

“标语依赖症”也得治一治

关注为基层减负

陆 仁

标语泛滥，也是一种形式主义！近日看了两则报道，颇有感触。

一则是4月12日《新华每日电讯》刊发的深度调查，文中提到，有基层宣传工作人员反映，现在悬挂宣传标语的任务太多了，“各个部门都要，忙不过来”。读书月、法制宣传日、禁烧秸秆等，都要挂标语，交通要道两旁电线杆上缠满了挂标语留下的铁丝，有些地方密密麻麻像蜘蛛网一样。

另一则是4月23日《中国纪检监察报》的报道，说成都市新都区有的乡镇街道，过去一遇重要活动、重要会议，各种宣传标语、横幅遍布大街小巷，让人眼花缭乱，群众意见很大。今年，当地纪委监委与宣传、政法等部门联合，以解决宣传标语泛滥问题为切入点，精准施策为基层减负，取得不错的效果。

这两篇报道，很有现实针对性，给为基层减负提供了一个新

的视角和“靶向”。过去，我们一说到基层减负，关注点、着力点主要集中在压缩会议、精简文件和减少不必要的检查考核等方面，而从一些地方的反映看，治理标语泛滥问题，也是一个重要的切入口。

在此之前，我曾听说这样一件事：某地城区有一条内河，自开展“五水共治”以来，宣传标牌换了一茬又一茬——从简易横幅到墙体喷绘，再到竖起巨幅广告牌，有关方面没少折腾，“氛围”是有了，河水治理的效果却不太“配合”。因而有人戏言，“治水忙坏了广告业”。这种现象，在其他地方、别的领域有没有？恐怕值得做些对照和反思。

标语、横幅等作为营造氛围、动员群众、推进工作的一种必要载体，根据需要适当设置，无可厚非。但凡事有一个度，把握不好，超过了一定的界限，便会落入形式主义的窠臼，有时甚至难免出丑。像有的地方，因为忙于应付、把把关不严，打出一些粗制滥造的问题标语，闹了不少笑话，出了不小洋相。这样的行为，应当成为镜鉴。

“标语依赖症”是一种典型的形式主义，危害不小。一方面，有

些地方、有的部门，工作有一种习惯性思维和路径依赖，对某件事情重视不重视，某项工作落实不落实，先要看“墙上有没有”（标语、横幅），似乎“墙上有了”，心里才踏实。这样干事情，怎么能不“跑偏”？从另外一个角度看，制作大量的横幅、标语，不仅耗费精力，也是劳民伤财。据了解，制作一条横幅，费用少则几十元，多则数百元，且多是一次性的，用完就扔，实在是浪费。特别是到了村、社区这一级，本身经费有限，今天要挂这个标语，明天要打那条横幅，开支多了，势必影响其他方面的投入。

有些地方的横幅、标语从工作需要，变成令人眼花缭乱的形式主义，基层一线的同志其实也是出于无奈。也就是说，标语泛滥，“毛病”在基层，但“病根”可能还得从上面来找。正所谓“上有所好，下必甚焉”，因为有的上级部门有这样的“偏好”，基层不照办，工作不“应景”，很可能就会在检查评比中失分、挨批。如此，具体办事者只能本末倒置，偏离初衷，使氛围的营造变了味、走了调。

根治“标语依赖症”，“切口”虽小，却不失“精准”。像成都新

都区开展专项治理以来，共撤除各类标语10205条，压减各类标语60%以上，既降低了村（社区）行政成本，减轻了宣传工作任务，又让基层干部能够腾出时间，扑下身子、深入群众，抓落实、干实事，以服务群众、抓实效做宣传。这样的举措，放大到一个地区、一个城市，将产生多大的效益？

为基层减负，就应该从整治“标语依赖症”这样的具体问题入手。一方面，各级领导机关要主动“纠偏”，以“基层减负年”为契机，开展一次全面的清理整治，定规矩。同时，通过改进工作考核评价办法，引导基层真正把精力用在解决问题上。另一方面，对于基层单位而言，也要注意转变工作的理念和方式。现在是信息化时代，传播的方式、宣传的载体比过去要丰富得多，不能总抱着“老套路”不放。要善于运用群众喜闻乐见的形式，部署推进工作，有效宣传党的路线方针政策。

明州论坛

首届浙江省新闻名专栏

搞封建迷信就该“求助无门”

吴启钱

这段时间，网上两条关于“风水”的新闻，很博眼球。一条是知名地产商潘石屹赢了所谓的“风水官司”，另一条是湖南一名“风水师”起诉“同行”，被称为“湖南风水第一案”，却求助无门。

