

宁波大港大桥闪耀亚洲文明对话大会

本报特派记者探营亚文会新闻中心

本报北京电(记者张昊 张璟璟)5月,文明之花绽放北京。今天,亚洲文明对话大会如约而至,世界目光再度聚焦北京。

昨天上午,记者赶到活动主会场国家会议中心探营。

设在国家会议中心的大会新闻中心日前已经启用。担当迎宾使者机器人的“艾米”在入口处迎接四方来客,其萌趣的外表和类人型的身材吸引了记者的目光。“艾米”具备实时地图构建和定位导航技术,以及精准人脸识别、大数据分析能力,通过语音对话即能获取大会信息。

走进媒体公共工作区,运用水墨渲染手法将长城、颐和园、国家体育场、国家大剧院融为一体的巨幅背景墙迎面而来。

中国的甲骨文、两河流域的楔形文字……新闻中心东侧展厅内的拍照墙,各类文字逐一书写着“文

明”,充分展示亚洲文明荟萃的绚丽图景。拍照墙左侧用中国的印章艺术把参会国家和组织的名称“印”在墙上,呈现出一幅亚洲各国源远流长、促进文明交流互鉴的“全家福”。

步入合影互动区,记者调取印度泰姬陵等亚洲文化遗产图片的背景,互动拍摄并合成照片现场打印,让记者不出新闻中心便“游遍亚洲”。

新闻中心的序厅,还特别布置了美丽中国、文明印记、魅力北京等三个主题展厅。“美丽中国”以展示新中国成立70周年建设成就为主要内容,“文明印记”展示参加此次国际活动有代表性的亚洲文化遗产、文化古迹、重点城市。“魅力北京”则重点展示北京城市发展成果和未来发展方向。

展示墙上,杭州湾跨海大桥、宁波舟山港的靓影跃入眼帘。在宁波舟山港繁忙作业的图片下,这样介



国家会议中心一角。

(张昊 张璟璟 摄)

绍:作为全球首个10亿吨大港,宁波舟山港与全球600多个港口架起贸易通道,在高质量参与长江经济带建设中写下精彩的“江海新故事”。

作为“一带一路”历史的活化石、“东亚文明之都”,开放文明的宁波,正在与亚洲文明、世界文明的交流互鉴中,焕发勃勃生机。

今天是第26个“国际家庭日”

家庭文明建设之花全城盛开

记者 陈飞 通讯员 胡青蓝

“家庭虽小,也是国的家,只有把家庭建设好,国家才能发展好。”这是象山畜牧兽医总站站长陈淑芳对“家”和“国”的理解。在第一届全国文明家庭表彰大会上,由市妇联、市文明办推荐的陈淑芳家庭,成为宁波市唯一入选的家庭受到表彰。陈淑芳与其他代表一起受到了习近平总书记的亲切接见。

今天,是第26个“国际家庭日”。作为社会的细胞,家庭和睦则社会安定,家庭幸福则社会祥和,家庭文明则社会文明。近年来,宁波市以培育和践行社会主义核心价值观为主线,以家庭创建、家庭教育、家庭美德、家庭服务为主要内容,大力推进家庭文明建设。

围绕“家庭日”,拓展家庭文明建设领域。市妇联与市文明办紧密协作,共同推进家庭文明建设“六大行动”,连续举办五届家庭文化节,持续开展寻找“最美家庭”活动,面向社会大力宣传这些特色家庭的事迹,充分发挥文明家庭、绿色家庭、平安家庭在城市文明建设中的基础

性作用,孝老爱亲、教子有方、敬业爱岗、品质生活、热心公益在全市蔚然成风。

围绕“家教”,深化科学家教服务工作。家庭是孩子的第一个课堂,父母是孩子的第一任老师。家庭教育搞好了,学校教育就会轻松高效。

1983年,时任石浦镇中心小学校长余明成在该校办起家长学校,学校定期把一些家长召集起来,向他们宣传“孩子要认真对待,好好教育”的理念。这是全国第一家家长学校。

几十年过去了,社会对家庭教育越来越重视。宁波市成立了家庭教育工作指导小组,共同构建家庭教育服务指导体系,将家庭教育目标任务纳入市儿童发展规划同步推进,还率先在全省开展家庭教育地方立法调研。市妇联联合市文明办、市教育局等单位在全市各地建成各类家长学校3581所,大力实施“母亲素养工程”“家庭教育大篷车”项目等,每年举办上千场家庭教育专家讲座,普及科学家庭教育知识。亲子阅读宁波模式得到全国妇联的肯

