听闻

外贸老总发出拷问——“宁波外贸人才都去哪里了?”

记者 单玉紫枫 王岚

“外贸做到这个份上，越往后，感觉越有挑战！尤其是国际化人才招引，对外贸公司来说，非常重要!”如果从2000年创办甬泰平进出口公司算起，这已经是王定英执掌外贸公司的第20个年头了。

当前贸易摩擦阴云挥之不去，经贸形势一波三折，但这位“老外贸”没有被动地等待某些客观因素好转，在她看来，“保持战略定力，做好手头的事”才是外贸企业应关注的重点。其中，人才招引是她的“重中之重”。

宁波是著名的外贸大市，在国际经贸大潮中，曾经书写“每四个人中就有一人从事外贸相关工作”的城市传奇。但如今外贸人才流失率高，已经成了业内公开的秘密。

令王定英不解的是，“以前，外贸公司里大学生来实习的很多，有时还很难进，现在不知道人都到哪里去了?”

为外贸人才准备的写字间，已虚席以待。 （王岚 单玉紫枫 摄）

什么专业都可以 什么专业我都要

从1994年开始做外贸，到2009年自立门户成立宁波翔欣家居进出口有限公司，亲身经历了几十年的外贸风云，董事长黄瑶瑶说，“自己几乎就是看着、跟着宁波外贸千军万马走过来的。”过往峥嵘，历历在目。在他看来，当前没有一个城市像宁波这样，有这么强的外贸基因。问题在于，接下来，应如何强化这个外贸基因?

“不用刻意追求高大上，应该发挥自身的优势。”以外贸人才招引为例，黄瑶瑶说，现在的问题是人才留不住，所以企业要广纳贤才，高大上人才要，一般的也要，另外还需要专业设计人才。什么专业都可以，英语有基础就好。他说，“我自己原来就是个数学老师，但我认为，我做外贸，也很有优势。”

人才之“渴”，成了外贸企业的共同诉求。

在文具龙头企业贝发集团的招聘启事上，记者看到，企业不仅要招外贸业务员25人，另外还求聘储备生/培训生50人。岗位要求或专业不限，或仅注明本科毕业，英语或营销相关专业即可。对于学校名气、工作经验，这种以往人们印象中，民营企业颇为看重的条件，均只字未提。

作为国内首家打造中国文具供应链运营服务平台的企业，贝发集团的产销规模连续十余年居全国前列，还进入文具行业世界前八强。产品远销世界150多个国家和地区，与WAL-MART、STAPLE等39家“世界500强”企业建立了战略贸易合作伙伴关系，是国内文具行业发展速度最快、品牌知名度最高、行业内最具创造力和影响力的企业之一。“贝发”相关负责人表示，集团愿景是到2020年成为中国文具供应链运营商第一品牌。

目标已近在眼前，绝不能因为人才问题“掉链子”。

“你来，无论多大风多大雨，我要去接你”

十年前，外贸公司宁波爱使电器曾经仅因一个招聘数字，就登上了《宁波日报》头版头条：招聘会上，该公司现场与宁波多所高校72名应届大学毕业生达成初步录用意向。

彼时，用人单位尤其外贸公司，招人时大多强调工作经验优先。爱使电器却反其道而行，招收的应届毕业生一度占到当年新进员工的95%，负责人甚至公开表示“更爱招收刚出校门的大学生”。

在“爱使”看来，刚出校门的大学生初生牛犊不怕虎，热情高、有冲劲、创新能力强，虽没经验但培养好了也有优势，比如以往招聘的应届大学毕业生均已成了“顶梁柱”。退一万步来说，“如果他们走了，就算是我们为社会培养了人才。”

“爱使”算的这笔大账，一下子算进了外贸人的心里。

无独有偶，全市外贸出口30强企业——宁波亚虎进出口有限公司的用人策略也颇为业界称道。负责人龚利红提出的口号是，打造“亚虎”军团，让企业成为人才培养的黄埔军校。

龚利红给记者亮出了这么一组数据，2015年，宁波市大学生创业园亚虎园成功创建，2016年，企业被评为“宁波市就业示范基地”。2017年，企业招聘应届毕业生207人，在“宁波接收高校毕业生企业排名”中，名列第十（与第九名并列）。“去年，我们招收了208人，明明比2017年多了一人，但是有趣的是，我们的排名已经掉到了第18位。”龚利红笑道，这说明，企业用人观在迅速转变，不仅越来越看淡工作经验，而且愿意出钱出力培养应届毕业生。

今年3月，一个暖心的举动，让龚利红意外走红。当时，公司员工小何因父亲患病，在朋友圈发起筹款。龚利红看到后，直接回复“公司承包”，当即打款10万元。一时被传为美谈。

