

刚刚过去的“五一”小长假，许多城里人选择去乡村旅游，不少乡村民宿一床难求。全民旅游持续升温，给乡村旅游注入了强劲的动力。宁海桑洲、象山茅洋、余姚鹿亭、奉化大堰、鄞州横溪、江北荪湖、镇海九龙湖、海曙龙观、北仑大堰等成为市民出游的打卡热地。

这些乡镇(区域)旅游设施相对完善，游玩项目多，吃、住、购、玩一应俱全，整个区域处处是风景，它们有一个共同的名字，叫“乡村全域旅游示范区”。



东吴镇三塘村环境清幽。(朱军备 摄)

全域旅游如何推动乡村振兴

记者 朱军备

乡村全域旅游，宁波率先向乡镇延伸

全域旅游的概念，是2015年国家旅游部门倡导的。在2016年的全国旅游工作会议上第一次提出推动全域旅游，全国将评定省、市、县三级全域旅游示范区。

宁波市旅游部门决策者意识到，创建市、县全域旅游示范区，必然需要乡镇作为支撑，于是将全域旅游向乡镇延伸，并于2016年制定了《乡村全域旅游示范区认定管理办法》，这个“宁波标准”，在全国还是首创。

一些旅游资源较好的乡镇(区域)积极投入乡村全域旅游示范区的创建工作，并取得阶段性成果。象山县茅洋乡、江北区北山区、奉化区大堰镇、宁海县胡陈乡被认定为宁波市首批乡村全域旅游示范区；镇海区九龙湖镇、北仑区春晓街道、鄞州区横溪镇、余姚市大岚镇和宁海县桑洲镇被认定为第二批宁波市乡村全域旅游示范区；今年1月，又有海曙龙观乡、余姚鹿亭乡、慈溪龙山镇、象山新桥镇4个乡镇通过宁波市乡村全域旅游示范区验收评定。至此，全市共产生13个乡镇全域旅游示范区。

难能可贵的是，上述已成功创建乡村全域旅游示范区的乡镇(区域)，不但没有停止推动乡村旅游的步伐，而是“一张蓝图绘到底，一任接着任一任”，不断投入基础设施，提升旅游环境，增加游玩项目。

横溪镇去年累计投入旅游相

关软硬件设施近千万元，正在谋划占地1800亩的凰山农旅小镇项目，新建游客服务中心，其中沉浸式影院为乡镇影院首家。

四明山上的大岚镇以打造“浙东民宿集聚区”为目标，在现有四明山书画院、东湾小隐、老柿林山居、四明岚舍等精品民宿基础上，新增大乐之野、大俞村宿。

象山新桥镇积极引进旅游项目，丰富旅游业态。金元名都大酒店、乐居山庭建成投用，海之蓝主题酒店、枇杷谷主题酒店动工，南舍、海的那边、博瑞小筑等5家精品民宿正在装修。“东方仙子”田园综合体、镇区影视文化商业中心等项目已签约。

龙观乡积极建设最美公路和最美溪流以及游客服务中心、旅游厕所和停车场等配套设施，同时扩大产业投入。半山伴水度假村，新增投入3000万元，预计年内可营业。“清风艺术”油画基地新增投资1500万元，与中国美院合作，将接待访客。

乡村旅游，能否唤醒沉睡的山水

去年12月，鄞州区东吴镇、北仑区大堰街道、奉化萧王庙街道进入市级乡村全域旅游示范区创建名单。

近日，记者走进东吴镇，只见天童老街正在进行大规模整修。挖掘地下沟，街面老房修旧如旧，青砖黑瓦，木质门窗，精巧的屋檐、垛头构件……

东吴镇去年启动天童片区小城镇环境综合整治工程，将天童老街原有的建筑元素应用于街景改造中，保留老街的原汁原味。

据介绍，整个天童老街立面改造将于8月底完工。

“这是镇村联动，全面推进小城镇环境综合整治、打造全域旅游的重要举措。”东吴镇有关负责人说，最终要把东吴建设成为宜居宜业宜游的品质小镇。

东吴镇创建乡村全域旅游示范区的底气在哪里？该镇分管旅游工作的负责人说，东吴是千年古镇。具有1700多年历史的天童寺是海丝之路的重要遗迹。紧临东钱湖的太白湖，天童国家森林公园，形成良好的自然生态。

东吴镇历届政府在新农村建设中不搞大拆大建，保留了许多乡愁元素，这些都是全域旅游的基础。勤勇村的石头建筑，天童老街的曲折小巷、一口口水井，三塘村的山林和田园，都是游人喜爱的风景。

前不久，宁波市旅投公司和北京亿利生态集团联合对勤勇村进行以“康养”为主题的旅游开发，其中，勤勇村内荒废已久的一所旧学校，被打造成精品民宿“乡叙勤勇”，开业之后生意红火。