定,全市培育亲子阅读推广志愿者2800人,在社区、村、幼儿园等领域建成亲子阅读体验基地238个,每个月举办公益性质的阅读推广活动300余场。

围绕“家风正”,推动公民道德建设。家风连着党风政风国风,如何让优秀的家风家训影响更多的人,宁波制定并实施文明家庭建设三年行动计划,同时将传承弘扬家风家训作为“文明助推乡村振兴”三年专项行动的一块重要内容,多措并举深化家风建设。市文明办、市妇联联合开展寻找家风家训十大名村落活动,集中宣传了一批正家风家训村落的典型村落。

市民蒋先生至今还记得5年前的那次“宁波人最喜爱的十大家训”评选,他从小听父辈们教诲过无数次的家训——“人生至恶是恶闻己过,人生至善是善谈人过”,在一轮又一轮投票中,获得了很多市民点赞,成为当年宁波人最喜爱的十大家训之一。在全市第一届家庭文化节上,宁波市青年书协家协主席蔡秋华还专门为他题写了这条家训。

围绕“家园美”,助力生态文明

建设。美丽庭院是美丽乡村的“细胞工程”,起步闻香,移步换景,一户庭院就是一处风景。

“咔嚓”一声响,晨雾中玉兰的美丽被摄影爱好者陈丽记录了下来。最近这段日子,陈丽已为自己的家乡宁海县拍了不少照片,这些照片无不记录着村里发生的变化。

据统计,全市已有1135个村开展了美丽庭院创建活动,有5.29万户家庭获得区县(市)级以上美丽庭院荣誉,10多万农户家庭持续开展美丽庭院创建。到2020年,全市将实现行政村美丽庭院工作全覆盖,高质量创建县级以上美丽庭院5万户。

此外,市妇联与市城管局联合,以“我爱我家·垃圾分类”活动为抓手,带动广大家庭积极推进垃圾分类工作;与市治水办联合开展“姐妹齐携手 清水护家园”活动,助力剿灭劣V类水,共创美丽家园。到2020年,在全市寻找500名“垃圾分类达人”,寻找300支最美护河巾帼志愿者队伍、300名最美河嫂、300名“最美治水小达人”,为宁波创建城乡融合发展先行示范区贡献力量。

禁塑十年任重道远

郑州福明街道江城社区近日在文化广场艺术中心举办了一场“禁塑十年 任重道远”手绘环保布袋DIY活动。孩子和家长们一起在环保购物袋上描绘以环保为主题的宣传画,以此倡导居民不用塑料袋、多拎布袋子,为共建美丽家园添一分力、增一分彩。

(丁安 陈建寅 摄)



弥补对美贸易减少

宁波跨境电商一般出口业务上线运营

记者 单玉紫枫 通讯员 汪诗涵

“这是弥补对美贸易减少的重要板块。”昨天上午,拿着首单跨境电商一般出口业务清单,市商务局相关负责人感慨道。

日前,一趟搭载着250公斤(共3768票)国际快件的班机,由栎社机场启航飞往泰国曼谷,拉开我市跨境电商电子商务综合试验区跨境电商一般出口业务的序幕。

“以前,跨境电商的通关方式大都是‘灰色’的,主管部门缺乏相应的管理和规范,做B2C跨境电商的人也是偷偷摸摸、提心吊胆。”相关负责人告诉记者,该业务开通后,不仅可以

带给出口企业快速通关体验,更重要的是,可以协助政府和企业将无法纳入统计的数据阳光化,“尤其对于一些上规模的电商企业来说,这个数据可以纳入报表,对未来的融资、上市有很大参考意义。”

在宁波易站通电子商务有限公司,业务经理何逸劭向记者展示了首单业务的出货情况。“第一单3768票,主要是服饰和日用品的小包裹快件,都是海外客户通过Wish平台下单后,汇总到我们这里,再以我们作为申报主体,统一报关出运。”他告诉记者,手头第二单已经在收集,预计本周六即可发运。

