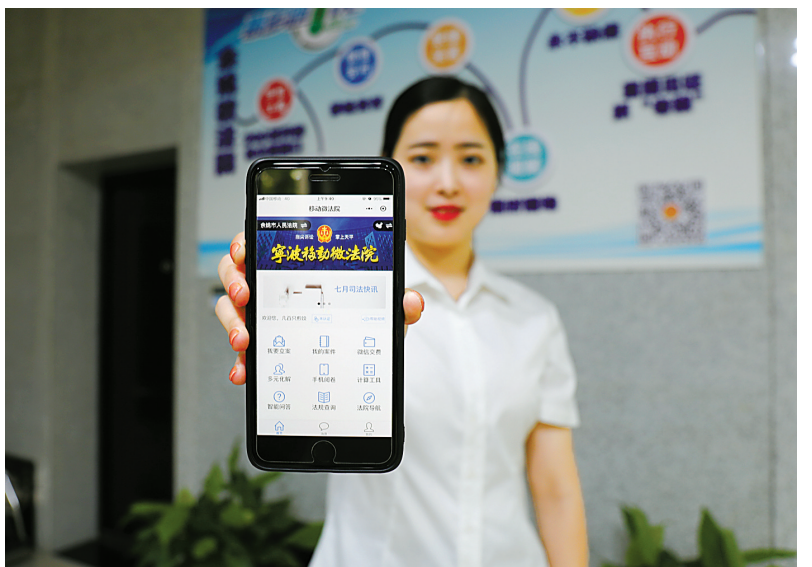
以根据需要,选择诉讼所有环节在网上进行,或部分诉讼环节在线上或线下进行,实现了案件办理线上线下深度融合、互为补充。比如在侵害发明专利权纠纷案件中,送达、交换证据、调解均可在线上进行,对被控侵权产品的技术特征可在线下开庭进行比对。

这种线上线下深度融合的审理方式,在为当事人诉讼提供便利和多种选择的同时,也大幅压缩了法官程序性、事务性工作用时,提升了司法效率,节约了司法成本。据测算,利用移动微法院每年可为宁波法院节约送达费用500万元以上。

为充分考虑手机操作的用户体验,移动微法院还设置了“一步一导引”,诉讼的每个步骤有提示、告知或释明等,大部分操作可拍照

一键上传,内置文书模板,常见文书可简单填写后自动生成,操作简单、易学易用。

与此同时,移动微法院引入了人脸识别、电子签名、多路实时音视频交互等先进移动互联网技术,为移动式、跨时空、便利化诉讼提供有力技术支撑;移动微法院的适用范围更为广泛,除刑事案件、涉密涉隐私案件外,占法院收案量90%以上的民商事、行政、执行案件都适用,可满足办案人员、当事人及其代理人、第三方调解人员等多方用户需求;一功能一模块的设计,也将方便后续开发,各应用单位可根据自身需要,开发增挂个性化需求模块,快速扩展功能,系统接口实现标准化后,也便于与各法院审判系统对接,能够迅速推广应用。



移动微法院适用于90%以上的民商事、行政、执行案件。