潘石屹的官司是这样的：去年11月，某网络公司的微信公众号发布了《北京望京SOHO风水大局，互联网“滑铁卢”》的文章，用“风水理论”分析潘石屹开发的望京SOHO出现“煞气”“不聚气”等“风水问题”，并建议发展正猛的客户尽早撤离。潘石屹以公司名义向法院提起民事诉讼。4月10日，法院一审判决文章构成名誉侵权，判令该公司向望京SOHO公开赔礼道歉并赔偿20万余元。

“湖南风水第一案”则是这样的：2014年，湖南邵东人赵某A花钱请“风水师”彭某看风水后，花费15万元修建新宅入住。但“风水师”赵某B看后断言“此处是损丁伤财凶煞之地，不久将要死人出事”。此后，赵某A家真的接二连三出事。赵某A为查清“真相”，请多名“有经验的风水师”作现场勘察，方知“风水师”彭某帮其选择的阴阳宅均属“大凶之局”。于是，赵某A向法院起诉，要求彭某赔付“因故意错看风水造成原告的精神损失费8.1万元”。

此案当然不属于人民法院的受案范围，因为“风水”不符合我国《民法总则》确立的基本原

则和民法调整的法律关系。实际上，“当事人”在上法院之前，已经去过邵东县多个部门要求解决，均不被受理。笔者认为，搞封建迷信“求助无门”合理合法。

以“风水”预测吉凶，无论其“理论”多么深奥复杂，也无论其能否自圆其说，本质上是封建迷信，是我国传统文化中的糟粕。这类理论不仅在原理上不具有科学性，现实上也缺乏实证资料，逻辑上也不能自洽。如果将“风水”作为经商办企业的“准绳”，或作为个人当官发财的“依靠”，或作为家业兴旺的“保证”，或作为人生之路上的“指引”，那是封建设迷信，开错了药方，抓错了药。

然而，时下仍有不少人对这样的封建糟粕迷信之信。有的老板在“看风水改风水”上愿意花大钱，却可能欠着农民工的薪水；有的官员不信马列信鬼神，把“风水大师”奉为座上宾；有的普通百姓遇事不是先找法律而是去求神问卦。

出现这种怪现象，一方面是这些“风水大师”披着伪科学的外衣，具有欺骗性和迷惑性；另一方面，也与一些部门、一些主流媒体态度不明朗，遮遮掩掩“欲说还羞”有关，某些自媒体甚至沦为迷信与愚昧的主阵地。比如，潘石屹明明向法院提起的是“侵权之诉”，某些媒体为了吸引眼球，偏向“风水官司”上引。

因此，潘石屹没有陷入所谓的“风水之争”，而是拿起法律武器维权，不为封建迷信站台，实在是高明之举。而湖南邵东有关部门和法院对“风水之诉”置之不理，让其“求助无门”，也说明了头脑的清醒。

“被股东”可撤销，更要有避免的办法

马涤明

4月23日，国家市场监督管理总局就《撤销冒用他人身份信息取得企业登记暂行办法（征求意见稿）》公开征求意见。《征求意见稿》拟规定，被冒用人应本人亲自到场进行身份核验，并提交相应材料，由登记机关核实后撤销（4月25日澎湃新闻）。

该办法若通过实施，身份信息被冒用注册企业，即“被股东”“被老板”的情况不再是解决无门的问题了，且侵权者也将受到惩罚，这是个进步。但这也只是降低了被冒用人的维权成本，并不能彻底堵住企业注册领域冒用他人信息的制度漏洞。

一些人莫名其妙成了某些公司的股东甚至法定代表人、经理等，是因为恶意注册者利用了某些制度条款。当事人向企业登记机关提出质疑“我本人没到场，怎么就成了股东”时，企业登记机关会拿出法规依据解释：《公司法》规定，可由全体股东或发起人共同委托代理人向行政机关提交相关资料，办理新设立公司的注册登记。即所谓的形式审查，企业登记机关不对资料的真实性负责。

这意味着，冒用他人身份注册公司是非常简单的事情。我们当然应该保管好自己的身份证，但丢失不可能百分之百避免。按照法治逻辑，身份证到了他人手中，在没

本人授权的情况下，不具有任何效力，那么，对“共同委托代理人办理注册登记”这种规定，是否有必要重新审视其合理性，是值得讨论的。

所有的股东亲自到行政管理部门签字登记，确实会给企业登记机关增加工作量，但这涉及个人权利行使，确认程序上就应当清晰严格，不能含糊。“被注册成股东”的情况，这几年越来越多，就是一些出资人为规避责任，干脆就是恶意注册公司从事不法经营的需要。制度上的漏洞若不尽快堵住，企业登记机关实际上是把问题推给了社会，矛盾留给了其他部门。