龚利红说，在企业日常管理中，要关心员工的全面成长，并给予员工全面回报。不仅是薪酬的回报，更多的是目标的牵引、使命的感召、文化的凝聚，乃至个人的成长，“以成就员工事业梦想为己任”。她表示，“亚虎”的大门永远是开放的，如果员工有更好的去处，或者想自主创业，公司也会提供专项支持。

目前，“亚虎”的下一个战略规划已经提上日程：用5年至10年时间，把公司发展成拥有4000名员工的全国最大的出口贸易公司。

外贸人才全面布局 已提上日程

中基宁波集团副总经理应秀珍建议，随着宁波新型贸易产业链延长，宁波应更注重专业人才培育，尤其重点培养国际经营人才和综合性的贸易人才。“如果市政府可以建立这么一支团队，让专业人才为外贸企业服务，必定会受到各界欢迎。”

王定英、黄瑶瑶则提出希望开设外贸人才专场招聘会、提供外贸人才专项优惠政策，以人才的进，促外贸的稳。“目前，宁波求贤若渴，颁布了很多有关引进人才的优惠政策，但是针对外贸人才，相关优惠条件似乎鲜有耳闻。”王定英认为，对于人才，不要唯学历、学术论，还要让市场说话，海纳百川。

事实上，关于下一步外贸人才的接续，宁波各界的布局已经在路上。

宁波世贸通集团副总经理孔泽昊告诉记者，今年，“世贸通”除扎根外贸综合服务板块之外，将大力发展跨境电商板块、检验检测板块、人才网板块并推进外贸产业园的建设。人才的梯队建设将立足长远，扎根当下。

宁波市商务局相关负责人表示，未来将引入谷歌等世界顶尖企业，与宁波的高校合作，参与宁波本土外贸人才培训。目前初步设想是，在市内部分院校学生大四毕业前一个月，让国际一流平台参与授课，使其营销技术介入培训端，教毕业生怎么营销、怎么抓牢顾客、怎么做市场推广。“从人才根源上，做好外贸强基。”

开放

围绕“246”产业 谋能源发展新篇

围绕我市“246”万千亿级产业集群培育，市能源局将在电网、氢能、LNG等重点领域谋划储备一批能源重大项目。这是在近日召开的全市能源工作会议上传出的消息。

我市是能源资源匮乏地区，同时又是一个能源加工转换的大市，承担着华东地区重要能源原材料基地功能，电力、石油等加工转换量大，能源产业成为全市国民经济的基础性以及重要支柱产业，为我省以及华东地区的能源保障作出了重要贡献。

近年来，我市电、气、供热等主要能源品种快速增多。电力负荷和用电量均保持10%以上的增速，我市部分地区供电出现紧平衡；用气方面，受煤改气、天然气县县通以及能源结构调整影响，前两年城市燃气年均增长15%；供热方面，余姚、慈溪、大榭、化工区等均出现供热需求增加问题。

作为浙江省的能源大市，我市肩负全省电力生产输出、油气输送等重要任务，电力通道、油气通道密集，我市将扎实推动宁海抽水蓄能、镇海电厂迁建等重大电力项目进度。加快建设LNG接收站二期工程，确保2020年建成投运。继续抓好LNG登陆中心前期规划及建设。继续推进天然气“县县通”工程，建成省天然气管道象山支线工程，推进舟山新奥LNG接收站连接管道项目（宁波段）和杭甬天然气复线工程规划建设工作。

（包凌雁 吴霞）

欧盟出台反式脂肪新规 出口食品企业或受影响

记者昨天从宁波海关获悉，欧盟委员会发布新法规，就食品中反式脂肪的使用要求修订条例。其中明确：反式脂肪（天然存在于动物脂肪中的反式脂肪除外）在提供给终端消费者或零售的食品中含量不得超过2g/100g脂肪。

据悉，该法规将于2019年5月15日正式生效，最终的实施日期为2021年4月2日。为了使食品经营者能够适应本法规的要求，此法规给予了适当的过渡措施：截至2021年4月1日，不符合本法规要求的食品可继续投放市场。宁波海关提醒相关出口企业，应及时根据新规调整产品成分和标识信息，以避免不必要的经济损失。

据介绍，反式脂肪又名反式脂肪酸，在牛羊肉、牛奶及其制品中存在少量的天然反式脂肪。而人造反式脂肪主要是氢化植物油，普遍在炸鸡、薯条、爆米花、糕点等食品中使用。大量研究表明，过多摄入反式脂肪会增加罹患心血管疾病的风险。