画龙村是一个安静的小山村，从前有一条古道从瞻岐过来，商贩、行人往来频繁，如今已少有人问津。东吴镇将在此重点打造“艺术画龙”，目前正在引进“梧桐里”民宿培训基地和宁波大学潘天寿艺术学院的“溪山研道”宋明家居研习基地。此外，画龙村、三塘村将与北大青鸟合作开发民宿项目。

“我们将回收村民的旧房统一出租给艺术家，一旦几个项目落成运行，宁静的画龙村将成为富有艺术气息的世外桃源。”东吴镇有关负责人表示。

推进乡村全域旅游，还要破难而行

有关专家指出，乡村旅游是实现乡村振兴的重要力量、重要途径、重要引擎。乡村旅游要通过打造景区村庄、注重产业培育、激活发展主体、实施集聚发展、探索机制创新，对于促进乡村产业融合，实现村庄绿化、美化等，具有重要的促进作用。

宁波市文化广电旅游局资源开发处处长鲁敏说，用“旅游+”的方式，让乡村环境美起来、产业强起来、村民富起来、资源活起来、天气好起来，实现经济效益、社会效益和生态效益的“大丰收”，推进乡村全域旅游是一个重要的举措。

但前进的道路并不平坦。4月底，在全市推进全域旅游示范区建设现场会上，不少乡镇(区域)负责人谈到了当前推进乡村全域旅游中存在的困难和问题。主要困难是，有些区域处于水源地保护的上下游地带，环保利剑高悬，给当地旅游业的发展带来影响；大棚房整治，耕地保护红线，缩小了田园搞三产的空间。

乡村全域旅游是一项综合性工程，必须党政一把手重视，举全乡之力才能推进。因此，有些乡镇存在认识不到位的问题。同时，乡村全域旅游刚起步的一些乡镇，往往经济相对薄弱，对于基础设施的投入捉襟见肘，力度不够。此外，乡镇普遍存在旅游规划、设计、营销等方面的人才缺乏。

农经广角

专家观点：

姜文炜(宁波市旅发院乡村旅游发展研究中心主任、宁波大学人文空间设计研究所副所长)

乡村振兴的20字方针首先就是“产业兴旺”，而乡村旅游必然是乡村产业发展的极为重要的组成。

宁波乡村全域旅游的蓬勃发展，得益于政府主管部门前瞻性的“顶层设计”：2016年宁波市旅游局在全国率先推出了乡村全域旅游示范区创建办法，明确了创建目标，制定了创建规范，出台了财政补贴政策。乡村旅游呈现出“发展加快、布局优化、质量提升、领域拓展”的良好态势，积极助力乡村振兴发展战略。

毋庸讳言，宁波乡村全域旅游也存在乡村旅游产品供给不佳、软硬件支撑脆弱、政策打架以及保障较为薄弱和乡村旅游人才短缺等不足。

为更好推进乡村振兴和乡村旅游发展，需要我们进一步丰富乡村旅游产品供给、优化乡村旅游经营管理、强化乡村旅游支撑体系和加强乡村旅游政策保障。



横溪镇旅游服务中心。(郑拓 朱军备 摄)

庄桥“母亲河”：绘就发展新画卷

记者 徐欣
江北区委报道组 张落雁
通讯员 卓璇

江北庄桥河从灵山流出，由北向南穿过庄桥老镇注入甬江。庄桥这条曾经因水体黑臭让人望而却步的“母亲河”，如今碧水微澜，波光粼粼。

重拳拆违，换回清清河水；细致着力，绣出洁美河岸；农旅融合，鼓起农民腰包。

拆除“散乱污”清了河水

在庄桥河下游的洪家村，原来有8家“散乱污”企业“钉”在河边的危旧厂房内。企业偷排污水的现象常常发生，污浊的河水散发出的恶臭让周边村民苦不堪言。

“必须拆！”这是两岸村民的共同呼声。

但是，啃掉这些“硬骨头”绝非易事。洪家村村委会全员出动，反复上门做企业主的思想工作，同时帮这些企业寻找新的厂址。今年初，挖掘机、推土机一齐开动，一座座破败不堪的危旧厂房被推倒。河岸整治了，小路拓宽了，庄桥河也变清了，周边村民笑颜逐开。

溯流而上，在位于庄桥河上游的孔家村，也掀起了建设生态宜居美丽乡村的浪潮。孔家村借助沿河拆违和小城镇改造的东风，由党员干部、村民代表带头，对村里的涉河违建强势拆除。

一年来，庄桥共拆除沿河5万多平方米的违建，让庄桥河脱胎换骨，焕发新颜。

抓住小细节 绿了河岸

抽水马桶、感应水龙头、灭蚊除臭装置……借“厕所革命”的东风，庄桥河两岸的29座公厕焕然一新。

要“里子”，也要“面子”。庄桥街道相关负责人说，这些公厕中，有1座设置了光伏发电装置、母婴室，还有1座布置了绿植外墙。

过去庄桥河面经常漂着各种垃圾，屡禁不止，让街道和沿河的住户都很头疼。街道大力推动农村生活垃圾分类工作，在入户、分类、收运等环节加强“村民自治”管理，让垃圾分类工作真正入脑、入心、入行。截至目前，街道在各村共设置垃圾投放点202处，并完成了全市首批农村生活垃圾分类工作示范街道创建工作。