现代法治社会中，这样的制度漏洞是不应该存在的。现行的公司

登记法规有必要修改完善，比如，出资人发起设立有限责任公司、有限责任公司股东或其他重大事项作变更登记时，自然人身份的出资人应当亲自到场签字，避免公民在不知情中“被注册”。对网上注册登记的义务，也应有“人—证”相符、“验明正身”的严格审核程序和办法。

随着法治不断完善，各个领域凡是涉及公民个人签名、与行使公民个人权利有关的事务，少不了身份信息验证程序，主要目的是确认公民真实意愿表达，以及责任与义务的准确落实。公共管理上继续延续只作形式审查，而无须对公民个人信息等资料的真实性负责的做法，已然不合时宜。



消费「黑洞」

徐骏 新华社作

宁波银行专栏

取消企业开户许可 宁波银行在行动

李先生是一家新设企业负责人，近日来到宁波银行网点办理开户手续。工作人员向他介绍了人民银行取消企业银行账户许可新政策，在资料齐全的情况下，开户不用等3个工作日，账户当日启用。银行员工当天完成尽职调查，李先生很快完成了开户手续，账户当天启用，各项业务顺利开展起来。

取消企业银行账户许可，是落实“放管服”及“最多跑一次”改革的重要举措之一。自2019年2月25日起，我国境内依法设立的企业法人、非法人企业与个体工商户，其在银行业金融机构办理基本存款账户、临时存款账户的开户、变更与撤销业务，由核准制改为备案制，人民银行不再核发开户许可

证。2019年初，这项新政由原来试点的江苏省泰州市、浙江省台州市扩大至江苏省、浙江省，其他省（自治区、直辖市）也将在2019年内全部完成取消企业银行账户许可工作。

在中国人民银行宁波市中心支行指导下，宁波银行积极行动，严格按照“企业开户便利度不减、风险防控力不减，优化企业账户服务要加强、账户管理要加强”的总体原则，不断优化服务，大力开展宣传，让公众更好地了解取消企业银行账户许可可证核发的意义及新的账户管理模式。

自2019年2月25日起，宁波银行向每位来到网点办事的企业主等人员介绍取消企业银行账户许可的政策内容，解释新的银行账户制

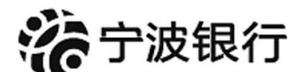
度、开户流程、身份识别要求等，让企业人员知晓“最多跑一次”账户服务措施，同时收集企业人员的意见，优化银行开户环节，向企业提供更优的服务，为改善营商环境尽一分力。

宁波银行辖内各支行积极联系政府机构，借助政银合作方式，提高新政的宣传力度。如3月27日，宁波银行国家高新区支行进驻东钱湖行政服务中心，开展面向新设企业的“取消开户许可”宣传活动，向新企业主讲解人民银行取消企业银行账户开户许可新政策。4月2日，四明支行联合海曙区市场监督管理局、区审管办在海曙区工商注册登记大厅开展取消企业银行账户许可宣传活动。

宁波银行员工通过微信朋友

圈、微信群等新型宣传方式，转发人民银行推送的取消企业银行账户许可宣传信息和取消企业银行账户开户许可的公告，扩大宣传覆盖面和到达率。

下一阶段，宁波银行将继续大力推进取消企业开户许可宣传力度，进一步简化流程，提升服务质量，多措并举落实人民银行取消企业开户许可工作要求，优化企业银行账户服务，服务实体经济，服务民营企业、小微企业，不断提升广大客户满意度。



腿，更缩短了业务流程时间。本次业务从第一次对接到授信方案确定、业务审批，再到信贷资金到位仅用了20天。截至目前，该行已成功对接“金融超市”平台注册企业16家，完成授信审批6家，实现信贷支持3490万元。

（张洁琪）

民生；关注客户需求，提高服务体验，给客户更为易用、便捷的金融服务，提升客户体验和满意度。

（王丹倩）

守正创新科技赋能普惠金融 ——浦发银行宁波分行消费信托电商托管业务成功落地

如何发展普惠金融，是商业银行迫切需要解决的关键性难题。近日，浦发银行宁波分行聚焦小微企业融资问题，坚持信息科技先行，科技赋能金融，使普惠金融的“触角”深入了现代化信托电商托管服务，浦发银行宁波分行顺势而动，顺势而为，成功落地消费信托电商托管业务，解决了小微企业融资难的燃眉之急。