宁波海关提醒出口企业：一方面，出口商要提高风险应对意识。在接受订单时应与国外进口商加强沟通，掌握进口国对食品的质量指标要求，明确双方责任，避免产品出口后因品质问题产生贸易纠纷，造成不必要的损失。另一方面，企业应严格落实质量检测，既要强化对原料中反式脂肪的验收把关，也要委托有资质的检测机构对成品进行测试，并将合格报告提供给客户作为官方抽查时的证明材料。

（董娜 吴立成 江山宁）

周开刊放

打造“运河+海丝”双品牌

宁波运河游“通江达海”别有风情

记者 张正伟 通讯员 孙亚玲

“二十四桥仍在，波心荡。冷月无声。”800多年前，南宋词人姜夔在有着“淮左名都、竹西佳处”之称的扬州城，看到的是凄凉。而如今，如果你在扬州“解鞍少驻”，会看到烟花三月、繁花似锦，更会看到“海丝古港”宁波与同为运河城市扬州的热情牵手。

5月3日至6日，首届中国大运河文化旅游博览会在扬州举行，在同期举办的国际运河城市文化旅游精品展上，包括宁波在内的20余座大运河沿线城市集中展示了各具特色的文化旅游产品。

你有河北梆子、山东快板，我有江南丝竹、吴侬软语；你有淮扬美味，我有东海海鲜；你有大江大河，我面朝大海……

在此次精品展上，宁波匠心独运，运河文化与海丝文化相结合，通过非遗、文创产品展示和现场表演，让人们对浙东运河历史与宁波全域旅游有了更深的了解，也让人们看到了宁波大运河旅游的大好前景。

大运河串起文旅精品线

中国大运河始建于春秋吴王夫差时期，由隋唐大运河、京杭大运河、浙东大运河三部分组成，流经8省（直辖市）27座城市，串联起黄河、淮河、长江、钱塘江等主要水系，在宁波三江口“通江达海”。

作为世界文化遗产，大运河沿线城市集聚了众多文化遗产点。在此次精品展上，杭州、湖州、绍兴和宁波主动出击，向国内外游客展示了一条条既古老又现代的文化旅游线路。

在湖州，南浔把古镇保护与利用相结合，打造了湖浔大道（古镇段）绿化景观工程、丝绸码头（北部主出入口）、古镇灯光夜游等项目。同时还计划联合京杭大运河沿线城市，推出“京杭大运河城市旅游古镇联盟”，受到业内人士的肯定。

作为浙东大运河上的三座历史名城，杭州、绍兴、宁波在此次展会上把“老底子”与新面貌一股脑儿呈现。作为京杭运河终点和浙东运河起始点，杭州讲述历史故事的同时，更注重展示西湖、钱塘新貌。绍兴通过大禹、西施、鲁迅等历史和现代人物的故事，介绍了一个古意盎然的运河城市。宁波把观众的视野从运河延伸到大海，通过石浦鱼骨造型、力洋剪纸等非遗手艺展示了与众不同的“海丝古港”风情。

宁波运河游自有风情

“浙东运河经曹娥江、姚江从三江口入海这段，积淀了深厚的文化，我们要做好通江达海这篇文章，打造独具特色的宁波运河文化旅游新品牌。”在展会现场，市文化广电旅游局副局长邱金岳表示，未来，宁波将把河姆渡七千年农耕文化，以王阳明、朱舜水、黄宗羲为代表的儒家文化，以天童寺、阿育王寺为代表的佛家文化，以保国寺为代表的建筑文化等与现有海丝文化旅游产品相结合，争创大运河与海丝古港两大世界文化遗产品牌，打造“运河+海丝”国际化旅游新线路，让大运河在通江达海处焕发新风采。

宁波非遗传承人在展示石浦鱼骨造型艺术。 （张正伟 摄）

据介绍，宁波将优化“一带三板块”产业格局，整合形成河姆渡—三江口大运河和海丝之路文化旅游带，提升打造三江口、天一阁·月湖、泛外滩、东钱湖、九龙湖、慈城—保国寺都市旅游板块；象山港湾、梅山湾、环石浦港、杭州湾新区、宁波南部滨海新区海洋旅游板块；雪窦山、四明山、宁海奉化西南片区山水生态旅游板块。

打造“五名五大”支撑体系，系统挖掘红色文化、藏书文化、港口文化、海洋文化、佛教文化、名人文化、甬商文化、茶瓷文化等八大文化基因，集聚形成“名城、名镇、名村、名街、名居”+“大港、大佛、大儒、大海、大山”全域旅游。到2020年，培育形成东方大港、佛教名山、阳明故里、宁波港湾、四明胜境等一批核心旅游品牌。