引入新项目 鼓了腰包

以千亩麦浪项目为抓手，庄桥街道对庄桥河沿岸的联群村、塘民村等村的800余亩农田进行统一流转，建立了规范化农田。以创建“机器换人”示范街道为契机，庄桥大步迈进农业“科技时代”，让农民逐渐从“三弯腰”中解放出来。与此同时，依托优质水稻、西瓜、草莓等精品农产品，街道助力优质品牌农产品搭上“互联网+”的快车，让农民的钱袋子渐渐鼓了起来。

“乡村振兴，就是要让农民富起来。”庄桥街道相关负责人说，“一方水土养一方人，庄桥河清了，我们就有信心带着农民在农业上做新篇章。”

此外，庄桥以租赁的形式将村里5000余亩的蔬菜基地全部“回收”，建设“一村一特”休闲农业旅游景观工程。在庄桥河源头的灵山村，总投资达1亿元的灵山慈舍项目开工在即；在庄桥河中游的姚家村，136亩的彩色稻田画卷待启……

美景变成了产业，美丽变成了生产力，一个个农旅项目让庄桥这个“城市后花园”驶上了乡村振兴的快车道。

基层治水



庄桥母亲河两岸风光。(卓璇 徐欣 摄)

大堰白茶：变散户生产为抱团发展



▲董家岙白茶基地一片翠绿。
▲首届大堰白茶文化推介会上师傅在现场炒茶。(余建文 摄)

记者 余建文
通讯员 赵伊丽

在刚刚结束的宁波第十届茶博会上，1号馆奉化曲毫展厅的特色名优茶茶香四溢，人气鼎盛。其中，生态山乡大堰带来的高山白茶，以甘醇鲜香的口感，赢得众多资深茶客的喜悦。

大堰是我市著名的高山白茶产区，白茶种植面积2000亩，年产商品茶1.5万公斤，产值逾3000万元。18年前，大堰在全市率先引种白茶，探索高山梯田由粮转茶的产业变革之路。董家岙村党支部书记李孟君说，当时村干部带头，7户人家试种了25亩白茶，从最初种茶、卖鲜叶到后来做茶、搞品牌，一步步做大茶产业。现在，全村180多户家家种茶、做茶，白茶种植面积近千亩，人均年收入超过2万元，成为

宁波名副其实的“白茶第一村”。

在多年的高速发展之后，大堰白茶产业也逐渐暴露出不少问题。长期以来，大堰白茶处于散户生产、零卖状态，不仅缺乏规范，还因为彼此间压价竞争，使得品牌效应难以凸显。“这几年，茶叶种植、加工的人工成本不断上涨，白茶的亩产值和效益碰到‘天花板’了。”大堰镇党委书记戴志锋说，今年，镇里结合“三服务”的要求，派遣干部进村入户，开展深度走访调研，倾听茶农意见，并与专家一起破解难题，决定实施白茶标准化生产体系，闯出一条品牌提升新路。

上月19日，首届大堰白茶文化推介会在南塘老街隆重举行，并发布了大堰白茶品牌标准。镇农业主任郭明介绍，今年，镇里整合资源，对全镇白茶产业从田间管理、采摘标准，到加工工

艺、包装和销售价格等实施“五统一”，引导农户抱团发展，拉长白茶产业链。茶叶怎么种，施肥量多少，“一芽一叶”如何采摘……都有详细的规范和操作要求。镇里还投资400多万元，在董家岙开辟一处占地约2亩的白茶集中摊青、制作场地，聘请专业炒茶师对农户现场指导，并设计了7款包装，按茶叶等级统一定价，对外重点宣传嵩翠、柯青等三个区域品牌，提升大堰白茶附加值。

奉化区资深茶叶专家、教授级推广研究员方乾勇说，前阵子的制茶旺季，每天要对农户送来的新制白茶，从色、形、口感等方面进行等级评定。“我们采取盲评，样品是谁家的不知道，等级评定后，再给它定包装和标价。对达不到等级评定标准的次品茶，明确告知农户只能自己喝，不允许销售，以保证大堰白茶的

高品质和好口碑。”据介绍，“五统一”实施后，效果立竿见影，吸引不少采购商前来采购，市场售价平均每公斤较去年提升百元。

做强白茶品牌，拉长产业链，对大堰来说有着重要的意义。戴志锋说，作为宁波二级饮用水水源保护区，产业引入受限很大，只有发挥优势，打好高山生态牌，才能发展高质量生态农业，为山乡群众拓宽富民路。

今年，镇里着手打造“有机小镇”，以茶品质提升、品牌竞争力提高帮助茶农增收，并结合“乡愁大堰”旅游品牌，带动高山蜜桃、水稻、蔬菜等农产品的销售。

循环经济