据悉,业务开展初期,将以宁波

出口至东南亚的服装、日用品小包为主,日均3000票至5000票,待运营成熟后,预计日均可在1万票以上。

相关负责人指出,自被批复为第二批跨境电商综试区以来,我市积极探索跨境电商进出口新模式,进行先试先行。“以此次上线的业务为例,主要是结合宁波本地产业特色和区位优势,服装、日用品是宁波出口的主要品类,同时就宁波现有的国际航班来看,主要是东南亚和日韩区域。”

伴随着跨境电商的崛起,宁波不少传统制造业企业正在积极探索全球化转型。以老牌文具公司宁波天虹为例,自1989年成立以来,20

多年一直在给Staples、沃尔玛等海外大型零售商做贴牌加工,2017年搭上跨境电商“航班”后,陆续在亚马逊、Wish、速卖通、eBay、1688等平台开设相关店铺。公司负责人表示,跨境电商板块已成为公司出口业务的主要盈利点。

业内人士相信,该业务的开通预示着今后将有更多中国制造、浙江制造的产品汇聚到宁波并飞往海外,进一步扩大我市跨境贸易出口量。与此同时,货物的集聚,将增加宁波空港货邮吞吐量,丰富机场国际航线,进一步提升我市全球资源配置和服务能力,助力宁波跨境电商综试区建设。

把理论与价值观具体化、本地化和情境化

微化教学 让高校思政课讲“宁波话”

本报讯(记者蒋炜宁 通讯员李炜)眼下,高校思政课如何活化内容,融入学生的信仰、化为学生化的行动,广为社会关注。浙大宁波理工学院运用微化教学把社会主义核心价值观落细落小落实,把理论与价值观具体化、本地化和情境化,让思政课讲“宁波话”,吸引更多学生在思政课上嗨起来,从而自觉产生价值认同和行动。

浙大宁波理工学院通过微话题、微实践和微载体对思政课内容、形式和渠道作出探索。微话题选用时政热点,和学生实际相结合,由师生共同研讨,人数不超过10名,同学逐个发言,教师全程指导点评。微实践选用与地方发展、校园实际紧密结合的内容,全体学生参与,从问卷设计、报告写作,再到实践成果,评分均纳入学生考核。针对“95后”大学生伴随网络成长特点,开发思政课教学公众号,把微故事上网,将微视频、微信订阅作为教学新载体。

微话题、微实践和微载体被灵活运用在各门思政课程中,将每门功课的基本理论落细落小落实。《思想道德修养与法律基础》微话题侧重培养学生心性修养和素质,微实践重在挖掘同学身边人和事的意义。40名该校师生、校友的优秀事迹被搬进教学内容,还对宁波20个“最美家庭”和20个“名人名家”进行好家风好家训传承寻访。《马克思主义原理》把原理与专业学习、生活实践联系起来,在微

话题中组织同学悟原理、聊专业,微实践组织学生开展课堂微辩论,加深学生对理论的理解。而自编的案例精选则运用情境化方式提高教学针对性。

《近现代史纲要》的微实践开展寻找活动,寻访宁波城区和鄞州区的抗战遗迹,汇编宁波抗战故事40个,组织学生收集整理近现代以来从宁波走出去的重要历史人物,整理人物生平以加深理解教材中的历史事件。

而《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》的微话题更强调现实性和即时性,由同学点评时事,或评说身边人事,微实践则从了解学校和宁波两个维度,指导学生开展社会调研。组织学生收集整理27名校园应征入伍大学生的军旅故事,了解十八大以后中国社会发生的深刻变革。

浙大宁波理工学院马克思主义学院院长费英勤说,将这些地方话语纳入思政实践教学,微化教学增强了吸引力,覆盖本科生近万人。

同时,微化教学也使理论课在课堂外得以延伸。在课本内容之外,微化教学已经积累了一批具有地方化、校本化特点的课程教学资源,包括150个教学微话题、70个教学案例等,成为理论课文本教学的重要补充。思政实践教学也一改以往过分依靠理论课教师单向灌输的形式,营造出师生互动、生生互动、思政教师与辅导员教师互动的教学氛围,形成思政理论课教学与大学生思想政治教育两项工作、两支队伍协同互动的局面。