为普惠金融插上“科技翅膀”

据悉，A信托公司是目前国内开展该类业务较早、行业内领先的信托公司，该公司具备一套“普惠金融托管系统”，与逾20家融资平台开展了融资业务，是小微企业解决融资难、跨越银企信息鸿沟的融资窗口。然而，该托管系统无法满足客户“7×24小时高频次、多笔小额放款”的需求，存在较大的金融科技服务供应缺口，浦发银行宁波分行在得知此消息后，立即组织召开专题讨论会，联动总行为客户量身定制专属业务配套措施。

“一把钥匙开一把锁”，为实现数字化时代的业务转型与创新，充分依托信托业平台，用智慧和力量消解实体经济发痛点，浦发银行电商系统为此启动“浦发无界开放银行”工程，专门独立开发了“电商托管系统消费信托放款模块”。开发过程中，浦发银行对该模块进行多次改造，进行了生产环境的压力测试、灰度测试等，逐一展开阶段优化，最终于今年第一季度实现了该模块与A信托公司消费金融项目的成功对接，填补了其消费信托放款模块的空缺。

“你们可算解决了我们托管服务的一个大缺口，替我解了燃眉之

急！”A信托公司对“浦发无界开放银行”工程的接口服务赞不绝口。经过合作洽谈，最终，浦发银行消费信托电商托管业务成功落地宁波。

以托管服务延伸“智慧触角”

据了解，“普惠金融托管系统”是A信托公司与各融资平台合力发行的信托计划，该系统能够打通融资方与银行之间的供求壁垒，融资平台（如京东白条）可直接提供融资方的融资需求，本身存在整合融资平台和市场化资金的机制优势，方式灵活，适应性强。

消费信托放款模块成功上线后，该系统更加灵活、全面，为小微企业与个人开放了专门的消费贷款放款渠道。浦发银行宁波分行依托该系统信托平台，不仅充分利用新开发技术，延伸了金融服务“智慧触角”，从细节入手，扩大优质小微企业服务面，因需而变，在第一时间满足了个人与小微客户消费贷款划付的多样化需求。

今年3月，在行方的努力下，消费信托项目资金1.76亿元成功到位。4月该行电商系统完成该项目全部首轮线上放款，共计1.86万笔。这标志着该行结合信托业的资源优势，完成了产品和服务的快速创新，形成“金融+信托”跨界金融服务。为小微企业提供了多样化、组合化、场景化金融服务。

未来，浦发银行宁波分行将充分发挥信息科技的先行作用，充分运用金融生态云、浦发大脑、人工智能交互、5G与物联网等先进技术，推进服务模式重构，提升数字化经营管理能力，全面推进一流数字生态银行建设。

（黄文功）



农行余姚市支行“抢单”企业融资需求

近日，农行余姚市支行通过当地“金融超市”平台，成功“抢单”企业线上发布的融资需求。为某注塑科技有限公司发放法人流动资金贷款1500万元，助其解决了因缺少抵押担保物而无法取得融资的问题。

据了解，余姚“金融超市”是省内首个依托城市大数据平台搭建

的县域级金融服务平台，通过企业发布个性化融资需求，银行来“抢单”的方式，实现政府、银行、企业三方信息的联动，解决中小微企业因信息不对称导致的融资难、融资贵等问题。该平台自今年1月份上线以来，已注册企业4783家，累计发布融资需求16102万元。

该平台上线后，农行余姚市支行落实专人对接企业线上金融需求，定向发布优质金融产品，针对企业个性化金融需求定制服务方案。同时，通过平台提供的企业基础信息、经营状况、信用数据、关联关系等公共信息，减少企业相关证明资料的提供，不仅让企业少跑

鄞州银行夜市银行服务暖人心

近日，鄞州银行彩虹支行中心区分理处开展了“夜市五周年”感恩活动。

活动由厅堂宣讲、有奖问答和温暖合影三个环节构成。在厅堂宣讲环节，客户热情洋溢，笑声阵阵；

在有奖问答环节，客户积极参与，争先恐后地抢答，现场气氛活跃。最后，不少客户在夜市五周年合影环节合影留念，留下这暖心一刻。

据了解，鄞州银行“夜市银

行”开办于2014年3月，采取“早8点晚8点”的延时服务，为宁波市首创。近年来，鄞州银行不断整合服务渠道，延伸渠道触角，提供便捷服务；开办蜜蜂之家，服务社会