广场舞噪声扰民 最高可罚500元

宁波污染防治新规7月1日起施行

本报讯(记者冯璋)在广场、公园、小区,广场舞大妈的身影随处可见,因广场舞产生的音乐噪声,给附近居民造成了极大困扰。不过,从7月1日起,在宁波跳广场舞的喇叭音量再也不能随心所欲了,修订后的《宁波市污染防治规定》将正式施行。昨天,市生态环境局相关负责人对此进行了解读。

《规定》明确,在城市市区噪声敏感建筑物集中区域内,不得使用高音广播喇叭或者其他发出高噪声的音响器材;在城市市区街道、广场、公园等公共场所组织娱乐、集会等活动,不得使用音响器材产生干扰周围生活环境的过大音量;使用家用电器、乐器或者进行其他家庭室内娱乐活动,不得从室内发出严重干扰周围居民生活的噪声;在已竣工交付使用的住宅楼内,12时至14时、20时至次日7时,不得使用电钻、电锯、电刨等工具进行产生环境噪声污染影响他人正常休息的装修活动。

违反规定的,由公安机关给予警告,可以处200元以上500元以下的罚款。同时,《规定》也明确,商业经营活动中,不得使用高音广播喇叭或者采用其他发出高

噪声的方法招揽顾客。违者由公安机关责令改正,可以处200元以上500元以下的罚款。

较之广场舞音乐,建筑噪声可能更加让人难以忍受。为此,《规定》明确,在城市噪声敏感建筑物集中区域内,禁止在夜间22时至次日6时进行产生环境噪声污染的建筑施工作业,但抢修、抢险作业和因生产工艺要求或者特殊需要必须进行连续作业的除外。

中考、高考期间,市和区县(市)人民政府应当对产生环境噪声污染的建筑施工作业、装修活动时间和区域作出限制性规定,并提前7日向社会公告。违反规定的,由工程所在地环境保护主管部门责令改正,可以处1万元以上10万元以下的罚款。

除了噪声外,油烟污染也是市民关注的热点。不过,《规定》对油烟污染并没有制定罚则,因为2016年7月1日起施行的《宁波市大气污染防治条例》已经有相应的条款规定了。比如,在居住住宅楼、未配套设立专用烟道的商住综合楼、商住综合楼内与居住层相邻的商业楼层,新建、改建、扩建产生油烟、异味、废气的餐饮服务项目的,由城市管理部门责令改正,拒不改正的,予以关闭,并处1万元以上10万元以下的罚款。

秘色瓷都 智造慈溪

慈溪城市形象口号出炉

本报讯(记者陈章升 慈溪市委报道组邵瑾)昨日,慈溪召开新闻发布会,正式对外公布城市形象标识体系,包括城市形象口号“秘色瓷都 智造慈溪”,以及城市形象Logo——以“C”字母为核心的八棱净瓶图案。同时,慈溪城市品牌形象识别系统正式上线。

慈溪市新闻办负责人表示,城市形象口号和城市形象Logo的推出,是该市为构建城市品牌形象体系迈出的第一步。今后,慈溪将秉承古人智慧和工匠精神,传承发扬先进制造技术,让“慈溪智造”再次惊艳世界。

据悉,2017年年初,慈溪面向全国征集慈溪城市形象宣传口号。在此基础上,慈溪邀请全国知名专家学者对城市品牌形象进行专题座谈研究和系统梳理,形成

了该市首个涉及城市品牌形象建设文件,并邀请中国美院创意设计团队设计城市形象Logo。

“秘色瓷都 智造慈溪”集中体现了慈溪的城市文化和经济特点。秘色瓷制作代表古代慈溪先进的制造业,智能制造代表当今慈溪先进的制造技术。城市形象Logo以慈溪首字母C为创意核心,既代表慈溪、瓷器,也代表了慈孝文化、蓬勃发展的制造业。中国美院设计艺术学院视觉传达设计系主任吴炜晨说,这个Logo彰显了慈溪开放、包容的城市精神。

本月,慈溪市出台《慈溪市城市形象标识使用管理办法》,规范了城市形象标识的使用范围、使用用途,并对其使用场合和区域进行规定。目前,该市城市形象标识已在省版权局注册备案。

重拳扫黑 共筑平安
宁波市涉黑涉恶举报电话:
110 0574-81984526

中基汽车城
认证二手车 平行进口车 新车馆
地址: 经纺城地铁A出口